

ttc

Travel Trade Caribbean

 FITCuba 2026

Seguimos apostando por **Cuba**



04 | ¡Varadero lo tiene todo!

16 | Guamacaro's Tour: turismo sostenible con sello comunitario en Matanzas

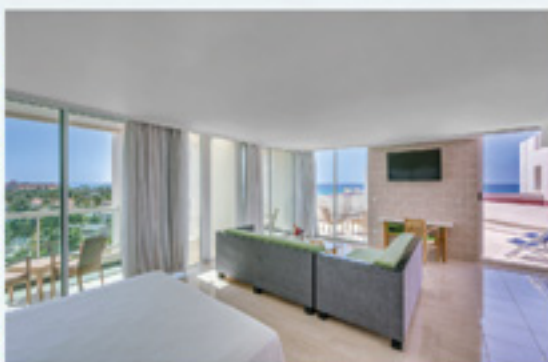
27 | Cuba, destino inclusivo con Havanatur

GRAN CARIBE
HOTELES

Barceló
HOTEL GROUP



Varadero Resort by Barceló



Carretera Las Américas, km 3½ | Varadero | Cuba
Tel. +53 45 623800 Ext. 586 | Tel. +53 45 623825
rsv@resortsolympar.gca.tur.cu
reserva@resortsolympar.gca.tur.cu
barcelo.com

Barceló Solymar
Occidental Arenas Blancas

Índice

- 4** ¡Varadero lo tiene todo!
- 6** Lessner Gómez: "FITCuba 2026 será virtual para demostrar que el turismo cubano sigue vivo"
- 8** La inteligencia artificial redefinirá la forma de viajar en 2026
- 10** Cayo Blanco, otro paraíso muy cerca de Varadero
- 12** 109 veces en Cuba: la historia de Ursula, una canadiense que encontró una segunda familia en la isla
- 14** El Caribe sigue siendo un destino turístico mundial
- 16** Guamacaró's Tour: turismo sostenible con sello comunitario en Matanzas
- 20** Travel Trade Caribbean: tres décadas promoviendo Cuba y el Caribe
- 23** Pet Friendly by Meliá llega a Cuba
- 25** Havana Club relanza su Selección de Maestros con nueva imagen
- 27** Cuba, destino inclusivo con Havanatur
- 29** MasterTour 2026: un evento para guías de turismo
- 30** Cruceros en el Caribe
- 31** Conectividad en el Caribe



NOTA EDITORIAL

A veces los planes cambian. Y en el turismo, más que en cualquier otra industria, la capacidad de adaptación es tan importante como la visión de futuro.

FITCuba 2026 no será exactamente como lo habíamos imaginado cuando empezamos a preparar esta edición. El formato será híbrido: actividades virtuales y un día presencial abierto al público general. La decisión, como era de esperar, responde a las circunstancias puntuales que enfrenta Cuba; no es un secreto para nadie que el cerco energético ha obligado a repensar eventos de gran envergadura, y la feria de turismo más importante del país no ha sido la excepción.

Esta edición de FITCuba tiene algo que las anteriores no tenían: la honestidad de mostrar al mundo cómo se hace turismo en Cuba cuando las condiciones no son ideales. Las ruedas de negocios virtuales permitirán la participación de turoperadores que quizás no podrían viajar en este momento. La jornada presencial abierta al público —en el Parque Josone de Varadero— acercará el producto turístico a los cubanos y a los extranjeros que ya están en ese destino. No será la feria multitudinaria de otros años, pero será una feria real, necesaria y, sobre todo, posible.

Desde Travel Trade Caribbean (TTC) no podíamos quedarnos al margen. Esta revista es nuestra contribución a ese esfuerzo colectivo. Hemos ajustado contenidos, y puesto el foco en lo que sigue vigente: la riqueza de los destinos cubanos, la calidad de su hotelería, la calidez de su gente y la capacidad de su industria para reinventarse.

Y lo hacemos, además, en un año especial para nosotros. Travel Trade Caribbean cumple 30 años. Tres décadas informando sobre el turismo del Caribe, con un ojo siempre puesto en Cuba. Hemos visto crisis, recuperaciones, aperturas, cierres, récords y desafíos; pero si algo nos han enseñado estos 30 años es que el turismo cubano tiene una fortaleza que no siempre se refleja en las cifras: la de seguir adelante incluso cuando todo parece empujar en contra.

Gracias por leer esta revista. Gracias por seguir confiando en el Caribe como destino. Y gracias, Cuba, por recordarnos, una vez más, que la industria del turismo no se detiene porque las circunstancias se compliquen. Se transforma y sigue. Por tal motivo, los invitamos a acompañarnos en la cobertura periodística en tiempo real que TTC compartirá durante los días feriales.

Alfredo Rodríguez,
Director General



TTC TRAVEL TRADE CARIBBEAN S.R.L. Vía Armando Díaz, 10 Gioia del Colle, Bari, Italia
• corresponsal@traveltradecaribbean.com • www.traveltradecaribbean.es

Director General Alfredo Rodríguez • **Director Cuba** Mario Ramos • **Editora Jefe** Rachell Cowan • **Director de Tecnología** Hairo Rodríguez • **Marketing** Amy Cruz • **Diseño Gráfico** 10K • **Web Editor** Rachell Cowan • **Webmaster** Nelson Sánchez • **Social Media** Yoanna Cervera • **Contadora** Nara Rodríguez • **Colaboradores** Julio Ginarte / Norys G. Alonso Gutierrez • **Representante en República Dominicana** Leidy Velázquez

Registered with the Court of Milan under number 166. Property of Travel Trade Caribbean S.R.L.

Date of registration at the Chamber of Commerce: August 1, 2001. Registered with the ROC Italia (Register of Communications Operators).

Partial reproduction is prohibited without the express permission of the authors, who retain all legal rights and are responsible for content.

¡Varadero lo tiene todo!

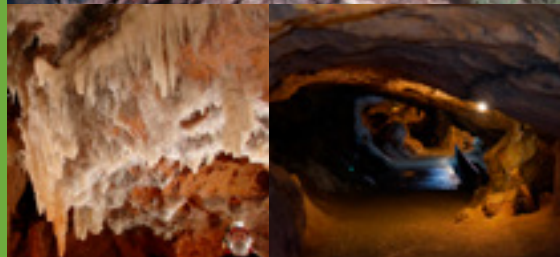
POR: YOANNA CERVERA

Varadero es mucho más que una playa divina. Este destino se descubre paso a paso, con rincones sorprendentes y experiencias que invitan a regresar una y otra vez. El viajero que llega por primera vez se deslumbra con la arena blanca y ese mar turquesa, pero pronto descubre que el polo turístico guarda secretos bajo tierra, sabores únicos y noches de gran intensidad.

En el Parque Natural Varahicacos, la Cueva de Ambrosio revela pictografías aborígenes que narran la vida de los primeros habitantes de la isla. Mientras que la Cueva del Pirata, transformada en cabaret-discoteca, mezcla espectáculo y leyenda en un ambiente singular, el cual se ha convertido en parada obligada para quienes buscan diversión con un toque de misterio. También muy cerca de allí se encuentra la Cueva de Saturno, con una laguna interior de aguas cristalinas que ofrece un baño inolvidable en un entorno natural.

Varadero es también capital de la náutica en Cuba. La Marina Gaviota Varadero y la Marina Marlin Dársena Varadero abren la puerta a excursiones en catamarán, pesca deportiva y buceo en arrecifes. Navegación, snorkel y gastronomía se mezclan en estas travesías para consolidar al balneario como referente del turismo náutico en el Caribe.

En el centro de la península, el Parque Josone es un oasis de nueve



Cueva de Saturno

hectáreas con lagos, puentes y jardines. Sus restaurantes —Dante, La Campagna, Gruta del Vino— ofrecen cocina italiana, criolla y mariscos. Josone es también escenario de conciertos y festivales, un espacio donde la cultura y la gastronomía se encuentran en un entorno natural.

El Boulevard de Varadero concentra tiendas, bares y restaurantes y sus los letreros de “Varadero” invitan a inmortalizar la estancia con fotografías. Muy cerca, la Casa del Ron, la Casa del Habano y la Casa del Chocolate permiten degustar y adquirir productos cubanos que son parte esencial de la identidad nacional. Cada visita es una experiencia

Parque Josone

sensorial para conectar al viajero con la tradición.

La vida nocturna tiene escenarios únicos. El Cabaret Continental, en el Hotel Internacional, ofrece espectáculos de música y danza que evocan el glamour clásico de Cuba. La Bodeguita del Medio y La Canchánchara (recientemente inaugurada) completan la oferta con mojitos, cócteles tradicionales y música en vivo, espacios donde bailar y compartir se convierte en parte de la experiencia.

El reconocido polo turístico integra hoteles de todas las categorías, campos de golf, centros culturales y una vida nocturna variada. El visitante puede recorrer mansiones convertidas en museos, practicar deportes acuáticos, disfrutar de espectáculos musicales o simplemente caminar por el boulevard. La diversidad de opciones responde a las tendencias actuales del turismo: autenticidad, contacto con la naturaleza y propuestas de ocio adaptadas a distintos perfiles de viajeros.

Es este sin lugar a dudas, el principal destino turístico del archipiélago caribeño. Varadero es playa, pero también es historia, cultura, sabores y diversión; es cuevas con arte rupestre, marinas modernas, un parque urbano lleno de vida, casas temáticas para degustar ron, habanos y chocolate, cabarets y espacios para bailar. En el marco de FITCuba 2026, el balneario se reafirma como destino líder del Caribe, capaz de ofrecer a cada visitante lo que busca: descanso, aventura y autenticidad.

Cubanacan Hoteles: la mejor forma de conocer Cuba

Descubrir Cuba es mucho más que viajar: es conectar con su esencia, su gente y su diversidad. Y en ese camino, Cubanacán Hoteles se posiciona como el aliado perfecto para vivir una experiencia auténtica, completa y memorable.

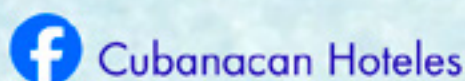
Bajo el concepto "Motivos Cubanacán", la cadena invita a los viajeros a encontrar su propia razón para visitar la isla. ¿Sol y playa? ¿Naturaleza? ¿Cultura, buceo o bodas de ensueño? En Cubanacán, cada viaje tiene un propósito... y todos conducen a lo mejor de Cuba.

Con presencia en toda la isla, Cubanacán ofrece una propuesta integral que combina confort, autenticidad y flexibilidad. Desde hoteles patrimoniales en las principales villas cubanas hasta programas especializados en eventos, salud, bienestar y calidad de vida, cada detalle está pensado para superar expectativas.

Las familias encuentran soluciones ideales con habitaciones comunicantes, mientras que los viajeros más exigentes disfrutan de servicios exclusivos como salones VIP en aeropuertos y la posibilidad de diseñar paquetes a medida.



Sitio web: www.grupocubanacan.com



Cubanacan Hoteles



Cubanacan Hoteles



Cubanacan Hoteles



Cubanacan Hoteles



Lessner Gómez: “FITCuba 2026 será virtual para demostrar que el turismo cubano sigue vivo”



**EL DIRECTOR DE
MERCADOTECNIA
DEL MINTUR
EXPLICA LOS
MOTIVOS DEL
FORMATO
HÍBRIDO, LA
PLATAFORMA
DIGITAL Y
LOS NUEVOS
PRODUCTOS
TURÍSTICOS,
PESE A LA CRISIS
ENERGÉTICA.**

POR: RACHELL COWAN CANINO

Cuando todo indicaba la suspensión, FITCuba 2026 se reinventa. Del 7 al 9 de mayo, la feria de turismo más importante de Cuba se celebra en un formato mayoritariamente virtual, con solo una jornada presencial abierta al público en el Parque Josone de Varadero. La decisión, explica Lessner Gómez, responde al recrudecimiento del bloqueo estadounidense en el sector energético, que ha afectado la conectividad aérea. Pero también a una convicción: demostrar que el turismo cubano no se detiene.

Lessner Gómez lleva apenas unos meses como director de Mercadotecnia del Ministerio de Turismo (MINTUR), pero habla con la seguridad de quien conoce la industria desde dentro. Durante seis años lideró la Oficina de Turismo de Cuba en Toronto, y esa experiencia con el mercado canadiense —el más fiel a la Isla— le sirve ahora para encarar el mayor desafío de su nuevo cargo: participar en la creación de una feria de turismo sin apenas vuelos, con hoteles cerrados y en medio de un bloqueo que él califica de "real y cruel".

"Imagínense que hay un agente de viaje de Mongolia que no podía participar por la falta de conectividad o que uno de Estados Unidos no estaba dentro de las categorías permitidas. Ahora, con el formato virtual, tienen la posibilidad de conectarse", explica Gómez. Esa es la filosofía de FITCuba 2026: más allá de la situación energética y logística del país, la feria se mantiene como concepto.

"Primero, mantenemos la Feria para demostrar al mundo que el turismo no está muerto, que el turismo vive en Cuba, que nuestro país sigue sus actividades", enfatiza. Y aclara: "los hoteles que han cerrado o los destinos que se han limitado no responden a una mala comercialización o a una pérdida de calidad, sino a un bloqueo energético impuesto por el gobierno de Estados Unidos".

Esa medida provocó la cancelación de varias aerolíneas, aunque Gómez insiste en que no es el 100%. "Actualmente mantenemos conexiones con Europa, con América del Sur, con América Central, e incluso desde Estados Unidos se mantienen conexiones. Nuestras instalaciones están bastante listas". Y añade un dato esperanzador: "Veníamos teniendo un enero superior al año anterior y se estaba demostrando un crecimiento. Casualmente, estas medidas de bloqueo surgieron al inicio de la temporada alta, en los mejores meses que íbamos a tener".

La apuesta tecnológica se llama www.fitcuba.net, una plataforma

diseñada por Desoft. Gómez la describe con entusiasmo: "Les invito a cerrar los ojos y ver algo como un gran televisor, un recinto ferial virtual. Dentro de cada stand tendrás acceso a fotografías, videos, documentos descargables, un chat activo de 9 a.m. a 7 p.m., con una persona que te atenderá desde cualquier parte del mundo".

Habrà una sala principal de presentaciones —inauguración y clausura— y una programación continua similar a un canal de televisión. "Vamos a enseñar a hacer un buen cóctel cubano, a aprender a bailar uno de nuestros ritmos. Habrá música también".

Lo más innovador: el registro como visitante no tiene costo. "Solo hay que registrarse y recibirás tu enlace para conectarte con la cadena hotelera que quieras, con la agencia de viajes o con el sector no estatal. Es la primera vez que hacemos en Cuba algo como esto en el turismo".

El domingo 9 de mayo la Feria se traslada al Parque Josone de Varadero. Será una actividad para el gran público, dedicada al pueblo de Matanzas. "Vamos a hacer el lanzamiento de las ofertas para el verano. No renunciamos al verano, no renunciamos a preparar nuestras vacaciones", afirma Gómez. Habrá juegos para niños, gastronomía local, música y un ambiente festivo de 10 a.m. a 7 p.m.

Nuevos productos turísticos

A propósito de la resiliencia del turismo cubano y la innovación en productos,

Gómez enumera varias líneas que han rediseñado para adaptarse al contexto: "Estamos hablando de excursiones más enfocadas a la naturaleza, a la localidad. Retomaremos las excursiones en bicicleta. En lugar de salir en ómnibus, buscamos regiones cercanas a las que se pueda llegar caminando para la observación de aves. ¿Por qué no hacer un tour de bares? En Varadero tenemos una réplica del Floridita, de la Bodeguita del Medio. El mismo boulevard es un atractivo en sí".

Gómez revela, además, una política que el MINTUR ha estado trabajando para la atención al cubano residente en el exterior. Las facilidades incluirán reservas, renta de autos, y la posibilidad de comprar desde afuera para sus familias en Cuba. "Ese cubano residente —dice— tiene aquí su casa, esta es su tierra. Queremos fortalecer ese vínculo".

Canadá, un mercado que espera

Sobre el mercado canadiense, Gómez se muestra realista pero esperanzado. "Tenemos una comunicación diaria con turoperadores, aerolíneas y agentes de viaje. Les vamos contando cómo evoluciona la situación". Recuerda que antes de la crisis, Canadá superaba el millón de visitantes anuales y que más del 30 % de los canadienses repetían. "Yo siempre les decía que Cuba era su segundo hogar, no porque yo lo expresara, sino porque así lo sentía". Pese a las cancelaciones de vuelos, muchos canadienses buscan "terceras vías" a través de Panamá, México o Estados Unidos. Objetivos: negocios, nuevos turoperadores y visibilidad.

Aunque la Feria es virtual, Gómez confía en generar encuentros profesionales, incluso más numerosos que en una edición presencial. "Podemos tener cuantas reuniones queramos en esos dos días de programación constante. También tendremos la posibilidad de medir la interacción en cuanto a países, edades, etc. Vamos a utilizar inteligencia artificial y toda la tecnología en función de esta Feria".

Concluye con un mensaje para los profesionales del sector y para los viajeros fieles a Cuba: "Los estamos esperando. Algún día nos veremos de nuevo, y ese día los recibiremos con mucho amor, como siempre ha hecho el pueblo cubano".



POR: RACHELL COWAN CANINO

La inteligencia artificial redefinirá la forma de viajar en 2026

El 2026 será recordado como el momento en que la inteligencia artificial (IA) se convirtió en el eje central de la industria turística global. Lo que antes requería horas de búsqueda en múltiples plataformas, hoy se resuelve en segundos gracias a algoritmos que anticipan los deseos del viajero.

Según el informe Travel Trends 2026 de la consultora Simon-Kucher, el 35 % de los viajeros ya utiliza herramientas de IA para planificar sus rutas, cifra que se dispara al 50 % entre la Generación Z. En mercados asiáticos, la penetración alcanza el 60-80 %, marcando el camino para el resto del mundo. Precedence Research proyecta que el mercado de la IA generativa aplicada a viajes alcanzará los 5.800 millones de dólares en 2032, impulsado por su capacidad para predecir tarifas, recomendar alojamientos y optimizar gastos.

La principal transformación radica en la hiperpersonalización. Herramientas como ChatGPT o Gemini erosionan el tráfico de búsquedas tradicionales en Google y plataformas como Booking. Los nuevos asistentes conversacionales comprenden matices como restricciones dietéticas o necesidades de movilidad, elaborando itinerarios a medida que antes requerían un agente de viajes experto.

La IA también agiliza la experiencia aeroportuaria. La biometría con reconocimiento facial permite check-in, controles fronterizos y acceso a hoteles con solo la huella dactilar, reduciendo tiempos de espera y mejorando la seguridad. En hoteles, sensores inteligentes monitorizan el consumo energético según la ocupación real, mientras los procesos automatizados liberan al personal para interacciones de alto valor.

El sector corporativo también se beneficia. Según Rafael Cohen, CEO de Blis.AI, los agentes de IA consultan inventarios en tiempo real, aplican políticas de empresa y devuelven propuestas en segundos, reduciendo drásticamente costes y errores humanos.

Por otra parte, el estudio de Braztoa para 2026 identifica la personalización escalable, inteligente y humanizada como el gran diferencial competitivo, bajo el concepto «high-tech + high-touch». En Fitur 2026, el mensaje fue unánime: la tecnología debe apoyar, no reemplazar la calidez del servicio. Cemil Hakan Kilic, director del Bureau de Convenciones de Estambul, lo resumió así: «Cuanto más ven los viajeros, más se derriban muros».

Este año, los ganadores serán aquellos que utilicen la IA para hacer cada interacción más fluida, ética y valiosa.



**Cubatur,
experiencias
que conectan**

FITCUBA 2026

Especialistas en
viajes multidesestino

Caribe | Europa | Experiencias conectadas


**enjoy
travel**
group



#viajarnosune

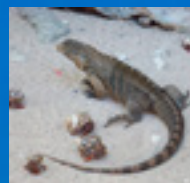
Cayo Blanco, otro paraíso muy cerca de Varadero

POR: YOANNA CERVERA
FOTOS: TRIPADVISOR.CO / NEXUSTOURS.COM

Si estás en Varadero, el principal destino de sol y playa de Cuba, resulta difícil abandonar la comodidad de la arena. Con veinte kilómetros de litoral, cada visitante encuentra su rincón ideal y cuesta moverse de allí. Sin embargo, a solo 45 minutos de navegación espera una experiencia que merece reservar unas horas: descubrir otro paraíso cercano.

Nos referimos a Cayo Blanco, un islote deshabitado de unos 15 kilómetros de largo y apenas 500 metros de ancho, ubicado en el Golfo de Cazones, al este de Varadero. Su nombre lo dice todo: la blancura de su arena fina y sus playas vírgenes son el principal atractivo. El lugar forma parte de la reserva ecológica Cayo Mono-Galindo, creada en 2006 para proteger su biodiversidad. Allí conviven manglares, la iguana cubana y especies en peligro de extinción como el coral negro.

La excursión comienza con la recogida en el hotel. Desde ahí, un autobús conduce a los viajeros hasta la Marina Chapelín, donde abordan un catamarán con barra libre y música a bordo. Durante la travesía, se realiza una parada para practicar snorkel en una barrera de coral. El equipo está incluido y permite observar una variada vida marina: peces de colores, crustáceos y esponjas.



Al llegar al cayo, los visitantes disponen de aproximadamente una hora y media para nadar y descansar en la playa.

En tierra funciona un ranchón donde se sirve un almuerzo buffet. El menú incluye langosta, camarones, pollo o pescado, acompañados de arroz, vegetales, frutas, pan y café cubano. Algunos tours ofrecen la opción de agregar un baño con delfines en el Delfinario de Varadero. La duración total de la actividad es de entre siete y ocho horas, con regreso al punto de partida. La mejor época para

realizarla va de diciembre a mayo, cuando el clima es más seco.

Pero tienes que saber que Cayo Blanco solo se visita mediante excursiones organizadas. No existen barcos públicos que lleguen por cuenta propia. La reserva se puede gestionar directamente en el hotel con los representantes de turismo, o por internet a través de las diferentes agencias de viajes. En todas estas plataformas se elige la fecha, se paga y se recibe un bono electrónico para mostrar el día del tour. Es recomendable reservar con anticipación, sobre todo en temporada alta, porque las plazas se agotan rápido.

Para quienes buscan combinar navegación, snorkel, buena comida y playa en un entorno natural sin alejarse demasiado de la costa, esta excursión se presenta como una opción completa. El viaje en catamarán, el tiempo libre en la playa y el almuerzo de mariscos conforman una experiencia que ha recibido cerca de mil quinientas opiniones favorables en TripAdvisor. Una jornada que bien vale la pena apartar en la agenda.

En el marco de la Feria Internacional de Turismo de Cuba 2026, Cayo Blanco se reafirma como una excursión estrella que combina naturaleza, confort y autenticidad, valores que distinguen al destino Cuba en el Caribe.

Esto es...



roc HOTELS



Una cadena hotelera que invita a sentir Cuba en cada uno de los destinos en los que se encuentra. Descubrir la belleza de La Habana, y las idílicas playas de Varadero desde una perspectiva desenfadada y única. Con hoteles ideales para aquellos llamados a vivir intensamente y sin prejuicios. Para los que exploran cada rincón de la vida allá donde vayan poniendo la experiencia por delante de los lujos. ROC es fresca, buena vibra, energía, emoción, deseo y ganas. Proponemos atreverse a viajar, mantenerse vital y romper moldes. Mirar lo bueno y positivo, porque la actitud es lo que nos define.



GRAN CARIBE
HOTELS

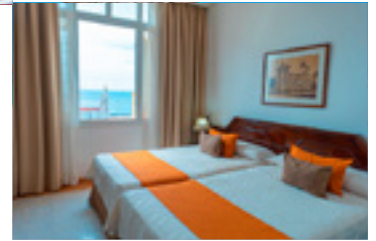


hotel
roc presidente
....

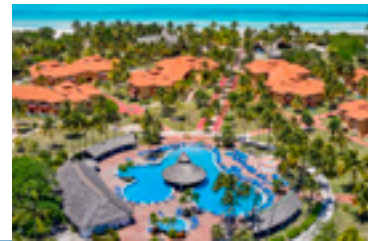


- * Patrimonio arquitectónico
- * A solo 200 mt del Malecón Habanero
- * 158 habitaciones renovadas con vistas panorámicas a la ciudad y al mar

- * Gran Café La Terraza
- * Restaurante à la carte Chez Merito
- * Eventos, bodas, conciertos, noches de fiesta



hotel
roc arenas doradas
....



- * Bus gratuito al centro de Varadero
- * En primera línea de playa
- * 316 habitaciones: standard, superior, family suite

- * Family Club
- * Super todo incluido 24 h: 5 restaurantes, 4 bares
- NEW** La Casa del Campesino: un encuentro con la tradición cubana
- NEW** Minigolf de 18 hoyos



hotel
roc barlovento
....



- * En primera línea de playa en el centro de Varadero
- * Solo Adultos +16
- * 287 habitaciones rodeadas de jardines tropicales

- * 2 piscinas
- * Todo Incluido 24h: 4 restaurantes y 4 bares
- * Lunas de miel, bodas





109 veces en Cuba:

LA HISTORIA DE URSULA, UNA CANADIENSE QUE ENCONTRÓ UNA SEGUNDA FAMILIA EN LA ISLA



aquella época que ahora ocupan puestos importantes en la cadena hotelera. Verlos crecer ha sido emocionante”.

Usted ha dicho que “la gente la hace volver”. ¿Puede contarnos alguna anécdota de cuando sintió que los cubanos la trataban como a una más de la familia?

“En general, los cubanos son muy amables, hospitalarios, tienen un gran sentido del humor, les encanta reír y compartir lo que tienen sin esperar nada a cambio. Te darían la camisa que llevan puesta si la necesitas.”

“Una vez alquilamos un coche en el hotel —algo que después fue posible— y nos aventuramos fuera de las carreteras principales. En un camino de tierra, en medio de campos, nos quedamos sin gasolina. Un hombre que trabajaba por allí se acercó a preguntar si podía ayudar. Nos dijo que no había estaciones de servicio cerca, pero que él podía conseguirnos algo de gasolina. Nos llevó a su casa —una vivienda cubana muy pequeña— mientras él iba a buscar el combustible. Allí su esposa nos ofreció refrescos, a nosotros, unos completos desconocidos. Con nuestro español limitado empezamos a conversar y enseguida nos estaban enseñando fotos de su numerosa familia.”

“El hombre regresó al anochecer con una lata de gasolina. No quiso aceptar

POR:
RACHELL
COWAN
CANINO

Hay viajeros que han ido a Cuba una vez. Otros, cinco. Algunos, veinte. Y luego está Ursula Kunstmann.

Ella tiene 88 años, habla tres idiomas, durante décadas su esposo (fallecido hace dos años) fue su compañero de viaje, y hoy suma 109 visitas a Cuba. La primera fue a principios de los 80, cuando el país apenas comenzaba a abrirse al turismo internacional y los hoteles disponibles para canadienses se contaban con los dedos de una mano.

Por eso, cuando ella dice “nosotros” en esta entrevista, hay que entenderlo como un plural que aún guarda memoria. “Let’s get started”, me escribe antes de empezar, con la modestia de quien pide disculpas por su inglés —es su tercera lengua— y la paciencia de quien ha vivido casi nueve décadas.

109 viajes son muchísimos. Cuando llegó por primera vez, ¿imaginaba que Cuba se convertiría en algo tan importante en su vida?

“Esos primeros viajes eran muy diferentes a lo que es hoy. Nos alojábamos en el Balneario del Sol, a una hora al este de Santiago de Cuba. Era el único hotel disponible para canadienses. Muy básico: habitaciones con dos camas individuales, ducha, lavabo y retrete. Las comidas eran siempre igual, día tras día. Los tragos costaban 55 centavos: ron con cola, cerveza. Todo se pagaba en dólares americanos. No se permitían propinas.”

“Pero algo pasaba allí. Cuba ya tenía planes para construir más hoteles y estaba formando a su personal en ese pequeño Balneario. Con los años, nos hemos encontrado con empleados de

dinero. Nos dibujó un mapa para llegar a una estación de servicio. Quisimos marcharnos, pero la familia insistió en que nos quedáramos a dormir porque ya había oscurecido y era difícil orientarse en esa zona. Esa es la Cuba que yo conozco. Una vez que pasas tiempo en un hogar cubano, te conviertes en parte de su familia y tienes amigos para toda la vida".

Después de tantos años, ha visto a Cuba cambiar muchísimo. ¿Qué ha notado diferente en sus últimas visitas? ¿Y qué es lo que sigue igual de auténtico?

"Los cambios en el turismo son algo que nadie podría haber imaginado. Pasamos de hoteles cubanos muy básicos a los complejos turísticos más lujosos, operados por cadenas hoteleras internacionales de renombre. Eso mejoró la disponibilidad de alimentos y de casi todo.

"La introducción de las propinas fue bien recibida, pero algo importante: eso no cambió la forma en que el personal trata a los huéspedes. Con propina o sin ella, el servicio, la sonrisa amable y la atención son los mismos. Eso no ha cambiado".

Siempre viaja con Hola Sun Holidays, que incluso le hizo un recibimiento especial en su viaje número 109. ¿Qué es lo que más valora de ellos?

"En 1991 nació Hola Sun Holidays en Canadá. Es una empresa canadiense propiedad de Cuba. Desde el primer viaje que hicimos con ellos, en la ruta inaugural a Santiago, no hemos dejado de reservar con Hola Sun siempre que hemos podido. Son muy profesionales, amables y serviciales. Cualquier problema que hemos tenido lo resolvieron rápido y de forma satisfactoria.

"A diferencia de otros turoperadores, Hola Sun siempre tiene un empleado en el aeropuerto de Toronto que ayuda con el check-in. Un servicio muy apreciado. Al llegar al aeropuerto cubano, identificas fácilmente al representante de Hola Sun con su camisa azul, que te dirige y te ayuda a subir al autobús. Otro representante acompaña a la gente en el autobús hasta el hotel y durante el trayecto va señalando lugares interesantes y dando información útil sobre el hotel y las excursiones. Recomiendo

muchísimo a todo el equipo, tanto canadiense como cubano, de Hola Sun Holidays".

La seguridad es algo que los viajeros canadienses valoran mucho. ¿Cree que Cuba sigue siendo un destino donde una mujer sola o una viajera mayor puede moverse con tranquilidad?

"La seguridad es muy importante cuando se viaja. Desde el principio, me sentí segura caminando por las calles de cualquier lugar de Cuba: La Habana, Santiago, Trinidad, Matanzas, Manzanillo. Incluso en la oscuridad de la noche. He estado en México, Panamá, Honduras, Colombia, República Dominicana, y en esos países no me sentiría segura ni siquiera para salir del complejo turístico, y mucho menos de noche".

Si tuviera que convencer a un amigo o vecino canadiense que nunca ha ido a Cuba para que se anime este año, ¿qué le diría?

"He recomendado viajar a Cuba a muchos amigos y familiares. A menudo recibo llamadas de personas que están pensando en ir. Siempre les pregunto qué tipo de vacaciones quieren: playa, cultura cubana, historia. Según eso, les aconsejo lo mejor que sé por mi experiencia. La mayoría se han convertido en viajeros habituales. Vuelven una y otra vez".

Tras 109 viajes, seguro que tiene amigos cubanos repartidos por toda la isla. ¿Hay alguien en especial al que siempre salude cuando llega?

"He viajado de norte a sur y de este a oeste. Me he alojado desde pequeños hoteles cubanos hasta complejos

de lujo y casas particulares. Eso me ha dado muchos amigos verdaderos para toda la vida, tanto entre personas de alto rango como entre la gente corriente. Hay tantos que no quiero mencionar a nadie en concreto. Los quiero a todos y me siento privilegiada de poder llamarlos amigos".

Después de la entrevista, Ursula me escribe un último mensaje. Me dice que disculpe si algo no se entiende bien, que el inglés es su tercera lengua. Sonríe y le pregunto ¿cuándo volverá? "si la salud lo permite, regresaré a Cuba tan pronto como sea posible. Me encantaría ir a la zona de Trinidad". Y es que a ella se le entiende perfecto porque habla un lenguaje universal, el del amor.



El Caribe sigue siendo un destino turístico mundial

POR:
JOSÉ LUIS
PERELLÓ
FOTO:
MINTUR

El Caribe, a pesar de enfrentar algunos impactos negativos de índole climático y de incertidumbres bélicas, sigue posicionado como uno de los destinos vacacionales preferidos a nivel mundial entre los viajeros experimentados silver – sector de mayores de 55 años que optan por una forma de viajar con mayor libertad, flexibilidad y aventura- y las generaciones más jóvenes.

Estas preferencias responden a factores como el clima durante todo el año, sus playas, la calidad de la infraestructura hotelera, la seguridad y una variada oferta de servicios especializados que priorizan el bienestar y el descanso en entornos naturales organizados.

Según pronósticos del sector, las personas mayores de 60 años realizarán más de 2.000 millones de viajes internacionales para 2050, consolidándose como uno de los grupos de mayor impacto en la industria. En este sentido, el turismo silver ha dejado de ser un nicho para convertirse en un segmento fundamental a nivel global. La región del Caribe destaca debido a su conectividad aérea y la popularidad de los resorts todo incluido, opciones que ofrecen comodidad y flexibilidad durante la estadía de los turistas.

Entre los factores que convierten al Caribe en una opción predilecta para este público, sobresalen la facilidad de

acceso aéreo, la sensación de seguridad, la ausencia de estrés relacionada con la organización del viaje y la posibilidad de contar con asistencia médica oportuna.

También se valoran la accesibilidad en la infraestructura hotelera y la oferta de actividades orientadas al bienestar. La combinación de playas paradisíacas, propuestas culturales y servicios de salud posicionan a la región como un destino competitivo. Los resorts todo incluido permiten que los viajeros se sientan respaldados, evitando complicaciones logísticas durante su estancia.

El perfil de los viajeros silver abarca desde personas de 55 años con vida laboral activa hasta mayores de 80 años con movilidad reducida. Este segmento suele viajar con mayor frecuencia, selecciona escapadas fuera de la temporada alta y demanda experiencias adaptadas a sus intereses. Para muchos, viajar es una oportunidad para el aprendizaje y la aventura, rompiendo con el estereotipo de pasividad asociado a la edad.

En cuanto a los destinos caribeños favoritos, la República Dominicana lidera las preferencias dentro del segmento; Punta Cana y la zona de Playa Bávaro recibieron más de 11 millones de turistas en 2025. Otros destinos destacados son Cancún, Cozumel, Puerto Rico, Aruba, Jamaica y Barbados, que

atraen por su buena conectividad, servicios hoteleros de calidad y propuestas de ecoturismo.

Un destino de éxito este año ha sido Isla Pasión, enclave paradisíaco ubicado en la costa norte de Cozumel, que ha sido nombrada en los Travellers' Choice Awards 2026 como la mejor playa del mundo.

El galardón, basado en la calidad y cantidad de reseñas de millones de viajeros internacionales durante el último año, resalta la combinación de exclusividad, biodiversidad y un entorno natural prístino. Según los visitantes, la presencia de flamencos rosados y la transparencia de sus aguas cristalinas fueron factores determinantes para otorgarle el primer puesto global.

El interés creciente de los turistas mayores está cambiando el diseño de la oferta turística. La preferencia por la personalización, la autenticidad y las propuestas diferenciadas obliga a los operadores a alejarse de los modelos tradicionales y a priorizar la atención a las individualidades.

El auge de la economía plateada o silver está redefiniendo el turismo internacional, impulsado por viajeros que buscan calidad, alargan sus estancias en los destinos y optan por experiencias memorables. Todo esto consolida al Caribe como el principal destino de referencia para el este tipo de turismo.



30 años de trabajo

informando a profesionales del turismo, el comercio y los negocios



POR: RACHELL COWAN CANINO /
FOTOS: CORTESÍA DEL PROYECTO

Guamacaro's Tour: turismo sostenible con sello comunitario en Matanzas

Hay lugares que se visitan y lugares que se habitan, aunque sea por unas horas. Guamacaro's Tour pertenece a la segunda categoría. A solo un suspiro de Varadero, el principal balneario de Cuba, este Proyecto de Desarrollo Local (PDL) está reescribiendo la narrativa del turismo en la provincia de Matanzas, demostrando que más allá de los puentes y los hoteles todo incluido, existe una Cuba profunda, auténtica y transformadora.

Nos recibe Judith Rodríguez Reyes, directora del proyecto, en un escenario que bien podría ser el prelude de la experiencia: el verde intenso de las montañas matanceras sirve de telón de fondo mientras los primeros cantos de pájaros anuncian que aquí, el reloj lo pone la naturaleza. Judith no es una ejecutiva de hotel al uso; viene del mundo del rescate y la Cruz Roja, y esa mirada de quien ha aprendido a valorar cada vida impregna toda su filosofía.

«La experiencia de rescate en la Cruz Roja me enseñó que cada vida es un universo irrepetible», comienza diciendo. «En Guamacaro's Tour trasladamos esa visión al patrimonio: proteger la memoria de los paisajes, las tradiciones y las historias locales es también una forma de salvar lo que nos da identidad y sentido. Es rescatar lo intangible para que siga vivo».

Del descubrimiento científico al encuentro humano

Guamacaro's Tour nace de un grupo espeleológico, esos científicos y exploradores que durante años recorrieron cuevas y montañas documentándolo todo. ¿Cómo se da el salto de la ciencia al turismo? Judith lo explica con claridad: «El 'clic' ocurrió al comprender que los hallazgos debían compartirse. Mostrar al mundo lo que descubríamos —cuevas, cafetales y rutas históricas—, se convirtió en un acto de responsabilidad y en una oportunidad de desarrollo sostenible para la comunidad».

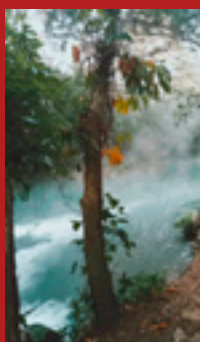
El nombre del proyecto tampoco es casual. «Guamacaro es una voz de raíz aborígen que evoca territorio, agua y montaña», detalla. «Lo elegimos porque resume nuestra esencia: un proyecto que conecta naturaleza, historia y espiritualidad, y que busca que cada visitante se sienta parte de esa herencia».

Tres rutas para leer el paisaje

La oferta actual de Guamacaro's Tour se estructura en dos rutas consolidadas y una tercera que promete convertirse en hito del senderismo cubano.

La Ruta del Café recorre las ruinas de un cafetal del siglo XIX, pero no se trata de una simple caminata entre plantas. «Esta ruta es un libro abierto sobre economía, esclavitud, resistencia





y la fe se entrelazan», dice con una sonrisa que invita al misterio.

«La Casa de los Caracoles nació de una promesa de fe. Un maestro enfermo ofreció cubrir su hogar de caracoles y piedras marinas a la Virgen de la Caridad del Cobre, y así levantó un santuario único de su tipo en Cuba que hoy es símbolo de devoción, arte popular y patrimonio cultural». Quienes la visitan aseguran que «los caracoles aún susurran la historia de un hombre que transformó su promesa en legado eterno». No es una parada turística convencional: «es un sitio que invita a la introspección y a la renovación interior».

La gran novedad llegará en agosto de 2026: «Por los caminos de la historia», la primera ruta de trekking certificado de Matanzas, con 10 kilómetros de recorrido. «Todas nuestras rutas se encuentran aprobadas y certificadas, lo que garantiza estándares de seguridad y calidad», aclara Judith. «Pero para nosotros significa más: preparar al viajero para una travesía que es física y espiritual. 'Por los caminos de la historia' reta el cuerpo, pero sobre todo abre la mente y el corazón».

Modelo de gestión comunitaria: la fuerza de lo local

Para los lectores de Travel Trade Caribbean, especializados en el negocio turístico, entender el modelo de Gestión de Desarrollo Local es clave. Judith no elude las dificultades.

«Gestionar turismo desde la comunidad implica autonomía y compromiso. La ventaja es que los beneficios se quedan en el territorio y fortalecen la identidad local. El reto es la logística: sin el respaldo de una gran cadena, cada paso requiere creatividad y esfuerzo colectivo».

Precisamente ese esfuerzo colectivo ha permitido algo que podría parecer contradictorio: convertir a los vecinos en guardianes del patrimonio. «Antes había indiferencia e incluso expolio», confiesa. «La clave ha sido la educación y la participación: cuando las personas descubren que su entorno tiene valor histórico y puede generar desarrollo, lo miran con otros ojos. Convertir al vecino en guardián del patrimonio es nuestro mayor logro».

Uno de los puntos más interesantes para el mercado turístico es la

ubicación estratégica de Guamacaró's Tour, a las puertas del principal polo turístico de sol y playa de Cuba. ¿Han pensado en involucrar a los hoteles de Varadero para ofrecer paquetes de excursiones de un día?

La respuesta de Judith es contundente y esperanzadora: «Sí, lo hemos pensado. La cercanía con Varadero abre la posibilidad de excursiones de un día. La dificultad está en la coordinación de transporte y en lograr que los hoteles integren propuestas rurales en su oferta. Pero creemos que es factible y enriquecedor para ambos destinos».

Y revela un dato crucial: «Ya contamos con la contratación directa con agencias del Ministerio de Turismo de Cuba, lo que nos ha permitido recibir turistas desde Varadero en nuestras excursiones, consolidando la integración entre el polo turístico y las experiencias rurales que ofrecemos».

Cuando se menciona Matanzas, el imaginario colectivo del viajero suele limitarse a la ciudad de los puentes o, en el mejor de los casos, al camino hacia Varadero. Cambiar esa percepción es uno de los grandes desafíos. «Romper el estereotipo implica mostrar que Matanzas no es solo puentes ni camino a Varadero. Es cafetales, cuevas, ríos y comunidades vivas. Es un destino donde la autenticidad rural se convierte en experiencia transformadora para el viajero», sentencia Judith.

Para cerrar, lanzamos la pregunta clave: si tuviera que convencer a un tour operador alemán o canadiense para que incluya Guamacaró's Tour en su portafolio, ¿cuál sería su argumento de venta definitivo en una sola frase?

Judith se toma unos segundos, mira el paisaje que la rodea y responde con la seguridad de quien sabe lo que ofrece: «Guamacaró's Tour: una travesía donde naturaleza, historia y comunidad se unen para transformar al viajero».

Y quizás ahí resida la clave de este proyecto: en mostrar, transformar y salvar memorias. En Travel Trade Caribbean seguiremos de cerca la evolución de Guamacaró's Tour, un proyecto que demuestra que el turismo sostenible y comunitario no solo es posible en Cuba, sino que puede convertirse en un producto de exportación turística de primer nivel.

y cultura», explica Judith. Y aquí surge inevitable la pregunta sobre cómo abordar el espinoso tema de la esclavitud.

«Lo abordamos con respeto y rigor histórico. No buscamos el morbo ni la evasión, sino la comprensión. Explicamos cómo la esclavitud marcó la economía y la vida cotidiana, y cómo su legado aún resuena. Es un ejercicio de memoria que dignifica a quienes vivieron esa realidad». Con guías preparados, el visitante aprende a detenerse, observar y descubrir capas de significado que transforman la experiencia.

Por otra parte, la Ruta de la Energía guarda una joya inesperada: la «Casa de los Caracoles». Judith se detiene al hablar de este lugar, y se nota que no es un punto más del recorrido. «Es un espacio simbólico donde la naturaleza


GRAN CARIBE HOTELES

TE INVITA A LA EDICIÓN MÁS INNOVADORA
DONDE EL PATRIMONIO
SE ENCUENTRA CON LO VIRTUAL


*¡Conéctate
y conoce nuestras novedades!*



Únete a nuestra comunidad digital

 www.grancaribehotels.com

 Gran Caribe Hotels

 @grancaribehotels

 Gran Caribe Hotels



**DESCUBRE JUNTO GRAN CARIBE UNA NUEVA FORMA DE VIVIR
CUBA EN FITCUBA 2026. ESPACIO DONDE LA CULTURA,
LA HOSPITALIDAD Y LA TECNOLOGÍA SE UNEN PARA
MOSTRAR LO MEJOR DEL CARIBE.**

www.fitcuba.net



Travel Trade Caribbean: tres décadas promoviendo Cuba y el Caribe

POR: YOANNA CERVERA

En el marco de FitCuba y celebrando tres décadas de existencia, Travel Trade Caribbean (TTC) se reafirma como una voz imprescindible en la promoción del turismo cubano y caribeño hacia los principales mercados emisores del mundo. La llegada de la Feria Internacional de Turismo en Mayo, marcan cada aniversario y este no será la excepción a pesar de las propuestas que impone la dinámica del evento. Su director, Alfredo Rodríguez, comparte a los seguidores, la historia de esta publicación que ha sabido reinventarse y mantenerse vigente a pesar de los desafíos.

Los orígenes: de TTG Italia a TTC Cuba

Rodríguez recuerda: "Nuestra publicación surgió como una idea del señor Renzo Duretto, presidente y dueño de TTG Italia, la edición de turismo más importante en el mercado italiano. Él tuvo la iniciativa de crear filiales en Cuba, República Checa y Polonia. En el caso de Cuba no se podía crear una publicación interna, sino una representación de prensa extranjera. De ese modo se acreditó en el Centro de Prensa después de un año de trabajo como TTG Cuba."

Desde entonces, la revista comenzó a circular seis veces al año y pronto mantuvo presencia habitual en las grandes ferias internacionales. "El interés de las autoridades era que se promoviera el turismo de Cuba en el exterior, y así nuestras ediciones comenzaron a distribuirse en Fitur, ITB Berlín, BIT Milán y la World Travel Market de Londres", añade.

Consolidación y expansión internacional

El director explica: "Con el crecimiento de la publicación y la distribución en los mercados internacionales, las firmas de TTG indicaron que no querían ser vinculadas al nombre de TTG Cuba por los problemas políticos y del embargo norteamericano. Con esa idea se creó la posibilidad de hacer un cambio en el nombre... así nació Travel Trade Caribbean."

Ya en 2003, TTC se consolidó como sociedad independiente. "Optamos por la fórmula de promover el Caribe y fundamentalmente

Cuba por la mayor cantidad de anunciantes. Se hicieron publicaciones para las ferias europeas y se comenzó a distribuir en Italia mediante mailing a turoperadores y agencias de viaje", recuerda Rodríguez.

Nuevos mercados como República Dominicana, Islas Caimán y Riviera Maya se sumaron al proyecto. "Tuvimos un florecimiento interesante en ese período", afirma.

La era digital y la diversificación

Con la llegada de los soportes digitales, TTC se transformó. "Pasamos a una etapa de diversificación informativa con boletines electrónicos, email marketing, banners y páginas web. Esto favoreció mucho la diversificación de las noticias y permitió dar información más al día", explica Rodríguez.

También surgió el Caribbean Operation Book, que luego se convirtió en un monográfico dedicado a Cuba, distribuido en los eventos más importantes del sector.

Resiliencia frente a las crisis

Mantener una publicación independiente ha sido un reto constante. Rodríguez lo reconoce: "Ha sido difícil porque una publicación no tiene subsidios de los gobiernos, sobrevive por su autogestión, en este caso de la publicidad. Han sido años difíciles, pero seguimos trabajando."

Ni el impacto del 11 de septiembre, ni la crisis de los periódicos impresos en Europa, ni la pandemia de la COVID-19 han detenido a TTC. "Somos optimistas y pensamos que la situación de Cuba mejorará, que el turismo volverá a recuperar su esplendor porque tiene las condiciones para ser un excelente producto y el principal destino del Caribe", asegura.

Vocación colectiva y reconocimiento

En gran medida, el éxito de la publicación se debió al trabajo histórico de personas que ya no están con nosotros. Jesús Rodríguez padre, Orlando Ojeda y María Eugenia Leyva crearon un equipo dinámico que logró llevar el trabajo de TTC a toda Cuba, en ferias, eventos locales y en la información a todas las entidades de la isla. También el agradecimiento a Miriam Fillad Guevara quien se

desempeñó por una largo período de tiempo como directora en Cuba.

Nuestros corresponsales más destacados también dieron continuidad a la línea editorial de TTC. Silvia Oviedo, Josefina Pichardo y Mara Roque merecen una mención especial por la energía y creatividad que entregaron a nuestras páginas.

Asimismo, Ivon Rivero, Hairo Rodríguez, Evelyn Calabuch, Magdalena García y tantos otros integrantes y comerciales fueron parte importante del motor inicial.

El equipo actual cuenta con profesionales igualmente valiosos: Mario Ramos quien dirige el colectivo de la oficina en Cuba; Daily Pérez quien asumió como corresponsal hasta hace poco; Rachell Cowan, la nueva corresponsal; Yoanna Cervera en la redacción y las redes sociales; Amy Cruz y Julio Ginarte liderando el equipo comercial, junto a otros muchos que por cuestión de espacio no podemos mencionar aquí.

A todos los que hemos citado y a quienes, por problemas de espacio o memoria, no aparecen, va nuestro agradecimiento y saludo. Son personas honestas, coherentes y profesionales, cuya lealtad ha sido fundamental para mantener viva la publicación.

Un futuro abierto al Caribe.

Treinta años después de su fundación, Travel Trade Caribbean sigue siendo un puente entre Cuba, el Caribe y el mundo. "Una vez que el mercado cubano se logre restablecer, entraremos en una fase de retomar alternativas que se abran aún más al Caribe. Somos optimistas y lo seguiremos siendo", concluye Rodríguez.

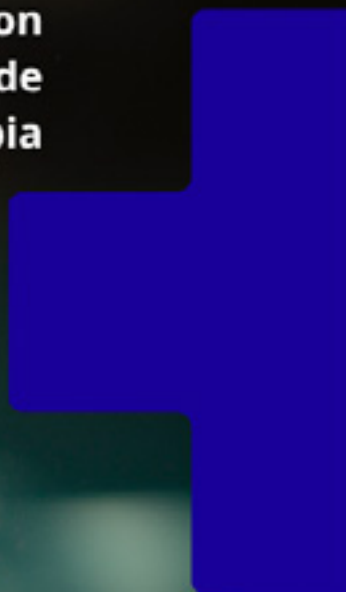




Bienestar integral con
habitaciones wellness y la magia de
la delfinoterapia

Transforma tu
salud en Cuba

Turismo de Bienestar



MEJOR ASÍ.

con Meliá Cuba

Un viaje a lo realmente valioso, a las esencias, a la espontaneidad y a la libertad de descubrir la magia de un destino. Siempre es mejor si es con amigos, si es en familia, si celebramos el amor, si es para sorprenderse con nuevas ciudades, si el sol nos abraza, si sonreímos y descubrimos que también somos parte del alma de Cuba.

Inspírate con nuestra pasión por la excelencia, con los colores de esta isla y la alegría de su gente.

MEJOR ASÍ... solo con Meliá Cuba.



MELIÁ HOTELS
INTERNATIONAL
CUBA

PARADISUS
BY MELIÁ

The MELIÁ
COLLECTION

MELIÁ
HOTELS & RESORTS

INNSIDE
BY MELIÁ

SOL
BY MELIÁ

AFFILIATED
BY MELIÁ

Pet Friendly by Meliá llega a Cuba

POR: TRAVEL TRADE CARIBBEAN
FOTO: MELIÁ CUBA

Meliá Hotels International en Cuba acaba de lanzar Pet Friendly by Meliá, un programa integral que, por primera vez en la isla, ofrece una experiencia de alojamiento diseñada expresamente para quienes consideran a sus mascotas parte fundamental de la familia.

La propuesta arranca en dos hoteles estratégicos. El primero es Meliá Habana, un cinco estrellas en el corazón de la zona más moderna de la capital. Allí, las habitaciones Clásica y Clásica Vista Mar han sido acondicionadas para recibir a los compañeros peludos

sin renunciar al confort que ya ofrecía el hotel. El segundo es Meliá Las Américas, en Varadero, un todo incluido para mayores de 18 años situado en primera línea de playa. En este caso, las mascotas serán recibidas en la Garden Suite The Level, un espacio que ya era codiciado por golfistas y viajeros que buscan privacidad, y que ahora suma un nuevo atractivo.

La iniciativa, prevista inicialmente solo para perros, se implementará de forma gradual en otros hoteles de la cadena en Cuba. Detrás de la experiencia hay un despliegue logístico y sanitario riguroso. Meliá ha capacitado a su personal en el manejo y atención de mascotas, ha certificado protocolos de limpieza que mantienen los espacios libres de alérgenos y gérmenes, y ha

integrado la opción en sus sistemas de reservas online para que planificar la estancia sea tan rápido como reservar una habitación estándar. Todo, cumpliendo exhaustivamente las disposiciones legales y sanitarias cubanas.

En un contexto donde el turismo de nicho gana terreno y los viajeros exigen cada vez más experiencias personalizadas, esta apuesta de Meliá Cuba no es menor. Según datos del sector, más del 60 % de los viajeros en mercados como Canadá o Europa considera relevante poder viajar con su mascota, y muchos eligen un destino u otro en función de esa posibilidad. Cuba, con esta jugada, empieza a competir también en esa liga.



TOCO VAINILLA

· EL GUSTICO DEL DÍA ·

**Delicioso en
cada bocado**

**Práctico
y accesible**



Nuevo Producto de Proxcor S.A

Havana Club relanza su Selección de Maestros con nueva imagen

POR:
REDACCIÓN
TTC

Havana Club presentó la nueva imagen de su ron icónico Selección de Maestros, un diseño que renueva la botella de este producto cumbre de la marca en su decimoquinto aniversario.

La nueva presentación mantiene la esencia del producto original mientras introduce una botella rediseñada que refuerza la identidad de la marca con un estilo elegante y contemporáneo. El diseño rinde homenaje a la herencia cultural cubana y a los Maestros del Ron como guardianes de este legado centenario.

La botella encuentra su inspiración en La Giraldilla, símbolo habanero y de la cubanía, cuya silueta corona la torre del Castillo de la Real Fuerza. Selección de Maestros forma parte de la Colección Icónica de Havana Club, categoría ultra Premium que representa la cumbre de los rones extra añejos de la marca.

Havana Club Icónica Selección de Maestros se embotella directamente del barril con una graduación alcohólica de 45%, conservando su tonalidad ámbar cálida y brillos rojizos característicos, con un cuerpo robusto y lleno de sabor.

Havana Club International se estableció en 1993 como empresa mixta entre Cuba Ron S.A. y el grupo francés Pernod Ricard. Desde 1994 es una de las marcas prioritarias para la comercializadora gala, posicionándose entre las 13 principales en el portafolio de bebidas espirituosas del conglomerado.

La marca exporta actualmente a 125 países, con mercados principales en Alemania, Francia, Italia, España, Reino Unido, Canadá, Chile y Argentina. En 2025, Havana Club obtuvo 58 premios internacionales, sumando 576 galardones desde 1994.

La presentación del rediseño refuerza el papel de los Maestros del Ron Cubano como custodios de una tradición reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, al tiempo que consolida la presencia de Havana Club como embajador global de la excelencia ronera cubana.



ATREVIETE
a vivirlo
CUBA TE ESPERA



www.havanatur.com



Cuba, destino inclusivo con Havanatur

POR: ROBERTO FARIÑAS CALDERÓN

En un entorno turístico global cada vez más segmentado y competitivo, la inclusión —uno de los objetivos de la Agenda 2030 de ONU Turismo— se ha convertido en un estándar de calidad para numerosos destinos. Consciente de esta realidad, el Grupo Internacional de Turoperadores y Agencias de Viajes Havanatur S.A. ha trazado como parte de su proyección estratégica el desarrollo y la diversificación de su cartera de productos, apostando por una nueva línea de negocios: el turismo LGBT+, para presentar a Cuba como un destino inclusivo, seguro y diverso para este segmento de mercado.

La propuesta de Havanatur está alineada con las dinámicas actuales del mercado global. Desde finales de 2025, la empresa ha venido dando pasos concretos al presentar un evento propio, "Fiesta de Colores", dirigido a este segmento con dos ediciones anuales. Su estrategia parte del estudio de las tendencias globales y del perfil de viajero, para el cual se han diseñado productos especializados

como circuitos, programas combinados (fundamentalmente Habana-Varadero) y una cartera de excursiones bajo conceptos que permitan conocer e intercambiar con diferentes actores culturales y económicos dentro de la Isla, además de actividades temáticas. La empresa trabaja también en la creación de opciones multidesestino dentro de la región para el futuro cercano.

Cuba: segura y confiable

Cuba se distingue por sus altos niveles de seguridad ciudadana y hospitalidad reconocida, donde el visitante puede encontrar una infraestructura turística desarrollada, conectividad aérea internacional y una oferta cultural legítima. Este contexto convierte a la Isla en un entorno ideal para el desarrollo responsable del turismo LGBT, en tanto la diversidad forma parte del ADN cultural cubano como expresión artística, identidad y convivencia, a partir de las transformaciones impulsadas de forma relevante en materia de reconocimiento y respeto a la diversidad. Para el visitante simboliza confianza y para el mercado turístico internacional representa oportunidad.

El Caribe como zona amigable para el turismo LGBT ha consolidado presencia en Curazao, St. Barth, Puerto Rico, Islas Vírgenes de Estados Unidos, además del Caribe Mexicano (Riviera Maya, Cancún, Playa del Carmen y Acapulco). Incorporar Cuba dentro de este escenario, a partir de que reúne ventajas estratégicas para desarrollarlo por su diversidad de destinos, su genuina cultura, un clima favorable durante todo el año y el reconocimiento internacional como un destino auténtico y diferente dentro del área, constituye un reto que este turoperador asume con visión de futuro.

Con amplia trayectoria y prestigio, Havanatur S.A. presenta en la 44 edición de la Feria Internacional de Turismo FITCuba un amplio catálogo de oportunidades para este segmento bajo el sello Turismo Pride. La propuesta reúne una selección de hoteles y proveedores alineados en estos principios, la capacitación profesional de todo su personal junto a alianzas estratégicas con agencias, operadores y mercados emisores prioritarios. "El especialista de Cuba" se presenta en condiciones de promover el destino a partir de su capacidad y experiencia para garantizarlo.

Orientados hacia un desarrollo turístico sostenible, coherente y alineado con las tendencias globales y bajo el precepto de mostrar a Cuba no solo como un destino de Sol y Playa, su objetivo es posicionar a la Isla como un destino abierto, seguro, diverso, cultural y competitivo que apuesta por la inclusión.

Según estadísticas de viajes a nivel mundial, la comunidad LGBT constituye aproximadamente el 10% de la población de viajeros internacionales, generando un gasto anual de más de 357 mil millones de dólares en todo el mundo —cifras reportadas al cierre de 2025—, creando gran impulso económico a partir de su crecimiento constante del 10,3% anual, y la particularidad de que sus viajes se realizan de forma más desestacionalizada que la media turística mundial.

"Se trata de un perfil cada vez más relevante, que como media realiza entre cuatro y hasta seis viajes al año con un alto impacto económico que contribuye a visibilizar y fomentar una cultura de inclusión en los destinos. No solo busca experiencias auténticas y seguras, sino que también impulsa una evolución en la forma en que los destinos se comunican y se comprometen con la diversidad".

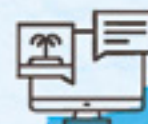


UN SEGURO DE VIAJES

A LA MEDIDA DE CUBA



Lo usan más de 1 millón
de viajeros por año



Lo venden portales
y plataformas online



Lo trabajan más de 30
Agencias de Viajes,
TT00 y Aerolíneas



Apropiado para diversos
paquetes turísticos





ESICUBA

Seguros Internacionales de Cuba, S.A.

www.esicuba.cu

esicuba.clientes@esicuba.cu

Síguenos en  

Master Tour 2026: un evento para guías de turismo

POR: REDACCIÓN TTC

Con el lanzamiento del Master-Tour 2026, la agencia Viajes Cubanacan apuesta por una iniciativa inédita en Cuba: un evento concebido como plataforma para la profesionalización de los guías de turismo.

La cita reunirá del 8 al 11 de agosto a especialistas nacionales e internacionales en un espacio de intercambio de experiencias, formación y reconocimiento al papel de los guías como agentes clave del turismo sostenible y culturalmente responsable.

La primera edición tendrá como sede principal el Palacio de Convenciones de La Habana; pero el programa también contempla actividades prácticas en Pinar del Río, vinculadas al trabajo de los guías en ciudades patrimoniales y entornos naturales, con especial énfasis en la tradición del tabaco cubano como producto emblemático.

Los temas abordarán las nuevas tendencias de la profesión, el manejo de clientes de diferentes idiomas y el intercambio de experiencias con organizaciones internacionales de guías de turismo.

MasterTour 2026 cuenta con el respaldo del Grupo Palco como aliado principal, además de la colaboración de entidades como Cubasol, Transtur y

Palmares, que aportarán infraestructura y servicios complementarios.

Con esta primera edición, Viajes Cubanacan inaugura un espacio que

reconoce a los guías como el recurso humano esencial del turismo y proyecta a Cuba como referente internacional en su formación y profesionalización.



Cruceros en el Caribe

POR:
REDACCIÓN
TTC
FOTO:
MSC
CRUCEROS

Costa Cruceros da a conocer las novedades de su invierno 2026-2027

La temporada de invierno 2026/27 de Costa Cruceros se inaugura con una propuesta renovada que destaca los destinos icónicos y paisajes naturales de extraordinaria belleza, enriquecida por dos grandes novedades.

Por un lado, se destaca el debut de Costa Smeralda en las Islas Canarias y el reposicionamiento de Costa Pacifica en el Mediterráneo occidental, donde ofrecerá cruceros semanales y rutas más largas por el sur de Europa y el norte de África.

Las Islas Canarias se convierten en protagonistas este invierno: un archipiélago de eterna primavera con paisajes espectaculares, desde volcanes dramáticos hasta extensas dunas moldeadas por la naturaleza.

Royal Caribbean confirma para 2027 su nuevo buque Hero of the Seas

Las reservas para el Hero of the Seas están abiertas para los miembros leales de Crown & Anchor Society desde el 1 de abril. El Hero of the Seas realizará viajes de 7 noches por el Caribe Oriental y Occidental desde Miami, incluyendo paradas en Perfect Day en CocoCay.

"Icon Class realmente estableció un nuevo estándar para las vacaciones familiares, y Hero of the Seas lleva esa visión aún más lejos", dijo Michael Bayley, presidente y CEO de Royal Caribbean. "Con más agua, más emociones y más opciones para todas las edades, seguimos construyendo sobre lo que a nuestros huéspedes les encanta de Royal Caribbean y ofreciendo las experiencias que las familias buscan cuando viajan juntos".

MSC lanza Caribe sin Visa con su nuevo destino

MSC cruceros anuncia su nuevo destino en el Caribe que dará comienzo en noviembre de 2026, con salidas todos los lunes desde el Puerto de La Romana, República Dominicana.

El nuevo itinerario se llevará a cabo a bordo del MSC Opera y se destaca por ofrecer una experiencia única en el Caribe. Visitar 6 islas diferentes en solo 7 días. Los huéspedes podrán elegir entre cruceros de 7 o 14 noches y como particularidad exclusiva, la navegación estará disponible durante todo el año, permitiendo a los viajeros seleccionar su temporada preferida para disfrutar del Caribe.

Los diversos itinerarios incluyen destinos asombrosos como las Antillas Francesas (Martinica y Guadalupe), así como Aruba, Bonaire y Curazao (antiguo territorio neerlandés). Además Virgin Gorda y Tórtola (Islas Vírgenes Británicas), St. Kitts, Saint Maarten, además de Isla Catalina y Samaná en República Dominicana.



Conectividad en el Caribe

POR: REDACCIÓN TTC
FOTO: AIR CANADÁ

Flair Airlines obtiene licencia para operar vuelos regulares a Cuba

La aerolínea canadiense Flair Airlines recibió las autorizaciones internacionales necesarias para operar vuelos con destino a Cuba, según confirmó la Agencia Canadiense de Transporte, que dio luz verde a la solicitud de licencia presentada por la compañía.

La noticia llega en un contexto complejo para la conectividad aérea entre Canadá y la isla. Actualmente, Air Canada ha suspendido sus operaciones hacia Cuba hasta el primero de noviembre. En contraste, Sunwing Vacations, Vacances WestJet Québec y Air Transat han manifestado hasta el momento su intención de reiniciar las operaciones vacacionales hacia Cuba a partir del 20 de junio

Air Canada adiciona vuelo directo entre Montreal y Santo Domingo

Air Canada lanzó una nueva ruta directa entre el Aeropuerto Internacional Montreal-Pierre Elliott Trudeau y el Aeropuerto Internacional Las Américas en Santo Domingo, añadiendo una conexión directa que no ha estado disponible de manera constante en los últimos años.

El nuevo servicio comenzará el 10 de diciembre de 2026 y continuará hasta el 18 de abril de 2027, justo en el corazón de la temporada de viajes de invierno. Air Canada operará la ruta cuatro veces por semana, con vuelos los miércoles, jueves, domingos y lunes.

Iberia amplía su conectividad en el interior de México

Los clientes de Iberia que vuelen la nueva ruta Madrid – Monterrey podrán

conectar a estas ciudades gracias al código compartido con Viva, aerolínea con la que actualmente ya tiene un acuerdo para enlazar Ciudad de México y más de 20 aeropuertos nacionales.

De esta forma, los clientes que quieran viajar desde y hacia Monterrey y quieran conectar con alguna de estas 32 ciudades, podrán incluir todos los trayectos en una sola reserva y tendrán la posibilidad de facturar sus equipajes hasta el destino final.

Vuelos diarios a Santa Lucía con British Airlines

A partir de octubre, el servicio de British entre Santa Lucía y London Gatwick será diario y directo, una medida que aumenta significativamente el acceso durante la temporada alta de viajes.

Santa Lucía ha sido durante mucho tiempo un destino central para los viajeros del Reino Unido, conocida por su combinación de paisajes dramáticos, playas y resorts de alto nivel. Aumentar la ruta a servicio diario ofrece a los viajeros más opciones a la hora de planificar viajes y facilita la coincidencia de horarios de vuelos con la disponibilidad de hoteles.





HOTEL CLUB TROPICAL***



HOTEL LOS DELFINES***

Disfrute de la hospitalidad de Hoteles Islazul en sus dos instalaciones todo incluido.

Estos hoteles ofrecen una experiencia única que combinan confort, gastronomía variada y actividades recreativas, todo pensado para que su estancia sea inolvidable.

Les invitamos a compartir juntos la magia de Cuba en un ambiente acogedor y lleno de encanto.

 Hoteles Islazul

 Islazul Hoteles

 @islazulhoteles

¡RESERVE YA! www.islazulhoteles.com



GRUPO
RECREACIÓN Y OCIO

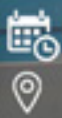
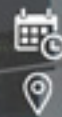
CALENDARIO EVENTOS 2026

CENTRO DE CONVENCIONES
PLAZA AMÉRICA



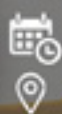
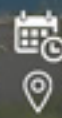
Del 9 al 12 de
septiembre
PLAZA AMÉRICA

Del 5 al 9 de
octubre
CASA DEL HABANO
HOTEL HABANA LIBRE



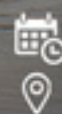
Del 21 al 24 de
octubre
VARADERO GOLF CLUB

Del 5 al 10 de
noviembre
JARDINES DEL REY



Del 9 al 13 de
noviembre
CIB FARO DE LUNA
CIENFUEGOS

Del 16 al 20 de
noviembre
CASA DEL HABANO
PARTAGÁS



æ AirEuropa
Tú decides

40

AÑOS

Decide tu próximo destino

Este verano conectamos con:

- Ginebra
- Johannesburgo
- Sevilla
- Tánger
- Oviedo
- Túnez
- Alghero, Bolonia

Consulte a nuestra oficina 5^{ta} Ave Esq 78 Miramar,
Edif. Santiago de Cuba, Ciudad de la Habana. Tel 537-2046904.