



## ACCESO ABIERTO

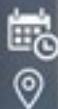




# CALENDARIO EVENTOS 2026



Del 14 al 16 de abril  
TIENDA LA TRIADA



Del 25 al 30 de mayo  
MARINA HEMINGWAY

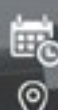
CENTRO DE CONVENCIONES  
PLAZA AMERICA

Del 9 al 12 de  
septiembre  
PLAZA AMÉRICA



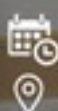
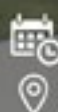
Del 5 al 9 de  
octubre  
CASA DEL HABANO  
HOTEL HABANA LIBRE

Del 21 al 24 de  
octubre  
VARADERO GOLF CLUB



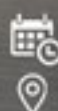
Del 20 al 22 de  
octubre  
JARDINES DEL REY

Del 5 al 10 de  
noviembre  
JARDINES DEL REY



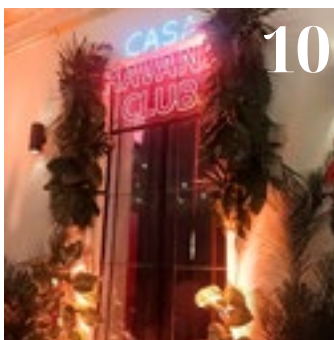
Del 9 al 13 de  
noviembre  
CIB FARO DE LUNA  
CIENFUEGOS

Del 16 al 20 de  
noviembre  
CASA DEL HABANO  
PARTAGÁS



# Sumario

- 5** Cuba se prepara para recibir al mundo en su joya costera más emblemática
- 6** Cuba en Fitur 2026
- 8** «Fiesta de Colores», Havanatur propone nuevo evento inclusivo en Cuba
- 10** Tras las ruta del ron en La Habana Vieja
- 12** Destino cultural líder en el Caribe
- 14** Paisaje Arqueológico de las Primeras Plantaciones Cafetaleras en el Sudeste de Cuba
- 16** Hotel Nacional de Cuba: 95 años de historia, cultura y lujo
- 18** Playas cubanas sin sargazo: refugios caribeños de aguas cristalinas
- 20** El turismo en el Caribe en 2026 y sus potencialidades de crecimiento
- 23** El turismo en alza ¿qué muestran las estadísticas?
- 26** Conectividad en el Caribe
- 28** De nuevo en FITUR



## NOTA EDITORIAL

Con entusiasmo presentamos a nuestros lectores la edición especial de Travel Trade Caribbean dedicada a la Feria Internacional de Turismo - Fitur 2026, la gran cita mundial del turismo que se celebra en IFEMA Madrid del 21 al 25 de enero. Este año, llega en un contexto de recuperación y transformación del sector, con cifras récord de participación y un marcado compromiso hacia la sostenibilidad y la innovación.

La presencia de México como País Socio otorga a esta edición un carácter singular, reforzando los lazos entre América Latina y Europa y mostrando la riqueza cultural, gastronómica y natural de un destino que se consolida como potencia turística global. Para el Caribe, esta alianza representa una oportunidad estratégica de visibilidad y cooperación, en un momento en que la región busca diversificar su oferta y atraer nuevos mercados.

En estas páginas, nuestros lectores encontrarán contenidos sobre el destino Cuba y otros que reflejan las tendencias que marcarán el futuro del turismo: la digitalización, la personalización de experiencias, la apuesta por el turismo sostenible y la creciente importancia de los eventos internacionales como motores de conectividad y desarrollo.

Travel Trade Caribbean reafirma su compromiso de ser puente informativo entre el Caribe y el mundo, ofreciendo una mirada crítica y constructiva sobre los desafíos y oportunidades que se abren en este 2026. Fitur es, una vez más, el escenario ideal para compartir visiones, estrechar alianzas y proyectar el turismo hacia un futuro más inclusivo y responsable.

Con esta edición, invitamos a nuestros lectores a sumergirse en el pulso de la industria turística global y a descubrir cómo Cuba y el Caribe se preparan para ser protagonistas en este nuevo capítulo.

Éxitos,

**Alfredo Rodríguez,**  
Director General



TTC TRAVEL TRADE CARIBBEAN S.R.L. Vía Armando Díaz, 10 Gioia del Colle, Bari, Italia  
• redaccion@traveltradecaribbean.com • www.traveltradecaribbean.es

**Director General** Alfredo Rodríguez • **Director Cuba** Mario Ramos • **Editora Jefe** Daily Pérez Guillén • **Director de Tecnología** Hairo Rodríguez • **Marketing** Amy Cruz • **Diseño Gráfico** 10K • **Editor Web** Rachell Cowan • **Webmaster** Nelson Sánchez • **Social Media** Yoanna Cervera • **Contadora** Nara Rodríguez • **Colaboradores** Julio Ginarte / Norys G. Alonso Gutierrez • **Representante en República Dominicana** Leidy Velázquez

Isritto al Tribunale di Milano con il numero 166. Proprietà di Travel Trade Caribbean S.R.L. Data di registro nella Camera di Commercio: 01.08.2001. Isritto al ROC Italia (Registro di Operatori della Comunicazione). Vietata la riproduzione parziale o totale degli articoli senza l'autorizzazione espressa dei suoi autori, i quali conservano tutti i diritti legali e sono responsabili del contenuto degli stessi.



Síguenos



# Cuba se prepara para recibir al mundo en su joya costera más emblemática

TEXTO:  
REDACCIÓN  
TTC

El balneario de Varadero acogerá los dos eventos más importantes del sector turístico en el país en el 2026: la XLIV Feria Internacional de Turismo (FitCuba) en mayo y la VIII Bolsa Turística Destinos Gaviota en septiembre. Ambos encuentros convertirán al más relevante polo turístico del país caribeño en una vitrina de la innovación, hospitalidad y belleza natural que caracteriza a este destino.

FitCuba, con Canadá como país invitado, pondrá el foco en el producto sol

y playa, que lidera las preferencias de los viajeros cuando eligen un sitio para vacacionar en Cuba. Por su parte, Destinos Gaviota ofrecerá una experiencia inmersiva para operadores turísticos, con énfasis en el turismo de negocios y la vivencia directa de cada espacio gestionado por el grupo anfitrión.

Más allá de las cifras y las agendas, Varadero se presenta como un destino que lo tiene todo: más de 20 kilómetros de playas de arena blanca, aguas cálidas y cristalinas, más de 50 instalaciones hoteleras que van desde

resorts de lujo hasta alojamientos boutique, y una infraestructura sólida para el turismo MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones).

La península de Hicacos seduce tanto por su belleza, como por su compromiso con la sostenibilidad. En 2025, Varadero fue reconocida por los Travellers' Choice Awards como la sexta mejor playa del mundo y la segunda del Caribe, un premio que consolida su reputación como un destino de excelencia.

"Varadero está listo para seguir uniendo culturas, ideas y pasiones turísticas", ha expresado Luis Martínez de Armas, delegado del Ministerio de Turismo en Matanzas. "Es un reconocimiento a lo que este destino representa: el lugar donde el turismo de excelencia y la autenticidad cubana se dan la mano frente al mar."

Con una mezcla única de tradición hotelera, renovación constante y el encanto natural que solo Cuba puede ofrecer, 2026 será el año en que Varadero brille más que nunca.



# Cuba en Fitur 2026

TEXTO: REDACCIÓN TTC

La cultura y el deporte distinguen la presencia de Cuba en la Feria Internacional de Turismo de España, según adelantó semanas atrás la consejera de Turismo del país caribeño en Madrid, Niurka Pérez Denis, a la Agencia de Noticias Prensa Latina.

El cinco veces campeón olímpico de lucha greco-romana y una de las luminarias del deporte cubano de todos los tiempos, Mijaín López, y el popular músico Issac Delgado con su orquesta, serán atracciones adicionales en el stand de la Mayor de las Antillas en IFEMA, el mayor recinto ferial de España.

Tanto Mijaín López como Issac Delgado, además de "embajadores de nuestra cultura y el deporte, representan regiones cubanas" en el empeño de brindar información actualizada en la cartera de productos para la temporada de invierno y verano de 2025-2026, detalló la consejera para España y Portugal.

La música a cargo de Isaac y su agrupación servirá para amenizar, por ejemplo, el lanzamiento del Festival Varadero Josone, en el hermoso balneario cubano, precedido de la presentación de la región occidental, precisó la funcionaria a Prensa Latina.

La delegación cubana promocionará además productos turísticos de las zonas oriental y central del archipiélago, y compartirá experiencias relacionadas con productos típicos como el ron y el tabaco.

El espacio de Cuba, con 247 metros cuadrados, un diseño novedoso, interactivo y con un mayor uso de las tecnologías, resalta en el pabellón donde comparten sus ofertas turísticas los destinos de América.

Este año, México es el País Socio Invitado. Al respecto, Pérez Denis resaltó que existe una alianza histórica, más allá de la competitividad, tanto con México como con República Dominicana y otros países latinoamericanos, en la promoción de multidestinos.

Fitur, evento de referencia en el sector, tanto para los mercados receptivos como emisores a nivel mundial, es un espacio que Cuba aprovecha siempre a principios de año para presentar lo mejor de su oferta turística.



# III EDICIÓN DE MOTIVOS CUBANACÁN



Del 27 al 5 de mayo, Cuba se convierte en un gran escenario para descubrir su diversidad y encanto con la III Edición de **Motivos Cubanacán**, un evento que invita a recorrer algunos de los destinos más emblemáticos del país: Santiago de Cuba, Guardalavaca, Gibara, Santa Lucía y Varadero.

Esta edición propone un viaje por la esencia cubana, donde la historia, la cultura y la naturaleza se entrelazan con experiencias únicas. Desde la riqueza patrimonial y musical de Santiago de Cuba, pasando por las playas vírgenes y el entorno natural de

Guardalavaca y Santa Lucía, hasta el encanto artístico y cultural de Gibara, sin olvidar la elegancia y el atractivo internacional de Varadero.

**Motivos Cubanacán** es una oportunidad para conocer y disfrutar los principales atractivos turísticos de Cuba, resaltando la hospitalidad de su gente, la autenticidad de sus tradiciones y la belleza de sus paisajes. Un recorrido pensado para inspirar, conectar y vivir Cuba desde múltiples miradas, celebrando su identidad y su potencial como destino turístico de excelencia.



# Havanatur propone nuevo evento inclusivo en Cuba





TEXTO: DAILY PÉREZ GUILLÉN

**E**l Grupo de Turoperadores y Agencias de Viajes Havanatur S.A. afianza su rol como receptor de eventos profesionales en Cuba y presenta uno de diseño propio en su catálogo de 2026.

“Cuba tiene muchos atractivos para dinamizar la modalidad de eventos, por eso lanzamos uno nuevo y en el año seguro lanzaremos más”, expresó Yoelkis Salazar Rivery, director general de Havanatur S.A, quien precisó que esta estrategia inició dos años atrás con el aniversario 45 de la empresa.

«Fiesta de Colores» es la propuesta que tiene como público objetivo a la comunidad LGBTQ+, aunque “está abierto a todos y todas sin distinción” para que vivan en Cuba una experiencia única. Más que un producto turístico, sus organizadores esperan compartir un espacio para conectar desde la inclusión y la autenticidad.

Orizel Chacón Hernández, subdirectora comercial de la Sucursal Habana, manifestó que esta cita celebrará la diversidad y destacará a Cuba como un destino inclusivo, abierto y seguro para todos. “A través de este festival pretendemos derribar barreras y construir puentes de respeto y aceptación, porque creemos firmemente que la inclusión no es solo un ideal, sino un compromiso”.

El programa del evento comienza justo en la semana que en el mundo y



Cuba se celebra la diversidad. Con el recibimiento el 14 de mayo iniciarán las actividades y en la jornada siguiente se prevé un intercambio con especialistas del Centro Nacional de Educación Sexual (CENESEX), así como el disfrute del show del famoso Cabaret Parisien en el Hotel Nacional de Cuba.

Para el 16 los participantes se trasladarán a Matanzas para conocer el proyecto Failde y alojarse en el hotel Resonance Musique Varadero donde disfrutarán de una noche interactiva con fusión de música, show cooking, karaoke y otras sorpresas.

El día 17 de mayo reserva una excursión en catamarán a Cayo Blanco, paraje exótico, ideal para disfrutar de especies únicas del hábitat coralino, realizar snorkeling y practicar deportes acuáticos. La noche estará animada con un espectáculo que incluye show del proyecto El Divino con inserción de iniciativas de los participantes y fiesta de espuma en el área de la piscina.

Con la siembra de un árbol, como símbolo de resistencia y renovación, comenzará el 18 de mayo, última jornada del evento que concluirá con fiesta de despedida y la invitación a un próximo encuentro.

La cadena hotelera Blue Diamond Resorts y la agencia Be Proud Travel, forman parte de la organización y promoción de Fiesta de Colores.

Según trascendió en la presentación del Catálogo de Eventos de Havanatur S.A. para el 2026, el portafolio inicial incluye además la gestión como receptor de 30 citas nacionales e internacionales. El 15 Congreso Internacional Universidad, el Festival del Habano, la XX Convención y Feria Internacional de Informática, Biohabana, la V Edición del Torneo Aguas Abiertas Gran Retto, el Campeonato Internacional de Scrabbler, el Encuentro Amigos de Partagás, aparecen entre los más relevantes.





# Tras las ruta del ron en La Habana Vieja

**TEXTO: DAILY PÉREZ GUILLÉN  
Y RACHEL COWAN CANINO**

Un nuevo espacio para disfrutar uno de los productos que distinguen a Cuba en todo el mundo, el ron Havana Club, abrió sus puertas en diciembre pasado en pleno corazón de La Habana Vieja. La primera franquicia Casa Havana Club deviene ahora otro punto que conecta historia, tradiciones y contemporaneidad a través de las calles del Centro Histórico.

"El Ron de Cuba es identidad, es orgullo y es también versatilidad. La Casa Havana Club será el lugar donde esa esencia se sienta y se viva. Esta será, también, una manera de promover la rica tradición cultural cubana", afirmó Michael Merolli, director general de Havana Club International S.A. la noche de apertura del inmueble.



En las palabras de bienvenida, Andrea Gallina, propietario del emprendimiento, expresó que es también "un homenaje a la ciudad, a la comunidad, a las tradiciones cubanas desde la campana (en la puerta del local), al trabajo en las fábricas de Havana Club, a los maestros roneros, ingenieros, químicos, empleados que nos dan la posibilidad de disfrutar un trago y una noche especial".

Esta Casa, situada en la intersección de las calles Habana y Muralla, cerca del Museo del Ron y de la Plaza Vieja, surge, según relató Gallina a TTC, a partir de una conversación con directivos de Havana Club para construir un espacio dedicado a los amantes del ron cubano



## UBICACIÓN CASA HAVANA CLUB Y MUSEO DEL RON

CUBA | LA HABANA

HABANA VIEJA



CASA HAVANA CLUB

MUSEO DEL RON



de mieles de alta calidad para fabricar el ron ligero.

Imágenes, objetos originales de la época, instrumentos empleados para labrar la tierra, así como maquinarias utilizadas durante el proceso, que abarca desde la fermentación de las mieles, hasta la obtención de un aguardiente con la composición sensorial deseada, cuentan el proceso tradicional en la producción del ron cubano con el apoyo de guías especializados.

Cómo se produce el ron más famoso del mundo, el Havana Club, y por qué los saberes de sus maestros roneros fueron reconocidos como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, son algunas de las preguntas a despejar durante el recorrido.

El visitante puede elegir entre el recorrido Clásico que incluye un cóctel y la degustación del Havana Club 7 años; Los Pilares, asociado a los Havana Club 3 años, 7 años y el Selección de Maestros; Innovación, que incluye los dos nuevos productos del portafolio: Profundo y Cuban Smoky. También se disfrutan clases de coctelería para aprender a elaborar dos cócteles con la ayuda del bartender.

Por su parte, la opción Prestige provee una degustación más especializada, con productos que pertenecen a la colección Icónica (Selección de Maestros, Havana Club 15 años y Unión). El especialista brinda información sobre el producto y realiza un análisis detallado del mismo en cuanto a apariencia, aroma, sabor y retrogusto o finish. En el caso de la modalidad Única, otorga la oportunidad de elaborar su propio ron a partir de la mezcla de bases extra añejas. Con la ayuda del especialista es posible crear una fórmula única, embotellada y etiquetada, cual Maestro del Ron.



por excelencia. "La idea fue crear un lugar donde se pudiera disfrutar, encontrar las novedades, las botellas de ron y fuera un sitio de esparcimiento, diversión."

Adelantó también el empresario italiano que en las noches se ofrecerán eventos muy especiales, "únicos para que la gente venga a La Habana Vieja y disfrute de un lugar inmerso en la comunidad, en la misma ciudad, donde se pueda disfrutar de la cubanía, la simpatía y la amistad de los cubanos y hacer una fiesta, que es muy fácil porque los cubanos lo tienen en el ADN. Esta casa es una vitrina al mundo de esa cubanía", comentó.

### El Museo del Ron

Muy cerca de allí, en la avenida del Puerto, en la que fuera siglos atrás la Casa del Conde de la Mortera, desde el 2000 el Museo del Ron descubre los secretos de la creación del ron cubano y cómo es parte de la identidad de este país.

Quienes lo visitan pueden disfrutar de variadas experiencias que incluyen un recorrido que inicia con un toque de campana -una tradición centenaria en los campos de Cuba- y continúa a través de la Galería de la Caña de Azúcar donde se explica, detalladamente, acerca de sus orígenes, del desarrollo alcanzado por la industria azucarera a finales del siglo XVIII y de la utilización

# Destino cultural líder en el Caribe

TEXTO: REDACCIÓN TTC

Cuba alcanzó el lauro de Destino Cultural Líder del Caribe en los World Travel Awards de 2025. En competencia con países como Barbados, Bermuda, Jamaica, Martinique, Puerto Rico, St. Kitts y Trinidad, la Isla fue distinguida con este reconocimiento por quinto año consecutivo.

Diversa y mestiza la cultura nacional forma parte de la identidad del cubano

y de la construcción de la nacionalidad. Más de cinco siglos de historia acumulan una riqueza inigualable de tradición oral y manifestaciones artísticas que unidas a símbolos, figuras representativas y espacios culturales diversos, hacen de la mayor de las Antillas mucho más que una de las islas sonantes del Caribe.

Las citas culturales que cada año se programan en el Calendario de Eventos del país son una excelente oportunidad para vivir Cuba como un destino donde cultura y turismo se funden para crear experiencias únicas.

Desde las páginas de TTC proponemos algunas de esas jornadas que se extienden durante todo el año con opciones para todos los gustos y preferencias.







## Festival de la Salsa

LA HABANA, FEBRERO

☎ +53 78362124

✉ gerente\_ventas@paradis.artex.cu;

🌐 www.maykelblanco.com



## Festival Internacional de Cine Pobre de Gibara

GIBARA, HOLGUÍN, ABRIL

✉ ficgibara@gmail.com

✉ gerente\_eventos@paradis.artex.cu

🌐 https://ficgibara.com



## Festival Internacional Romerías de Mayo

HOLGUÍN, MAYO

☎ +53 78365381 / 78383908

✉ gerente\_eventos@paradis.artex.cu

🌐 www.romeriasdemayo.cult.cu



## Coloquio Hemingway

LA HABANA, JUNIO

☎ +53 72042536 / 52808745

✉ cursosdelarte@gmail.com

✉ gerente\_eventos@paradis.artex.cu



## Festival del Caribe

SANTIAGO DE CUBA, JULIO

☎ +53 53521604

✉ madelissb@gmail.com;

✉ gerente\_eventos@paradis.artex.cu

🌐 www.festivaldelcaribe.net



## Varadero Josone Jazz & Son y Rumba

VARADERO, AGOSTO

☎ +53 78383908

✉ eventos1@paradis.artex.cu



## Oralitura

LA HABANA, SEPTIEMBRE

☎ +53 78365381

✉ eventos1@paradis.artex.cu

✉ gerente\_eventos@paradis.artex.cu



## Festival Internacional de Ballet de La Habana

LA HABANA, OCTUBRE-NOVIEMBRE

☎ +53 78365381 / 78383909

✉ eventos1@paradis.artex.cu

✉ moremore@yahoo.com

🌐 www.balletcuba.cult.cu



## Baila en Cuba

LA HABANA, NOVIEMBRE

☎ +53 78362124

✉ gerente\_ventas@paradis.artex.cu



## Las Parrandas de Remedios

REMEDIOS, DICIEMBRE 2026

☎ +53 58977593

✉ gerente\_eventos@paradis.artex.cu

# Paisaje Arqueológico de las Primeras Plantaciones Cafetaleras en el Sudeste de Cuba

## 25 años en el Listado del Patrimonio Mundial

**TEXTO:**  
**DAILY**  
**PÉREZ**  
**GUILLÉN**

El Patrimonio Mundial sumó a su listado el 29 de noviembre del año 2000, el Sitio Cultural Paisaje Arqueológico de las Primeras Plantaciones Cafetaleras en el Sudeste de Cuba. Estas ruinas fueron distinguidas con esa condición por ser un testimonio único y elocuente de una forma de explotación agrícola en un monte virgen. La producción de café al sudeste de las provincias de Santiago de Cuba y Guantánamo durante el siglo XIX y comienzos del XX resultó en la creación de un paisaje cultural único, que ejemplifica una etapa significativa en el desarrollo de este sistema de agricultura. Las huellas de estos cafetales han desaparecido en el mundo.

La zona reconocida como Patrimonio Mundial abarca un territorio de 81 475 hectáreas y 171 testimonios de las antiguas haciendas cafetaleras en diferentes estados de conservación. En ese vasto territorio se descubre además una red de caminos usados como vías de comunicación entre las diferentes haciendas y con los puntos de exportación de café.

La integración con el medio ambiente y el aprovechamiento al máximo de los recursos naturales en función del sistema agroindustrial resalta en medio del paisaje. Expertos consideran que el principal valor artístico de estas obras se halla en las soluciones estéticas y formales de sus rasgos arquitectónicos

expresados en volúmenes, elementos decorativos interiores y exteriores y en los componentes productivos y domésticos presentes en el batey cafetalero.

Cada uno de estos antiguos cafetales presenta singularidades en su sistema habitacional y/o productivo. Se descubren aún asombrosos jardines con muretes que recrean variadas formas geométricas, arcadas que sostienen a distintas alturas, acueductos que transportaban el agua hacia diferentes zonas de producción o a la vivienda adaptados a la topografía, amplios secaderos que se extienden en terrazas, casas de vivienda y casas-almacén, tahonas, casas de café, y otras estructuras.

Llegados en mayor parte de Saint Domingue como consecuencia del estallido de la Revolución Haitiana en 1791, militares, funcionarios, artesanos, comerciantes y hacendados, fueron bien recibidos en el oriente del país y su huella cultural impregnó el arte, el comercio, la industria, las costumbres y más.

Muchos de los que emprendieron el camino de la Sierra eran antiguos administradores o propietarios de plantaciones en la vecina nación caribeña que adquirieron nuevas propiedades en las montañas cercanas a Santiago de Cuba.

Samuel Hazard, viajero y cronista estadounidense, dio cuenta en su texto "Cuba a pluma y lápiz", de lo que en ellas percibió durante su estancia en el siglo

XIX: «Después de los ingenios, los cafetales son los establecimientos agrícolas más importantes de Cuba, aventajando generalmente los segundos a los primeros en hermosa apariencia y cuidadosa labor.»

De una parte el poderío económico de sus dueños y de otra la maestría de los ingenieros, alarifes, carpinteros y mano de obra esclava crearon estos monumentos de la ingeniería hidráulica, vial, de la arquitectura doméstica y productiva que hoy merece la condición de Patrimonio Mundial.

### La Ruta del Café conduce a viajeros de todo el mundo a través de este tesoro cultural

Las ruinas que aún se alzan descubren algunos de los elementos que revelan el refinamiento de los propietarios franceses: la existencia de chimeneas, enchapes de maderas preciosas cuidadosamente pulidas, gabinetes, salones de música y billar o biblioteca, persianas de madera, jardines al estilo italiano que aprovechaban los desniveles del terreno.

Estas construcciones revelan la lucha de los colonos franceses y haitianos frente a la naturaleza, que se tradujo







■ Cafetal La Isabelica, La Gran Piedra, Santiago de Cuba.



■ Estas plantaciones son reconocidas por la UNESCO por su valor histórico y cultural.

en progreso económico, aun a costa de los esclavos africanos. Pero que supo dialogar para plantar, más que cafetos, una cultura de compenetración con los ríos, arroyos, manantiales y bosques de accidentada topografía que fueron aprovechados para el bienestar material y espiritual de quienes allí vivían.

En la segunda mitad del siglo XIX Cuba inició sus luchas por la independencia del colonialismo español y muchas de estas haciendas comenzaron el camino de la decadencia. A principios del siglo XX se registra una nueva ola productiva pero en las décadas siguientes otras producciones ganaron terreno en el mercado y poco a poco muchas fueron deteriorándose.

Hacia la década del 40 surgieron investigaciones relacionadas con las huellas de los caficultores en la zona oriental. Varios investigadores, cuyos nobles intereses convergieron en el Grupo Humboldt, llegaron hasta esas zonas y realizaron planos de ubicación, de levantamientos arquitectónicos y tomaron fotografías.

El investigador Fernando Boytel Bambú volvió sobre esos pasos en los

años 60 y se restauró tal vez la más emblemática de las haciendas, La Isabelica, dando lugar a la creación allí de un museo representativo del ambiente doméstico y productivo de un cafetal francés del siglo XIX.

Más adelante la Casa del Caribe, las facultades de Construcciones y de Historia de la Universidad de Oriente, la Oficina de Flora y Fauna del Parque Baconao, y otras instituciones se sumaron a la iniciativa. El 30 de diciembre de 1991 fue declarado Monumento Nacional el conjunto de 94 asentamientos cafetaleros localizados en la provincia de Santiago de Cuba.

La Oficina del Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba y el Centro Provincial de Patrimonio Cultural lideran hasta hoy la gestión y conservación de este patrimonio.

Recientemente, el Centro de Interpretación de la Cultura del Café (Casa Dranguet) y la empresa mixta Biocubacafé S.A. anunciaron que consolidan alianzas para preservar el patrimonio material e inmaterial de la cultura cafetalera en el Suroriente de Cuba.

■ Cafetal Fraternidad, Ramón de las Yaguas, Santiago de Cuba.





# HOTEL NACIONAL DE CUBA: 95 años de historia, cultura y lujo

TEXTO:  
DAILY PÉREZ GUILLÉN

Con 95 años recién cumplidos el pasado 30 de diciembre, el Hotel Nacional de Cuba, joya arquitectónica e ícono del turismo cubano, ha vuelto a brillar en el escenario internacional al ser galardonado en los World Luxury Awards 2025 en las categorías Hotel y Restaurante.

Desde su creación en 2006, los World Luxury Awards honran lo mejor del sector turístico de lujo a nivel global. Más de 300 000 viajeros internacionales participan cada año en la votación, lo que convierte a estos premios en un termómetro de las expectativas más exigentes del mundo del lujo.

Ubicado frente al Malecón y a pocos pasos del corazón cultural de la capital, el Hotel Nacional de Cuba conjuga el encanto de su arquitectura ecléctica de los años 30 con la vitalidad habanera. Su estructura monumental abierta a la brisa del mar, delineada entre arcos y columnas que anteceden al jardín central, lo convierte en un espacio donde se funden el pasado y el presente de la ciudad.

Con 426 habitaciones distribuidas en diferentes categorías —estándar, vista al mar, ejecutiva y suits (junior, sennior, especial, real y presidencial)—, ofrece una flexibilidad única para acoger desde viajeros convencionales hasta delegaciones oficiales de alto nivel.

“Hemos sido sede de grandes eventos, cumbres de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América; encuentros de organizaciones internacionales y otros. Hemos tenido más de trece presidentes y delegaciones presidenciales conviviendo en el hotel. Nos ha ayudado la infraestructura, y sobre todo, el personal de servicio que tiene una experiencia acumulada”, comenta a TTC Deivid Alfonso, director comercial de la instalación.

El Hotel Nacional de Cuba resguarda una cultura organizacional. Al respecto, Alfonso habla por la generación más joven que se une a la tradición del buen hacer. “Desde los primeros días uno va sintiendo esa percepción, esa magia, ese sentir, ese saber hacer, porque es un legado, incluso hemos llegado a tener aquí trabajadores de varias generaciones de una misma familia, abuelos, padres, nietos, que han seguido ese legado. Si no es así, no hay modo de que estas columnas, estas estructuras se mantengan vivas”.





La relación con su entorno trasciende el interés turístico. El vínculo se extiende a la comunidad, a las escuelas, a clubes de abuelos, a jubilados del hotel. Al mismo tiempo, cruzan sus puertas extranjeros de paso, huéspedes, participantes en eventos y la comunidad flotante.

"Vemos aquí en las tardes a muchos jóvenes que vienen con su pareja, proyectos que desde el punto de vista empresarial surgen acá, vienen a hacer sus reuniones, sus encuentros, a tomar un café porque el espacio es encantador, porque siempre se les da la bienvenida y porque además tenemos una oferta en la que calidad y precio se corresponden", relata Alfonso y afirma con orgullo: "Nos sentimos parte de la comunidad. El Hotel Nacional no es solo el hotel líder de Cuba, es el hotel de los cubanos."

### Renovación, accesibilidad y transformación digital

El hotel ha emprendido un amplio programa de renovaciones estructurales y tecnológicas. Las mejoras abarcan habitaciones, salones de eventos y áreas exteriores, con especial atención a la accesibilidad.

"Fuimos pioneros en este tema y el reto hoy es sostenerlo en el tiempo.

Ya contamos con tres habitaciones accesibles cumpliendo con la norma que indica al menos una por cada cien habitaciones."

En ese sentido aspiran a satisfacer las solicitudes de grupos que llegan fundamentalmente a través de la agencia de viajes Enjoy Travel y de la Red Iberoamericana de Turismo Accesible. En la preparación de los recursos humanos, identifica Alfonso una fortaleza para este tipo de desempeño. "La capacitación es lo más importante -cómo hablar, qué decir, cómo estar preparado para enfrentar algún tipo de situación -, es lo fundamental más allá del equipamiento y de toda la tecnología que podamos tener."

Otro de los pilares de esta nueva etapa es la transformación digital, un proyecto que inició cinco años atrás y que se extenderá hasta el centenario de la emblemática construcción para conectar tradición y tecnología. En ese camino el hotel ya ha sido dotado con televisores inteligentes en todas las habitaciones a los que se prevé conectar el sistema digital para brindarle más opciones al cliente. Activo ya se encuentra el sitio web oficial, creado por profesionales de la Universidad Tecnológica de La Habana "José Antonio Echeverría y

del Parque Científico Tecnológico ubicado también en la capital del país.

"Somos un hotel antiguo que lucha por tener un reconocimiento de sostenibilidad y en eso la tecnología nos ayuda mucho. Con esta transformación digital no solo queremos comercializar los productos habituales del hotel -alojamiento y gastronomía -, aspiramos a ofrecer los opcionales y que el cliente pueda, desde la misma plataforma, reservar una excursión, recorridos por la ciudad. Para eso unimos a los actores implicados como agencias de viaje, transportistas y otros."

### Símbolo de historia, cultura y cubanía

El Hotel Nacional de Cuba es reconocido como Monumento Nacional y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) lo incluyó en la lista Memoria del Mundo a nivel nacional. En sus jardines aún reposan los cañones de la antigua Batería de Santa Clara, parte del sistema defensivo colonial de La Habana considerado Patrimonio de la Humanidad.

El majestuoso inmueble ha sido testigo de algunos de los hechos más importantes de la historia de Cuba que vinculan las etapas republicana y revolucionaria, y cuenta además con una larga lista de ilustres invitados, entre ellos Gary Cooper, Johnny Weissmuller, Buster Keaton, Erroll Flynn, los duques de Windsor y José Raúl Capablanca en la década de 1930, Fred Astaire, Rita Hayworth, Winston Churchill, así como jefes de la mafia ítalo-estadounidense y estrellas del cine mexicano como María Félix, Jorge Negrete y Agustín Lara en la década de 1940, y Marlon Brando, Frank Sinatra, Ava Gardner, Nat King Cole y Walt Disney en la década de 1950, Yuri Gagarin, Gabriel García Márquez, Jean-Paul Sartre y su esposa, Fidel Castro y Ernesto "Che" Guevara en la década de 1960.

Desde 1979 se convierte cada diciembre en sede del Festival Internacional de Cine Latinoamericano y sitio de encuentro de actores y cineastas contemporáneos.

Otro de sus espacios de fama mundial es el Cabaret Parisiën, considerado el segundo mejor del país después de Tropicana.

A lo largo del tiempo, este icono del turismo y de la cultura cubana, ha sido distinguido con múltiples premios.

# Playas cubanas sin sargazo: refugios caribeños de aguas cristalinas

TEXTO:  
RACHELL  
COWAN  
CANINO

Mientras el Caribe enfrenta un récord histórico de acumulación de sargazo, Cuba emerge como un destino con playas preservadas donde los visitantes pueden disfrutar de aguas transparentes y arenas doradas sin la amenaza de las molestas algas pardas. Los litorales del occidente y centro de la isla mantienen condiciones óptimas gracias a corrientes marinas y estrategias de gestión ambiental.

Según estudios, las masivas llegadas de sargazo al Caribe se vinculan al cambio climático: aumento de la temperatura oceánica, alteración de corrientes y nutrientes derivados de actividades humanas. Al descomponerse, estas algas generan sulfuro de hidrógeno, causante de dolores de cabeza, irritación ocular y afectaciones a ecosistemas marinos.

Países como México y República Dominicana han implementado barreras de contención y limpieza intensiva, pero Cuba destaca por la estabilidad de sus entornos costeros en zonas clave, gracias a su posición geográfica y políticas de monitoreo.

Entre esas playas destacan en número Varadero, principal destino de sol y playa de la Isla. Con 22 km de arenas blancas, este icónico destino reporta mínima presencia de algas en 2025. Su perfil hidrodinámico —protegido por la corriente del Golfo— desvía las masas de sargazo hacia el este. Hoteles como

el Iberostar Selection Varadero, certificado por su sostenibilidad, implementa vigilancia diaria y retirada temprana de residuos.

Un poco más al centro, las playas de Cayo Santa María o las de los cayos Coco o Guillermo resaltan por sus aguas turquesas. Estas permanecen limpias debido a corrientes locales que alejan el sargazo hacia alta mar. Biólogos del CITMA monitorean mediante imágenes satelitales para activar protocolos rápidos de limpieza si se detectan aproximaciones.

Por otra parte, las playas del este de La Habana (Guanabo, Bacuranao, Mar Azul, entre otras) también encuentran una posición privilegiada. Tras reportes aislados en marzo, programas de gestión redujeron su impacto. La limpieza especializada y la disposición estratégica de barreras naturales mantienen estas playas urbanas operativas. Cuba ha integrado el manejo del sargazo en su Directiva 1 de Defensa Civil, clasificándolo como riesgo ambiental.

En el extremo oriental, Guardalavaca se erige como un tesoro histórico y natural. Este polo turístico combina aguas cristalinas y arena blanca con una barrera coralina a solo 100 metros de la costa, ideal para buceo y snorkel. Su ubicación en la costa norte oriental la beneficia de corrientes que alejan el sargazo, mientras hoteles del área implementan vigilancia diaria para retirar residuos oportunamente.

Al sur de la Isla de la Juventud, Cayo Largo del Sur alberga algunas de las playas más vírgenes del Caribe, con 24 km de arena fina y aguas turquesas. Sus playas Paraíso y Sirena son inmunes al sargazo gracias a corrientes que desvían las algas hacia alta mar, un fenómeno respaldado por sistemas de alerta temprana. Este paraíso, accesible solo por avión o barco, opera bajo un modelo ecoturístico.

Herramientas como el Mapa Oficial de Sargassum Monitoring, actualizado diariamente con colaboración ciudadana, permite predecir el arribo en varios países de la región. Además, proyectos piloto en cooperación con asociaciones medioambientales exploran usos sostenibles del alga recolectada, desde fertilizantes hasta materiales de construcción.

Mientras destinos de la región dependen de «semáforos de sargazo» para redirigir turistas, las playas cubanas ofrecen la biodiversidad intacta con arrecifes coralinos y experiencias premium con hoteles en ciudades patrimoniales complementan la oferta de sol y playa con cultura e historia, además de ausencia de riesgos sanitarios por sargazo descompuesto y compromiso con prácticas sostenibles.

Para viajeros que buscan el Caribe auténtico sin alteraciones ecológicas, la isla confirma que aún existen paraísos donde el mar sigue siendo un espejo azul.





ISLAZUL  
GRUPO HOTELERO



Hoteles Islazul se caracteriza por ofrecer a sus huéspedes una estancia cálida y familiar en toda Cuba. Con más de un centenar de instalaciones ubicadas en destinos de playa, ciudad y naturaleza, el grupo hotelero pone a su disposición servicios diseñados para satisfacer diversos gustos, siempre vinculados a la cultura y la idiosincrasia cubana. Su compromiso con la hospitalidad y la autenticidad lo convierte en un referente del turismo nacional e internacional. Ingrese a nuestra web [www.islazulhoteles.com](http://www.islazulhoteles.com) y confirme su estancia en minutos.

 Hoteles Islazul

 Islazul Hoteles

 Islazul Hoteles



# El turismo en el Caribe en 2026 y sus potencialidades de crecimiento

TEXTO: JOSÉ LUIS PERELLÓ

**A**l finalizar el año 2025, el turismo en el Caribe siguió mostrando signos de resiliencia y recuperación, con un aumento del 3 % en las llegadas internacionales frente a 2024.

Esto ocurre a pesar de la desaceleración de los viajes desde Estados Unidos, su principal mercado emisor, que representó uno de los principales retos en 2025. Las causas están ligadas a la incertidumbre económica y a cambios en las preferencias de los consumidores, que ahora buscan opciones más económicas o destinos alternativos.

A pesar de esta situación, el mercado estadounidense sigue siendo crucial para la región, pues representa cerca del 50 % de todas las llegadas de turistas al Caribe. Europa ocupa el segundo lugar con un 14 % y Canadá se mantiene con el 10 %.

La caída en la demanda desde Norteamérica se compensó parcialmente con un aumento del turismo proveniente de Suramérica. Esta diversificación en la procedencia de los viajeros podría fortalecer la estabilidad del sector en los próximos años y reducir la dependencia de un solo mercado.



Un total de diecisiete destinos caribeños reportaron más llegadas en 2025 respecto al año anterior. Entre ellos se destacan República Dominicana, Guyana, San Vicente y las Granadinas, Curazao, Trinidad y Tobago, Puerto Rico y Dominica. En contraste, un grupo más pequeño aún no alcanza las cifras previas a la pandemia, lo que refleja

un proceso de recuperación desigual. Entre los destinos que decrecen en 2025 se incluye a Cuba, que cierra el año con 1,7 millones de visitantes y que ha enfrentado las mayores dificultades, entre ellas las sanciones recrudescidas del gobierno estadounidense, la crisis energética, el desabastecimiento de productos básicos para el turismo, la



aparición de epidemias por arbovirosis y el azote del huracán Melissa.

La República Dominicana cerró el 2025 con el arribo de 11,6 millones de visitantes, de ellos 2,8 millones de cruceristas, superando las cifras del año anterior y marcando un nuevo hito para la industria turística nacional. Más de 960 mil turistas llegaron vía aérea en el mes de diciembre.

La autoridad de la Aviación Civil de Dominicana autorizó 800 vuelos chárter y regulares adicionales, como consecuencia del severo impacto del huracán Melissa en Jamaica, Bahamas, Cuba y Haití. Esta situación ha generado un redireccionamiento masivo de turistas hacia el país.

República Dominicana continúa su posicionamiento como uno de los principales destinos de cruceros del Caribe, y se prevé que en enero de 2026 atraquen más de 120 buques, según el calendario oficial de cruceros de la Autoridad Portuaria del país. El calendario incluye la visita de barcos de líneas como Royal Caribbean, Carnival Cruises, Norwegian Cruise Line, MSC, Celebrity Cruises, Costa Cruises, Princess Cruises, Virgin Voyages y AIDA Cruises.



Las islas del Caribe y los destinos de Centroamérica registran una ocupación hotelera cercana al 90 % en este cierre de diciembre de 2025. Lo más sorprendente de esta temporada ha sido el cambio en el perfil del viajero. Destinos como Puerto Rico y la República Dominicana están capitalizando este interés mediante contenido personalizado y experiencias de lujo experiencial diseñadas específicamente para los nuevos mercados emergentes. En este sentido, las búsquedas de viajes desde China hacia Centroamérica han aumentado más de un 400 %, gracias a la flexibilización de visados y nuevas alianzas estratégicas con aerolíneas.

El viajero de 2026 se identifica con un perfil más consciente y reflexivo, que concibe el viaje no solo como ocio, sino como un medio de afirmación de su identidad personal. El mercado avanza hacia un gasto más selectivo, centrado en la calidad del alojamiento y en experiencias altamente personalizadas, al tiempo que la inteligencia artificial se consolida como un elemento estructural en la planificación y gestión del viaje.

La tendencia ha impulsado un mercado de alojamientos y actividades diseñadas exclusivamente para quienes buscan la introspección sin renunciar a la seguridad y el confort tecnológico. Junto a esto, el turismo de bienestar se ha consolidado como una prioridad para el 40 % de los viajeros internacionales. Ya no basta con visitar un monumento o un museo; el turista de hoy busca experiencias transformacionales, como



retiros de silencio o inmersiones culturales profundas en comunidades rurales.

Los viajes de ocio son impulsados por quienes buscan activamente lo desconocido. El 62 % de los viajeros manifiesta su intención de explorar nuevos destinos en lugar de regresar a enclaves habituales, según un estudio de Global Hotel Alliance. En esta búsqueda, la seguridad y el confort se posicionan como factores determinantes. Asimismo, se observa un desplazamiento de la demanda hacia ciudades pequeñas y entornos rurales; el 60 % de los viajeros optará por el modelo de «slow tourism».

El 2026 incluirá desde conceptos de «hotel dentro de un hotel» hasta expansiones multimillonarias, en que las islas se preparan para recibir a una nueva generación de viajeros que buscan exclusividad y experiencias personalizadas, en medio de facilidades de viajes y una creciente conectividad aérea. Esta

oleada de desarrollo hotelero y nuevos segmentos de viajeros no solo diversifica la oferta, sino que consolida al Caribe como el destino global predilecto para el descanso multifamiliar y de alta gama.

La desaceleración de los viajes desde Estados Unidos fue uno de los principales retos del turismo en 2025. Las causas están ligadas a la incertidumbre económica y a cambios en las preferencias de los consumidores, que en 2026 buscarán opciones más factibles y económicas o destinos alternativos. En este escenario, el turismo transfronterizo entre México, Canadá y Estados Unidos se enfrentará a numerosos cambios en los viajes, impulsados por el aumento de las tarifas, procesos de visa más estrictos y requisitos de presentación de informes más rigurosos debido al aumento de las medidas de seguridad, que propiciarán un redireccionamiento de los flujos turísticos hacia el Caribe.





# El turismo en alza ¿qué muestran las estadísticas?

Más de 1.100 millones de turistas realizaron viajes internacionales entre enero y septiembre de 2025, unos 32 millones más que en el mismo periodo de 2024, según registró el Barómetro del Turismo Mundial.

Los resultados reflejan una demanda de viajes sostenida durante todo el año, a pesar de la alta inflación de los servicios turísticos y la confianza desigual de los viajeros debido a las tensiones geopolíticas y comerciales, informa ONU Turismo en su sitio web. De acuerdo con las cifras del tercer trimestre, el aumento sobrepasa en un 4% a igual periodo del año anterior.

Ese organismo internacional destaca el crecimiento sostenido en términos de llegadas internacionales y en ingresos, a pesar de la elevada inflación de los servicios turísticos y las tensiones geopolíticas.

Algunas de las tasas de crecimiento más altas de las llegadas entre enero y septiembre de 2025 se registraron en Brasil (+45% frente a 2024), Vietnam y Egipto (ambos +21%), así como en Etiopía y Japón (ambos +18%). Sudáfrica informó un crecimiento del 17%, Sri Lanka y Mongolia del 16% y Marruecos del 14%. Todos estos destinos han superado ya los niveles de 2019.

De acuerdo con las estadísticas África registró un aumento del 10 % de las llegadas hasta septiembre. Tanto el norte de esa región (+11%) como el África subsahariana (+10%) experimentaron un crecimiento de dos dígitos en las llegadas.

Europa, la mayor región de destino del mundo, registró 625 millones de turistas internacionales en ese mismo periodo, un aumento del 4% con respecto a los mismos meses de 2024. Todas las subregiones europeas disfrutaron de resultados sólidos durante

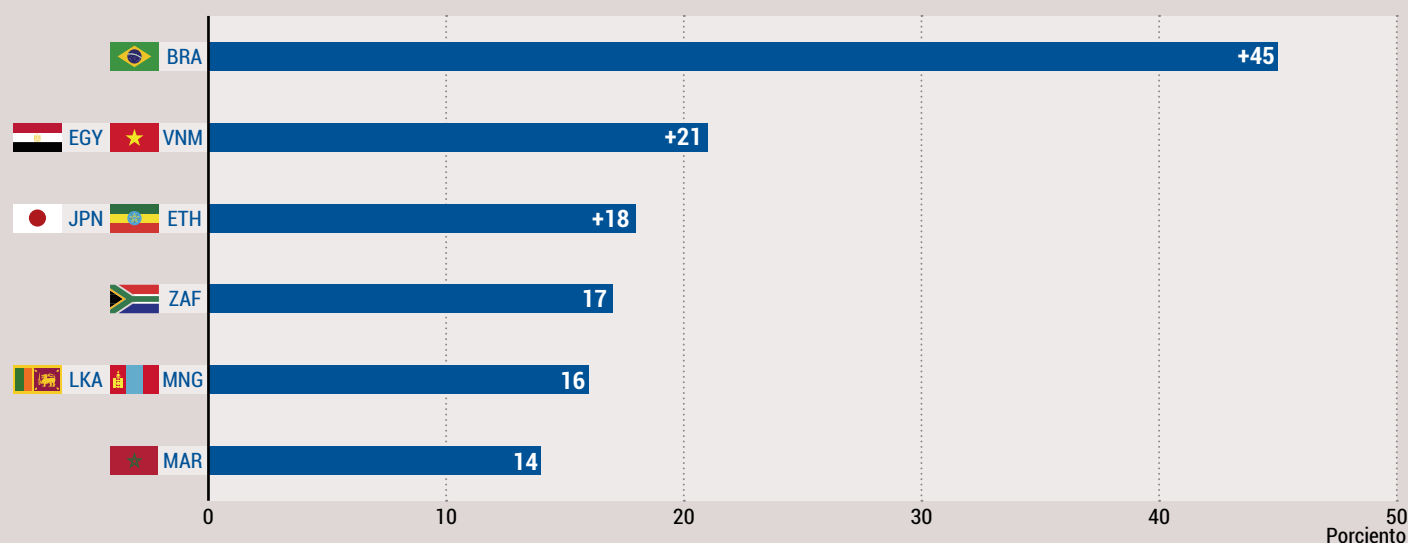
el tercer trimestre, lo que refleja una temporada estival fuerte.

En tanto, Europa occidental (+5%) y la Europa mediterránea meridional (+3%) registraron un rendimiento sólido, mientras que Europa septentrional (-1%) obtuvo resultados más módicos. Europa central y oriental siguieron recuperándose con vigor (+8%), aunque las llegadas se mantuvieron un 11% por debajo de los niveles de 2019.

**TEXTO:**  
REDACCIÓN  
TTC



## PAÍSES CON MAYORES TASAS DE CRECIMIENTO (ENERO-SEPTIEMBRE 2025)



## LEYENDA

BRA: Brasil EGY: Egipto VNM: Vietnam JPN: Japón ETH: Etiopía ZAF: Sudáfrica LKA: Sri Lanka MNG: Mongolia MAR: Marruecos

Por su parte, las Américas registraron en este periodo un crecimiento del 2%, con un aumento del 3% en los trimestres primero y segundo, aunque con un descenso ligero en el tercer trimestre (-1%). Sin embargo, los resultados entre las subregiones fueron dispares.

América del Sur (+9%) tuvo el mejor rendimiento, a pesar de un tercer trimestre sin cambios. América del Norte (-1%) mostró resultados más débiles debido, en parte, a ligeros descensos en los Estados Unidos y Canadá. Las llegadas a América central aumentaron un 3% hasta septiembre, al tiempo que

el Caribe (+1%) registro un crecimiento comparativamente más moderado.

Según la IATA, el tráfico aéreo internacional (ingresos por pasajero por kilómetro (RPK)) creció un 7% entre enero y septiembre de 2025 frente a los mismos meses de 2024. La capacidad aérea internacional (kilómetros por asiento disponible (ASK)) aumentó un 6%. La ocupación mundial en establecimientos hoteleros alcanzó el 68% en septiembre de 2025, con lo que igualó la tasa de septiembre de 2024 (según datos de STR).

De igual modo, los datos mensuales sobre ingresos por turismo

internacional muestran un elevado gasto de los visitantes en varios destinos hasta septiembre de 2025. Japón (+21%), Nicaragua (+19%), Egipto (+18%), Mongolia y Marruecos (ambos +15%), Letonia (+13%), Brasil (+12%) y Francia (+9%) figuran entre los que tuvieron mejores rendimientos en términos de crecimiento de los ingresos.

El Barómetro evidencia además una fuerte demanda en el gasto en viajes desde algunos mercados grandes como los Estados Unidos (+7% hasta agosto), Francia (+5%), Alemania e Italia (ambos +4%), así como España (+15% hasta agosto) y la República de Corea (+7%).





# 30 años de trabajo

informando a profesionales  
del turismo, el comercio y los negocios





# Conectividad en el Caribe

## Royal Caribbean amplía su programa de cruceros por el Caribe para 2027-2028

Royal Caribbean ha presentado la nueva selección de formas de explorar el Caribe en 2027-28. A partir de abril de 2027, familias y vacacionistas podrán relajarse o lanzarse a la aventura en 13 barcos de esta compañía, desde el nuevo Legend of the Seas y el renovado Allure of the Seas, hasta escapadas repletas de acción desde Fort Lauderdale, Miami, Puerto Cañaveral (Orlando) y Tampa, Florida; Nueva Orleans; San Juan, Puerto Rico; Cartagena, Colombia; y Colón, Panamá.

Los vacacionistas pueden elegir entre lugares idílicos del Caribe Occidental, Oriental y Sur en una variedad de aventuras de tres a nueve noches, incluyendo visitas a Perfect Day at CocoCay en Las Bahamas y a Royal Beach Clubs en Paradise Island y Cozumel en 2026 para los mejores días de playa.

## Cozumel inició 2026 con intensa actividad turística de cruceros

La primera semana completa de enero de 2026 fue de alta actividad turística en Cozumel, con la llegada programada de cruceros internacionales que reforzaron la derrama económica y el movimiento en el sector servicios de la isla.

De acuerdo con información difundida por la Administración Portuaria Integral de Quintana Roo (APIQROO), del 5 al 11 de enero la agenda continua de arribos presentó una semana clave para prestadores de servicios turísticos, comercios, transportistas y guías locales.



## 15 barcos de Norwegian Cruise Line navegan por el Caribe y las Bahamas hasta marzo

La oferta de NCL en el Caribe está hecha a medida para los viajeros que buscan descanso, flexibilidad y libertad. Con la mayoría de sus barcos en esta región a principios de año, incluido el nuevo Norwegian Luna™, que se inaugurará en marzo, los pasajeros pueden elegir entre itinerarios de entre cuatro y catorce días, con salida desde nueve puertos, entre los que se incluyen Miami y Puerto Cañaveral (Orlando), Florida; Nueva York; Punta Cana (La Romana), República Dominicana; y San Juan, Puerto Rico.

Además de visitar los destinos más espectaculares de la región, casi todos los viajes incluyen acceso a las exclusivas islas privadas de NCL, Great Stirrup Cay en las Bahamas y HarvestCaye en Belice, donde los viajeros pueden relajarse en cabañas frente al mar, bucear en aguas cristalinas o disfrutar de un masaje junto a la playa.

## Royal Caribbean impulsa cruceros en República Dominicana

Royal Caribbean presentó el itinerario para su temporada 2027-28, y varios puertos de la República Dominicana se encuentran en la programación dando paso a que los cruceristas conozcan varios destinos turísticos del país.

La empresa de cruceros visitará el nuevo puerto Samaná, Puerto Plata y Cabo Rojo en la provincia de Pedernales con salidas desde Fort Lauderdale. En ese sentido, el Allure of the Seas incluye a Samaná a partir de noviembre de 2027, para vacaciones de 7 noches en el Caribe.

Asimismo, el Legend of the Seas, atracará en Cabo Rojo en Pedernales, a partir de noviembre de 2027. Ideado para familias de todas las edades combinará escapadas de 6 y 8 noches a destinos tropicales del sur y el oeste del Caribe.







### Nuevas conexiones aéreas entre Canadá y Cuba en el 2026

Las conexiones aéreas de Canadá con Cuba continuarán incrementándose en 2026. Como novedad destaca el inicio de los vuelos Toronto-Cayo Largo del Sur, que comenzarán a operar este 20 de enero. El servicio será cubierto por la aerolínea WestJet, teniendo como partner comercial al tour operador Sunwing Vacation.

Para febrero ya se anuncian las operaciones de la aerolínea Air Transat desde Halifax hacia destinos cubanos, otra opción que incrementa la capacidad y alternativas a los viajeros de la región atlántica canadiense. Además iniciarán operaciones desde otras puertas de salida clave, todas gestionadas por la aerolínea WestJet en colaboración con Sunwing Vacation.

### Copa Airlines suma seis vuelos semanales a Nassau

Desde el 6 de enero, Bahamas dio un paso clave en el fortalecimiento de su conectividad aérea internacional. La capital del archipiélago, Nassau, cuenta ahora con seis frecuencias semanales operadas por Copa Airlines desde Ciudad de Panamá, un movimiento estratégico que potencia el flujo turístico hacia

uno de los destinos más atractivos del Caribe.

La ampliación de esta ruta mejora la disponibilidad de asientos y también abre nuevas oportunidades para los viajeros argentinos y de la región, gracias a las eficientes conexiones vía el Hub de las Américas.



### LEVEL anuncia una nueva ruta directa entre Barcelona y Lima

LEVEL, la aerolínea de largo radio con base en Barcelona anuncia la apertura de una nueva ruta directa entre Barcelona y Lima (Perú), que comenzará a operar el 3 de junio de 2026.

Con este lanzamiento, LEVEL se convertirá en la única aerolínea que ofrecerá vuelos directos y sin escalas entre ambas ciudades, reforzando su posicionamiento como primera aerolínea de largo radio del Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat.



### Mendoza en Argentina tendrá vuelos directos a Punta Cana con Arajet

Arajet, la compañía aérea dominicana, anunció su vuelo directo Mendoza-Punta Cana, con tres frecuencias semanales. Las operaciones comenzarán el 16 de mayo de 2026 y, para celebrarlo, la aerolínea ofrecerá hasta 25 % de descuento.

De esta manera, Mendoza continúa sumando conectividad aérea y fortaleciendo los destinos internacionales. Recientemente se habían anunciado dos frecuencias semanales adicionales entre esa ciudad y Río de Janeiro, operadas por Gol, durante enero y marzo.



### En 2026 Mexicana pretende transportar 3,4 millones de pasajeros

Con la Copa del Mundo de Fútbol de la FIFA, en la que México dispone de tres sedes y con el factor de la movilidad aérea como medio indispensable, se presenta un gran desafío para la aerolínea del estado, Mexicana de Aviación.

Así, la compañía compite con las tres empresas con mayor preferencia de viajeros: Aeroméxico, Volaris y Viva Aerobús. Se enfrenta al reto de consolidarse en 2026 y captar con una flota de 17 aviones a unos 3,4 millones de pasajeros, una cifra equivalente al 5 % del mercado nacional.





# De nuevo en FITUR

**TEXTO:**  
**REDACCIÓN**  
**TTC**

**L**a Feria Internacional de Turismo, Fitur, se consolida en este 2026 como el gran punto de encuentro mundial de la industria turística. En su 46ª edición, esta cita reúne a más de 155.000 profesionales del sector, alrededor de 9.500 empresas expositoras de más de 150 países, lo que la convierte en una fuente de impulso para los negocios y la cooperación internacional en el ámbito del turismo.

Este año, México es el País Socio de Fitur, una distinción que permite al país mostrar la riqueza de su oferta turística, cultural y gastronómica, así como reforzar su posicionamiento en el mercado europeo. Su presencia como protagonista subraya la importancia de la colaboración entre destinos y la necesidad de abrir nuevas oportunidades

de negocio en un contexto global de recuperación y transformación del sector.

Se espera que la iniciativa destaque oportunidades de inversión, nuevas rutas aéreas, proyectos de turismo sostenible y segmentos de nicho como el turismo comunitario indígena, viajes de aventura, resorts de lujo e itinerarios orientados por la gastronomía.

Los tres primeros días de la feria estarán dedicados exclusivamente a profesionales, con una intensa agenda de encuentros B2B, presentaciones institucionales y foros de innovación. Durante el fin de semana, el evento abrirá sus puertas al público general, con actividades culturales, experiencias inmersivas y presentaciones de destinos para descubrir nuevas propuestas de viaje.

La celebración de Fitur 2026 coincide con un momento de gran dinamismo para el turismo internacional. Según datos de ONU Turismo, las llegadas globales superaron los 1.100 millones hasta septiembre de 2025, un 5% más que el año anterior, lo que refleja la fortaleza del sector pese a los desafíos derivados del cambio climático, los conflictos regionales y las tensiones económicas. En este contexto, Fitur se presenta como un escaparate privilegiado para impulsar la innovación, la sostenibilidad y la cooperación entre destinos, empresas y organismos internacionales.

Con estas cifras y objetivos, Fitur 2026 promete ser una edición histórica, marcada por la diversidad, la innovación y el compromiso con un turismo más responsable y global.



**GRAN CARIBE**  
HOTELES

**Barceló**  
HOTEL GROUP

Varadero Resort by Barceló



Carretera Las Américas, km 3½ | Varadero | Cuba  
Tel. +53 45 623800 Ext. 586 | Tel. +53 45 623825  
[rsv@resortsolymar.gca.tur.cu](mailto:rsv@resortsolymar.gca.tur.cu)  
[reserva@resortsolymar.gca.tur.cu](mailto:reserva@resortsolymar.gca.tur.cu)  
[barcelo.com](http://barcelo.com)

**Barceló Solymar**  
**Occidental Arenas Blancas**





#CubaUnica | [cuba.travel](https://cuba.travel)

