

ttc

Travel Trade Caribbean

MILANO **BiT**
YOUR TRAVEL EXHIBITION.



INTERVISTA A YANET MORA, ASSESSORE AL TURISMO A ROMA

Cuba presenta la sua proposta per attrarre viaggiatori dall'Italia



08 | Festival dei Colori

18 | Per la corona femminile dei cocktail. Queens of Bartending: The Global Female Championship

23 | Festival dell'Habano 2026

GRAN CARIBE
HOTELES

Barceló
HOTEL GROUP



Varadero Resort by Barceló



Carretera Las Américas, km 3½ | Varadero | Cuba
Tel. +53 45 623800 Ext. 586 | Tel. +53 45 623825
rsv@resortsolymar.gca.tur.cu
reserva@resortsolymar.gca.tur.cu
barcelo.com

**Barceló Solymar
Occidental Arenas Blancas**

Riepilogo

- 4** Cuba presenta la sua proposta per attrarre viaggiatori dall'Italia. Intervista a Yanet Mora, Assessore al Turismo a Roma
- 6** Apre le sue porte l'hotel Domina Marina Varadero
- 8** "Festival dei Colori", Havanatur propone un nuovo evento nel 2026
- 12** Cuba, una destinazione caraibica per gli amanti dell'avventura in mare
- 16** TURNAT 2026 riconfermerà Cuba come destinazione naturalistica di eccellenza
- 18** Per la corona femminile dei cocktail. Queens of Bartending: The Global Female Championship
- 20** Seguendo la rotta del rum all'Avana Vecchia
- 22** "Motivi Cubanacán": un viaggio, diverse connessioni
- 23** Festival dell'Habano 2026: una celebrazione anche per il 60° anniversario del marchio Cohiba
- 24** Un appuntamento con il tabacco più pregiato del mondo
- 26** Crociere ai Caraibi
- 27** Connettività aerea nei Caraibi
- 28** BIT Milano 2026: Porte aperte all'innovazione digitale e al turismo esperienziale



NOTA EDITORIALE

BIT 2026 presenta in anteprima il suo concetto rinnovato quest'anno, all'insegna del motto "Muoversi per imparare ed evolversi". Con un approccio mirato sulle persone, -i Travel Makers-, la fiera propone un nuovo modo di concepire il viaggio, che va oltre il prodotto e si concentra su esperienze, idee e contenuti.

Con questo spirito, e con grande entusiasmo, presentiamo l'edizione speciale dedicata a BIT Milano 2026, uno degli eventi più importanti del calendario turistico mondiale.

Travel Trade Caribbean rafforza il suo impegno nell'offrire una visione approfondita e aggiornata del settore, evidenziando le opportunità che questo appuntamento internazionale offrirà a destinazioni, operatori e professionisti del turismo.

Cuba, con la sua ricca cultura, il suo patrimonio e il suo spirito innovativo, sarà presente a questa fiera, che si preannuncia come una piattaforma cruciale per rafforzare le alleanze, promuovere nuovi prodotti e migliorare lo scambio di esperienze. BIT Milano 2026 sarà un'occasione unica per esplorare tendenze, tecnologie e strategie che plasmeranno il futuro del turismo nei prossimi anni. Dal nostro ufficio dell'Avana, riaffermiamo la nostra incrollabile attenzione all'innovazione e alla sostenibilità, valori che guidano la ripresa e la crescita del turismo nei Caraibi e oltre.

Invitiamo i nostri lettori a seguire questa edizione speciale e a rimanere sintonizzati per gli sviluppi che emergeranno da Milano, fiduciosi che questi incontri continueranno a essere fondamentali per promuovere un turismo responsabile, inclusivo e sostenibile in tutto il mondo.

Cordiali saluti dalle nostre pagine,

**Alfredo Rodríguez,
Direttore Generale**



TTC TRAVEL TRADE CARIBBEAN S.R.L. Vía Armando Díaz, 10 Gioia del Colle, Bari, Italia
• redaccion@traveltradecaribbean.com • www.traveltradecaribbean.es

Direttore General Alfredo Rodríguez • **Direttore Cuba** Mario Ramos • **Capo Redattore** Claudia Dupeiron • **Corrispondente** Daily Pérez Guillén • **Direttore della Tecnologia** Hairo Rodríguez • **Marketing** Amy Cruz • **Graphic Design** 10K • **Redattore Web** Rachell Cowan • **Webmaster** Nelson Sánchez • **Social Network** Yoanna Cervera • **Traduzione** Mayte Tiant • **Contabilità** Nara Rodríguez • **Collaboratori** Julio Ginarte • **Rappresentante in Repubblica Dominicana** Leidy Velázquez

Iscritto al Tribunale di Milano con il numero 166. Proprietà di Travel Trade Caribbean S.R.L. Data di registro nella Camera di Commercio: 01.08.2001. Iscritto al ROC Italia (Registro di Operatori della Comunicazione). Vietata la riproduzione parziale o totale degli articoli senza l'autorizzazione espressa dei suoi autori, i quali conservano tutti i diritti legali e sono responsabili del contenuto degli stessi.

Cuba presenta la sua proposta per attrarre viaggiatori dall'Italia

Intervista a Yanet Mora, Assessore al Turismo a Roma

TESTO:
CLAUDIA
DUPEIRÓN

Poco prima dell'inizio della prestigiosa Borsa del Turismo di Milano 2026 (BIT), la principale fiera del settore nel nord Italia, TTC ha intervistato Yanet Mora, Assessore al Turismo di Cuba in quel paese europeo, che ha discusso i dettagli della partecipazione della nazione caraibica, le sue strategie per attrarre visitatori italiani e i legami che rafforzano la sua presenza in questo mercato.

“La partecipazione di Cuba alla BIT di Milano rappresenta sempre un'opportunità strategica per mostrare la diversità e la ricchezza della nostra destinazione. Questa volta, abbiamo uno stand moderno e attraente che riflette l'autentica ospitalità cubana”, ha dichiarato Mora.

“La delegazione comprende catene alberghiere, agenzie di viaggio e dirigenti del settore commerciale. Il nostro obiettivo principale è presentare un'immagine completa del paese, al di là del prodotto sole e mare, evidenziando il nostro patrimonio, i valori storici e culturali, nonché la natura e le esperienze autentiche che Cuba offre”. L'evoluzione del turismo sull'isola è evidente nella varietà di opzioni che offriamo, dalle immersioni e dalla pesca sportiva al turismo e del patrimonio culturale”.

D'altra parte, ha aggiunto che la presenza a Milano permette di rafforzare i legami e aprire nuove strade di cooperazione per consolidare Cuba come destinazione nel mercato europeo. In tal senso, ha sottolineato che questo evento è, senza dubbio, una delle piattaforme più importanti per lo scambio professionale in Europa.

Mora ha sottolineato che la partecipazione a questo forum consente anche di “entrare in contatto con i principali attori del settore turistico, presentare i nostri ultimi sviluppi e allinearci alle tendenze del mercato internazionale”.

Ha aggiunto che offre anche l'opportunità di “rafforzare la presenza di Cuba in un mercato in crescita, dimostrando la nostra capacità di adattarci alle nuove esigenze dei viaggiatori e mettendo in risalto i nostri valori unici”, ha spiegato.

Per quanto riguarda le nuove linee di sviluppo dell'offerta turistica cubana, la consulente ha fatto riferimento all'intenzione di puntare sulla commercializzazione del turismo architettonico, nonché sul rafforzamento del turismo accessibile e inclusivo, sfruttando il potenziale esistente del Paese.

Come novità, nell'ambito della BIT (Fiera Internazionale del Turismo), una delegazione cubana parteciperà a un panel dedicato al turismo, dove verrà presentato un nuovo progetto di cooperazione strategica tra la Regione Lazio e l'isola, ha sottolineato.

L'iniziativa mira a rafforzare la collaborazione istituzionale e a promuovere lo sviluppo di azioni congiunte nei settori del turismo, del cinema, dello sport, della cultura e della formazione, con l'obiettivo di incrementare il turismo in uscita e migliorare la visibilità di Cuba come destinazione nel mercato italiano.

Secondo Mora, un altro sviluppo significativo è la recente acquisizione della catena alberghiera italiana Domina Hotels, che attualmente gestisce tre strutture nell'arcipelago caraibico con contratti di gestione e marketing: due all'Avana e una a Varadero (il Domina Marina Varadero, inaugurato di recente).

“Questa presenza garantisce al mercato l'opportunità di godere di un prodotto con un tocco autenticamente italiano, adattato alle proprie preferenze e ai propri standard, nel cuore dei Caraibi”, ha sottolineato.

“Come esempio dei nostri sforzi per diversificare la nostra offerta, segnaliamo anche l'espansione della connettività aerea nazionale, con voli nazionali commercializzati da Cubatur verso Santiago de Cuba e Cayo Largo; le operazioni di Aerogaviota verso Cayo Largo; e i voli gestiti da Viajes Cubanacán, iniziati il 28 dicembre, che collegano L'Avana con le destinazioni di Cayo Coco e Holguín”, ha indicato Mora.

Riguardo alle prospettive di incremento del flusso turistico italiano a Cuba, Mora ha commentato: “Stiamo puntando sulla nostra tradizione, sicurezza e

ospitalità per attrarre diversi profili di turisti italiani. Inoltre, stiamo progettando programmi turistici personalizzati, o 'su misura', che rispondano agli interessi specifici di ogni segmento, dai viaggiatori culturali agli avventurieri. Anche l'inclusione della destinazione su piattaforme digitali non convenzionali e sui media specializzati è fondamentale per aumentare la nostra visibilità", ha aggiunto.

Altre iniziative includono la promozione di attività congiunte con tour operator e agenzie di viaggio, sia per attrarre nuovi clienti sia per fidelizzare coloro che già provano un'affinità con Cuba.

"La chiave è offrire esperienze autentiche che riflettano l'essenza cubana e garantiscano a ogni visitatore un ricordo indimenticabile", ha affermato la diplomatica.

"I nostri legami in Italia si basano su una stretta collaborazione con tour operator, agenzie di viaggio e compagnie aeree che collegano direttamente Cuba con diverse città italiane. Inoltre, lavoriamo allo sviluppo congiunto di prodotti turistici di qualità, in stretta collaborazione con le società di gestione delle destinazioni".

"Questa rete di relazioni è un elemento chiave per rafforzare la presenza della destinazione e contribuire all'aumento costante degli arrivi di visitatori a Cuba".

Per quanto riguarda le preferenze dei turisti italiani, ha sottolineato che questo mercato trova in Cuba una destinazione diversificata e molto attraente, favorita dal suo clima tropicale e dalle sue spiagge rinomate, ma anche da un'ampia varietà di opzioni turistiche. Tra le più popolari ci sono il turismo storico e culturale, il turismo naturalistico, d'avventura e rurale, nonché il turismo nautico e le immersioni.

"A questo si aggiungono elementi autentici che contraddistinguono la destinazione, come il tabacco e le sue piantagioni a Pinar del Río, il rum, la musica, la storia, la sicurezza e, soprattutto, l'ospitalità e l'allegria del popolo cubano", ha spiegato.



Apre le sue porte l'hotel Domina Marina Varadero

TESTO: DAILY PÉREZ GUILLÉN

FOTOS: WWW.AZULMARINO.COM

Il resort all-inclusive Domina Marina Varadero ha aperto le porte ai suoi primi ospiti questo dicembre.

I post sui social media mostrano l'arrivo dei primi clienti della stagione e le agenzie di viaggio hanno iniziato a pubblicizzarlo, dopo che il presidente dell'azienda italiana ha firmato a Cuba lo scorso settembre un accordo per la gestione degli hotel in questa destinazione caraibica.

Questo imponente hotel a cinque stelle è la destinazione ideale per chi desidera godersi sia la spiaggia che le attività marittime.

Le sue oltre 400 camere sono completamente attrezzate e offrono viste sul porto turistico Gaviota Varadero e sulla penisola di Hicacos. Tra i suoi servizi figurano quattro piscine, un gazebo per matrimoni, accesso diretto a una spa, una palestra, un campo da tennis, un miniclub e un moderno centro congressi con otto sale riunioni.

Situato all'interno di una riserva ecologica e a soli 300 metri dalla spiaggia, il resort dista solo 40 minuti dall'aeroporto internazionale di Varadero. Le attrazioni nelle vicinanze includono un delfinario e grotte da esplorare.

La loro proposta è unica nella principale destinazione turistica di Cuba, poiché combina un porto turistico con



una splendida passeggiata sul lungomare. Il progetto del porto turistico ha una capacità di circa 1.200 imbarcazioni, 13 pontili di ormeggio e una varietà di servizi aggiuntivi.

Consigliato per velisti, amanti delle immersioni e della pesca, è perfetto anche per famiglie, coppie, eventi, raduni e celebrazioni memorabili come lune di miele e matrimoni.

Recuperare il mercato italiano

Attraverso l'accordo con Domina Hotels Group, il Gruppo di Turismo Gaviota punta a diversificare la gestione delle sue strutture e a recuperare il mercato italiano che negli ultimi decenni è stato

tra le principali fonti di turismo verso Cuba, in particolare verso destinazioni come L'Avana, Varadero e Cayo Largo del Sur.

Nel 2018, 177.652 turisti italiani hanno visitato l'arcipelago caraibico, un dato che riflette il costante interesse per la destinazione. Tra il 2022 e il 2023 è iniziata una graduale ripresa, con un aumento dei voli dall'Italia tramite la compagnia aerea Neos.





I turisti italiani sono considerati ottimi consumatori del turismo cubano, apprezzandone la cultura, la storia, le spiagge e l'interazione diretta con la popolazione locale. Tendono a visitare diverse parti del Paese, privilegiando tour regionali ed escursioni verso mete naturalistiche e culturali come Viñales, Trinidad e Cienfuegos.

Informazioni su Domina Hotels Group

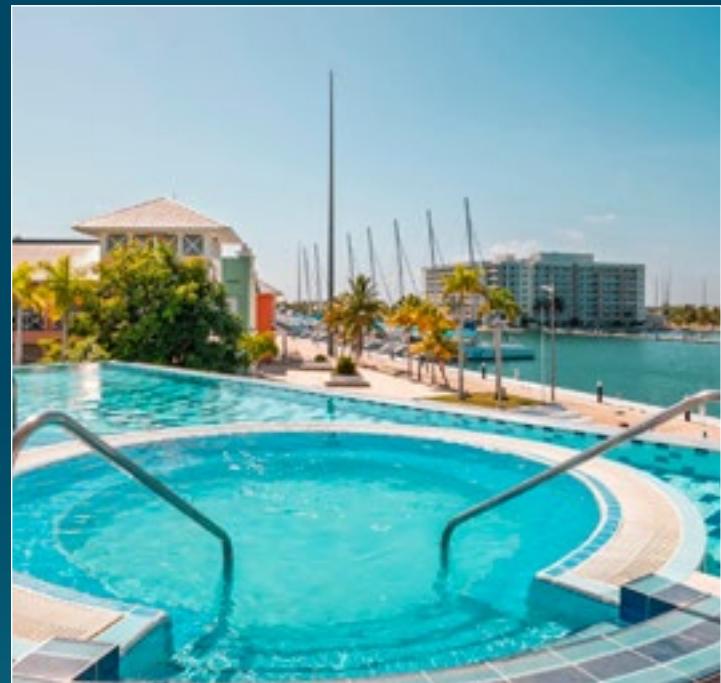
Questa azienda si è affermata come una delle principali catene alberghiere italiane con una forte presenza internazionale. La sua offerta coniuga l'eleganza mediterranea con standard di servizio globali, offrendo esperienze uniche sia per i viaggiatori d'affari che per i turisti.

Con oltre 40 hotel in Europa e Africa, Domina si distingue per la sua versatilità. Le sue proprietà si trovano

in città di grande importanza culturale come Roma, Riga, Tallinn e Budapest, così come in rinomate destinazioni turistiche come Sharm El Sheikh, dove gestisce sei hotel e una moderna crociera sul Nilo.

Gli hotel Domina sono caratterizzati da un'atmosfera raffinata, elegante e confortevole. Le strutture sono dotate di tecnologie all'avanguardia e il personale altamente qualificato garantisce un servizio personalizzato. Questa combinazione di tradizione italiana e professionalità internazionale ha reso Domina una scelta attraente per chi cerca qualità e autenticità.

Secondo il sito web ufficiale e gli elenchi internazionali, non ci sono proprietà o progetti attivi nei paesi latinoamericani, quindi Cuba sarebbe il primo paese di questa regione a entrare nel suo portafoglio.



“Festival dei Colori”,
Havanatur propone un nuovo
evento nel 2026



TESTO: DAILY PÉREZ GUILLÉN

Il gruppo di tour operator e agenzie di viaggio Havanatur S.A. sta rafforzando il suo ruolo di destinatario receptivo per eventi professionali a Cuba e presenta un evento personalizzato nel suo catalogo 2026.

“Cuba offre numerose opportunità per rivitalizzare il settore degli eventi, motivo per cui oggi ne lanciamo uno nuovo e ne lanceremo sicuramente altri nel corso dell’anno”, ha dichiarato Yotelkis Salazar Rivery, CEO di Havanatur S.A., che ha specificato che questa strategia è iniziata due anni fa, in occasione del 45° anniversario dell’azienda.

“Festival dei Colori” è l’evento proposto, che si rivolge alla comunità LGBTQ+, sebbene “sia aperto a tutti senza distinzioni”, in modo che possano vivere un’esperienza unica a Cuba.

Più che un semplice prodotto turistico, gli organizzatori sperano di condividere uno spazio di connessione basato sull’inclusione e l’autenticità.

Orizel Chacón Hernández, vice-direttrice commerciale della filiale dell’Avana, ha affermato che questo evento celebrerà la diversità e metterà in risalto Cuba come una destinazione inclusiva, aperta e sicura per tutti.

“Attraverso questo festival, puntiamo ad abbattere le barriere e costruire ponti di rispetto e accettazione, perché



crediamo fermamente che l’inclusione non sia solo un ideale, ma un impegno.

Il programma dell’evento inizia durante la settimana in cui il mondo e Cuba celebrano la diversità.

Le attività inizieranno con un ricevimento di benvenuto il 14 maggio e il giorno successivo includeranno uno scambio con specialisti del Centro Nazionale per l’Educazione Sessuale (CENESEX), oltre a un’esibizione del rinomato Cabaret Parisien presso l’Hotel Nacional de Cuba.

Il 16, i partecipanti si recheranno a Matanzas per conoscere il progetto Failde e soggiungeranno presso l’hotel Resonance Musique Varadero, dove potranno godere di una serata interattiva con una fusione di musica, show cooking, karaoke e altre sorprese.

Il 17 maggio è prevista un’escursione in catamarano a Cayo Blanco, una località esotica ideale per ammirare specie uniche della barriera corallina, fare snorkeling e praticare sport acquatici.

La serata sarà allietata da uno spettacolo sul progetto El Divino, che includerà le iniziative dei partecipanti e festa con schiuma nella zona piscina.

La piantumazione di un albero, simbolo di resilienza e rinnovamento, avrà inizio il 18 maggio, ultimo giorno dell’evento, che si concluderà con una festa di addio e l’invito al prossimo incontro.

Il gruppo alberghiero Blue Diamond Resorts e l’agenzia di viaggi Be Proud partecipano all’organizzazione e alla promozione della Fiesta de Colores (Festival dei Colori).





30 anni di lavoro

per informare i professionisti del turismo,
del commercio e degli affari





GRUPO
RECREACIÓN Y OCIO

CALENDARIO EVENTOS 2026



Del 14 al 16 de abril
TIENDA LA TRIADA



Del 25 al 30 de mayo
MARINA HEMINGWAY

CENTRO DE CONVENCIONES
PLAZA AMÉRICA



Del 5 al 9 de octubre
CASA DEL HABANO
HOTEL HABANA LIBRE

Del 9 al 12 de septiembre
PLAZA AMÉRICA



Del 20 al 22 de octubre
JARDINES DEL REY

Del 21 al 24 de octubre
VARADERO GOLF CLUB



Del 9 al 13 de noviembre
CIB FARO DE LUNA
CIENFUEGOS

Del 5 al 10 de noviembre
JARDINES DEL REY



Del 16 al 20 de noviembre
CASA DEL HABANO
PARTAGAS



Cuba, una destinazione caraibica per gli amanti dell'avventura in mare

Proprio dove convergono le acque dell'Oceano Atlantico, del Mar dei Caraibi e del Golfo del Messico, Cuba si distingue come un punto chiave per l'esplorazione e la connettività marina. Oltre 4.000 isole e isolotti, insieme all'isola di Cuba e all'Isola della Gioventù, costituiscono l'arcipelago più grande e occidentale delle Grandi Antille. Chi cerca avventura e privacy viaggiando a bordo di yacht di lusso troverà qui esperienze indimenticabili.

Essere classificato tra gli otto arcipelagi più grandi del mondo non ha garantito al paese caraibico una delle destinazioni nautiche più visitate delle Americhe. María Romeu, agente di viaggi che ha organizzato circa cinquanta crociere in yacht di lusso a Cuba nell'ultimo decennio, ha cercato di superare tutti gli ostacoli e trasformare questa realtà in un'attrazione.

La passione emerge quando parla dell'argomento. "Cuba offre, soprattutto al visitatore avventuroso, tutto ciò che si possa immaginare. Ci sono bellissime rotte in barca a vela perché è una delle destinazioni più grandi, più varie e più incontaminate di tutti i Caraibi, per chi ha davvero voglia di esplorare".

Un impegno costante per la conservazione dell'ambiente ha portato al riconoscimento di aree protette di circa il 25% degli ecosistemi marini e costieri del territorio. Di conseguenza, i fondali marini che circondano Cuba sono tra i più spettacolari dei Caraibi per la loro ricchezza naturale, storica e paesaggistica.

Questo fa parte dei contenuti promozionali messi in evidenza da CubaPlus

TESTO: DAILY PÉREZ GUILLÉN

Travel, l'azienda per cui Romeu attualmente lavora. "È qui che si trova il 36% di tutte le barriere coralline del bacino caraibico... gli ecosistemi sono più sani che in qualsiasi altro Paese", si legge nella home page del sito web.

La maggior parte di questi coralli cresce in bacini incontaminati. Tra le barriere coralline, spiccano più di 40 specie, e la più grande riserva di corallo nero dei Caraibi si trova nella penisola di Guanahacabibes, verso l'estremità occidentale dell'isola. Anche specie iconiche come il pesce leone, cernie, conchiglie, tartarughe marine, tursiopi, coccodrilli e squali nuotano in queste profondità.

In altre località, il paesaggio sottomarino offre grotte, tunnel e canali ideali per immersioni e fotografia professionale, come María la Gorda e Punta Francés. Nel Parco Nazionale della Ciénaga de Zapata, valli e gallerie sotterranee si collegano al mare attraverso cenote e lagune.

Come se non bastasse, Cuba custodisce anche un patrimonio storico sommerso. Guide specializzate e recensioni di viaggio menzionano cimiteri di navi nella zona di Bajo de Zambo, con oltre 100 relitti, o nella baia di Santiago de Cuba, dove giacciono navi spagnole affondate durante la guerra del 1898 dalle cannoniere americane.

Per raggiungere questi luoghi con ogni tipo di garanzia e vivere esperienze esclusive, María Romeu ha ideato tre rotte marittime e annuncia che presto ne sarà disponibile un'altra lungo la costa settentrionale di Cuba.

Le piattaforme digitali di CubaPlus Travel consentono di accedervi e di conoscere ogni tipo di dettaglio. Il percorso Nord-Ovest inizia – o termina, come tutti gli altri, a discrezione del cliente – a Varadero, prosegue verso L'Avana, quindi prosegue per Cayo Jutías fino a raggiungere il Centro Immersioni Internazionale María La Gorda, molto vicino a Cabo San Antonio, sulla punta più occidentale dell'isola.

Nel frattempo, uno degli itinerari del sud-ovest inizia da Cabo San Antonio, arriva poi al Centro Immersioni Internazionale María La Gorda, prosegue fino a Punta Francés sull'Isola della Gioventù, entra nell'Arcipelago di Canarreos, costeggia Cayo Largo del Sur e continua fino a Cienfuegos e Trinidad.

Infine, l'esplorazione che inizia a Santiago de Cuba, sulla costa sud-orientale, propone di godersi il paesaggio di Marea de Portillo, consiglia di navigare di notte per svegliarsi a Cayo Cabeza del Este in completa solitudine con un faro in vista e poi entrare nei Jardines de la Reina, e avvicinarsi a Trinidad, Cienfuegos o Cayo Largo del Sur.

Esperienze esclusive

All'interno dei 5.800 km di costa che saranno sempre visibili agli equipaggi, il territorio insulare ospita montagne, fiumi cristallini con cascate e diversi percorsi ecoturistici; oltre 6.000 specie di piante, molte delle quali endemiche; animali iconici come il colibrì, l'uccello più piccolo del pianeta; le polymitas, le lumache più colorate; e le più grandi foreste di mangrovie dei Caraibi.

Per garantire ai suoi esigenti clienti la possibilità di scoprire queste meraviglie, tra cui la storia, la cultura e la gente del paese, Romeu tesse una rete di contatti in tutta l'isola con soggetti statali e privati. "Ad esempio, avevo uno yacht di 99 metri, con due passeggeri a bordo e 35 membri dell'equipaggio, per trenta giorni al largo della costa meridionale di Cuba, solo per esplorare. Non hanno mai messo piede sulla terraferma. Erano britannici di altissimo livello economico".

Ci assicura che il suo soggiorno è passato inosservato. "Queste persone



cercano la privacy e l'esplorazione di luoghi incontaminati. Hanno trascorso sei giorni ai Jardines de la Reina, un parco nazionale sottomarino protetto da trent'anni. Lì troverete tutto ciò che potete immaginare della vita marina, tra sette e otto specie di squali e coccodrilli endemici di Cuba. Poi si sono recati a Cayo Largo del Sur e, per fare scorta, siamo riusciti a importare 600 chilogrammi di cibo gourmet tramite un'azienda belga. Tutto è stato confezionato in conformità con le normative e i requisiti internazionali per il trasporto di alimenti. Le entità cubane Palco, Immigrazione, Dogana e Marinas Marlin hanno collaborato con tutte le informazioni e le pratiche burocratiche per trasportare queste forniture dall'aeroporto Charles de Gaulle di Parigi a Cayo Largo del Sur in 72 ore. È stata un'esperienza meravigliosa nel 2023 e l'abbiamo già ripetuta diverse volte".

Altri viaggiatori preferiscono lasciare le loro lussuose imbarcazioni per qualche ora o giorno, esplorare alcune parti del paese e immergersi nella sua vivace cultura.

"A Santiago de Cuba, abbiamo ospitato uno yacht spettacolare per quattro giorni. I proprietari desideravano un viaggio molto curato e speciale, dato che era il compleanno della moglie. In quel periodo, abbiamo organizzato un carnevale a El Morro con la Comparsa del Caribe. A bordo c'erano anche quattro bambini con due tate e altri sei adulti. In un'occasione, mentre gli adulti si godevano un incontro privato con il curatore della città, Omar López, un musicologo, sulla storia della musica cubana, i bambini hanno seguito una lezione del Balletto di Santiago. E dopo che i genitori hanno ballato la rumba in una lezione interattiva, siamo andati alla sala di danza e abbiamo visto i loro figli, maschi e femmine, esibirsi in una scena dello Schiaccianoci. Credo che ci siano stati sei eventi privati in quattro giorni".

Tra le foto nella galleria del suo smartphone ci sono cene tenute in luoghi idilliaci come le rovine delle piantagioni di caffè francese a Gran Piedra, circondate dai fiori del giardino di Ave del Paraíso, dove vengono coltivate queste e molte altre specie asiatiche. Posate d'argento, raffinati bicchieri di cristallo e piatti deliziosi brillano su scintillanti tovaglie bianche.

"Tutto questo genera entrate per il settore privato, per gli artisti, per la comunità in generale, ed è molto

María Romeu, agente di viaggi con grande esperienza nel mercato degli yacht di lusso, presenta Cuba come una promettente destinazione turistica con ampie opportunità di conquistare un posto di rilievo nella regione caraibica.



importante per me sostenere queste persone", afferma.

Cuba, un contesto ideale per lo yachting di lusso

Lo yachting di lusso rappresenta molto più della semplice navigazione a vela: è uno stile di vita esclusivo che combina tecnologia avanzata, design raffinato ed esperienze personalizzate. María Romeu ha iniziato a lavorare in questo settore decenni fa.

Nonostante fosse nata in una famiglia di origine cubana con tradizioni nautiche, per la prima volta nella sua vita si trovò a contatto con imbarcazioni moderne di 70, 80 e 90 metri di lunghezza, con elicotteri, piscine, palestre, centri benessere ed equipaggi fino a 30 persone a bordo.

"Li guardavo e pensavo: perché questi yacht non vanno a Cuba? Un giorno, un miliardario britannico, un finanziere molto famoso, arrivò con la sua meravigliosa barca che spesso andava a quel porto turistico, e chiese al capitano: "Penso che yacht come questi andrebbero mai a Cuba?" Lui rispose: "Buona fortuna. Se riesci a convincere un miliardario a portare il suo yacht a Cuba, penso che ne sarebbe entusiasta, ma io non saprei nemmeno da dove cominciare".

Passarono gli anni e l'idea continuò a ronzare nella testa di questa donna, che lasciò il suo impiego nel porto turistico per diventare membro dell'equipaggio professionista. "Decisi che avrei imparato il settore da cima a fondo e trovai una nuova carriera come membro dell'equipaggio su yacht di lusso".

Fu allora, dopo un lungo viaggio, nel dicembre 2014, che ascoltò le dichiarazioni del presidente Barack Obama che cambiarono temporaneamente il corso delle relazioni tra Cuba e gli Stati Uniti. "Ho lasciato tutto e, con un cugino, ho iniziato a visitare tutti i porti turistici di Cuba. Ho impiegato dieci anni a creare tutto questo", racconta, mentre cerca di far apparire sul suo cellulare le rotte di navigazione che ha progettato per attrarre yacht di lusso a Cuba.

"Tra il 2016 e il 2018, ha gestito la navigazione di oltre 30 imbarcazioni di questo tipo attraverso le acque e i porti cubani. Ha inoltre organizzato un viaggio di familiarizzazione per l'Associazione Internazionale dei Mediatori di Yacht e ha portato 27 gestori di yacht a noleggi a Cuba all'inizio del 2017.

A seguito dell'intensa stagione degli uragani del 2018 e delle restrizioni imposte dall'amministrazione Donald Trump nel 2019, che hanno limitato i viaggi dei cittadini statunitensi a Cuba, stima che solo una ventina di yacht abbiano prenotato i suoi servizi. Data questa realtà, ha reindirizzato tutto il suo marketing verso l'Europa, una strategia in linea con le tendenze del mercato.

I media specializzati riportano che questo settore è in forte espansione, trainato dalla crescita del turismo esclusivo, dall'aumento della ricchezza globale e dalla crescente domanda di esperienze personalizzate in mare. Il mercato degli yacht di lusso è stato valutato a 8,75 miliardi di dollari nel 2024 e si prevede che crescerà fino a 10,14 miliardi di dollari entro il 2025. Entro il

2023, si prevede che raggiungerà i 17,33 miliardi di dollari, con un tasso annuo dell'8,0%. L'Europa guida la tendenza con una quota del 47,58%, secondo le statistiche dell'anno precedente pubblicate da Fortune Business Insights.

Questo turismo di lusso ricerca generalmente destinazioni nel Mediterraneo, nei Caraibi e nel Sud-est asiatico. Durante la stagione invernale (da novembre a maggio), quando le temperature miti e le acque calme sono ideali per la vela e l'ancoraggio, i Caraibi sono i luoghi preferiti. Oltre 700 isole e isolotti, dalle Bahamas alle Isole Vergini, offrono paesaggi e spiagge unici, oltre a una cultura locale molto attraente.

Molte di queste isole sono accessibili solo in barca, una garanzia di privacy ed esclusività molto apprezzata dalla piccola ma significativa percentuale di viaggiatori che compongono questo segmento. Come ulteriore elemento essenziale, i moderni porti turistici della regione offrono servizi charter di alto livello ed equipaggi professionali.

In questo ambiente competitivo ed esclusivo, Cuba ha ancora opportunità e sfide. María Romeu le conosce bene.

"Lo yachting è completamente mobile sotto ogni aspetto. Le restrizioni esistenti negli Stati Uniti si applicano solo agli yacht americani. L'ultimo che abbiamo avuto qui apparteneva a un marocchino, ma la barca era italiana. Quello yacht è rimasto per metà dell'anno in un porto turistico di Miami, ed è andato e tornato lì. La guardia di frontiera e la polizia di frontiera gli hanno detto: 'Benvenuto', perché le restrizioni si applicano ai proprietari e alle barche americane, che sono otto o dieci marchi. Il resto degli yacht nel mondo non sono costruiti negli Stati Uniti, né i loro proprietari sono cittadini americani".

Considerata questa realtà, quali opzioni rimangono ai cittadini statunitensi che desiderano navigare nei mari di Cuba e avvicinarsi ancora di più alla sua popolazione? Sebbene i viaggi turistici non siano autorizzati dall'attuale legislazione cubana, l'Ufficio per il Controllo dei Beni Esteri (OFAC) ha rilasciato licenze generali per dodici categorie di viaggio.

"Con un itinerario che rientra in queste categorie, possono venire", chiarisce Romeu. "Soprattutto nell'ambito del cosiddetto "Sostegno al Popolo Cubano e Progetti Umanitari", sono venuti molti

americani, per i quali ho creato itinerari ed esperienze legate alla conservazione della natura, alla protezione dei fondali marini nelle aree protette e ad altri. Ho avuto una famiglia, ad esempio, la cui esperienza si è concentrata esclusivamente su progetti culturali privati. In altre parole, anche gli americani possono venire legalmente".

Nonostante la difficile situazione economica di Cuba, la esperta agente di viaggio assicura che il Paese è in condizioni migliori più che mai per promuovere un turismo di alto livello.

"Durante i nostri soggiorni a Cuba, promuoviamo attivamente i prodotti naturali. Collaboriamo con aziende agricole agroecologiche, offrendo prodotti naturali, stagionali e biologici. Ma se ci chiedono una pera che non cresce a Cuba, ci sono fornitori che importano e si possono trovare pere, mele e uva. Assumiamo personale che rifornisce i ristoranti ogni giorno e possiamo legalmente fornire pesce fresco, diversi tipi di latte e persino cibo gourmet. Ci sono pochissime cose che non sono disponibili, come aceti o oli esotici. Ma questi equipaggi viaggiano con uno chef a bordo e collaboriamo a stretto contatto con loro per quanto riguarda le forniture. Adorano cucinare con ciò che forniamo qui".

Maria si assicura anche che i suoi clienti tornino sulla terraferma. "Facciamo escursioni in fattorie come Vista Hermosa o Marta. Al ristorante sostenibile El Cuaján a Viñales, ad esempio, hanno un orto impressionante dove crescono innumerevoli varietà di pomodori e dove vengono piantati fiori commestibili. Assaporare i tostones preparati con una varietà di pomodori italiani o gli spiedini di fiori di coriandolo che esplodono in bocca sono esperienze indimenticabili con i sapori della campagna cubana".

Il carburante, una delle principali preoccupazioni del Paese oggi, non è un problema per CubaPlus Travel. "Si tratta di imbarcazioni con grandi serbatoi che non necessitano quasi mai di rifornimento". In ogni caso, l'agenzia ha

garantito il supporto delle infrastrutture del Paese in caso di emergenza o necessità.

"Se qualcosa si rompe, il satellite, un pezzo di motore, possiamo farlo arrivare a Cuba in meno di 24 ore. Abbiamo il pieno supporto della dogana e delle marine. Ho dovuto trovare di tutto, dai medicinali ai satelliti, o un'elica, e siamo riusciti a farlo arrivare a Cuba e a caricarlo sullo yacht in 24 ore".

"Per quanto riguarda le infrastrutture nautiche dell'arcipelago, il porto turistico Gaviota Varadero, con oltre 1.000 posti barca, è uno dei più grandi dei Caraibi, e il porto dell'Avana, che funge anche da porta d'accesso a esperienze culturali uniche come la Cerimonia del Colpo di Cannone presso la Fortezza La Cabaña o lo spettacolo di Cabaret Tropicana, è ben attrezzato per ospitare questi yacht di lusso. In altre zone della vasta isola, come Cayo Largo, Cienfuegos e Santiago de Cuba, sono presenti altri punti attrezzati per questo scopo. Una rete di ancoraggi completa queste strutture in punti chiave della piattaforma dell'isola.

Romeu vede un obiettivo nel comunicare queste opportunità di avventura ed esplorazione a Cuba e nel partecipare a eventi di networking come le fiere nautiche. Questi tipi di eventi attraggono commercianti, membri di organizzazioni nautiche professionali, capitani e rappresentanti di molte altre agenzie dedicate alla mappatura di itinerari per yacht di lusso.

"È molto importante comprendere l'impatto di questo livello di visitatori, perché se si tratta di persone consapevoli che vengono a Cuba per immergersi nella cultura e nella natura, lo fanno con la speranza di un nuovo livello di turismo e fungono anche da ambasciatori", afferma María Romeu, una donna che pensa alla sua gente e al posizionamento di Cuba come una delle destinazioni preferite per gli yacht di lusso nei Caraibi. "La cosa più importante per me è che questo tipo di persone venga a vedere e sappia di essere al sicuro e in salute, e che sarà accolto a braccia aperte".





Hoteles Islazul è nota per offrire ai suoi ospiti un soggiorno caldo e accogliente in tutta Cuba. Con oltre cento strutture situate in località balneari, urbane e naturalistiche, il gruppo alberghiero offre servizi pensati per soddisfare gusti diversi, sempre legati alla cultura e alle tradizioni cubane. Il suo impegno per l'ospitalità e l'autenticità lo rende un punto di riferimento per il turismo nazionale e internazionale. Visita il nostro sito web www.islazulhoteles.com e conferma il tuo soggiorno in pochi minuti.

TURNAT 2026 riconfermerà Cuba come destinazione naturalistica di eccellenza

TESTO:
REDAZIONE
TTC

FOTOS:
MINTUR

L'agenzia di viaggi Ecotur e il Ministero del Turismo cubano organizzano la 15a edizione dell'Evento Internazionale del Turismo Naturalistico (TURNAT), l'evento più importante del settore nel Paese e vetrina internazionale per la sua ricchezza naturalistica, che si terrà dal 14 al 21 settembre 2026.

Dalla destinazione Ciénaga de Zapata (Matanzas) e dalle località della

provincia di Mayabeque, nella regione occidentale dell'isola, la nazione caribica riaffermerà il suo impegno per lo sviluppo di un turismo sostenibile e rigenerativo.

Tour operators, agenzie di viaggio, promotori e opinion leader specializzati si immergeranno nella Ciénaga de Zapata, la più grande zona umida dei Caraibi insulari e uno degli ecosistemi più importanti delle Grandi Antille, che

ospita una flora e una fauna con un elevato tasso di endemismo.

Scopriranno anche le attrazioni naturali di Mayabeque, una regione che unisce biodiversità, cultura e tradizione agricola.

Il programma include attività come ciclismo, escursionismo, birdwatching, immersioni, equitazione, astroturismo, snorkeling, safari fotografici, sport acquatici e altre attività di sensibilizzazione come la pulizia delle spiagge.





Nella Ciénaga i tour permetteranno ai partecipanti di ammirare ambienti naturali come Caleta Buena, una baia corallina con una piscina naturale e una fauna marina esotica; il Parco Nazionale e Riserva della Biosfera Salinas de Brito, un santuario per gli uccelli migratori; e Punta Perdiz, un centro immersioni internazionale con abbondanti coralli e pesci tropicali.

Visiteranno anche l'allevamento dei Coccodrilli, situato nella Laguna

del Tesoro, con oltre 10.000 coccodrilli che hanno contribuito a salvare specie in via di estinzione, e Playa Girón, che, oltre alla sua bellezza naturale, è un sito di importanza storica e internazionale.

A Mayabeque, gli esploratori raggiungeranno il Parco Naturale Escaleras de Jaruco, un santuario della biodiversità con sentieri, grotte e flora endemica. Si recheranno a Puerto

Escondido, sulla costa settentrionale del litorale occidentale, dove colonie di corallo e paesaggi sottomarini sono ideali per lo snorkeling e le immersioni.

Esploreranno anche i Jardines de Hershey, un tranquillo ambiente naturale di grande ricchezza ecologica, e visiteranno Boca de Canasí, un villaggio di pescatori con splendide spiagge e riconosciuto come sito del patrimonio culturale della comunità.





Per la corona femminile dei cocktail

Queens of Bartending: The Global Female Championship

TESTO:
CLAUDIA
DUPEIRÓN

Promuovere "il ruolo determinante del talento femminile nella società, in particolare nel mondo della gastronomia e del bartending", sarà l'obiettivo principale di "Queens of Bartending: The Global Female Championship", un evento unico e di livello mondiale che si terrà presso l'iconico Meliá Cohiba Hotel a L'Avana, Cuba.

L'evento internazionale, che si terrà dal 7 al 10 marzo, vedrà la partecipazione di donne del settore provenienti da circa 12 paesi, tutte in lizza per il titolo di Regina Globale dei cocktail.

L'evento comprenderà anche lezioni magistrali, workshop, seminari, eventi di networking e le competizioni stesse, che costituiranno l'attrazione principale. Havana Club International S.A. sponsorizzerà l'evento, fornendo i

suoi rinomati rum Havana Club 3 e 7 anni come base per la competizione. Anche General Fruit S.A. sarà sponsor, fornendo la cartella con il suo marchio Polot 1882.

Travel Trade Caribbean ha parlato in esclusiva con Rihder Fuentes Frómeta, presidente del Comitato Organizzatore dell'evento, che ha sottolineato la presenza dell'International Bartenders Association (IBA) all'Avana durante la competizione.

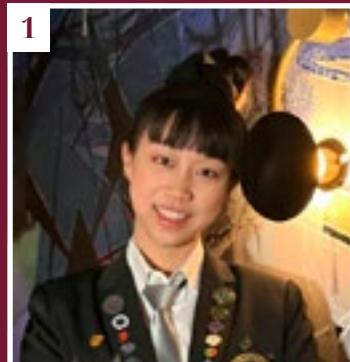
Secondo Fuentes, l'idea è nata dopo l'evento Bar Lady del 2025, che ha portato alla proposta di organizzare un'altra competizione dedicata alle donne, nel rispetto del regolamento IBA e con l'approvazione dell'IBA stessa. Con questa idea, i rappresentanti del settore dei paesi latinoamericani e di altre nazioni del mondo hanno deciso di presentare la



Rihder Fuentes Frómeta, presidente del Comitato Organizzatore dell'evento.



Eddis Naranjo Castillo, presidente dell'Associazione Cubana dei Baristi.



1 COCTEL
Havana Sunset
CONCORRENTE
Amy Boyuan Guan



2 COCTEL
Reina Centinela
CONCORRENTE
Kenia Borges Brotón



3 COCTEL
La Reina de la Salsa
CONCORRENTE
Roshel Ann Seva



4 COCTEL
Havana Heritage
CONCORRENTE
Sabrina Pereyra



5 COCTEL
Celia por Siempre
CONCORRENTE
Liz Rodriguez



6 COCTEL
Sparkling Hemingway
CONCORRENTE
Francine Bares



7 COCTEL
Havana Dance
CONCORRENTE
Marta Domingues



8 COCTEL
Mulata de seda
CONCORRENTE
Jessica Gabriela Espinoza



9 COCTEL
The Rhythm Bridge
CONCORRENTE
Ashley Rivera



10 COCTEL
Mango Habana
CONCORRENTE
Mindry Schal Mora



11 COCTEL
El Séptimo Sol
CONCORRENTE
Maria Beatriz
Rodriguez Rojas



12 COCTEL
La Giraldilla
CONCORRENTE
Gyöngyi Szabo

proposta all'organizzazione internazionale, conferendo così all'evento cubano una portata globale.

"L'IBA è l'associazione del suo genere che comprende il maggior numero di paesi: più di 60 nazioni; il che conferisce a questa competizione femminile

un carattere globale. Per questo primo incontro, abbiamo già confermato la partecipazione all'Avana degli Stati Uniti, Porto Rico, Repubblica Dominicana, Ecuador, Portogallo, Macao, Germania, Argentina, Venezuela, Ungheria e Singapore", ha affermato.

Kenia Borges Brotón, barista del Meliá Internacional Varadero, vincitrice di eventi nazionali e internazionali, gareggerà per l'isola caraibica e presenterà il suo cocktail Reina Centinela al "Queens of Bartending: The Global Female Championship".

Seguendo la rotta del rum all'Avana Vecchia

**TESTO:**

RACHEL COWAN CANINO
E DAILY PÉREZ GUILLÉN

Un nuovo spazio per degustare uno dei prodotti che contraddistingue Cuba nel mondo, il rum Havana Club, ha aperto i battenti lo scorso dicembre nel cuore dell'Avana Vecchia.

Il primo franchising di Casa Havana Club diventa ora un ulteriore punto di incontro tra storia, tradizione e contemporaneità, attraverso le vie del Centro Storico. "Il rum cubano è identità, orgoglio e versatilità. Casa Havana Club sarà il luogo in cui questa essenza verrà percepita e vissuta. Sarà anche un modo per promuovere la ricca tradizione culturale cubana", ha dichiarato Michael Merolli, CEO di Havana Club International S.A., in occasione dell'inaugurazione del locale.



Nel suo discorso di benvenuto, Andrea Gallina, proprietario dell'attività, ha affermato che si tratta anche di "un omaggio alla città, alla comunità, alle tradizioni cubane, dal suono della campanella (alla porta del locale), al lavoro nelle fabbriche dell'Havana Club, ai maestri produttori di rum, agli ingegneri, ai chimici e ai dipendenti che ci danno l'opportunità di goderci un drink e una serata speciale".

Questa casa, situata all'incrocio tra Calle Habana e Calle Muralla, vicino al Museo del Rum e alla Plaza Vieja, è nata, come ha raccontato Gallina a TTC, da una conversazione con i dirigenti dell'Havana Club sulla creazione di uno

UBICAZIONE DEL CASA HAVANA CLUB E DEL MUSEO DEL RUM

CUBA, L'AVANA

L'AVANA VECCHIA



CASA HAVANA CLUB

MUSEO DEL RUM



Immagini, manufatti originali dell'epoca, strumenti utilizzati per coltivare la terra e macchinari impiegati durante tutto il processo – dalla fermentazione della melassa all'ottenimento di un distillato con la composizione sensoriale desiderata – illustrano il processo tradizionale di produzione del rum cubano con il supporto di guide esperte.

Come viene prodotto il rum più famoso al mondo, l'Havana Club, e perché la sapienza dei suoi maestri produttori di rum è stata riconosciuta Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità dall'UNESCO, sono alcuni degli interrogativi affrontati durante il tour.

I visitatori possono scegliere tra il tour Classico, che include un cocktail e una degustazione di Havana Club 7 Anni; il tour Pilastri, che include Havana Club 3 Anni, 7 Anni e Selección de Maestros; e il tour Innovazione, che include le due ultime aggiunte al portfolio: Profundo e Cuban Smoky. Sono disponibili anche corsi di cocktail, dove gli ospiti possono imparare a preparare due cocktail con l'aiuto di un bartender.

L'opzione Prestige offre una degustazione più specializzata, con prodotti della collezione Icónica (Selección de Maestros, Havana Club 15 Anni e Unión). Lo specialista fornisce informazioni sul prodotto ed esegue un'analisi dettagliata del suo aspetto, aroma, sapore e retrogusto. L'opzione Única offre l'opportunità di creare il proprio rum da una miscela di basi extra-invecchiata. Con la guida dello specialista, è possibile creare una formula unica, imbottigliata ed etichettata, proprio come un Maestro del Rum.

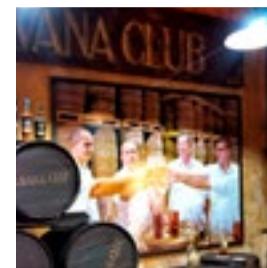


spazio dedicato agli amanti del rum cubano per eccellenza. "L'idea era di creare un luogo dove le persone potessero divertirsi, scoprire nuovi prodotti, trovare bottiglie di rum e divertirsi".

L'imprenditore italiano ha anche rivelato che la sera verranno offerti eventi molto speciali, "eventi unici affinché le persone vengano all'Avana Vecchia e si godano un luogo immerso nella comunità, in pieno centro città, dove possano sperimentare la cultura cubana, il calore e la cordialità dei cubani, e fare festa, cosa molto facile perché i cubani ce l'hanno nel DNA. Questa casa è una vetrina di quello spirito cubano per il mondo", ha commentato.

Nelle immediate vicinanze, sull'Avenida del Puerto, in quella che secoli fa era la Casa del Conde de la Mortera, dal 2000 il Museo del Rum svela i segreti della creazione del rum cubano e di come questo faccia parte dell'identità di questo Paese.

I visitatori possono godere di una varietà di esperienze, tra cui un tour che inizia con il suono di una campana – una tradizione secolare nelle campagne cubane – e prosegue attraverso la Galleria della Canna da Zucchero. Lì, apprendono in dettaglio le origini della canna da zucchero, lo sviluppo dell'industria zuccheriera alla fine del XVIII secolo e l'uso di melassa di alta qualità per produrre rum leggero.



“Motivi Cubanacán”: un viaggio, diverse connessioni

TESTO:
REDAZIONE
TTC

La terza edizione di “Motivi Cubanacán”, in programma dal 27 aprile al 5 maggio 2026, si configura quest’anno come un esclusivo viaggio di familiarizzazione che esplorerà la parte orientale di Cuba attraverso le destinazioni di Santiago de Cuba, Guardalavaca e Gibara.

Il programma include anche un soggiorno a Playa Santa Lucía, nel nord della provincia di Camagüey, e culminerà a Varadero, offrendo ai tour operator internazionali un’immersione completa nella variegata offerta turistica dell’isola. Permette loro di combinare autenticità culturale, contatto con la natura e relax su spiagge di fama mondiale in un unico viaggio.

Nell’ambito della Fiera Internazionale del Turismo (FITUR) 2026, che a gennaio ha riunito oltre 10.000 aziende provenienti da 161 paesi, la

Vicepresidente del Gruppo Alberghiero Cubanacán, Yaima Suárez, ha annunciato la terza edizione dell’evento “Motivi Cubanacán”.

L’evento, nato come spazio di ritrovo e condivisione delle motivazioni per viaggiare a Cuba, si sta ora consolidando come simbolo di autenticità per questa catena alberghiera.

Parallelamente a “Motivi Cubanacán”, l’azienda sta preparando altre iniziative strategiche per il 2026, come il rilancio del marchio di circuiti integrati, che sarà sviluppato in collaborazione con agenti e tour operator, e una campagna speciale per il 40° anniversario del Gruppo Alberghiero.

Questa campagna promozionale collegherà le motivazioni di viaggio con opzioni legate allo sport, alla cultura, al patrimonio e alla gastronomia.

Yaima Suárez ha esteso un invito aperto al settore internazionale a partecipare a questa celebrazione e a

scoprire, attraverso “Motivi Cubanacán”, perché l’azienda rimane un pilastro fondamentale del turismo sull’isola. “Quaranta anni ci parlano di resilienza, innovazione e, soprattutto, di una profonda passione per condividere il meglio di Cuba con il mondo”, ha affermato.

Con un’esperienza di quasi quattro decenni, Cubanacán consolida la sua leadership con un’offerta di oltre 17.000 camere in destinazioni strategiche in tutto l’arcipelago. Sebbene circa il 70% della sua capacità alberghiera sia concentrata in destinazioni soleggiate e balneari come Varadero, Cayo Coco e la Penisola di Ancón, dove opera l’iconico hotel Meliá Trinidad Península, Cubanacán vanta un portfolio diversificato pensato per i viaggiatori contemporanei.

La Vicepresidente ha sottolineato a Madrid che diverse delle sue strutture hanno ricevuto prestigiosi premi e certificazioni nel 2025 come entità prive di sostanze che riducono lo strato di ozono. Secondo la dirigente, questi riconoscimenti riflettono un approccio gestionale che punta alla responsabilità ambientale e a una visione lungimirante. “L’impegno fondamentale è continuare a generare motivi per viaggiare. Ciò significa promuovere la bellezza naturale di Cuba e migliorare un’esperienza completa che valorizza autenticità, sostenibilità ed eccellenza del servizio, pilastri che il Gruppo cerca di legare indissolubilmente al suo nome”, ha affermato.



Festival dell'Habano 2026: una celebrazione anche per il 60° anniversario del marchio Cohiba

Il Festival dell'Habano, la più grande celebrazione al mondo di sigari pregiati, o fatti a mano, si terrà dal 23 al 27 febbraio 2026 all'Avana, con il marchio Cohiba come fulcro, in occasione del 60° anniversario della sua creazione.

Questo marchio, uno dei più importanti dell'isola e il primo ad emergere dopo il trionfo della Rivoluzione Cubana nel 1959, è strettamente legato al leader storico della Rivoluzione Cubana, Fidel Castro (1926-2016), che prediligeva i sigari Cohiba Lancero durante i suoi anni da fumatore.

La 26a edizione del Festival riunirà gli appassionati di sigari per cinque giorni per scoprire nuove offerte, condividere esperienze e godersi l'atmosfera ineguagliabile che circonda il mondo dell'Habano.

Il tabacco cubano, date le caratteristiche di questo tipo di prodotto, è considerato dagli esperti il migliore a livello mondiale, grazie alla triplice condizione del terreno, del clima e dell'esperienza dei produttori.

Secondo il comunicato ufficiale rilasciato dalla multinazionale Habanos S.A., attualmente sono circa 27 i marchi rinomati distribuiti in tutto il mondo, tra cui Cohiba, Montecristo, Partagás, H. Upmann e Vegas Robaina, tra molti altri.

Ogni anno, più di mille persone provenienti da circa 70 paesi si recano all'Avana per partecipare a questo Festival, tra cui professionisti del settore, artisti, giornalisti e appassionati di sigari Premium.

TESTO:
CLAUDIA DUPEIRÓN



Durante la 25a edizione, che si è svolta dal 24 al 28 febbraio dello scorso anno, i partecipanti hanno potuto vivere esperienze uniche come la cerimonia di premiazione dei Cigar Roller Awards, il cui vincitore è stato Brizael Perdomo Lezcano dell'azienda La Corona.

Inoltre, si sono tenute conferenze magistrali, visite a fabbriche e piantagioni di tabacco e i rinomati eventi Habanos Moment, oltre ai famosi concorsi associati alla fiera e al seminario internazionale.

La 25a edizione è stata una delle più significative nella storia di questi eventi, con un programma variegato che includeva presentazioni di spicco sulla storia, la tradizione e l'innovazione del sigaro Habanos. Il programma includeva anche conferenze dedicate al 35° anniversario della rete di franchising La Casa del Habano, all'evoluzione dell'esclusiva linea Cohiba Behike e al riconoscimento dei successi del settore.

Secondo gli organizzatori, il 2024 è stato uno degli anni di maggior successo per il settore, con Habanos S.A. che ha generato oltre 820 milioni di dollari di fatturato per il Paese, con un aumento del 16% rispetto all'anno precedente.

Il Festival dell'Habano ha tenuto la sua prima edizione nel 1999 con la presentazione del Cohiba Millennium Reserve e la prima asta di beneficenza, che all'epoca comprendeva cinque Humidor.

Ogni anno, oltre 1.300 partecipanti provenienti da circa 70 paesi partecipano al Festival per godersi, tra le tante attività, le tre serate principali dedicate ai marchi e ai lanci più importanti dell'anno.

Una di queste è la Cena di Gala, che si tiene l'ultimo giorno dell'evento, dove oltre mille ospiti si concedono un evento lussuoso che unisce il mondo dell'Habano, la gastronomia, la musica e la cultura cubana in un'unica esperienza.

Durante questa serata di gala, si svolge un'asta di beneficenza di Humidor Habanos, il cui ricavato viene devoluto per iniziative al servizio della salute pubblica nella nazione caraibica.



Un appuntamento con il tabacco più pregiato del mondo

TESTO: CLAUDIA DUPEIRÓN

FOTOS: RFC / WWW.HABANOS.COM



L'agenzia di viaggi ECOTUR, specializzata in turismo naturalistico, d'avventura e rurale, ospiterà il suo primo "Incontro con il tabacco più pregiato del mondo", un'esperienza pensata per esplorare e apprezzare la cultura che circonda questo prodotto, dal 15 al 21 dicembre 2026.

Il programma inizia con un cocktail di benvenuto presso l'Hotel Meliá Cohíba dell'Avana, seguito da una visita alla fortezza di Morro Cabaña per assistere al famoso sparo dei cannoni e godersi un drink serale.

Il secondo giorno, i partecipanti parteciperanno a un tour della città che include una visita alla fabbrica La Corona e ai negozi specializzati, oltre a una cena e uno spettacolo al Parisien Cabaret presso l'Hotel Nacional de Cuba. Inoltre, i visitatori avranno accesso a una serie di conferenze sulle origini del tabacco, il suo consumo a Cuba e la sua diffusione globale in seguito alla convergenza di questi due mondi.

Apprenderanno da esperti l'organizzazione della produzione commerciale

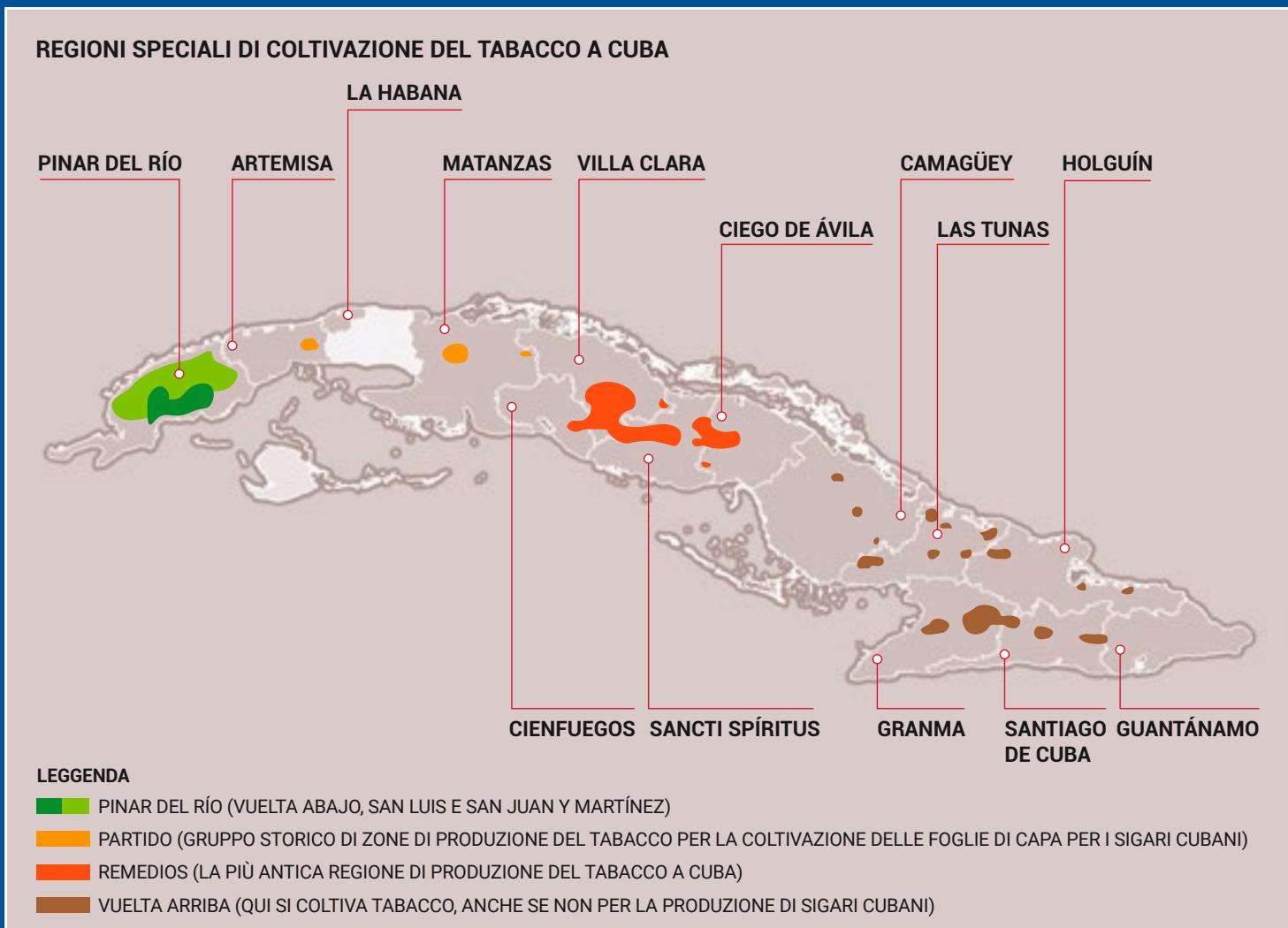
di sigari; le principali fabbriche e i loro marchi; le aree geografiche di produzione del tabacco cubano e ci sarà uno spazio dedicato alla caratterizzazione del sigaro cubano.

Il terzo giorno, visiteranno la provincia di Artemisa, incontreranno un'azienda di tabacco e conosceranno la storia del tabacco nei comuni di San Antonio de los Baños e Alquízar. Visiteranno le piantagioni di tabacco, incontrando direttamente i produttori e le figure di spicco del settore Habanos della regione.

Il programma include un pranzo a tema, un'esposizione e vendita di sigari, alloggio e cena al Rancho San Vicente e una serata con abbinamento di vini, esposizione e vendita di sigari.

Il quarto e il quinto giorno saranno caratterizzati dalla maggior parte delle attività dell'esperienza offerta da Ecotur, proseguendo lungo la "Strada del Miglior Tabacco". Innanzitutto, i partecipanti si recheranno alla Finca Los Cocos (San Juanero), dove visiteranno le piantagioni di tabacco e parleranno con il produttore del tabacco coltivato al sole e all'ombra, delle loro caratteristiche e peculiarità.

Impareranno anche a conoscere la sala di essiccazione delle foglie, il processo di selezione del tabacco in azienda e le funzioni di ogni fase. Da lì, si recheranno all'impianto di stripping, dove potranno osservare i vari processi coinvolti nel miglioramento delle foglie, tra cui la fermentazione, la stagionatura



e la selezione secondo criteri di qualità, la rimozione parziale della nervatura centrale e il confezionamento in terzi.

Successivamente, visiteranno la fattoria Hoyo de Mena e incontreranno Salvador Carvajal Rodríguez, il rinomato produttore e proprietario della fattoria, insieme al direttore del Centro Sperimentale del Tabacco di San Juan y Martínez.

Seguirà un pranzo tradizionale cubano con piatti della cucina locale preparati con prodotti della fattoria e una dimostrazione di come arrotolare i sigari e creare diverse vitolas.

Per concludere la giornata, visiteranno il Museo San Luis, dove potranno ammirare una mostra di manufatti e strumenti legati alle tradizioni del tabacco di Vueltabajo, oltre ai premi vinti da diversi Uomini dell'Habano del Comune, che parteciperanno all'evento.

Il secondo giorno della "Rotta del Tabacco Migliore del Mondo" sarà simile, ma questa volta più vicino a casa, nella città di Pinar del Río. In questo

penultimo giorno, si terrà una visita a una fabbrica di tabacco di Pinar del Río, dove i partecipanti osserveranno il processo di produzione di diverse vitolas e apprezzeranno il lavoro dei sigaristi.

Dopo questa visita, si recheranno alla fattoria El Junco per incontrare il più giovane "Uomo Habano" di Cuba, vincitore del premio nel 2025, che condividerà con loro un tour della sua terra e gli insegnerrà nuove tecniche applicate alla coltivazione del tabacco.

I visitatori pranzeranno lì prima di dirigersi verso la Valle di Viñales, Patrimonio dell'Umanità UNESCO e primo Geoparco di Cuba. In questo Comune, situato nella parte occidentale dell'isola, si farà una sosta al Mirador del Valle per ammirare il paesaggio e scoprire le forme bizzarre create dalla combinazione dei suoi mogotes (colline calcaree).

Successivamente, si terrà un cocktail di benvenuto presso l'Hotel Los Jazmines, seguito da una visita alla famosa Cueva del Indio (grotta indiana) dove si terrà una presentazione del

minishow aborigeno legato al tabacco, una passeggiata all'interno del mogote (collina calcarea) per raggiungere il fiume e un proseguimento in barca fino all'approdo.

A conclusione della giornata, si terrà un abbinamento di tabacco con rum Havana Club, cioccolato e caffè, guidato da un rinomato sommelier dell'Habano. Per concludere la serata, si terrà una cena e un'esposizione-ventita di tabacco al Rancho San Vicente, con un'attività notturna con degustazioni e la possibilità di acquistare prodotti locali.

Dopo questo intenso tour lungo la Rotta del Tabacco più Pregiato del Mondo, al ritorno nella capitale cubana, si visiterà il Castillo de las Nubes (Castello delle Nuvole) a Soroa, si terrà una conferenza sulla produzione di tabacco a Candelaria e si terrà una degustazione di sigari. Una volta tornati all'Avana, i visitatori potranno godersi una cena di chiusura ad Arcos de Cristal e uno spettacolo di addio al famoso cabaret Tropicana.

Crociere ai Caraibi

TESTO:
REDAZIONE
TTC

Royal Caribbean amplia il suo programma di crociere ai Caraibi per il 2027-2028

Royal Caribbean ha svelato la sua nuova selezione di modi per esplorare i Caraibi nel 2027-2028. A partire da aprile 2027, famiglie e turisti potranno rilassarsi o lanciarsi in avventure a bordo di 13 navi della compagnia, dalla nuova Legend of the Seas e dalla rinnovata Allure of the Seas, fino a fughe ricche di azione da Fort Lauderdale, Miami, Port Canaveral (Orlando) e Tampa, Florida; New Orleans; San Juan, Porto Rico; Cartagena, Colombia; e Colón, Panama.

I turisti possono scegliere tra destinazioni idilliache nei Caraibi occidentali, orientali e meridionali per una varietà di avventure da tre a nove notti, tra cui visite a Perfect Day at CocoCay alle Bahamas e ai Royal Beach Club di Paradise Island e Cozumel nel 2026 per giornate in spiaggia indimenticabili.

15 navi della Norwegian Cruise Line navigano nei Caraibi e nelle Bahamas fino a marzo

L'offerta di NCL per i Caraibi è pensata su misura per i viaggiatori in cerca di relax, flessibilità e libertà. Con la maggior parte delle sue navi nella regione all'inizio di quest'anno, inclusa la nuova Norwegian Luna™, che debutterà a marzo, gli ospiti possono scegliere tra itinerari che vanno dai quattro ai quattordici giorni, con partenza da nove porti, tra cui Miami e Port Canaveral (Orlando), Florida; New York; Punta Cana (La Romana), Repubblica Dominicana; e San Juan, Porto Rico.

Oltre a visitare le destinazioni più spettacolari della regione, quasi tutti i viaggi includono l'accesso alle esclusive isole private di NCL, Great Stirrup Cay alle Bahamas e HarvestCaye in Belize, dove i viaggiatori possono rilassarsi in cabine sulla spiaggia, fare snorkeling in acque cristalline o godersi un massaggio sulla spiaggia.

Cozumel inizia il 2026 con un intenso turismo da crociera

La prima settimana di gennaio 2026 ha visto un'intensa attività turistica a Cozumel, con l'arrivo programmato di navi da crociera internazionali che hanno incrementato l'impatto economico dell'isola e l'attività nel settore dei servizi.

Secondo le informazioni diffuse dall'Autorità Portuale di Quintana Roo (APIQROO), il programma continuo di arrivi dal 5 all'11 gennaio ha reso la settimana un momento chiave per i fornitori di servizi turistici, le aziende, le compagnie di trasporto e le guide locali.

Royal Caribbean potenzia le crociere nella Repubblica Dominicana

Royal Caribbean ha presentato il suo itinerario per la stagione 2027-28, che include diversi porti nella Repubblica Dominicana, offrendo ai crocieristi l'opportunità di esplorare diverse destinazioni turistiche del paese.

La compagnia di crociere visiterà il nuovo porto di Samaná, Puerto Plata e Cabo Rojo nella provincia di Pedernales, con partenze da Fort Lauderdale.

L'Allure of the Seas includerà Samaná a partire da novembre 2027, per vacanze caraibiche di 7 notti.

Allo stesso modo, la Legend of the Seas attraccherà a Cabo Rojo a Pedernales, a partire da novembre 2027. Progettata per famiglie di tutte le età,

offrirà crociere di 6 e 8 notti verso destinazioni tropicali nei Caraibi meridionali e occidentali.



Connettività aerea nei Caraibi

TESTO: REDAZIONE TTC

Nuovi collegamenti aerei tra Canada e Cuba nel 2026

I collegamenti aerei tra Canada e Cuba continueranno ad aumentare nel 2026. Un punto culminante è il lancio dei voli tra Toronto e Cayo Largo del Sur, operativi dal 20 gennaio. Il servizio sarà offerto da WestJet, con il tour operator Sunwing Vacation come partner commerciale.

Air Transat dovrebbe iniziare le operazioni da Halifax a febbraio verso destinazioni cubane, un'altra opzione che aumenta la capacità e le alternative per i viaggiatori nella regione atlantica canadese. Inoltre, i voli partiranno da altri punti di partenza chiave, tutti operati da WestJet in collaborazione con Sunwing Vacation.

LEVEL annuncia una nuova rotta diretta tra Barcellona e Lima

LEVEL, la compagnia aerea a lungo raggio con sede a Barcellona, annuncia l'apertura di una nuova rotta diretta tra Barcellona e Lima, in Perù, che inizierà a operare il 3 giugno 2026.

Con questo lancio, LEVEL diventerà l'unica compagnia aerea a offrire voli

diretti e senza scalo tra le due città, rafforzando la sua posizione di compagnia aerea leader nel lungo raggio presso l'aeroporto Josep Tarradellas di Barcellona-El Prat.

Mexicana punta a trasportare 3,4 milioni di passeggeri entro il 2026

Con la Coppa del Mondo FIFA, che il Messico ospita in tre città, e con il trasporto aereo come fattore essenziale, la compagnia aerea statale Mexicana de Aviación si trova ad affrontare una sfida importante.

La compagnia compete con le tre compagnie aeree più gettonate dai viaggiatori: Aeroméxico, Volaris e Viva Aerobús. La sfida è consolidare la propria posizione entro il 2026 e attrarre circa 3,4 milioni di passeggeri con una flotta di 17 aeromobili, una cifra pari al 5% del mercato nazionale.

Copa Airlines aggiunge sei voli settimanali per Nassau

Dal 6 gennaio, le Bahamas hanno compiuto un passo fondamentale nel rafforzamento della propria connettività

aerea internazionale. La capitale dell'arcipelago, Nassau, offre ora sei voli settimanali operati da Copa Airlines da Panama City, una mossa strategica che incrementa il turismo verso una delle destinazioni più attraenti dei Caraibi.

L'ampliamento di questa rotta migliora la disponibilità di posti e apre nuove opportunità per i viaggiatori provenienti dall'Argentina e dalla regione, grazie a collegamenti efficienti attraverso l'hub delle Americhe.

Mendoza, in Argentina, avrà voli diretti per Punta Cana con Arajet

Arajet, la compagnia aerea dominicana, ha annunciato il suo volo diretto Mendoza-Punta Cana, con tre frequenze settimanali. Le operazioni inizieranno il 16 maggio 2026 e, per festeggiare, la compagnia aerea offrirà sconti fino al 25%.

In questo modo, Mendoza continua ad aumentare la connettività aerea e a rafforzare le sue destinazioni internazionali. Due ulteriori voli settimanali tra Mendoza e Rio de Janeiro, operati da Gol, sono stati recentemente annunciati per gennaio e marzo.



BIT Milano 2026: Porte aperte all'innovazione digitale e al turismo esperienziale



TESTO:
REDAZIONE
TTC

Innovazione digitale, turismo esperienziale e mobilità sono i temi centrali di BIT 2026, che si terrà a Milano dal 10 al 12 febbraio. L'evento di quest'anno mira a trasformare il legame tra destinazioni, tecnologia e viaggiatori.

Con il motto "Muoversi per imparare ed evolversi" e incentrato sulle persone – i Travel Makers – la fiera ospiterà rappresentanti di tutte le regioni italiane,

insieme a destinazioni turistiche internazionali iconiche come Stati Uniti, Corea, Egitto, Giordania, Repubblica Dominicana, Polonia (Destination Partner) e Nicaragua.

Il comitato organizzatore di Fiera Milano ha sottolineato questo punto durante la presentazione di questa edizione tenutasi al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano, affermando

che: "Viaggiare non riguarda più solo i prodotti, ma le persone, le idee e il movimento come trasformazione".

Quest'anno, anziché concentrarsi in modo critico sulle destinazioni o sui pacchetti turistici, l'evento si concentra su coloro che progettano, offrono e vivono il viaggio: ovvero pianificatori, operatori, fornitori di mobilità, innovatori e anfitrioni. Esplora inoltre l'Intelligenza Artificiale e i nuovi modelli di distribuzione turistica.

Uno dei momenti salienti sarà Trip.com Group e il suo ecosistema digitale, orientato ad anticipare tendenze e comportamenti delle nuove generazioni di viaggiatori. Sarà presente anche The Data Appeal Company, che porterà a Bit Milano una visione completa dell'impatto dell'IA sull'intera catena del valore del turismo, concentrandosi sull'uso dell'intelligenza artificiale come strumento fondamentale per gestire i flussi turistici, anticipare la domanda e progettare prodotti su misura per i viaggiatori di oggi.

La fiera offre anche uno spazio ai creatori di contenuti digitali e a come modelli collaborativi condivisi possano essere integrati con essi, tenendo conto di narrazioni, risultati e responsabilità sociale.

La giornata di apertura vedrà l'intervento di Simon Anholt, fondatore del Nation Brands Index (Indice dei Marchi Nazionali), dal titolo "Italia Mammamia: come il mondo vede l'Italia". Anholt presenterà approfondimenti esclusivi sulla reputazione globale dell'Italia, svelando un Paese profondamente amato e in linea con la rinnovata visione di BIT: "La forza dell'Italia non risiede solo nelle sue icone, ma anche nella sua gente, nelle sue storie e nelle sue esperienze inesplorate che aspettano di essere scoperte".

La conferenza inaugurale, "La mobilità come leva per lo sviluppo turistico", esaminerà come treni, aerei e sistemi di trasporto integrati possano promuovere l'accessibilità, lo sviluppo regionale e flussi turistici più equilibrati in tutta Italia.

CARIBBEAN OPERATORS BOOK MONOGRAFIA DI CUBA



ttc

BOOK

ENGLISH

ttc
Travel Trade Caribbean

Servizio specializzato di mini guide aziendali, rivolto a segmenti specifici del settore turistico e imprenditoriale. Contiene informazioni generali sulla destinazione di Cuba, i suoi centri turistici in spagnolo e inglese e più di 1.000 informazioni di contatto di enti turistici.

SCARICA IL
ULTIMA EDIZIONE!





Ú
N
I
C
A
Cuba)

#CubaUnica | cuba.travel

