



04 | L'aventure d'explorer Cuba à bord de yachts de luxe

12 | Les Routes d'El Cobre, une nouvelle proposition pour découvrir Cuba

20 | Un nouveau Playa Luxury redéfinit le concept d'élégance à Varadero



BEBA CON RESPONSABILIDAD

Résumé

- 04** L'aventure d'explorer Cuba à bord de yachts de luxe
- 08** Paysage archéologique, des premières plantations de café du Sud-Est cubain
- 12** Les Routes d'El Cobre, une nouvelle proposition pour découvrir Cuba
- 14** Fidèles au Patrimoine. Un événement de l'Agence de Voyages San Cristóbal
- 16** Tourisme durable. Un pari pour la biodiversité dans le secteur hôtelier cubain
- 19** Eroica Cuba 2025 (Cuba héroïque)
- 20** Un nouveau Playa Luxury redéfinit le concept d'élégance à Varadero
- 22** L'expérience du voyageur, clé du tourisme moderne
- 24** «Queens of Bartending 2026» à La Havane
- 26** Connectivité aérienne dans les Caraïbes
- 28** FITCUBA 2026 à Varadero
- 30** Flore et plages cubaines : un binôme pour la durabilité



NOTE ÉDITORIALE

Le tourisme évolue et la participation à des espaces de rencontre professionnelle constitue un enjeu stratégique. Le salon IFTM Top Resa, qui se tient chaque année à Paris, s'impose comme l'un des épicentres du dialogue, de l'innovation et du développement du secteur touristique international.

Cet événement, exclusivement réservé aux professionnels, offre une plateforme unique pour se connecter avec les acteurs clés de l'industrie des loisirs, du voyage d'affaires, du MICE et des technologies. Fort de plus de 40 ans d'expérience, Top Resa se présente comme un laboratoire d'idées, une vitrine des tendances et un catalyseur d'alliances commerciales.

Participer à ce rendez-vous, c'est se positionner face à des milliers de professionnels du monde entier, des tour-opérateurs aux start-up les plus innovantes. Les opportunités de créer des relations d'affaires et des collaborations stratégiques y sont innombrables, grâce aux conférences, ateliers et événements thématiques.

Les thématiques abordées — telles que la durabilité, la numérisation et le tourisme responsable — permettent aux participants d'anticiper les défis du marché et d'adapter leurs stratégies. Des espaces comme le « Sustainable Initiatives Village » encouragent des solutions concrètes pour un tourisme plus éthique et résilient.

Dans un contexte où la collaboration et la capacité d'adaptation sont essentielles, cette rencontre représente une occasion unique de bâtir des ponts, de renouveler les visions et de consolider le rôle de chaque acteur dans un écosystème touristique plus dynamique et durable.

C'est pourquoi TTC, à travers ses plateformes de communication, célèbre ce salon et s'associe à la promotion de la destination Cuba.

Succès,

Alfredo Rodríguez,
Directeur



TTC TRAVEL TRADE CARIBBEAN S.R.L. Via Armando Díaz, 10 Gioia del Colle, Bari, Italia
• redaccion@traveltradecaribbean.com • www.traveltradecaribbean.es

Director General Alfredo Rodríguez • **Director Cuba** Mario Ramos • **Editor Jefe y Corresponsal** Daily Pérez Guillén • **Representante República Dominicana** Leidy Velázquez • **Director de Tecnología** Hairo Rodríguez • **Marketing** Amy Cruz • **Diseño Gráfico** Chenyí Cancio Torres / Elisa García Isidró • **Traducción** Mellisa Sánchez Coira • **Editor Web** Rachell Cowan • **Webmaster** Nelson Sánchez • **Redes Sociales** Yoanna Cervera • **Contabilidad** Nara Lisset Rodríguez Lemus • **Colaboradores** Julio Ginarte / Norys G. Alonso Gutierrez / Vivian Myrie García • **Portada** © Chenyí Cancio

Iscritto al Tribunale di Milano con il numero 166. Proprietà di Travel Trade Caribbean S.R.L. Data di registro nella Camera di Commercio: 01.08.2001. Iscritto al ROC Italia (Registro di Operatori della Comunicazione). Vietata la riproduzione parziale o totale degli articoli senza l'autorizzazione espressa dei suoi autori, i quali conservano tutti i diritti legali e sono responsabili del contenuto degli stessi.



Là où se rencontrent les eaux de l'océan Atlantique, de la mer des Caraïbes et du golfe du Mexique, Cuba s'impose comme un point stratégique pour l'exploration et la connectivité maritimes. Plus de 4 000 cayes et îlots, ainsi que l'île de Cuba et l'île de la Jeunesse, composent l'archipel le plus vaste et le plus occidental des Grandes Antilles. Pour ceux qui recherchent l'aventure et l'intimité à bord de yachts de luxe, l'île offre des expériences inoubliables.

Travel Trade Caribbean : 5



CUBA, UN CADRE IDÉAL POUR LE YACHTING DE LUXE

Le yachting de luxe représente bien plus que la navigation : c'est un art de vivre exclusif qui associe technologie de pointe, design raffiné et expériences personnalisées. C'est dans ce secteur que María Romeu s'est lancée il y a plusieurs décennies.

Bien qu'issue d'une famille d'origine cubaine aux traditions maritimes, ce fut la première fois de sa vie qu'elle se retrouva au contact de navires modernes de 70, 80 ou 90 mètres de long, équipés d'hélicoptères, de piscines, de salles de sport, de spas et de jusqu'à 30 membres d'équipage à bord.

« Je les regardais et je pensais : pourquoi ces yachts ne vont-ils pas à Cuba ? Un jour, un Britannique, un milliardaire, financier très célèbre, arriva avec son magnifique navire qui fréquentait souvent cette marina. J'ai dit au capitaine : "Pensez-vous qu'un jour des yachts comme celui-ci iraient à Cuba ?" Il m'a répondu : "Bonne chance ! Si vous parvenez à convaincre un milliardaire d'amener son yacht à Cuba, je crois qu'ils adoreraient... mais je ne saurais même pas par où commencer." »

Les années ont passé, mais cette idée est restée dans l'esprit de cette femme, qui finit par quitter son poste à la marina pour devenir membre d'équipage professionnel.

« J'ai décidé d'apprendre cette industrie de A à Z et j'ai trouvé une nouvelle carrière comme équipage de yachts de très haut niveau. »

Ce fut alors que, après une longue traversée, en décembre 2014, elle entendit les déclarations du président Barack Obama qui changèrent un temps le cours des relations entre Cuba et les États-Unis.

« J'ai tout quitté et, avec un cousin, nous avons commencé à visiter toutes les marinas de Cuba. Cela fait dix ans que je construis tout cela. »

Entre 2016 et 2018, elle a coordonné le passage de plus de trente yachts de ce type dans les eaux et ports cubains. Elle a également organisé un voyage de familiarisation pour l'Association Internationale des Courtiers en Yachts, amenant 27 gestionnaires de yachts de charter à Cuba début 2017.

Après la violente saison cyclonique de 2018 et les restrictions imposées par le gouvernement de Donald Trump en 2019, qui limitèrent les voyages de citoyens américains vers Cuba, elle estime qu'à peine une vingtaine de yachts ont eu recours à ses services. Face à cette réalité, elle a redirigé toute sa stratégie marketing vers l'Europe, un choix en accord avec les tendances de ce marché.

Les médias spécialisés confirment que cette industrie est en pleine expansion, portée par la croissance du

tourisme exclusif, l'augmentation de la richesse mondiale et une demande croissante d'expériences personnalisées en mer. Le marché du yacht de luxe a été évalué à 8,75 milliards de dollars en 2024 et devrait atteindre 10,14 milliards en 2025. À l'horizon 2033, il est prévu qu'il atteigne 17,33 milliards, avec un taux de croissance annuel de 8,0 %. L'Europe domine cette tendance avec une part de marché de 47,58 %, selon les statistiques publiées l'année précédente par Fortune Business Insights.

Ce tourisme de haut niveau se tourne généralement vers des destinations comme la Méditerranée, les Caraïbes et l'Asie du Sud-Est. Durant la saison hivernale (novembre à mai), lorsque les températures douces et les eaux calmes sont idéales pour la navigation et le mouillage, les Caraïbes gagnent la préférence. Plus de 700 îles et cayes y offrent des paysages et plages uniques ainsi qu'une culture locale des plus attrayantes.

Dans cet environnement aussi compétitif qu'exclusif, Cuba dispose encore d'atouts, mais aussi de défis. María Romeu les connaît parfaitement.

« Le yachting est totalement mobile sous tous ses aspects. Les restrictions existantes des États-Unis ne s'appliquent qu'aux propriétaires et aux navires américains, qui représentent huit ou dix marques. Tous les autres yachts du monde ne sont pas construits aux États-Unis, et leurs propriétaires ne sont pas citoyens américains. »

Malgré la difficile situation économique que traverse Cuba, l'agente de voyages chevronnée affirme que le pays n'a jamais été dans de meilleures conditions pour développer un tourisme de très haut niveau.



« Ce sont des embarcations dotées de grands réservoirs qui n'ont presque jamais besoin de ravitaillement. »

d'autres régions de l'île, telles que Cayo Largo, Cienfuegos ou Santiago de Cuba, se trouvent également des points adaptés à ces activités. Un réseau de mouillages complète l'ensemble dans des zones stratégiques de la plateforme insulaire.

Dans la communication de ces opportunités d'aventure et d'exploration à Cuba, ainsi que dans sa présence sur des espaces de réseautage tels que les salons nautiques, Romeu fixe un objectif. Ce type d'événements attire des commerçants, des membres d'organisations professionnelles de yachting, des capitaines, ainsi que des représentants de nombreuses autres agences spécialisées dans la planification des itinéraires des yachts de luxe.

« Il est très important de comprendre l'impact de ce niveau de visiteurs, car s'il s'agit de personnes conscientes qui viennent réellement à Cuba pour s'imprégner de la culture et de la nature, cela représente l'espoir d'un nouveau niveau de tourisme, et ces visiteurs deviennent aussi des ambassadeurs, » souligne María Romeu, une femme soucieuse de son peuple et déterminée à positionner Cuba parmi les destinations privilégiées du yachting de luxe dans les Caraïbes. « Le plus important pour moi, c'est que ce type de personnes vienne, voie, et sache qu'il est en sécurité et en bonne santé, qu'il sera accueilli à bras ouverts. »

« Lors des séjours à Cuba, nous mettons beaucoup en avant les produits naturels. Nous collaborons avec des exploitations agroécologiques, nous proposons des produits naturels, de saison, entièrement biologiques. Mais si l'on nous demande une poire, qui ne pousse pas à Cuba, il existe des fournisseurs qui importent, et l'on trouve ainsi des poires, des pommes et du raisin. Nous engageons des personnes qui approvisionnent quotidiennement les restaurants, et nous pouvons fournir légalement du poisson frais, différents types de lait, et même de la gastronomie raffinée. Il y a très peu de choses que l'on ne peut pas obtenir, seulement certains produits comme des vinaigres ou des huiles exotiques. Mais ces équipages voyagent avec leur chef à bord, et nous travaillons en étroite collaboration avec eux pour l'approvisionnement. Ils adorent cuisiner avec ce que nous leur fournissons ici. »

María veille aussi à ce que ses clients s'aventurent à l'intérieur des terres. « Nous organisons des excursions vers des fermes comme Vista Hermosa ou Marta. Au restaurant durable El Cuajani à Viñales, par exemple, ils possèdent un potager impressionnant où poussent une multitude de variétés de tomates et même des fleurs comestibles. »

Le carburant, une préoccupation majeure dans le pays aujourd'hui, ne

l'est pas autant pour CubaPlus Travel. « Ce sont des embarcations dotées de grands réservoirs qui n'ont presque jamais besoin de ravitaillement. » Quoi qu'il en soit, l'agence s'est assurée du soutien de l'infrastructure nationale en cas d'urgence ou de nécessité.

En ce qui concerne l'infrastructure nautique de l'archipel, la Marina Gaviota Varadero, avec plus de 1 000 postes d'amarrage, est l'une des plus grandes des Caraïbes. Le port de La Havane, qui constitue également une porte d'entrée vers des expériences culturelles uniques comme la Cérémonie du Coup de Canon à la forteresse de La Cabaña ou le spectacle du Cabaret Tropicana, dispose des installations nécessaires pour accueillir ces yachts de luxe. Dans



Paysage archéologique des premières plantations de café du Sud-Est cubain

25 ANS D'INSCRIPTION SUR LA LISTE DU PATRIMOINE MONDIAL

La Route du Café guide les voyageurs du monde entier à travers ce trésor culturel

TEXTE DAILY PÉREZ GUILLÉN
PHOTOS ARCHIVO TTC

Le 29 novembre 2000, le site culturel Paysage archéologique des premières plantations de café du Sud-Est de Cuba a été inscrit sur la Liste du patrimoine mondial. Ces ruines ont été reconnues pour être un témoignage unique et éloquent d'une forme d'exploitation agricole en milieu vierge. La culture du café dans le sud-est des provinces de Santiago de Cuba et de Guantánamo au XIX^e siècle et au début

du XX^e siècle a donné naissance à un paysage culturel singulier, illustrant une étape importante dans le développement de ce système agricole. Ailleurs dans le monde, les traces de telles plantations ont disparu.

La zone classée couvre un territoire de 81 475 hectares et comprend 171 vestiges d'anciennes plantations de café dans divers états de conservation. Ce vaste espace révèle aussi un réseau de chemins qui reliait les différentes haciendas entre elles et aux points d'exportation du café.

L'intégration harmonieuse avec l'environnement naturel et l'exploitation optimale des ressources au service du système agro-industriel constituent l'un des traits marquants de ce paysage. Les experts estiment que la principale valeur artistique de ces œuvres réside dans les solutions esthétiques et formelles de leurs éléments architecturaux, exprimés à travers les volumes, les éléments décoratifs intérieurs et extérieurs, ainsi que les composantes productives et domestiques du batey (centre de la plantation).

Chacune de ces anciennes plantations possède des particularités dans son organisation résidentielle ou productive. On y trouve encore des jardins surprenants, délimités par des murets formant des figures géométriques, des arcades à plusieurs niveaux, des aqueducs suivant la topographie pour acheminer l'eau vers les zones de production ou les habitations, de vastes aires de séchage aménagées en terrasses, des maisons d'habitation, des entrepôts, des moulins, des maisons de café, entre autres structures.

Majoritairement originaires de Saint-Domingue, ces colons – militaires, fonctionnaires, artisans, commerçants ou planteurs – ont fui la Révolution haïtienne de 1791 et furent chaleureusement accueillis dans l'Est cubain. Leur empreinte culturelle marqua profondément les arts, le

**La zone classée couvre
un territoire de 81 475
hectares et comprend
171 vestiges d'anciennes
plantations de
café dans divers états
de conservation**

commerce, l'industrie, les coutumes locales et bien plus.

Beaucoup de ceux qui ont emprunté le chemin de la Sierra étaient d'anciens administrateurs ou propriétaires de plantations dans le pays caribéen voisin, qui ont acquis de nouvelles terres dans les montagnes proches de Santiago de Cuba.

Samuel Hazard, voyageur et chroniqueur américain, a témoigné dans son ouvrage « Cuba à plume et à crayon » de ce qu'il y a observé lors de son séjour au XIX^e siècle :

« Après les sucreries, les plantations de café sont les exploitations agricoles les plus importantes de Cuba, surpassant généralement les premières par leur beauté et le soin apporté à leur entretien. »

D'une part, la puissance économique de leurs propriétaires, et d'autre part, la maîtrise des ingénieurs, maîtres d'œuvre, charpentiers et de la main-d'œuvre esclave ont permis de créer ces monuments d'ingénierie hydraulique, routière, ainsi que d'architecture domestique et productive, qui méritent aujourd'hui leur statut de patrimoine mondial.

Les ruines qui subsistent révèlent certains éléments raffinés du mode de vie des colons français : cheminées, placages en bois précieux soigneusement polis, bibliothèques, salons de musique et de billard, persiennes en bois, jardins à l'italienne épousant les dénivelés du terrain...

Ces constructions témoignent de la lutte des colons français et haïtiens contre la nature, une lutte qui s'est traduite par un progrès économique, bien qu'au prix de l'exploitation des esclaves



Le chercheur Fernando Boytel Bambú reprit ces travaux dans les années 1960 et fit restaurer ce qui est peut-être la plus emblématique des haciendas, La Isabelica

africains. Mais elle a aussi su instaurer un dialogue avec l'environnement, en semant bien plus que des caféiers : une culture d'harmonie avec les rivières, les ruisseaux, les sources et les forêts au relief accidenté, mis à profit pour le bien-être matériel et spirituel de ceux qui y vivaient.

Dans la seconde moitié du XIX^e siècle, Cuba entama ses luttes pour l'indépendance face au colonialisme espagnol, et bon nombre de ces haciendas commencèrent à décliner. Au début du XX^e siècle, une nouvelle vague de production fut enregistrée, mais au fil des décennies, d'autres cultures gagnèrent du terrain sur le marché, et peu à peu, beaucoup de ces plantations tombèrent en ruine.

Vers les années 1940, des recherches ont vu le jour concernant les traces laissées par les caféiculteurs dans la région orientale. Plusieurs chercheurs, animés par des intérêts nobles et réunis au

sein du Groupe Humboldt, se sont rendus dans ces zones pour réaliser des plans de localisation, des relevés architecturaux et prendre des photographies.

Le chercheur Fernando Boytel Bambú reprit ces travaux dans les années 1960 et fit restaurer ce qui est peut-être la plus emblématique des haciendas, La Isabelica, donnant ainsi lieu à la création d'un musée représentatif de l'environnement domestique et productif d'une plantation de café française du XIX^e siècle.

Par la suite, la Casa del Caribe, les facultés de Construction et d'Histoire de l'Université d'Oriente, le Bureau de la flore et de la faune du parc Baconao, ainsi que d'autres institutions se sont jointes à l'initiative. Le 30 décembre 1991, l'ensemble de 94 établissements caféiers situés dans la province de Santiago de Cuba a été déclaré Monument national.

L'Office du Conservateur de la ville de Santiago de Cuba et le Centre provincial du patrimoine culturel assurent encore aujourd'hui la gestion et la préservation de ce patrimoine.

Récemment, le Centre d'interprétation de la culture du café (Casa Dranguet) et l'entreprise mixte Biocubacafé S.A. ont annoncé le renforcement de leurs partenariats afin de préserver le patrimoine matériel et immatériel de la culture caféière dans le sud-est de Cuba.



Les Routes d'El Cobre

une nouvelle proposition pour découvrir Cuba

À ce jour, quatre itinéraires écologiques ont été identifiés, dont deux entièrement cartographiés, disponibles sur le site web du Programme de coopération

TEXTE RÉDACTION TTC
PHOTOS ARCHIVE TTC

Un projet d'écotourisme et de randonnée a vu le jour à El Cobre, localité située dans la province orientale de Santiago de Cuba, connue pour abriter le Sanctuaire de la Vierge de la Charité del Cobre, sainte patronne de Cuba.

Selon le site de la Coopération Italie-Cuba (www.italia-cuba.org), Rutas de El Cobre est une initiative visant à élargir l'offre touristique

locale durable, aujourd'hui concentrée principalement sur les visites du sanctuaire. Ce projet combine la valorisation du patrimoine immatériel du territoire — paysage, nature, histoire et culture — avec la redécouverte de l'identité d'El Cobre par ses habitants, véritables acteurs et bénéficiaires de l'initiative.

Le programme « Soutien à la mise en valeur du patrimoine culturel d'El Cobre » est né d'un projet financé par la coopération italienne, à travers le Ministère italien des Affaires étrangères et de la Coopération internationale et l'Agence italienne pour la coopération au développement à Cuba. Il est mis en œuvre

par l'Organisation internationale italo-latino-américaine (IILA) et le Bureau du Conservateur de Santiago de Cuba (OCC), en collaboration avec le gouvernement local et la communauté d'El Cobre.

Bien que les itinéraires aient été inaugurés en avril 2025 à la Maison de la Culture d'El Cobre, le processus de conception, de sélection et de mise en œuvre a débuté en 2018, avec la première mission d'assistance technique de l'IILA, chargée d'identifier les axes de travail en partenariat avec l'OCC et les acteurs locaux. L'objectif : proposer une reconversion économique du territoire, longtemps dépendant du tourisme religieux,

surtout depuis la fermeture de la mine de cuivre en 2001.

La participation de la communauté locale a été essentielle dès le départ, tant dans la sélection des secteurs d'intervention que dans la recherche de solutions. Entre 2019 et 2024, des ateliers à distance ont été organisés sur des thèmes comme l'entrepreneuriat, les nouveaux modèles économiques à Cuba, le patrimoine culturel, l'économie créative, ainsi que des sessions de co-conception.

Les participants témoignent d'un fort sentiment d'appartenance exprimé par les habitants d'El Cobre, fondamental pour démarrer le processus de création des

itinéraires écotouristiques. À travers des marches exploratoires et des ateliers de coproduction, les résidents ont pu réfléchir à la valeur de leur territoire et redécouvrir des savoirs ancestraux pouvant contribuer à un développement communautaire responsable et durable.

À ce jour, quatre itinéraires écologiques ont été identifiés, dont deux entièrement cartographiés, disponibles sur le site web du Programme de coopération. Tous deux partent de la place centrale Agustín Cebreco, où se trouve la Maison de la Culture, chargée de fournir des informations utiles et de mettre les visiteurs en relation avec les guides locaux.

Premier itinéraire : Bellos Horizontes

Ce circuit de 7 kilomètres emprunte une ancienne route pavée menant à la première église du village, ainsi qu'à des lieux publics encore fréquentés aujourd'hui, comme la place où les premiers foyers de mineurs s'étaient établis.

Le parcours s'enfonce ensuite dans la forêt, où la végétation et les oiseaux endémiques sont les principales attractions, jusqu'à atteindre la source Beto Pérez. Le chemin du retour suit un plateau qui contourne le village, avec une vue panoramique sur la Basilique de la Vierge de la Charité, puis passe par le belvédère du Pozo Azul, offrant une perspective sur les anciennes installations minières et sur le Monument au Marron, point d'intérêt de la Route des personnes réduites



en esclavage (UNESCO), avant de s'achever au Pozo Azul lui-même.

Deuxième itinéraire : Les chemins de la mine

Long de 14 kilomètres aller-retour, ce circuit traverse les anciennes structures de l'usine de traitement du cuivre, puis suit l'ancien tracé ferroviaire reliant les mines au port de Santiago de Cuba. Le parcours permet d'observer des ouvrages d'ingénierie civile tels que contreforts, canaux de drainage et ponts.

Cette zone fut le théâtre de nombreuses opérations de l'armée mambise dans sa lutte contre la domination coloniale espagnole. On peut encore y voir les fondations d'un pont détruit pendant la Guerre des Dix Ans. Au point final de l'itinéraire, les randonneurs découvrent « El Saltadino », une cascade avec une petite plage, idéale pour se baigner et se reposer.

Une dynamique économique durable à activer

Au-delà de la randonnée, le projet identifie aussi des activités économiques existantes ou à développer le long des itinéraires : bars, restaurants, hébergements, fermes agricoles, artisans, qui pourraient offrir des services et produits complémentaires pour enrichir l'expérience touristique.

Cependant, le succès de cette initiative dépend largement de sa visibilité.

Comment faire connaître l'existence de ces nouveaux sentiers d'El Cobre, tant auprès du public cubain qu'international, et transformer cette offre en bénéfices économiques directs pour la population locale ? Un défi qui ne fait que commencer.





FIDÈLES AU PATRIMOINE

Un événement de l'Agence de Voyages San Cristóbal

TEXTE DAILY PÉREZ GUILLÉN
PHOTOS ARCHIVE TTC

L'Agence de Voyages San Cristóbal, spécialisée dans le tourisme des villes patrimoniales cubaines, organise l'événement « Fidèles au Patrimoine », qui se tiendra du 12 au 17 novembre prochain. Cette rencontre a été conçue comme un hommage à l'historien de La Havane, Eusebio Leal.

Iliana Artigas, vice-présidente de l'Agence, a indiqué à TTC que cette initiative vise à promouvoir les valeurs patrimoniales de Cuba. « Dans ce cas précis, nous mettrons l'accent sur trois villes : La Havane, Matanzas et Trinidad. Les participants visiteront ces trois destinations. »

Dans la capitale, le thème de l'architecture coloniale sera mis à l'honneur, La Havane étant l'une des trois provinces du pays comptant le plus grand nombre d'édifices classés Monuments Nationaux. En 1982, son centre historique, ainsi que son système de fortifications, ont été inscrits au Patrimoine mondial de l'UNESCO. En 2016, la ville a également reçu officiellement le titre de Ville Merveille du monde moderne.

À Matanzas, l'accent sera mis sur l'héritage africain, la religiosité populaire et les traditions. La Route de l'esclave – dont l'une des étapes les plus emblématiques est le Château de San Severino – et le Callejón de las Tradiciones, un projet socioculturel situé en bordure du centre historique de la ville, seront parmi les principaux attraits culturels offerts aux participants. Ce dernier regroupe de nombreuses maisons-temples qui préservent les fondements les plus significatifs des expressions

magico-religieuses africaines, aujourd'hui représentées dans les pratiques d'art populaire de la communauté.

Le patrimoine culturel immatériel de cette région de l'archipel comprend aussi de nombreuses expressions artistiques liées à la tradition orale : rituels, légendes, contes populaires, théâtre, littérature, musique populaire traditionnelle et de concert, danses, fêtes populaires, entre autres.

Au centre de l'île, la ville de Trinidad offrira un cadre propice pour approfondir des thématiques liées à la conservation du patrimoine matériel et immatériel.

Trinidad possède le centre historique le plus complet et le mieux préservé d'Hispano-Amérique. Déclarée Monument National en 1978, elle a été inscrite sur la Liste du Patrimoine mondial dix ans plus tard. Cette reconnaissance par l'UNESCO inclut également la Vallée des Moulins à Sucre (Valle de los Ingenios).

Le paysage urbain de Trinidad est enrichi par l'omniprésence de manifestations d'art populaire et de traditions locales telles que les broderies et dentelles à l'aiguille, les objets artisanaux en céramique, bois ou fibres végétales, les arts plastiques, les chants, la danse et les représentations théâtrales – ce qui en fait une référence régionale pour la conservation de son patrimoine immatériel. Le 31 octobre 2019, à l'occasion de la Journée mondiale des villes, l'UNESCO a également décerné à Trinidad le titre de Ville Créative du Monde.

La dernière soirée se clôturera par la participation aux rituels traditionnels célébrant chaque année la fondation de la Villa de San Cristóbal de La Habana autour du Temple.

Lors d'une récente présentation, Antonio Guerrero, président de l'Agence de Voyages San Cristóbal, a déclaré que cet événement « a été conçu en pensant à ce qu'aurait fait Eusebio, à la manière dont il l'aurait planifié. »

« Fidèles au Patrimoine » est organisé en collaboration avec la chaîne hôtelière Blue Diamond. Tous les hébergements à La Havane, Matanzas et Trinidad seront assurés dans des hôtels de cette marque, de catégorie quatre et cinq étoiles. Le prix du forfait couvre tous les frais de transport, d'accueil, de déplacement et d'hébergement.

Les personnes intéressées peuvent trouver plus d'informations sur le site web de l'Agence San Cristóbal.

ÉVÉNEMENTS

ÉVÉNEMENTS DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE CARACOL

L'Entreprise Commerciale Caracol organise quatre événements propres, principalement axés sur la promotion de nos produits phares : le rhum, le tabac et le café, ainsi que tout

le syncrétisme culturel qu'ils renferment. Ces rendez-vous constituent une excellente manière d'attirer les passionnés et de créer des expériences mémorables et uniques.



L'HÉRITAGE DE CUETO

Réalisé au mois d'avril dernier
Magasin spécialisé « La Triada »



ASIE – LA HAVANE

Du 6 au 10 octobre
La Casa del Habano de l'Hôtel Habana Libre

EXPÉRIENCE ET TRADITIONS

Du 22 au 24 octobre
La Casa del Habano « El Exquisito », Hôtel Meliá Costa Rey

AMIS DE PARTAGÁS

Du 17 au 21 novembre
La Casa del Habano « Partagás ».



TOURISME DURABLE

Un pari pour la biodiversité dans le secteur hôtelier cubain

TEXTE PNUD CUBA
PHOTOS ARCHIVE TTC

« Nous voulons pouvoir dire que nous avons un jardin durable à l'hôtel », raconte Freddy Ávila, tout en enfonceant ses doigts dans le sable blanc d'une plage de la zone touristique de Cayo Coco, au nord de Cuba, pour y planter une espèce au milieu de la dune.

Freddy est l'un des spécialistes en jardinage formés dans le cadre du projet « Intégration de la conservation de la biodiversité et de l'atténuation des changements climatiques dans le

développement durable du tourisme à Cuba ».

Depuis plus d'un an, cet établissement touristique met en œuvre des actions innovantes pour promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement. Cette initiative, connue sous le nom de Tourisme durable, vise à améliorer la gestion environnementale de 16 hôtels répartis entre Cayo Coco, Cayo Guillermo (province de Ciego de Ávila) et Varadero, à Matanzas.

Le projet est mis en œuvre par l'Institut d'Écologie et de Systématique (IES) de l'Agence de l'Environnement (AMA) et le Ministère du Tourisme de Cuba, avec l'appui du Programme des Nations Unies pour le Développement

(PNUD) et le financement du Fonds pour l'Environnement Mondial (FEM).

L'objectif est d'intégrer davantage la biodiversité au développement du secteur touristique, tout en favorisant une meilleure efficacité énergétique dans les hôtels afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre, et de renforcer les compétences du personnel hôtelier.

Comment faire du tourisme une activité respectueuse de l'environnement ?

L'Organisation mondiale du tourisme définit le tourisme durable comme :

« Le tourisme qui prend pleinement en compte ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, répondant aux besoins des

visiteurs, de l'industrie, de l'environnement et des communautés d'accueil. »

À Cuba, la Stratégie environnementale 2022-2026, outil de gestion du pays, met en avant l'application de l'approche écosystémique et paysagère, qui encourage la santé et la fonctionnalité des écosystèmes, avec une gestion raisonnée des ressources naturelles.

Parmi ses priorités, le projet Tourisme durable entend également renforcer le cadre légal et réglementaire des produits touristiques fondés sur la nature, qui favorisent la conservation de la biodiversité et l'atténuation du changement climatique, avec une attention particulière aux zones côtières et marines vulnérables.

Pour ce faire, il intègre de nouvelles approches de conservation énergétique dans le secteur du tourisme, encourage un suivi constant des espèces marines et terrestres afin de garantir leur préservation, et favorise la concertation entre les acteurs clés au niveau local afin qu'ils puissent contribuer activement à la planification et au développement du tourisme dans chaque territoire.

Freddy et son équipe : des mains qui cultivent la durabilité

Agronome de formation, avec plus de 26 ans d'expérience, Freddy dirige une équipe engagée dans des pratiques quotidiennes écologiquement responsables. Celles-ci permettent d'économiser les ressources

naturelles grâce à des techniques durables de jardinage, tout en améliorant la gestion de l'établissement hôtelier.

« Je ne plante plus rien sans utiliser de la matière organique issue du compost produit à partir des résidus de mes propres activités », explique Freddy, qui souligne combien les formations reçues ont transformé sa façon de travailler et celle de son équipe, avec un impact positif sur la biodiversité.

Comme lui, 736 personnes – dont 410 femmes – ont été sensibilisées et formées dans le cadre du projet, sur des thématiques telles que l'énergie, la biodiversité, les garanties environnementales et sociales, et l'égalité des genres dans les territoires, avec pour objectif l'intégration des bonnes



Selon ONU Tourisme, dans certaines destinations tropicales, les touristes consomment jusqu'à quatre fois plus d'eau que les résidents locaux

pratiques dans les installations touristiques du pays.

« Les plantes endémiques, en plus d'être uniques à Cuba, ont de nombreux

avantages : on réussit 100% des plantations, leur croissance est meilleure, elles résistent mieux aux aléas climatiques et nécessitent moins d'irrigation, ce qui nous permet d'économiser considérablement l'eau. Il faut toujours rechercher un équilibre entre les plantes endémiques et les espèces exotiques », précise Freddy.

Dans l'hôtel Sol Cayo Coco, l'utilisation de plantes locales a été essentielle pour restaurer les dunes côtières, là où le sol est aride et salin. Des espèces comme la

vigne de plage (uva caleta), les orchidées et la samia ont été plantées.

Selon ONU Tourisme, dans certaines destinations tropicales, les touristes consomment jusqu'à quatre fois plus d'eau que les résidents locaux. L'introduction de plantes autochtones est devenue un axe prioritaire dans le secteur hôtelier cubain pour optimiser la consommation d'eau, ces espèces étant naturellement adaptées au climat et au sol, nécessitant donc moins d'arrosage pour se développer.

Le projet Tourisme durable a permis d'intervenir sur 528,05 hectares, avec des diagnostics de la biodiversité terrestre et de la qualité de l'eau des lagunes côtières et des plages en saison sèche. Sur 316,59 hectares, des pratiques recommandées ont été identifiées dans les 16 hôtels pilotes situés dans les pôles touristiques de Cayo Coco, Cayo Guillermo et Varadero.

Des expériences comme celle de Freddy et de son équipe démontrent qu'il est possible d'harmoniser tourisme et préservation de l'environnement. Miser sur des pratiques durables améliore l'efficacité des établissements hôteliers tout en protégeant les écosystèmes qui font la richesse et la singularité de ces destinations.



f i X y Síguenos



Eroica Cuba 2025 (Cuba héroïque)

coup de pédale », souligne le site officiel.

Giancarlo Brocci, pionnier de cette initiative, a publié sur la page web d'Eroica Cuba 2025 :

« Avec Eroica Cuba, nous avons apporté un message de paix et de solidarité, d'autant plus important en ces temps où les dirigeants imposent une loi encore plus stricte que lorsque le monde était divisé en blocs. Et nous avons appris qu'il est, au moins périodiquement, très utile de réfléchir entre ceux qui considèrent que le seul paramètre de référence reste le bien-être matériel.

À Cuba, un hiver doux pour s'entraîner à vélo, pour tenter de défaire certains nœuds de la toile de névroses qu'entraîne chez beaucoup d'entre nous, dans le "quartier riche" du monde, la spirale argent-succès.

Nous reviendrons à Cuba Eroica le 14 novembre, également pour essayer de comprendre que le concept de richesse peut se réécrire à partir du cœur de personnes respectables. »

TEXTE RÉDACTION TTC PHOTOS ARCHIVO TTC

L'expérience qui allie la passion du cyclisme classique à la magie de Cuba revient pour sa deuxième édition à Viñales, l'une des destinations touristiques les plus célèbres et les plus belles de cette île des Caraïbes.

Le comité organisateur de l'événement a annoncé que les inscriptions seront ouvertes du 16 septembre au 31 octobre via la plateforme MYEroica (<https://eroica.cc/es/cuba>).

Eroica Cuba 2025

Tous les passionnés, professionnels ou amateurs, sont invités à se joindre à cette aventure unique : pédaler à travers des paysages dignes d'une carte postale — chemins bordés de palmiers, villages chargés d'histoire et cette chaleur humaine que seule Cuba sait offrir.

« Ce n'est pas seulement une course, c'est un hommage à l'esprit du cyclisme d'autrefois, avec des vélos classiques, un style rétro et une communauté qui vibre à chaque



Un nouveau Playa Luxury redéfinit le concept d'élégance à Varadero



TEXTE RÉDACTION TTC PHOTOS ARCHIVE TTC

Le complexe hôtelier Playa Luxury Varadero a ouvert ses portes en août dernier avec l'arrivée de ses premiers clients, venus du Chili.

L'établissement leur a exprimé sa gratitude pour avoir choisi cette

expérience de luxe en bord de mer, un véritable vote de confiance envers la qualité du service touristique à Cuba et envers le Groupe de Tourisme Gaviota, qui présente ce lieu comme un « produit exclusif qui redéfinit le concept d'élégance à Varadero ».

« Situé dans l'une des destinations les plus éblouissantes au monde, ce resort associe luxe et fraîcheur, confort et durabilité, sophistication et respect de la nature. Chaque espace a été conçu pour offrir une expérience sensorielle unique, où le repos se fond dans le paysage et où le service dépasse toutes les attentes », précise une publication.

Cet hôtel cinq étoiles a été pensé pour que, depuis chacune de ses 85 chambres, les clients puissent profiter d'une vue magnifique sur de splendides jardins et sur la mer.

À seulement deux heures et demie de l'aéroport international José Martí de La Havane et à 45 minutes de l'aéroport international Juan Gualberto Gómez de Varadero, le complexe propose une attention hautement personnalisée, qui commence par un accueil à la réception accompagné de champagne.

La marque Playa Luxury, du Groupe de Tourisme Gaviota, invite également à vivre une expérience de luxe dans trois autres destinations du pays : Cayo Santa María, Holguín et Cayo Guillermo.



CUBASOL GRUPO EMPRESARIAL



Festival de Maridaje de Clásicos Tropicana & Autos
28 FEB al 2 MAR



Torneo Internacional de Pesca de la Aguja Ernest Hemingway
9 JUN al 14 JUN



Evento Internacional de Fotografía Subacuática 2025
21 JUL al 24 JUL



Festival Internacional Varadero Gourmet
11 SEP al 13 SEP



Asia - La Habana
6 OCT al 10 OCT



Gran Torneo Cuba Golf
21 OCT al 25 OCT



Experiencia y Tradiciones
22 OCT al 24 OCT



Big Game Trolling
27 OCT al 31 OCT



Encuentro de Amigos de Partagás
17 NOV al 21 NOV

+ (53) 7206 4850 ext 230

comercial@cubasol.tur.cu

www.grupocubasol.com

Calle 32 No 509 e/ 5ta. y 7ma.
Miramar, Playa, La Habana, Cuba.

Caracol
EMPRESA COMERCIAL S.A.

PALMARES

MARLIN
PASEOS Y RESTAURANTE

Cubagolf

Granstur

Luparte



   
www.grupocubasol.com

L'expérience du voyageur, clé du TOURISME MODERNE

TEXTE JOSÉ LUIS PERELLÓ
PHOTOS ARCHIVE TTC

Alors que l'industrie touristique mondiale connaît une expansion à un rythme soutenu, le principal défi n'est plus d'attirer davantage de visiteurs, mais de concevoir des expériences capables de les transformer en clients fidèles. Le service personnalisé et l'efficacité technologique ne sont plus des atouts supplémentaires : ils sont devenus la nouvelle norme.

Selon les projections du Boston Consulting Group, les dépenses mondiales liées aux voyages de loisirs atteindront 15 000 milliards de dollars d'ici 2040, soit le triple des niveaux actuels. Toutefois, au-delà du volume, le véritable changement réside dans les attentes des voyageurs : aujourd'hui, l'attention ne se porte plus uniquement sur la destination, mais sur tout ce qui se passe avant, pendant et après le voyage.

L'expérience client est devenue le nouveau facteur de différenciation compétitive. C'est ce que souligne le rapport CX Trends 2025, qui révèle que 89 % des dirigeants du secteur estiment que fournir un service exceptionnel est essentiel pour se démarquer dans un marché de plus en plus compétitif, dynamique et exigeant.

L'un des éléments les plus significatifs pour l'industrie touristique est la hausse continue des requêtes commerciales

Dans un rapport récent a confirmé le rôle central de l'intelligence artificielle dans le modèle économique du géant technologique

f i x v Síguenos



(celles liées aux décisions d'achat), année après année. Les expériences basées sur l'intelligence artificielle y contribuent fortement. Pour les responsables des stratégies numériques dans les hôtels, agences de voyages ou destinations touristiques, cette tendance souligne l'urgence de s'adapter à un écosystème où la visibilité ne dépend plus uniquement des mots-clés traditionnels, mais bien de la capacité à répondre de manière cohérente et contextuelle à des questions formulées en langage naturel.

Dans un rapport récent, Alphabet, la maison mère de Google, a confirmé le rôle central de l'intelligence artificielle dans le modèle économique du géant technologique. Pour les professionnels du tourisme, ces avancées ne sont pas de simples données : elles signalent une transformation en profondeur de la manière dont les utilisateurs recherchent, accèdent et consomment l'information liée aux voyages. On observe également une croissance soutenue des recherches multimodales, combinant images et texte via des outils comme Lens ou Circle to Search, enrichis par des vues générées par IA. Ce type de fonctionnalités capte particulièrement l'attention des jeunes générations, un segment clé pour le tourisme d'expérience.

Dans ce contexte, l'expérience commence dès le premier clic : une recherche, un message WhatsApp, une réponse automatique bien formulée, ou une solution rapide face à un imprévu. Chaque point de contact compte, et peut ajouter ou retirer de la valeur à l'expérience globale.

Nous avons désormais affaire à un voyageur plus informé, plus connecté et plus exigeant. Les nouvelles générations, en particulier les Millennials et la Génération Z, redéfinissent la manière de voyager. Ayant grandi dans des environnements numériques, elles sont habituées à des réponses instantanées et attendent des interactions fluides et sans friction.

Elles ne tolèrent ni les processus lents, ni le service impersonnel, ni les barrières technologiques. Pour elles, les exigences sont claires : rapidité et personnalisation.

Dans ce contexte, la communication entre l'hôtel et le client évolue vers un modèle omnicanal, où des outils comme WhatsApp deviennent des alliés

stratégiques pour améliorer l'expérience du voyageur.

Désormais, l'enjeu n'est plus le nombre de canaux utilisés, mais la manière dont ils sont intégrés pour offrir une expérience fluide et cohérente. Selon FidelTour, entreprise technologique spécialisée dans la fidélisation hôtelière (avec plus de 1 000 hôtels connectés en Amérique latine), cette vision pousse de nombreuses chaînes à adopter la messagerie instantanée pour automatiser les confirmations, répondre instantanément aux questions ou encore proposer des services supplémentaires ou surclassements – directement depuis le téléphone du client.

L'un des exemples les plus concrets est WhatsApp pour hôtels, solution développée par FidelTour, qui a démontré sa capacité à augmenter la satisfaction client ainsi que la conversion de services pendant le séjour. Dans leur dernière vidéo de présentation, on voit clairement comment la technologie transforme le service client en conversation directe, accessible et efficace.

Cela représente à la fois un grand défi et une opportunité majeure pour les marques du secteur. Celles qui sauront s'adapter à ces nouvelles attentes, en créant des expériences pertinentes, mémorables et fluides, se démarqueront de la concurrence et construiront des relations durables.

Dans ce nouveau paysage, la technologie joue un rôle central. L'intelligence artificielle, les chatbots intelligents, l'autoservice, la messagerie proactive et l'analyse prédictive ne sont plus des outils d'avenir : ils constituent désormais les piliers d'une nouvelle façon d'interagir avec le client.

Aujourd'hui, les marques les plus performantes du secteur touristique investissent dans des systèmes capables d'anticiper les besoins, d'activer des promotions personnalisées au moment opportun, de répondre rapidement et naturellement à toute question sur n'importe quel canal, et même de détecter en temps réel les émotions ou frustrations des utilisateurs afin d'agir en conséquence.

81 % des responsables en expérience client estiment que, dans les prochaines années, 80 % des problèmes seront résolus sans intervention humaine. Mais cela ne signifie pas l'abandon de l'empathie : l'automatisation permet au personnel de se concentrer sur ce qui

Aujourd'hui, les marques les plus performantes du secteur touristique investissent dans des systèmes capables d'anticiper les besoins

compte vraiment – résoudre les situations complexes, créer un lien émotionnel, et offrir un service d'exception.

D'ailleurs, 85 % des dirigeants interrogés considèrent que l'intelligence artificielle peut rendre les interactions plus humaines, et 87 % font confiance à sa capacité à personnaliser l'expérience sans nuire à l'efficacité.

Les avancées se traduisent déjà par des résultats tangibles : 65 % des leaders du secteur du voyage et de l'hospitalité affirment avoir constaté un retour sur investissement positif après avoir intégré des outils d'intelligence artificielle dans leurs stratégies d'expérience client.

Ces outils prennent tout leur sens en période de forte affluence, comme durant la saison estivale, lorsque les ressources opérationnelles sont souvent sollicitées au maximum, et que l'attention au détail fait toute la différence. Qu'il s'agisse d'une question rapide sur les services disponibles, de l'annulation sans friction d'une réservation, de la réservation d'activités sur place ou de la résolution instantanée d'un imprévu, chaque microexpérience devient une occasion de générer de la satisfaction et de la fidélité.

Aujourd'hui, les voyageurs en sont convaincus : une mauvaise expérience peut gâcher un séjour, mais un service irréprochable peut le rendre inoubliable.





«Queens of Bartending 2026» à La Havane

TEXTE YOANNA CERVERA HERNÁNDEZ
PHOTOS ARCHIVE TTC

Cuba accueillera le premier Championnat mondial de mixologie féminine « Queens of Bartending 2026 » du 7 au 10 mars, à l'hôtel Meliá Cohiba de La Havane. Il s'agit d'un événement sans précédent, placé sous l'égide de l'International Bartender Association (IBA). La compétition réunira les 30 meilleures bartenders du monde.

Le choix de Cuba comme pays hôte témoigne de sa tradition centenaire en matière de cocktails, portée par une Association des Barmen forte de plus de 1 600 membres, dont 30 % sont des femmes. Cette organisation a joué un rôle essentiel dans la préservation de classiques tels que le mojito et le daiquiri.

« Nous avons proposé à l'IBA de créer un événement mondial, et ils ont accepté », a expliqué Eddy Naranjo, président de l'Association des Barmen de Cuba, en rappelant que l'idée est née

à la suite du succès d'un championnat féminin organisé à La Havane en 2025.

Les participantes s'affronteront dans quatre catégories : apéritifs, long drinks, cocktails pétillants et digestifs, avec une super-finale où elles devront créer un cocktail inédit à base de produits Havana Club – sponsor principal – et le présenter en anglais.

« Il ne s'agit pas seulement de mélanger des ingrédients : il s'agit de raconter une histoire et d'honorer l'héritage de la mixologie », a précisé Rider Fuentes, vice-président du comité organisateur, à propos de cette épreuve qui désignera la première « Reine mondiale de la mixologie ». Des prix seront remis pour le meilleur cocktail par catégorie, la technique la plus maîtrisée, ainsi qu'à la jeune révélation de moins de 24 ans.

Avec le Groupe Havanatur S.A. en tant que réceptif officiel, un programme a été conçu pour permettre aux délégations de profiter des attraits de la destination caribéenne, incluant des visites de la distillerie Havana Club, des circuits dans La Havane et des événements dans des bars emblématiques.

« Nous voulons qu'ils vivent l'essence même de notre culture des cocktails », a ajouté Fuentes.

L'événement coïncidera avec la Journée internationale des droits des femmes, le 8 mars, une occasion idéale pour réaffirmer un message d'autonomisation féminine dans le domaine de la mixologie.

Cuba devrait présenter sa candidate en décembre, à l'issue d'un processus de sélection.



MOTIFS CUBANACÁN REVIENT EN 2025

Découvrez l'Orient de Cuba. Tradition, Saveurs et Aventure avec Cubanacán

Le mois de novembre arrive chargé de raisons pour tourner le regard vers l'Orient de l'île. Des majestueuses plaines de Camagüey, en passant par l'énergie inégalable de Santiago de Cuba, jusqu'à la chaleur vibrante de Holguín, cette deuxième édition de Motifs Cubanacán invite à explorer un coin de Cuba où la culture, l'histoire et la nature s'entrelacent pour offrir des expériences inoubliables.

Camagüey attend les participants avec ses rues labyrinthiques et son charme colonial, mais aussi avec émotions et adrénaline : les activités du Festival Nautique animeront ses espaces, mêlant sport, nature et culture dans un cadre unique.

À Santiago de Cuba, capitale culturelle du pays, surprendront les couleurs et la passion du Festival des Caraïbes, où la musique, la danse et les traditions afro-caribéennes s'emparent de chaque recoin. Une célébration qui reflète l'essence la plus authentique de l'esprit cubain.

Et pour les amateurs de nostalgie, Holguín fait revivre le meilleur du passé avec son spectaculaire RetroWeekend, une proposition rafraîchissante qui associe musique vintage, voitures classiques et mode rétro dans une atmosphère tout simplement charmante.

Car il existe mille raisons de découvrir Cuba, et il n'y a pas de meilleure façon de le faire qu'avec les Hôtels Cubanacán. Confort, authenticité et hospitalité caractérisent cette chaîne hôtelière aux racines cubaines. Que vous recherchiez l'aventure, le repos ou la culture, il y aura toujours une destination parfaite à choisir.

Ce mois de novembre, partez au cœur de l'Orient cubain.



Contactez-nous

 www.hotelescubanacan.com
www.grupocubanacan.com
 [CubanacanHoteles](https://www.facebook.com/CubanacanHoteles)

Connectivité aérienne dans les Caraïbes

TEXTE RACHEL COWAN CANINO PHOTO ARCHIVE TTC



Nouvelles liaisons d'Aerogaviota entre Cayo Santa María et La Havane

Aerogaviota lance une nouvelle offre de vols réguliers entre Cayo Santa María et La Havane, conçue pour faciliter les déplacements touristiques et renforcer les échanges commerciaux entre ces deux pôles. Les vols seront opérés deux fois par semaine, au tarif de 90 USD, les mercredis et dimanches, permettant ainsi une planification flexible, aussi bien pour les courts séjours que pour les voyages prolongés.

Cette ligne aérienne représente une alternative pratique et efficace pour ceux qui souhaitent profiter des merveilles naturelles de Cayo Santa María ou s'immerger dans la riche vie culturelle de la capitale cubaine.



Azul augmente son offre de vols vers 34 destinations cette saison

Azul, la compagnie aérienne comptant le plus grand nombre de vols quotidiens et de villes desservies au Brésil, renforcera ses opérations vers 34 destinations dans toutes les régions du pays. L'objectif est de répondre à la demande de la haute saison estivale 2025/2026.

Pour cela, la compagnie proposera 3 600 vols supplémentaires, soit plus de 520 000 sièges additionnels. La planification couvre la période du 13 décembre 2025 au 1er février 2026 et met en avant deux points clés : une opération inédite à l'aéroport de Congonhas, à São Paulo, et le renforcement du réseau aérien vers le Nordeste.



Turkish Airlines se joint et se renforce avec Air Europa

Turkish Airlines franchira une étape majeure sur le continent américain en entrant au capital d'Air Europa, une opération qui devrait se concrétiser dans un délai ne dépassant pas 12 mois.

Selon les informations communiquées par Turkish à ses investisseurs, sur les 22 destinations d'Air Europa, neuf se chevauchent : New York, Buenos Aires, São Paulo, Bogotá, Panama, Cancún, Miami, La Havane et Caracas. Cependant, il consolidera sa position en Amérique, notamment vers : Punta Cana, Saint-Domingue, Santiago des Caballeros, Honduras, Medellín, Quito, Lima, Santa Cruz de la Sierra, Asuncion, Córdoba, Montevideo et Salvador de Bahia.



Accords de Ciel ouvert entre l'Argentine et El Salvador

Avec l'incorporation du Salvador, l'Argentine a signé des accords de ciel ouvert avec 27 pays, parmi lesquels figurent le Brésil, le Chili, le Pérou, l'Équateur, le Canada, le Panama, l'Uruguay, le Paraguay, le Mexique, la Colombie, entre autres.

Maintenant, l'Argentine et le Salvador ont signé un accord important pour faciliter les échanges aériens, dans le but de stimuler le tourisme, d'augmenter la fréquence des vols et d'attirer des investissements dans ce secteur qui ne cessent de prospérer.



FITCUBA 2026 À VARADERO

L'excellence et l'authenticité cubaines main dans la main face à la mer dans cette destination touristique

TEXTE RÉDACTION TTC PHOTOS ARCHIVE TTC

Varadero accueillera en mai 2026 la 44e édition de la Foire Internationale du Tourisme de Cuba. Lors de l'annonce faite en mai dernier, le délégué du Tourisme dans la province de Matanzas, Luis Martínez de Armas, a exprimé sur son profil de réseaux sociaux que cette destination sera prête à cette date « pour continuer à unir cultures, idées et passions touristiques ».

Il a ajouté que ce choix « n'est pas seulement un honneur, c'est une reconnaissance de ce que représente cette destination : l'endroit où le tourisme d'excellence et l'authenticité cubaine se rejoignent face à la mer ».

À cette occasion, la station balnéaire mettra en avant l'innovation issue de la tradition hôtelière, l'engagement d'un pôle touristique en constante réinvention et la magie d'une destination authentique qui, tel le soleil qui la baigne chaque jour,

ne cesse jamais de briller, a souligné Martínez de Armas. Le Canada sera le pays invité d'honneur de cette rencontre, qui sera consacrée au produit « soleil et plage ».

À Varadero, plus de cinquante hôtels, en grande majorité gérés par des chaînes hôtelières étrangères, accueillent les visiteurs. L'offre touristique dépasse largement sa longue plage, reconnue internationalement pour sa beauté et son excellent état de conservation. Environ quarante excursions sont proposées, incluant les modalités de tourisme urbain, nature, aventure, patrimoine et culture, à l'intention des voyageurs qui choisissent le plus séduisant pôle touristique de Cuba.




agrosalva
EMPRESA AGROFORESTAL
EL SALVADOR



agrosalva

 Limoncito del Bayate, municipio El Salvador, provincia Guantánamo.  +53 281110 | 281126 | 281156
 secretaria@agrosalva.gtm.minag.cu  Empresa Agroforestal El Salvador



Flore et plages cubaines un binôme pour la durabilité

TEXTE RÉDACTION TTC
PHOTOS ARCHIVE TTC

Vous souhaitez en savoir plus sur la flore des plages cubaines ? Le projet Tourisme durable, auquel participent le Ministère cubain des Sciences, de la Technologie et de l'Environnement, l'Agence de l'Environnement et le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), a donné naissance au catalogue illustré Flore vasculaire des plages cubaines.

Ce document propose des informations sur les Plages de l'Est de La Havane, Varadero et l'archipel Sabana-Camagüey.

L'utilisation touristique des plages offre une grande variété d'activités récréatives et soutient l'économie locale et nationale

Partant du principe que l'industrie touristique peut encourager et appliquer de bonnes pratiques environnementales, tout en intégrant la gestion de la biodiversité dans son développement, l'initiative vise à faciliter l'identification des plantes observées sur les Plages de l'Est de La Havane – certaines également présentes à Varadero et dans l'archipel Sabana-Camagüey.

Le catalogue fournit aussi des données sur la zonification des espaces, l'origine, la distribution, l'abondance relative et le type morphologique des espèces.

L'étude soutient les efforts d'évaluation, de réhabilitation et de suivi, étapes préalables à la mise en œuvre de mesures organisées permettant de faire face, de s'adapter et de mieux atténuer les effets du changement climatique, en vue de rendre l'exploitation touristique durable.

Une gestion adéquate de ces zones permet de réduire l'impact sur des espaces aussi sensibles que les zones côtières, où se concentre en grande partie l'activité touristique dans les Caraïbes insulaires.

L'utilisation touristique des plages offre une grande variété d'activités récréatives et soutient l'économie locale et nationale.

La végétation côtière joue un rôle essentiel : elle protège contre l'érosion due au vent et à la mer, favorise la formation du sol, offre un refuge et une source de nourriture à la faune associée.

Le PNUD, sur son site officiel, rappelle que pour que ces fonctions soient pleinement efficaces, il faut une gestion environnementale qui crée des conditions opérationnelles permettant de contrôler la pollution et de réguler la fréquentation touristique.

C'est dans cette optique que s'inscrit le projet international « Biodiversité et développement touristique durable face au changement climatique dans les écosystèmes côtiers de deux zones prioritaires de Cuba », qui vise à générer des résultats facilitant la mise en œuvre de mesures concrètes, permettant au tourisme cubain d'atteindre des niveaux de durabilité environnementale et d'efficacité économique.

ttc
Travel Trade Caribbean

Moitié italien
à Cuba avec 28 ans
d'expérience

Tourisme

Couverture d'événements

Commerce

Nous faisons partie de votre destin



Il existe mille façons d'aller en Europe,
mais une seule façon de voler

aireuropa.com

 **AirEuropa** SKYTEAM
You decide