

# ttc

Travel Trade Caribbean

(Fitur)

## CUBA

Con mucho  
para ofrecer



10 | Havanatur, una carta segura para el turismo en Cuba

16 | FITCuba 2025: Nos vemos de nuevo en La Habana

42 | IA 2025: Un reto para los viajes y el turismo en América Latina



BEBA CON RESPONSABILIDAD

MUSEO  
DEL RON  
HAVANA  
CLUB

# Sumario

- 02** Cuba, con mucho para ofrecer
- 06** Varadero en el Horizonte
- 08** Brasil brilla en FITUR 2025
- 10** Havanatur, una carta segura para el turismo en Cuba
- 14** Preparativos en Cuba para competencia internacional Barlady
- 16** FITCuba 2025: Nos vemos de nuevo en La Habana
- 20** Es mejor con Meliá
- 22** Escapar a Cayo Largo del Sur
- 28** El efecto "Instagram" transforma el mundo del turismo
- 32** Santiago de Cuba: La Ciudad de los seis paisajes. 510 Años de historia y cultura
- 38** El casabe: Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad
- 42** IA 2025: Un reto para los viajes y el turismo en América Latina
- 44** Conectividad aérea en el Caribe
- 48** Cuba en la Bolsa Turística de Lisboa



## NOTA EDITORIAL

La Feria Internacional de Turismo (Fitur), evento de referencia en el sector turístico y feria líder para los mercados receptivos y emisores a nivel mundial, es el escenario en el que Travel Trade Caribbean (TTC) presenta su edición No. 305. En ese punto de encuentro global clave para los profesionales de la industria turística y la mayor plataforma de negocios del sector, exhibimos a través de nuestras páginas los atractivos que ubican a Cuba, el Caribe y Latinoamérica en la preferencia de los viajes en el orbe.

ONU Turismo ha anunciado que regresa a Fitur 2025 para avanzar en sus objetivos: la innovación en el turismo y los viajes accesibles, guías para un futuro más resiliente e inclusivo. Otros temas para compartir entre líderes empresariales y actores clave buscan fortalecer las alianzas.

La sostenibilidad vuelve a estar en el centro de su programación para contribuir a un crecimiento económico sólido. Según datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), el sector representa aproximadamente el 7,9 % de la economía en Iberoamérica y para finales de 2024, habría generado 17 millones de empleos en la región. En los últimos cinco años, Iberoamérica recibió más de 106,7 millones de dólares en inversión extranjera directa (IED) en este ámbito, apuntó ONU-Turismo.

Para Cuba, la cita en Ifema, Madrid, es la oportunidad para lanzar sus mejores productos y servicios en uno de los espacios más relevantes para la industria del ocio en el mercado europeo. TTC se une a ese propósito desde sus plataformas de comunicación.

Éxitos y saludos,

**Alfredo Rodríguez,**  
Director General.



TTC TRAVEL TRADE CARIBBEAN S.R.L. Vía Armando Díaz, 10 Gioia del Colle, Bari, Italia  
• [redaccion@traveltradecaribbean.com](mailto:redaccion@traveltradecaribbean.com) • [www.traveltradecaribbean.es](http://www.traveltradecaribbean.es)

**Director General** Alfredo Rodríguez • **Director Cuba** Mario Ramos • **Editor Jefe y Corresponsal** Daily Pérez Guillén • **Director de Tecnología** Hairo Rodríguez • **Marketing** Amy Cruz • **Diseño Gráfico** Chenyí Cancio Torres / Elisa García Isidrón • **Editor Web** Rachell Cowan • **Webmaster** Nelson Sánchez • **Redes Sociales** Yoanna Cervera • **Contabilidad** Yadira Mesa • **Colaboradores** Julio Ginarte / Norys G. Alonso Gutierrez / Vivian Myrie García • **Portada** © Chenyí Cancio

Isritto al Tribunale di Milano con il numero 166. Proprietà di Travel Trade Caribbean S.R.L. Data di registro nella Camera di Commercio: 01.08.2001. Isritto al ROC Italia (Registro di Operatori della Comunicazione). Vietata la riproduzione parziale o totale degli articoli senza l'autorizzazione espressa dei suoi autori, i quali conservano tutti i diritti legali e sono responsabili del contenuto degli stessi.



# Cuba, con mucho

TEXTO DAILY PÉREZ GUILLÉN  
FOTOS ARCHIVO TTC

**L**os principales actores del turismo cubano traen a la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en este enero de 2025 cuanto atesora ese destino. El propósito, contribuir a la dinamización y el crecimiento de un sector de suma importancia para la economía del país.

“En España se mantiene el interés por nuestro destino y durante estas jornadas presentaremos un abanico de atributos que solo se pueden encontrar a lo largo y ancho de esta maravillosa

**“...presentaremos un abanico de atributos que solo se pueden encontrar a lo largo y ancho de esta maravillosa isla...”**





# para ofrecer

isla reconocida a nivel internacional y que la convierten en un escenario único en el área del Caribe”, comunicó a TTC Niurka Pérez Denis, consejera de Turismo en el país ibérico.

“Cuba sigue siendo Única no solo por sus espectaculares playas, también por La Habana y sus ciudades llenas de patrimonio, por su historia, por su cultura, por su pasión y sus atardeceres; por los circuitos y recorridos, por sus cayos, su ron, por los mejores puros del mundo; Única por Viñales, por sus parques nacionales, sus monumentos y más que todo, por su pueblo culto y hospitalario”.

Este año la delegación que encabeza el ministro del sector, Juan Carlos García Granda, promueve además el X Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural y Agroturismo 2025 que organiza el Instituto Iberoamericano de Turismo Rural (Iberoatur) y que tendrá como sede en el mes de septiembre al Jardín Botánico y la Universidad Agraria de La

Habana. Desde el stand de Cuba, las agencias de viajes Ecotur y Enjoy Travel se unirán a la entidad para lanzar ese evento que busca marcar un hito en la promoción y desarrollo de esta modalidad de viajes en la región y ratificar las potencialidades de Cuba para el turismo MICE.

Una muestra de la cultura, del mejor tabaco del mundo y hasta del Ron Santiago de Cuba podrá disfrutarse en IFEMA. “Al mismo tiempo, estaremos haciéndonos acompañar por nuestra gente, esa maravillosa comunidad residente en España a la que le corre sangre cubana y se convierte en la mejor promotora de los diversos productos”, asegura Pérez Denis.

El último año los arribos de visitantes españoles alcanzaron el número de XXX. Este mercado históricamente se ha ubicado entre los primeros emisores al archipiélago caribeño y el más relevante entre los europeos. Las autoridades del

turismo en la isla buscan mantener esa tendencia a pesar del reciente descenso en el que mucho incide la decisión del gobierno de Estados Unidos de eliminar la opción de visado rápido ESTA para los europeos que hayan visitado previamente la Mayor de las Antillas.

No obstante, una planta hotelera renovada con apego a las modernas tecnologías, que al cierre del mes de noviembre de 2024 contaba con 84.156 habitaciones, de ellas poco más del 74 % con categoría 4 y 5 estrellas y la presencia de nueve cadenas españolas, más el respeto y la preservación del medio ambiente, cuentan entre los atractivos para llamar la atención de los viajeros españoles. A ello se suman los lazos históricos, las coincidencias culturales y el patrimonio material e inmaterial que da fe de una relación centenaria.

“Como estrategia para aumentar el flujo seguiremos trabajando en la diversificación de la oferta turística,



a partir del diseño de experiencias innovadoras en modalidades como el turismo de naturaleza, rural, el agroturismo y la aventura, el turismo cultural e histórico-patrimonial, accesible e inclusivo, de incentivos, la organización de eventos con la comunidad LGBTI y el turismo de salud, las cuales tienen un gran potencial de desarrollo en el país”, comenta la representante del sector en Madrid.

Destaca además que la ampliación de los vínculos turísticos con la inserción de nuevos turoperadores y agencias de viajes, las ofertas del sector no estatal, los programas de recorridos, combinados y excursiones y la renovación del producto “circuito”, distingue a Cuba del resto de los destinos del Caribe.

En un contexto en el que las preferencia de los viajeros por escenarios

**“...estaremos mostrando los atractivos del destino y las posibilidades de participar en renglones como la hotelería y el desarrollo inmobiliario...”**

que ofrecen experiencias personalizadas y sostenibles son cada vez más notables; y el auge de la Inteligencia Artificial y las redes sociales determinan la elección y la planificación de un viaje - en España el 40% de los viajeros afirma que utilizarán la IA y un 47 % seguirá su búsqueda a través de las redes sociales-, “será estratégico la implementación de un plan de marketing que fortalezca la visibilidad del destino Cuba y sus potencialidades de manera diversa y responsable”, precisa.

FITUR es también la oportunidad para reunir a empresarios con interés de invertir en la nación caribeña. “Este año no será diferente, aunque sí los interesados a quienes estaremos mostrando los atractivos del destino y las posibilidades de participar en renglones como la hotelería y el desarrollo inmobiliario, a la vez que estamos abiertos a nuevos modelos de negocios y a la inversión extranjera”.

Entre las cadenas hoteleras internacionales con negocios en el archipiélago, España es el principal socio, más del 63% del total del inventario de habitaciones bajo la modalidad de administración y comercialización hotelera están a cargo de compañías ibéricas.

«Cuba es el país de habla hispana más seguro para los visitantes», consideró el periodista Jauma Singla, miembro de la Federación de Periodistas y Escritores de España (Fepet), durante su intervención en la clausura del XV Congreso Internacional de esa organización que tuvo por sede el Hotel Meliá Internacional de Varadero en noviembre pasado. Precisamente es la seguridad el atributo mejor evaluado en la retroalimentación con turoperadores, agencias de viajes y el cliente final y que diferencia a Cuba del resto de los destinos del área y que podría explicar en parte la perdurabilidad de esos vínculos comerciales, según confirma la consejera.

Como la mayoría de los visitantes europeos, los españoles “no conciben su viaje sin visitar La Habana” que junto a Varadero, se mantiene entre sus dos grandes preferencias. También gustan de aterrizar para disfrutar del Festival Jazz Plaza o el de Salsa, la Fiesta del Tambor, Cubadisco, Baila en Cuba, el Festival Varadero Josone o la Bienal de Arte.

Para seguir recorriendo el país, practicar senderismo, deportes aéreos, buceo; aventurarse en cabalgatas; observar aves; visitar áreas protegidas, reservas de la Biosfera o refugios de fauna y mucho más, los españoles disponen de dieciséis vuelos semanales que operan las aerolíneas Air Europa, Iberia, World2Fly, AirChina y Cubana de Aviación.

Las autoridades prevén un incremento de operaciones aéreas para la próxima temporada de verano que incluyen la conexión directa entre Barcelona y la ciudad de Santa Clara en el centro de la isla caribeña, distante alrededor de una hora de los cayos al norte de Villa Clara, un polo turístico de sol y playa donde se alza una planta hotelera que supera las doce mil habitaciones. La villa patrimonial de Trinidad, la región montañosa de Topes de Collantes o el polo turístico Jardines del Rey, son otras de las opciones para disfrutar en esa región del país donde la huella española perdura como parte de la cultura local.



**MADRID | LA HABANA | MADRID | 3 VUELOS SEMANALES  
DESDE 275€ POR TRAYECTO**

#### **OFICINAS DE VENTAS EN ESPAÑA**

- Barcelona | Passeig de Gràcia, 34, Principal Puerta 2. 08007
- Madrid | Bravo Murillo, 2, esquina Glorieta de Quevedo, 28015
- Las Palmas | Galicia, 6, bajos, 35006

☎ 602 255 455 | ☎ 682 023 200 | 📘 onlinetours.viajes | 📷 onlinetours  
🌐 www.onlinetours.es

#### **OFICINAS DE VENTAS EN CUBA:**

- Rampa | Calle 23, N° 64, esquina a P. Vedado
- Miramar | Calle 3ª entre 76 y 78, Centro de Negocios, Miramar, Playa
- Atlantic | Edificio Atlantic, Calle D, N°8 entre 1ª y 3ª. Vedado.
- Santa Clara | Calle Independencia, 57
- Camagüey | Mario Arostegui, 2

✉ cuba@onlinetours.es | ☎ NUEVO NÚMERO ÚNICO 802 300 00

#### **NUEVA OFICINA EN MILÁN, ITALIA**

Viale Lunigiana, 15. 20125. Milano.

✉ onlinetours@onlinetours.it | 🌐 www.onlinetours.it  
📷 @onlinetoursitalia | 📘 onlinetoursitalia

# Varadero

## en el Horizonte



**POR DAILY PÉREZ GUILLÉN**  
**PHOTOS ARCHIVO TTC**

Más de veinte kilómetros de playa cristalina y cálida podrían ser suficientes para desear conocer, o volver, a Varadero. Pero más allá de la franja de arena blanquísima y fina, espera también la mayor planta hotelera del archipiélago cubano, marinas, un delfinario, restaurantes, un centro de convenciones y otros recreativos, paisajes naturales, un pueblo pintoresco y quien da vida al más importante balneario del país, su gente.

Esa impresión aflora también en los miles de visitantes que cada año eligen a la Península de Hicacos para disfrutar de sus vacaciones en el Caribe.

Hasta allí llegó por segunda vez con sus padres desde Moscú este octubre Margarita Askolskaya. "Mi mamá siempre

busca por Internet los mejores hoteles de los lugares adonde viajamos. El año pasado eligió este, el Meliá Varadero, que nos gustó mucho; la gente es muy agradable, se come bien, la animación es buena".

Once hoteles administra Meliá en Varadero. Este, dirigido por Marco Mazzuccelli, se posiciona en el top ten del polo y de la propia cadena, aun en medio de una renovación constructiva. "En los últimos dos años, en este proceso hemos crecido, tanto económicamente como en ocupación y calidad. Para 2026 habremos terminado la remodelación total", asegura el ejecutivo de origen italiano que corrobora con estadísticas el significativo crecimiento, pues para el 2025 ya pueden vaticinar de nuevo un alza "sobre todo en enero y marzo, entre 3.5 y 5 % con respecto a inicios de 2024".

"La salud de un hotel es diversificar el producto para que tenga asegurado recibir clientes de cualquier lugar del mundo. Afortunadamente somos uno de los más

diversificados en cuanto a mercados. Hay meses que el mercado canadiense es el primero, pero no dependemos de él solamente. Hoy es el cuarto. Rusia, Alemania y Cuba ocupan las primeras posiciones", comenta.





Y no hay dudas, en el lobby turistas chinos que llegan cada semana a Cuba en un vuelo directo desde Pekín, aguardan con sus maletas antes de ser ubicados en alguna de las 490 habitaciones.



Mientras, Nicholas, accede a dialogar con la prensa. Él es canadiense y en este lugar conoció a su pareja, precisa. "Aquí he encontrado un ambiente muy familiar. Me gusta mucho la comida, la elegancia del hotel. Tengo una cirugía en la columna y el personal me ha ayudado mucho con un trato muy especial. Mi pareja es rusa, coincidimos también en Cancún, en República Dominicana. Varadero es muy seguro para los canadienses, incluso los hoteles que están cerca del pueblo, eso no pasa en México y República Dominicana".

Carlos E. Chávez, subdirector de la instalación, atribuye ese nivel de satisfacción a lo que considera una fortaleza: "El 20 % de los trabajadores son fundadores; los que se incorporan han aprendido de ellos y del know how de Meliá como cadena administradora."

Para quienes decidan disfrutar en Varadero este invierno, las cadenas internacionales Iberostar, Blau, Blue Diamond, Roc, Muthu, Valentín, ATG y Archipelago pueden ser otra opción. A través del Aeropuerto Interna-

## **Más de cincuenta hoteles recibirán a los miles de visitantes que llegan en temporada alta a esta península. Entre ellos, el Royalton Hicacos, de la cadena Blue Diamond**

cional "Juan Gualberto Gómez", a tan solo 25 minutos de la línea de playa, arriban vuelos procedentes de Canadá, Alemania, Estados Unidos, Rusia y Portugal y muy pronto también desde Polonia. La Habana, capital del país y con la mayor terminal aérea internacional del archipiélago, apenas dista unos 130 kilómetros de acá y el trayecto hasta el mayor balneario cubano también merece alguna fotografía para el álbum del viaje.

# Brasil brilla en FITUR 2025



**L**a Feria Internacional de Turismo (FITUR) en su 45ª edición acoge a Brasil por primera vez como País Socio. El gigante suramericano elevó hasta octubre de 2024 el número de turistas internacionales un 13 % más respecto al mismo periodo del año anterior, según datos de Embratur. El evento con sede en Madrid es un escenario estratégico clave para desarrollar su posicionamiento global e impulsar el potencial de su diversa oferta turística.

Para Celso Sabino, ministro de Turismo de Brasil, “ser el país homenajeado en FITUR es un logro extraordinario. Cerramos un año récord para el turismo brasileño, y 2025

TEXTO REDACCIÓN TTC  
FOTOS ARCHIVO TTC

promete superar nuestras expectativas, tanto en resultados como en visibilidad global. FITUR será nuestra vitrina para destacar el potencial del país, especialmente en un año en el que también seremos sede de la COP30 y del BRICS”.

Por su parte, Marcelo Freixo, presidente de Embratur, considera que esta es una conquista fruto del trabajo comprometido de esa organización bajo la gestión del presidente Lula.

“En el sector turístico, hemos trabajado para fortalecer nuestros lazos con el

objetivo de combinar el potencial brasileño con la experiencia española. Además de ser un importante emisor de turistas, España debe considerarse un socio estratégico, una fuente clave de inversiones para el sector turístico nacional y un país con amplia experiencia en esta área”, ha afirmado el embajador de Brasil en la nación ibérica, Orlando Leite Ribeiro.

Como País Socio, Brasil destaca en la comunicación visual de la feria y en campañas publicitarias distribuidas por Madrid que presentan a ese destino con una agenda centrada en la generación de negocios y la sostenibilidad.

Esta es una oportunidad para los diversos destinos brasileños, aerolíneas, operadores y cadenas hoteleras comprometidos con la innovación y la excelencia.

“Brasil es un destino turístico de incomparable riqueza gracias a su oferta de cultura, tradiciones y paisajes. Desde las paradisíacas playas de Río de Janeiro y del Nordeste del país, la exuberante naturaleza del Amazonas, Pantanal y Iguazú, hasta la vibrante vida urbana de Sao Paulo, Brasil ofrece una experiencia única para cada tipo de visitantes. Además, sus emblemáticos festivales como el Carnaval, la Nochevieja en Copacabana o el Festival del Carimbó en Pará; su gastronomía mundialmente reconocida, y la calidez de su gente convierten al país en un referente para el turismo internacional, consolidándose como uno de los destinos más fascinantes y dinámicos”, reseña el sitio oficial del evento.

En diciembre de 2023, el Secretario General Zurab Pololikashvili, encabezó una delegación de ONU Turismo en Río de Janeiro y Brasilia que reconoció el firme apoyo y compromiso de Brasil con el turismo para el desarrollo. Junto al ministro de Turismo, Celso Sabino, visitó el lugar y supervisó los planes para establecer la primera Oficina Regional de ese organismo internacional en las Américas, según lo acordado en la 25ª Asamblea General de ONU Turismo.

Ese proyecto apoya el estatus de Brasil como líder turístico de la región y uno de los principales destinos mundiales.

**Para Celso Sabino, ministro de Turismo de Brasil, “ser el país homenajeado en FITUR es un logro extraordinario (...)”**





# EVENTOS

## ASIA - LA HABANA

Del 6 al 10 de octubre   
Casa del Habano, Hotel Habana Libre



## EXPERIENCIA Y TRADICIONES

Del 22 al 24 de octubre   
Casa del Habano El Exquisito



## CLIENTES Y AMIGOS DE PARTAGÁS

Del 17 al 21 de noviembre   
Casa del Habano Partagás



SÍGUENOS EN

# Havanatur una carta segura para el turismo en Cuba

TEXTO DAILY PÉREZ GUILLÉN FOTOS ARCHIVO TTC

**I**niciada ya la temporada alta de turismo en el archipiélago caribeño, Yoelkis Salazar Rivery, director general del Grupo, asegura que la preparación para esta etapa empezó mucho antes. «Comenzamos a apostar por desarrollar diferentes modalidades desde el año pasado porque el turismo ha ido creciendo luego de la Covid 19. Hacemos acciones de comunicación en diferentes mercados que nos garanticen sobre todo modalidades importantes para el destino como los eventos y los circuitos que distinguen a Cuba en el Caribe».

En septiembre de 2023, cuando poco faltaba para cumplir los 45 años de su creación, el Grupo organizó un Megafam a través del oriente cubano «precisamente para demostrar que se podía hacer turismo en todo el país».

Entonces trascendió el interés por mercados emergentes como China, «luego vino el vuelo que ya estaba gestándose y seguimos apostando por ese mercado».

En cuanto al mercado ruso, que ya se ubica como segundo emisor al destino,

**Yoelkis Salazar Rivery**  
Director general del Grupo  
Internacional de Turoperadores y  
Agencias de Viajes Havanatur S.A.



refiere que 2024 fue un año de crecimiento, sobre todo en Varadero, pero también se desplaza hasta La Habana y las ventas lo demuestran.

Pero Havanatur no renuncia a sus mercados tradicionales. «Varadero es una plaza importante para los canadienses y nosotros seguiremos apostando por ese mercado. La agencia Hola Sun Holidays y Caribe Son va a seguir creciendo y ampliando las modalidades. Diseñamos para la temporada alta una

estrategia como grupo, que incluye diversificar lo que vendemos en Canadá hoy y lograr captar nuevos nichos de mercado. Ya estamos vendiendo combinados que llegan hasta Pinar del Río, incluso estamos sacando esos clientes de Varadero y se mantendrá esta temporada alta y el próximo año.

«Tenemos importantes resultados en Canadá con la comunidad China que está creciendo y seguirá creciendo. Están en Varadero haciendo circuitos, mini

circuitos por el occidente. Es una comunidad importante».

En México, donde el Grupo opera a través de su agencia Taino Tours, el interés por Cuba permanece. Lo confirman los más de 62 mil visitantes de ese país que arribaron durante el 2024 y que lo ubica en el séptimo lugar en la tabla de emisores.

«Con la presencia que tenemos se ha mantenido en constante crecimiento. Contamos con eventos que vienen desde México. El Gran Reto se gestó allí y ya estamos lanzando el de 2025, que esta vez además va a tener cinco noches. Veremos si logramos que en algún momento los participantes vayan a La Habana, a otro destino y conozcan también un poco más de Cuba».

En cuanto a Argentina, afirma el director de Havanatur, «no hemos renunciado porque sigue apostando por Cuba y en la última feria de turismo se vio el interés. En 2025 estamos en Cayo Largo del Sur y eso va a garantizar que el mercado continúe creciendo. Seguimos buscando variantes para entrar en Cayo Coco, Jardines del Rey, como históricamente han entrado los argentinos».

El ejecutivo destaca que nunca renunciarán a los mercados históricos de Cuba. En ese sentido pone de ejemplo a Alemania. «Es uno de los que más ha crecido en la modalidad de circuitos organizados por Havanatur. Ha tenido un crecimiento en la venta de más del 20 % comparado con el año anterior. Se lo atribuimos a la intencionalidad de los circuitos, además hemos salido de Alemania para promocionarlos. Incluyen recorridos por el centro y el occidente, de momento, pero tenemos incluso recorridos diseñados hasta el oriente cubano».

Sobre los cubanos residentes en el exterior, subrayó Salazar Rivery «Tenemos una estrategia diseñada, una estrategia con una marcada intencionalidad. En su momento hicimos un grupo de acciones que incluyen facilidades en algunos hoteles y seguimos diseñando productos. Es un mercado al que nunca vamos a renunciar. Seguimos trabajando mucho en Chile, en México, en España y lógicamente con el mercado de Estados Unidos que define en ese segmento».

En cuanto a los eventos, una modalidad que pone a Cuba en la lupa informativa y que al mismo tiempo genera

ingresos y una imagen positiva para el desarrollo del turismo MICE, la respuesta es clara en la voz del director: «El 2025 será determinante. Seguimos intentando captar más eventos, consideramos que somos una plaza importante para desarrollar esta actividad por muchas razones. La planta hotelera nueva se ha preparado también para esa modalidad y es algo que debemos seguir trabajando y aprovechando».

Pero es una alternativa con más potencialidades. «Estamos viendo el evento como el atractivo principal del viaje, pero si la persona se decide a viajar entonces también tenemos opciones pre y

## Aun en medio de las limitaciones que las redes sociales marcan para Cuba, la página de Facebook de Havanatur sobrepasa los 105 mil seguidores



post eventos y programas para acompañantes con la capacidad para asistir con programas a la medida, con un staff listo para vender en ese momento; experiencias tenemos, incluso con el mercado doméstico. Lo hemos trabajado y también nos ha salido bien este año».

Para celebrar y promocionarse en su 45 aniversario, Havanatur diseñó la campaña de comunicación «Atrévete a vivirlo» que sigue activa.

«Seguimos trabajando con nuestra campaña que ha sido muy exitosa. Está posicionada en algunos mercados, lógicamente con el idioma, con la composición, con el estudio de mercado para ver cómo logramos posicionarla en medio de un contexto como siempre difícil para Cuba. Pero sigue vital y va a seguir incluso adaptándose a nuevos mercados a los que estamos entrando», precisa el ejecutivo.

# Disfrutar Cuba a través de sus eventos turísticos



TEXTO REDACCIÓN TTC FOTOS ARCHIVO TTC

**C**uba busca ubicarse en un lugar cimero como destino de eventos, reuniones y convenciones (MICE) en Latinoamérica. Tiene todas las condiciones para ello en sus centros de convenciones y en su planta hotelera. Con ese propósito el

**Cuba busca ubicarse en un lugar cimero como destino de eventos, reuniones y convenciones (MICE) en Latinoamérica**

Ministerio de Turismo de Cuba ha vuelto a presentar el Calendario de Eventos 2025.

Yanet de Armas, directora de eventos del Mintur, precisó que a partir de enero aparecen inscritos 235 convocatorias con sede en todo el país. Destacan las relacionadas con perfil cultural, médico, educativo, científico-tecnológico y medio ambiental, deportivo, recreativo y turístico.

Sobre la industria de viajes y ocio, trasciende que la Feria Internacional de Turismo de Cuba tendrá lugar los primeros cinco días de mayo y que en el mes de septiembre, entre el 23 y 27 el Jardín Botánico Nacional y la Universidad Agraria

de La Habana acogerán el X Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural.

Destacan también en la programación anual las iniciativas de la Agencia de Viajes Ecotur con el Global limits in Cuba e Ironman, ambos en febrero; el Proyecto Senderos Rojos. "Les chemins rouges" Chemin de Grande Randonnée, previsto para marzo; el Campeonato Mundial de Buceo Accesible llegará en abril; el Evento Internacional de Fotografía Subacuática (Fotosub 2025) hacia finales de julio y el Festival de la Canción para Personas con Discapacidad Visual será del 17 al 21 de junio.

El Grupo Empresarial Cubasol suma un nuevo evento: el Festival de Maridaje de Clásicos Tropicana & Autos con fecha entre el 8 de febrero y el 2 de marzo. En tanto, mantiene sus habituales convocatorias en los diferentes destinos turísticos del país para el Torneo Internacional de Pesca de la Aguja "Ernest Hemingway" en su edición 73, el XV Festival Internacional Varadero Gourmet, Asia-La Habana, XV Edición del Gran Torneo Cuba Golf 2025, Experiencia y Tradiciones, Jardines del Rey Big Game Trolling y el Encuentro Amigos de Partagás.

El Grupo de Turismo Gaviota llegará en octubre a la séptima edición de Destinos Gaviota en Cayo Santa María y mantiene Naturaleza Digital en Topes de Collantes del 18 al 22 de septiembre e IMASUB en Pinar del Río en el mes de julio.

El calendario de eventos cierra con el III Seminario Internacional de Derecho de Turismo, en el mes de diciembre.

Resumiendo los resultados en esta modalidad de viajes en el 2024, la funcionaria del MINTUR expresó que la organización y calidad fue superior, con la participación de figuras destacadas a nivel internacional y que se lograron captar nuevas sedes "lo cual demuestra la potencialidad que tiene Cuba como destino de eventos".



SOL Y PLAYA

PATRIMONIO

NATURALEZA

BODAS

BUCEO



# Preparativos en Cuba para competencia internacional **Barlady**



POR REDACCIÓN TTC FOTOS ARCHIVO TTC

**R**epresentantes de una veintena de países han confirmado su participación en la segunda edición de la Competencia Internacional Barlady, prevista del 7 al 9 de marzo próximo en La Habana, precisan organizadores del certamen.

De acuerdo con el presidente de la Asociación de Cantineros de Cuba, Eddis Naranjo, y Rihder Fuentes, titular del

**La primera versión del Barlady aconteció en Atenas en 2024 y tuvo como creadora y directora a la griega Nafsika Mouzakiti**

Comité Organizador del evento, por la Mayor de las Antillas concursará Mirtha de las Mercedes González, quien procede del famoso balneario de Varadero.

Junto a ella pugnarán en el emblemático Hotel Nacional representantes de Brasil, Belice, Colombia, Ecuador, México Panamá, Paraguay, Puerto Rico, Uruguay, Venezuela, Grecia, Finlandia, Dinamarca, Albania, Alemania, Irlanda, Turquía, Bélgica, Polonia y Macedonia.

La primera versión del Barlady aconteció en Atenas en 2024 y tuvo como creadora y directora a la griega Nafsika Mouzakiti. La cubana Kenia Borges resultó campeona en esa cita en bebida nacional con su cóctel Perla del Norte. Desde entonces ha devenido embajadora de ese encuentro femenino.

Las aspirantes pueden competir en cinco categorías: cóctel clásico, cóctel nacional, bebida larga, estilo latino y cóctel espumoso. La ganadora de cada una de las pruebas avanzará a la final y en esa instancia se enfrentará a una tarea de caja negra para definir a la Barlady del Año, tras la creación de un nuevo cóctel, explicó Fuentes.

Agregó que la propuesta de las concursantes saldrá de una cesta de bebidas (incluidos espirituosos, licores y siropes) y otros ingredientes definidos por los organizadores.

Inspirado en el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), este evento contará con el patrocinio de la Corporación Cuba Ron S.A. (el platino o principal), Polot 1882 y Bodegas Torres.

**Despierta, llegamos a Cayo Largo del Sur**



[www.cubatur.com](http://www.cubatur.com)



**SAN CRISTÓBAL**  
AGENCIA DE VIAJES

*Llave al patrimonio cubano*

Agencia líder en turismo histórico - patrimonial y receptivo oficial de la Red de Oficinas del Historiador y el Conservador de las Ciudades Patrimoniales de Cuba.

**Servicios:** Asistencia personalizada en aeropuerto / Transfer-in, out / servicio de guías / vistas especializadas / excursiones temáticas / circuitos que incluyen las villas patrimoniales / organización profesional de eventos / boletería aérea hacia algunos destinos.

**30 años**  
De una gestión turística sostenida



*Patrimonio Vivo*



# FITCUBA 2025

## Nos vemos de nuevo en La Habana



TEXTO ANA LIGEIA  
FOTOS ABEL ROJAS BARALLOBRE

La Habana exhibe atractivos para prendarse de ella en cualquier momento del año: cuando llega el invierno el mar la adorna con blancos abanicos de espuma que salpican al caminante que la admira desde el Malecón; en el verano, la luz es destello que calienta y envuelve la memoria. Primavera y otoño pasan demasiado ágiles por las calles de esta

urbe, pero sin dudas, son estaciones en las que el aire es más fresco y más apacible también el ritmo ciudadano.

La capital de Cuba se abre entre plazas coloniales rodeadas de edificaciones refuncionadas a la vida moderna: museos, escuelas, galerías de artes, restaurantes, cafeterías, comercios, hoteles crecen dentro de paredes centenarias. Devolver a lo antiguo valor de uso



## Operadores turísticos, agencias de viajes, líneas aéreas, cadenas hoteleras siguen apostando por ampliar sus negocios aquí

de los visitantes internacionales que cruzan las fronteras del archipiélago, hay para todos los gustos ofertas y pasatiempos.

Operadores turísticos, agencias de viajes, líneas aéreas, cadenas hoteleras siguen apostando por ampliar sus negocios aquí. Una razón más para que La Habana vuelva a mostrar sus encantos en la próxima Feria Internacional de Turismo de Cuba en mayo de 2025.



es un regalo que los hombres y mujeres sabias de este país han traspasado a las generaciones presentes y futuras y a quien aquí llega desde cualquier lugar del mundo.

En una ciudad pequeña habitada por más de un millón de personas, centro de la economía de un país cercado por sanciones y dificultades, hay visiones para desear otra realidad mejor y

también otras para maravillarse ante tanto empeño de belleza y perseverancia. Plazas, palacios, teatros, galerías y más florecen pese a todo.

Por eso La Habana no pierde su encanto. Las personas que la habitan prefieren el color, la música, la alegría, la simpatía. De ese embrujo es difícil escapar y la industria turística se sirve de esa ventaja. Destino predilecto



# Iberostar busca tocar más estrellas en Cuba

POR REDACCIÓN TTC FOTOS ARCHIVO TTC

La planta habitacional de Iberostar Cuba Hotels & Resorts crece. En armonía con su visión estratégica el aumento se registra en el segmento urbano. Según las estadísticas, una de cada cinco de sus habitaciones se ubica en los entornos ciudadanos de la capital y la villa de Trinidad, escenarios turísticos que atraen a miles de visitantes cada año.

A los tres hoteles que la compañía mallorquina administra en la mayor urbe cubana, se une ahora el Iberostar Selection La Habana. En la edificación más alta y moderna del país que se alza justo en la calle 23, la cadena internacional asume el reto de integrar este inmueble a la vida ciudadana en esta arteria que se distingue como corredor cinematográfico.

Los espacios más emblemáticos de sus 42 pisos han sido distinguidos con nombres asociados al séptimo arte: en el nivel cero el restaurante "Taxi Driver" tiene como referente el clásico norteamericano de 1976; el lobby bar del primer nivel remite a un ícono de la cinematografía italiana de 1960, "La Dolce Vita"; en el siguiente se exhibirán filmes ineludibles del cine cubano; el restaurante buffet del segundo nivel evoca a "Fresa y Chocolate"; un piso más arriba el snack bar piscina remite a "Habanastation"; la terraza del piso 32, perteneciente al área ejecutiva, será conocida como "Habana Selfies", y en el tope de la torre el Sky Bar "Habana Blues" invitará a descubrir ángulos inéditos del entramado ciudadano.

El hotel contará además con servicios de parqueo, gimnasio, spa, peluquería, galería de tiendas, banco y sala polivalente. En nota de



prensa Iberostar asegura que ofrecerá "experiencias vibrantes y variadas para viajeros de todo el mundo, siempre desde la apuesta por un turismo responsable, expresada en sus 594 habitaciones, libres de plástico de un solo uso" y que cuenta "con todos los atributos para convertirse en favorito de los clientes que apuesten por la experiencia urbana durante su viaje a la Mayor de las Antillas."

Los otros tres hoteles de la compañía mallorquina en la capital cubana se localizan en las inmediaciones del centro histórico de La Habana Vieja, declarada junto a su sistema de fortificaciones sitio Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1982. Flanquean el Paseo del Prado el Iberostar Grand Packard, síntesis del respeto por la tradición y la vocación de modernidad desde una experiencia de alojamiento superior; el Iberostar Selection Parque Central, cálido y amable en la presta-

ción de servicios de excelencia; y el Iberostar Marqués de la Torre, concebido para el cliente de espíritu bohemio, dispuesto a sentir los ritmos de una auténtica suite habanera.

Mientras, en el centro sur de la isla, la villa de la Santísima Trinidad, tercera fundada en Cuba por el adelantado Diego Velázquez en 1514, Iberostar quiso dar alojamiento a los viajeros que prefieren deslumbrarse con los palacios decimonónicos, los techos de tejas francesas y criollas y las calles adoquinadas. Allí todo remite al auge de la industria azucarera en la región, que hizo posible el florecimiento de la ciudad, con su típica arquitectura colonial y sus tradiciones centenarias. Trinidad exhibe personalidad propia y el Iberostar Grand Trinidad, una joya de 40 habitaciones con altos estándares de servicios, ubicada justo frente al Parque Céspedes, también es un reflejo del espíritu de esa villa.



TELÉGRAFO  
AXEL HOTEL  
LA HABANA



En el único hotel *heterofriendly* de La Habana los huéspedes disfrutan del ambiente de la cadena Axel y de la filosofía que la distingue. Su privilegiada ubicación convierte al inmueble además en uno de los referentes icónicos de la magia y calidez de la capital cubana.

Hoy en día se considera una de las mejores instalaciones hoteleras de su categoría cuatro estrellas en el país. Sus 63 habitaciones

y los servicios esenciales de cualquier Axel Hotel (restaurante, spa y gimnasio, salón y Sky Bar en la terraza de la azotea, con piscina y solárium) aúnan confort y elegancia.

En pleno corazón de La Habana es valorado como el hotel más antiguo de Cuba con una historia que lo acerca al desarrollo de las comunicaciones, pues el sitio fue sede de la primera línea telegráfica del mundo, de ahí su nombre.

📍 Paseo del Prado 408, esquina Neptuno · 10100 · Habana Vieja 📞 (+53) 7 861 0114 ✉ info.telegrafo@axelhotels.com

VIAJES  
Cubanacán



AGENCIA VIAJES CUBANACÁN, SIEMPRE A TU LADO  
RECEPTIVO LÍDER EN LA MODALIDAD DE CIRCUITOS

Cuba es un atractivo destino turístico visitado anualmente por millones de turistas de todas partes del mundo. Muchos de ellos descubren los encantos y tesoros del archipiélago junto a nosotros. Buscamos la satisfacción del cliente, a quien le proponemos una amplia gama de productos y servicios para que disfrute al máximo

con una ventajosa relación calidad-precio. La experiencia de nuestro equipo de profesionales, la excelencia de productos y servicios y la reputación alcanzada ante turoperadores y agencias de viajes de gran prestigio, hacen de Viajes Cubanacán la garantía necesaria para asegurar el éxito de su viaje y convertirlo en una experiencia inolvidable.

GUÍA EN VARIOS IDIOMAS | EXCURSIONES | **CIRCUITOS** | TRASLADOS | **ALOJAMIENTOS** | TURISMO ESPECIALIZADO  
PROGRAMAS COMBINADOS | **AUTOS** | EVENTOS E INCENTIVOS | **ASISTENCIA Y REPRESENTACIÓN**

✉ dir.mercadotecnia@avc.tur.cu 📱 @avcubanacan94 /Agencia Viajes Cubanacán 📞 @avcubanacan94 📷 @avcubanacan94



# Es mejor con Meliá

TEXTO DAILY PÉREZ GUILLÉN  
FOTOS MELIÁ

**L**a cadena hotelera Meliá promueve el destino Cuba invitando a vivir experiencias y continúa creciendo sin renunciar a la calidad en cada una de las instalaciones que administra en el archipiélago caribeño.

En el lobby del hotel Sol Palmeras en Varadero, donde la compañía española inició «su acto de fe y permanencia» en este país en mayo de 1990, Mayté Artieda Barroso, directora de Marketing y Comunicación de Meliá Hotels International Cuba, intercambió con medios de prensa.

«Siempre decimos que con Meliá puedes recorrer la isla de oriente a occidente y descubrir lo que verdaderamente es Cuba, que no es solo sol y playa sino también tradición, cultura con todo lo que aportan las ciudades patrimoniales», destaca antes de resaltar los avances de la compañía en 2024.

«Un hito importante ha sido nuestra entrada en el destino de Trinidad con el nuevo Meliá Trinidad Península que es un hotel único en Cuba, no simplemente por la instalación y en cuanto a decoración, ubicación -está en una Cuba chiquita podemos decir, porque Trinidad tiene mar, montaña, cultura-; sino también por cómo se ha construido el hotel».

En el escenario cubano este alojamiento constituye un referente de respeto por el medio ambiente, pues

produce su propia electricidad a partir de 1 500 placas fotovoltaicas y utiliza otras 250 para garantizar el agua caliente. Dispone, además, de una cisterna para recoger la lluvia de las azoteas que es empleada en labores de regadío en las áreas verdes.

Artieda Barroso resalta además la renovación en la planta habitacional, que han llevado a cabo también en instalaciones como el Meliá Varadero. «Permanecemos constantemente haciendo actualizaciones de productos para ofrecer al viajero algo nuevo cada vez que venga», detalla.

Avanzando la temporada alta, la ejecutiva particulariza en los mercados que llegan hasta sus hoteles. «Canadá marca la tendencia en esta época, también Rusia. Otros van haciendo su entrada como



**Europa siempre es un mercado muy importante, sobre todo por la temporalidad. Generalmente busca recorrer la isla y realizar unos días en ciudades**

de la gente, de la historia, de la cultura, de la playa. En la campaña que actualmente tenemos decimos que «Es mejor así», que venir a Cuba y estar disfrutando con la familia de este espacio, de estas instalaciones, de lo que te ofrece el país, pues siempre es mejor así».

En las últimas tres décadas en varias ocasiones ha sido reconocido por el gobierno cubano el aporte de Meliá al desarrollo del turismo y a la formación de profesionales en el sector.

«Desde que llegamos aquí con este hotel en la década de 1990 fue casi como un enamoramiento a primera primera vista con el país. No solo son sus playas, su cultura, también es su gente, que es la principal diferencia y eso es lo que lo hace una joya única dentro del Caribe», concluye la directora de Marketing y Comunicación.

Alemania, Francia, nuestro propio canal online aporta muchos clientes. Europa siempre es un mercado muy importante, sobre todo por la temporalidad y porque es diferente al canadiense. Generalmente busca más realizar circuitos, recorrer la isla y realizar unos días en ciudades para conocer un poquito la cultura y luego extender la experiencia de vacacionales».

En la actualidad Meliá administra en Cuba más de 14 mil 900 habitaciones repartidas en 34 instalaciones. «Siempre hemos apostado desde que llegamos por ese crecimiento sostenido con las diferentes aperturas y con la entrada de las marcas; ya tenemos aquí presente las marcas Paradisus, Meliá, Sol, Affiliated, Insside -recientemente incorporada en La Habana con el hotel INNSiDE Habana Catedral».

Como complemento, para acompañar ese crecimiento y para que el cliente siempre disponga de diversas opciones, la compañía española creó su propia importadora: Mesol, «a través de la cual lograremos que cada una de las instalaciones tenga los productos y suministros diferenciados para que el cliente pueda tener diferentes experiencias acorde a cada una de las marcas», puntualiza.

Las plataformas digitales de Meliá se mantienen siempre activas con diversos contenidos. Este año una frase sirve de leitmotiv en todas ellas: «Es mejor así».

«Nosotros siempre decimos que con Meliá vas a descubrir el alma de Cuba. Esa es la gran propuesta que tenemos, que cualquier lugar que vayas a visitar en Cuba siempre te va a descubrir un pedacito de lo que es, de su esencia,



**Hotel INNSiDE Habana Catedral.**

# Escapar a Cayo Largo del Sur

POR REDACCIÓN TTC FOTOS ARCHIVO TTC



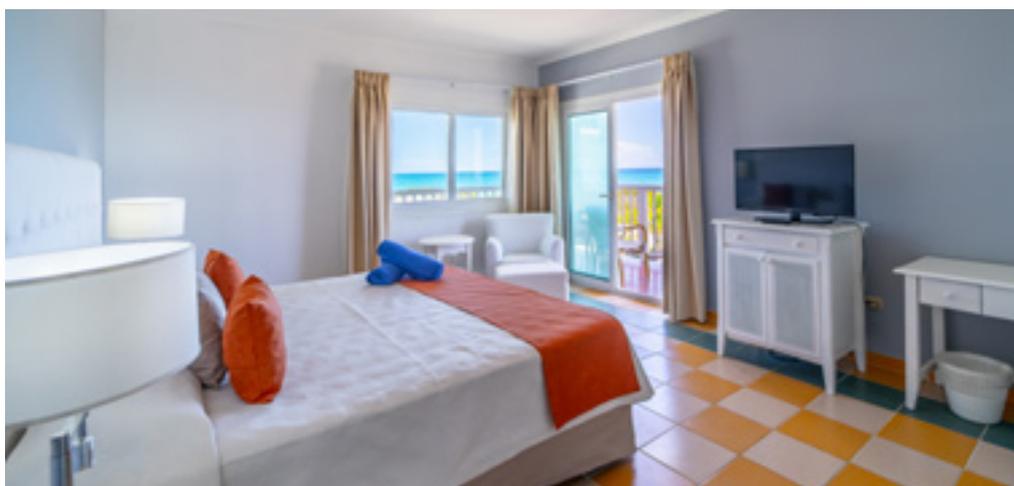
**A inicios de diciembre comenzaron nuevamente las operaciones aéreas hasta ese destino de sol y playa**

**C**ayo Largo del Sur vuelve a ponerse en la diana de los turistas que buscan disfrutar de apacibles vacaciones, en contacto directo con una naturaleza virginal. A inicios de diciembre comenzaron nuevamente las operaciones aéreas hasta ese destino de sol y playa.

Situado en el extremo oriental del archipiélago de Los Canarreos, al sur de Cuba, por su ubicación remota pareciera una isla desierta. Veinticinco kilómetros de arenas blancas se extienden ante la vista de los visitantes.

Las playas Sirena y Paraíso, sitios de ensueño, destacan entre las más conservadas del mundo, según la revista *National Geographic*.

Las guías de viaje resaltan que es uno de los pocos lugares en Cuba donde los turistas encontrarán hoteles con secciones de playa claramente identi-





ficadas como opcional para disfrutar de un bronceado «topless». Cayo Largo ha sido galardonado con el título de la playa «Au Naturel» más hermosa en la guía «UK Bare Beaches».

Las formaciones de arrecifes coralinos que bordean este cayo delinean un impresionante escenario sumergido. En plena armonía con el ecosistema, existe allí una moderna planta hotelera

administrada por Blue Diamond, una marina, un centro de buceo y un aeropuerto internacional.

Actividades de esparcimiento y aventura, tales como recorridos para contemplar colonias de iguanas que conviven con jutías, gavilanes y gaviotas o nadar en piscinas naturales de poca profundidad habitadas por estrellas de mar, así como excursiones aéreas y prácticas náuticas especializadas (buceo, pesca de altura) pueden incluirse en el programa de los viajeros.



**Las playas Sirena y Paraíso, sitios de ensueño, destacan entre las más conservadas del mundo, según la revista National Geographic**



# CONOCE LA HABANA CON GRAN CARIBE

30 AÑOS, UN LEGADO ÚNICO

Sumérgase en el encanto de los hoteles históricos de Gran Caribe. Descubra La Habana desde el corazón de sus hoteles más emblemáticos.



Gran Caribe Hotels



@grancaribehotels



@grancaribehotel



[www.grancaribehotels.com](http://www.grancaribehotels.com)



Calle 7ma No. 4210 e/ 42 y  
44, Miramar, Playa, La  
Habana, Cuba.

**30** GRAN CARIBE  
HOTELS



**UN DESTINO ÚNICO TE ESPERA :  
SOL, ARENA, CULTURA E HISTORIA**



**Gran CARIBE, UN LEGADO DE  
EXPERIENCIAS ÚNICAS**



**Reserve online a través del sitio web  
[www.grancaribehotels.com](http://www.grancaribehotels.com)**



# Naturaleza y turismo en el oriente cubano



## Sol y playa, náutica, cultura, salud y entornos verdes

TEXTO Y FOTOS DAILY PÉREZ GUILLÉN

Cuba atesora la mayor diversidad de paisajes y vida de las Antillas. En ese collage de colores, sabores, relieves, aguas, fauna, texturas y mucho más se revela uno de sus principales atractivos para el desarrollo turístico asociado a la naturaleza como opción principal de disfrute.

La zona oriental país cuenta con condiciones ideales para esta modalidad de viajes. Montañas que terminan justo cuando comienza el mar; miles de especies, muchas de ellas únicas en el mundo; decenas de ríos cristalinos; huellas milenarias en las rocas; playas de arenas oscuras sorprenden a los viajeros en esta zona del país de la mano de la historia y la cultura. Opciones asociadas al sol y la playa, la náutica, la cultura y la salud, y el disfrute en entornos verdes,

pueden incluirse en la planificación de unas vacaciones de aventura o apacibilidad hacia el este del archipiélago.

El hotel Segundo Frente en Santiago de Cuba, por ejemplo, es ideal para cualquiera de esas preferencias. Ubicado en un entorno natural, tanto su diseño como la cartera de productos que allí se ofrecen, toman en cuenta una u otra elección.

Ascendiendo hasta la Reserva de la Biosfera la Gran Piedra, a 1 234 metros sobre el nivel del mar, los exploradores encontrarán ruinas de haciendas cafetaleras fundadas por colonos franco-haitianos a fines del siglo XVIII que hoy son reconocidas por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad. En una de ellas se ha desarrollado durante las últimas cinco décadas una plantación de



del Portillo es un polo turístico en las estribaciones de la Sierra Maestra, donde conviven playa y naturaleza. Programas de inmersión, buceo contemplativo, senderismo y cabalgatas propician el contacto con los montañeses, sus costumbres y su cultura.

Pero si en verdad se desea disfrutar de una experiencia turística que avive todos los sentidos habrá que llegar hasta Baracoa. Distinguida por ser la primera villa fundada en Cuba por los españoles, recibe además la bendición de la naturaleza. Vale la pena el zig zag a través de los 47 kilómetros del viaducto La Farola o las angostas carreteras para llegar a ella. La visión de decenas de ríos vertiendo en las playas que aparecen en la línea costera; la silueta de las montañas siempre verdes reflejadas en el mar o en los caudalosos afluentes de agua dulce; los sabores del coco, el cacao, el plátano que han sabido cultivar, conservar y compartir sus habitantes a través del tiempo; los ritmos y movimientos con que celebran en las comunidades autóctonas; las animales que solo pueden verse allí, como la polimita o la rana Monte Iberia, junto a la simpatía de sus moradores y mucho más, convierte a este "Olimpo de la Naturaleza" en un destino único en Cuba y el Caribe.

El Parque Alejandro de Humboldt, núcleo de la gran Reserva de la Biosfera Cuchillas del Toa, y donde se encuentran los ríos más caudalosos y los bosques mejor conservados del país, espera por visitantes ávidos de experimentar el ecoturismo y las excursiones monte adentro en este sitio reconocido también como Patrimonio de la Humanidad.



**El elemento más sobresaliente de la geografía santiaguera se localiza en sus montañas, especialmente en la Sierra Maestra, asiento de la mayor elevación del país, el Pico Real del Turquino, a unos 1 974 metros sobre el nivel del mar**

flores en la que una multicolor especie de origen asiático hace gala de su nombre -"ave del paraíso"-, entre muchas otras que se han adaptado al clima de la montaña caribeña.

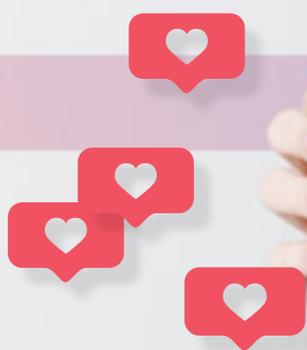
Pero el elemento más sobresaliente de la geografía santiaguera se localiza en sus montañas, especialmente en la Sierra Maestra, asiento de la mayor elevación del país, el Pico Real del Turquino, a unos 1 974 metros sobre el nivel del mar.

A través de la provincia de Granma se abren decenas de senderos que permiten también al explorador adentrarse en el mayor sistema montañoso del país, escenario de la lucha contra el gobierno de Fulgencio Batista hacia finales de la década de 1950 y donde se localiza el Parque Nacional Desembarco del Granma, Patrimonio de la Humanidad. Marea



# EL EFECTO INSTAGRAM

## transforma el mundo del turismo



POR JOSÉ LUIS PERELLÓ  
FOTOS ARCHIVOS TTC

Actualmente los turistas son consumidores de experiencias secundarias a través de las narrativas digitales de sus amigos, conocidos o influencers en las redes sociales que sirven de fuente de inspiración para sus viajes. La utilización de Instagram puede proporcionar a los usuarios nuevas ideas e impulsos, lo que podría motivarlos a realizar nuevas actividades y llevar a cabo un nuevo estilo de vida.

Un informe pionero de Booking señaló que uno de cada tres viajeros tiene como objetivo tomar fotografías y probar nuevas experiencias para así poder publicarlas en las redes sociales. Del mismo modo, en otro estudio de Expedia, los encuestados consideraron las posibilidades de visitar lugares únicos que puedan producir buenas fotografías como un factor

importante a la hora de elegir las experiencias y las actividades a realizar. Algunos autores consideran que estas imágenes "instagrameables", como los "selfies", son, en sí mismos, un fenómeno nuevo e importante en la fotografía turística.

Casi el 60 % de los más jóvenes elige los viajes en función de lo que puede encontrar en las redes sociales. El "efecto Instagram" está provocando que se colapsen espacios donde hasta hace poco apenas acudían turistas.

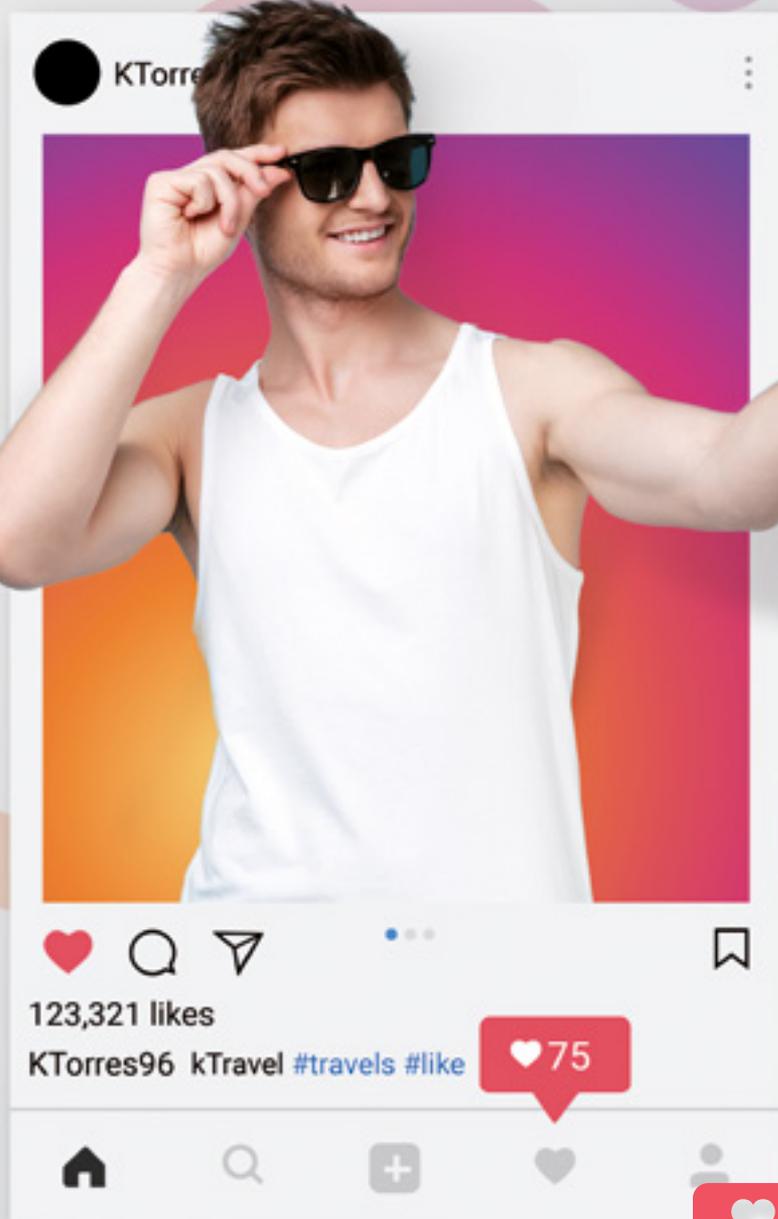
Los expertos han llegado a afirmar que plataformas sociales como Instagram, Tik Tok o Youtube condicionan la elección, sobre todo de los más jóvenes. Un youtuber tiene mucha más influencia en un turista joven que cualquier anuncio publicitario, catálogo de viajes y sobre todo que un agente de viajes. Según el informe Avis Travel Trends, el 58 % de los viajeros con edades entre los 18 y los 34 años se ve influenciado por la estética de los lugares que aparecen en redes sociales. Y esta tendencia previsiblemente aumentará en los próximos años.

MMGY Global, la empresa de marketing integrado más grande del mundo especializada en la industria de viajes, turismo y hotelería, señala que un 34 % de los viajeros americanos fue influenciado por TikTok. "Las plataformas sociales y el contenido democratizado suponen un boost (amplificador) en el turismo de destinos emergentes y no tan emergentes, además de una oportunidad para todas las empresas y organismos vinculados al turismo y a la prosperidad de un país o región", han explicado desde esta agencia especializada.

Pero el 'efecto Instagram' también proyecta aspectos negativos. Durante los últimos años han aumentado los incidentes protagonizados por turistas en destinos populares con el único objetivo de "viralizar" su contenido.

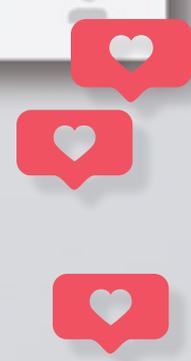
Bali es uno de los principales destinos difundidos por las redes sociales y ante la avalancha de visitantes, las autoridades han debido introducir nuevas directrices por el mal comportamiento de quienes llegaban a la

**Un informe pionero de Booking señaló que uno de cada tres viajeros tiene como objetivo tomar fotografías y probar nuevas experiencias para poder publicarlas en las redes sociales**

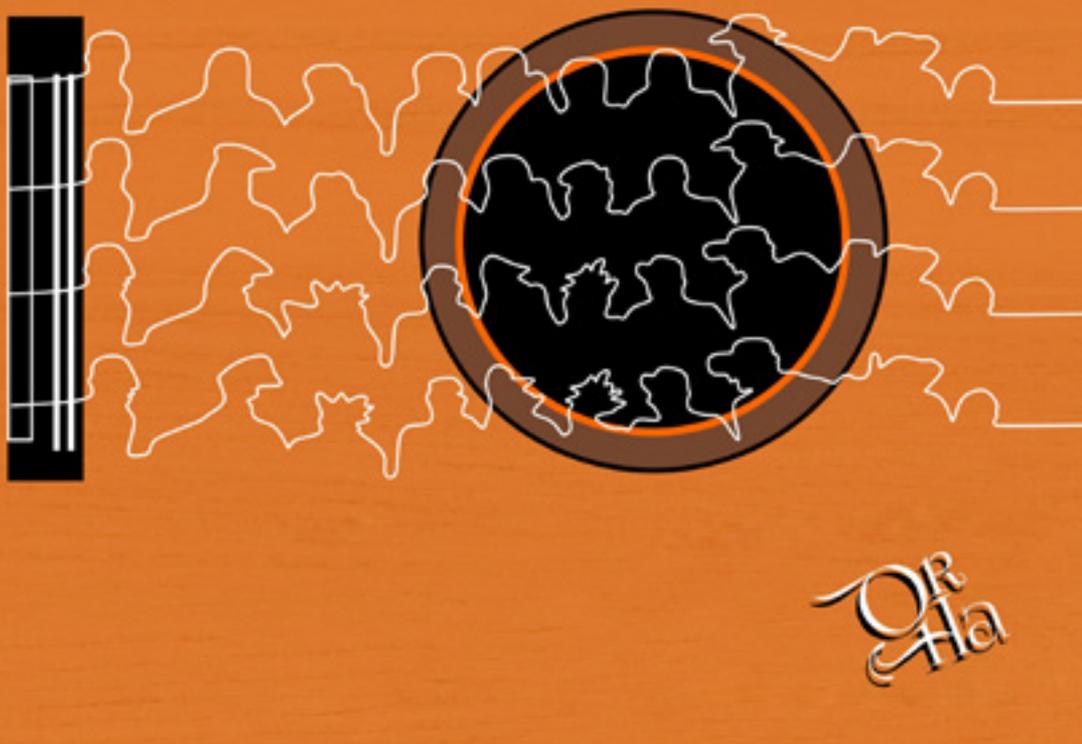


isla buscando los lugares más populares difundidos por los youtubers. En Mallorca, justo en Caló d'es Moro las aglomeraciones han provocado filas de hasta tres horas para poder entrar en la cala, donde han llegado a congregarse mil personas. El último verano los residentes se concentraron y protestaron para exigir que se adopten medidas contra todos aquellos que eligen esa playa de apenas 30 metros cuadrados para publicar su foto en Instagram.

Conscientes del gran peso que tienen en la elección de viajes, las grandes compañías aéreas y las cadenas hoteleras publican anuncios en Instagram, Tik Tok o Youtube, y recurren a youtubers para tener acceso a un público que, hoy por hoy, solo viaja según lo que descubre en las redes sociales.



# Un viaje a las tradiciones culturales y las raíces hispanas



POR YOANNA CERVERA  
FOTOS ARCHIVO TTC

El Festival llega a su quinta edición en septiembre de este año, tras haberse iniciado y mantenerse incluso on line durante la pandemia. “Un espacio que nos ha permitido transmitir conciertos en las plataformas digitales, grabar otros para TV, y conectar presencial y en la distancia con repentistas, cantores e improvisadores de diferentes latitudes”, también comentó la promotora.

De igual forma destaca su labor desde las plataformas digitales en la divulgación de los exponentes de la manifestación y la creación audiovisual para documentar su quehacer en momentos que han sido trascendentales, como la presentación en La Tropical y el Homenaje al Indio Naborí.

La declaratoria del Punto Cubano en 2017 como patrimonio inmaterial de la humanidad, también les hace repensar cuanto más hacer, para enaltecer los valores del género, de cara al público nacional y los visitantes que llegan al país.

“Hemos identificado la ausencia de estas manifestaciones en las rutas turísticas, cuando es esta de las experiencias que se pueden vivir en Cuba. El punto cubano, es algo que nos pertenece e identifica, entonces soñamos con insertar el proyecto en circuitos hasta diferentes regiones del país donde existen cultores del género”, también nos anuncia Leidys a la vez que enfatizó, “vivir un encuentro de improvisadores o un guateque puede ser una experiencia única, que merece la pena ser compartida”.

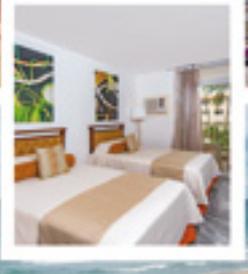
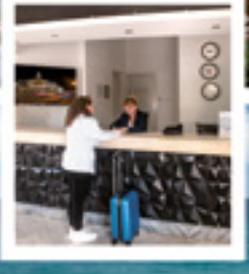
Este año, Oralitura Habana se alista para la nueva edición de su evento en La Habana, que reunirá a destacados artistas de la palabra, promoviendo un vibrante intercambio cultural. En el mes de septiembre habrá verso y canción improvisada en una cita que promete ser un viaje a las tradiciones culturales del país caribeño y sus raíces hispanas.

Justo en el centro de la contribución y legado español a la cultura cubana afloran el uso de la décima y el surgimiento del repentismo, formas de expresión oral y musical que se han entronizado como parte de la cultura cubana, celebrando la historia, las costumbres y los valores sobre todo de la vida rural, pero que tienen su origen en la poesía popular oral típica de la Península Ibérica y en la improvisación.

En pleno siglo XXI, en medio de divergencias e industrias culturales que ponderan lo popular, un grupo de jóvenes apuesta por defender y visibilizar estos géneros. Desde La Habana, vió la luz en 2019 un festival, devenido proyecto: Oralitura Habana, innovador

emprendimiento liderado por jóvenes, dedicado a promover las tradiciones orales y literarias de Cuba, a partir de talleres, presentaciones y eventos, ofreciendo una plataforma para que escritores, poetas y narradores compartan sus historias con el mundo.

Las presentaciones en vivo, los espectáculos y colaboraciones con varios medios han marcado parte del camino para el equipo Oralitura y la promoción del género que defienden. “Décimas impensadas” porque no es desde el reposo de la escritura, pero tampoco son improvisadas cien por ciento, o sea es una un híbrido donde se juega con la oralidad y la literatura”. Así lo definiría a TTC, la periodista Leidys Hernández Lima, codirectora del proyecto.



# Santiago de Cuba

La Ciudad De Los Seis Paisajes

510 Años de Historia y Cultura



Catedral basílica de Nuestra Señora de la Asunción



**Cementerio Patrimonial Santa Ifigenia.**

**POR OMAR LÓPEZ RODRÍGUEZ CONSERVADOR DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CUBA**

Una vez que nace, la ciudad no se detiene, crece y se desarrolla en función de los avatares del tiempo; este proceso latente en todas las latitudes, tiene una fecundidad especial en la región que conocemos como el caribe insular, donde por más de cinco siglos las migraciones, el encuentro de culturas diversas y el afán de apropiarse de sus territorios por diversas potencias, trajo consigo experiencias de desarrollo que se manifestaron de múltiples formas en lo político, económico, social y muy especialmente en lo cultural.

La expresión más acabada en nuestros días del disfrute y apropiación de lo patrimonial está en la interpretación de la ciudad y sus inmediaciones a través de sus paisajes culturales; una escala que permite un contacto con el territorio y su paisaje vinculado a lo que el humano crea. En este caso, proponemos acercarnos a la ciudad de Santiago de Cuba por medio de los seis paisajes culturales que la identifican y complementan en la superposición de sus valores patrimoniales: La ciudad histórica, el cementerio patrimonial Santa Ifigenia, el paisaje asociativo El Cobre, el paisaje arqueológico cafetalero, el sitio Castillo del Morro y los pecios asociados al combate naval de la Guerra-Hispano-Cubano-Norteamericana.

Para entenderlo desde los orígenes de la presencia hispana en el continente americano se tienen diferentes aristas; una de ellas viene de la génesis del Caribe hispano y que conduce a

Cuba y al acontecimiento histórico que se quiere destacar: el 510 aniversario de la fundación de la villa de Santiago en el Oriente de la isla, hecho que obliga a remontarse a inicios del siglo XVI, cuando la monarquía española encomienda al conquistador Diego Velázquez de Cuéllar la misión de colonizar la isla de Cuba y fundar villas, que servirían de centros de poder y control sobre el territorio y la población indígena. Este proceso, iniciado en 1510 con la fundación de la primada villa de Nuestra Señora de la Asunción de Baracoa, culminó años más tarde con siete poblaciones, la última en 1515 se le llamó villa de Santiago por devoción al Santo Patrón de las Españas. En 1522, se le concedió la sede del Obispado de Cuba y se le reconoció como ciudad. Su templo

## Visitar Santiago en el año del 510 aniversario de su fundación, será un encuentro con la historia

Mayor pasó a Catedral, y en ella germinó en el siglo XVIII la música cubana de las manos del Maestro de Capilla Esteban Salas.

Ciudad puerto, su protección obligó a levantar en la entrada de la bahía el Castillo de San Pedro de la Roca, o del Morro, junto a otras fortificaciones que permitieron enfrentar los embates de corsarios, piratas y potencias enemigas. El imponente castillo desde 1997 está declarado Patrimonio de la Humanidad



**Paisaje arqueológico Cafetal La Isabelica.**



**Castillo de San Pedro de la Roca.**

## El Castillo de San Pedro de la Roca, desde 1997, está declarado Patrimonio de la Humanidad al ser una de las fortificaciones más importantes del Caribe en los siglos coloniales

al ser una de las fortificaciones más importantes del Caribe fortificado en los siglos coloniales. Al finalizar el siglo XVIII, la revolución en Saint Domingue (Haití) trajo a las costas surorientales la inmigración de franceses acompañados de sus esclavos quienes fomentaron la industria cafetalera en las cordilleras que circundan la ciudad. Ellos llevaron sus hábitos, costumbres y el arte a los salones para entregar una nueva dimensión al comercio, la cultura y la recreación local. Esta cultura, dislocada por las montañas orientales, tuvo un pleno desarrollo que dio origen al paisaje arqueológico cafetalero, que por los valores acumulados logró en el año 2000 la condición de Patrimonio de la Humanidad.

La ciudad creció y se desarrolló, expandió sus límites hasta alcanzar una imagen singular, atractiva por sus valores patrimoniales materiales y espirituales. Nacida en un valle ondulado, con una traza especial de calles, callejones y callejuelas que definen plazas que convocan a la reunión y el intercambio. Matizada con una arquitectura morisca que desde su fundación fue la base esencial de su adaptación al clima y el relieve, cuya imagen recuer-

da las ciudades miradores, con la vista hacia la bahía o las montañas. Una ciudad escalonada que en forma de anfiteatro natural recrea un escenario histórico donde se expresan sitios y construcciones de valor histórico y arquitectónico en sus múltiples monumentos nacionales.

Recorrerla, es una experiencia atractiva por su variada entrega formal, donde el urbanismo y la arquitectura en diálogo sugerente entrega espacios singulares, ángulos visuales exclusivos, así como la posibilidad de compartir con una cultura popular cargada de música en su condición especial de cuna del bolero cubano, la trova y el son. Sus fiestas populares llenan calles y plazas y los portadores de su cultura ancestral se aprecian en la Conga, la Tumba Francesa, los Carnavales, la Fiesta del Fuego y sus múltiples festivales, que hacen de ella un lugar inolvidable para el disfrute y el conocimiento de las mejores tradiciones de un pueblo del caribe.

Lugar de origen del ron ligero, Santiago de Cuba, lleva consigo el aroma consagrado a la experticia de los maestros roneros que hoy poseen en sus saberes la categoría de Patrimonio Mundial. Tomar un trago, es parte de una cultura local de fuerte arraigo, que sirve para saludar la experiencia del impulso necesario para emprender el día, o brindar para celebrar una festividad de cualquier índole.

Su condición de Ciudad Héroe, ratifica las esencias patrióticas y libertarias de su pueblo, cuna de héroes y mártires, con múltiples escenarios de acontecimientos que sellaron los destinos de la nación cubana. La ciudad histórica tiene además su reflejo en el hecho de que su cementerio está considerado el altar de la Patria, lugar propicio para



Oficina del Conservador de la  
Ciudad de Santiago de Cuba  
[penelope@occ.co.cu](mailto:penelope@occ.co.cu)

la veneración y el encuentro con personalidades cumbres de la historia y la cultura cubana.

La historia de esta ciudad de 510 años, convoca al recuento y reclama seguir inspirados en el legado de nuestros antepasados y en el batallar en que nos empeñamos, recordar virtudes y glorias, alegrías y añoranzas de este pueblo, cuyo ideal ha tenido como invariables el patriotismo y el amor a la libertad. Ciudad que vive aferrada a sus tradiciones pero decidida al devenir de un futuro de modernidad y capacidad de transformación. Sus atractivos patrimoniales y culturales la colocan en un status privilegiado para el desarrollo de un turismo cultural y de naturaleza, asociado a la puesta en valor de sus varios componentes del patrimonio mundial, que la UNESCO reconoció como uno de los lugares donde la gestión de la conservación es accionar irreversible de su población.

Visitar Santiago en el año del 510 aniversario de su fundación, será un encuentro con la historia, con la cultura viva, con el patrimonio reconocido de una ciudad caribeña que vive entre el mar y las montañas, musical por excelencia, aromática como su ron, mestiza por los aportes migratorios, rebelde por sus tradiciones de lucha y hospitalaria siempre en su afán de llegar al corazón de cada visitante que se aventura a vivir en lo íntimo de la Cuba profunda y auténtica.

Sucursales de Centros Culturales La Habana Artex

Los Centros Culturales de Artex en La Habana son espacios emblemáticos que promueven la cultura y el arte en la capital cubana. Los amantes de la música, la danza y la gastronomía, encontrarán una variada programación que incluye bailables, presentaciones de artistas de renombre y eventos culturales. Espectáculos en vivo y ofertas gastronómicas convierten esta elección en una experiencia única. Los bailables son uno de los principales atractivos de los Centros Culturales de Artex en La Habana. Con una programación que abarca géneros como la salsa, el son y otros ritmos tradicionales, los asistentes disfrutan de la música en un ambiente festivo y acogedor. Este compromiso con la calidad artística atrae a talentos emergentes y consolidados, convirtiendo a los centros culturales en plataformas para la difusión del arte cubano contemporáneo.



**CARIBBEAN OPERATORS BOOK**  
MONOGRÁFICO DE CUBA



**¡DESCARGA LA ÚLTIMA EDICIÓN!**



# Resonance Hotels: nueva joya del portafolio Blue Diamond Resorts



## El primer pilar de la oferta es «Resonance Musique», marca que potencia un espacio lleno de vida y vibrante energía

TEXTO YOANNA CERVERA FOTOS ARCHIVO TTC

Como un producto único y vibrante Blue Diamond Resorts presentó en Cuba su nueva marca Resonance en el mes de diciembre de 2024. La propuesta ha sido concebida tanto para los más jóvenes, alegres, activos y a la vez para quienes buscan la paz y un entorno tranquilo. Desde el Resonance Musique Santa María, turoperadores, representantes, agencias de viajes y prensa especializada conocieron lo que la compañía canadiense ha denominado «la nueva joya del portafolio».

Esta propuesta «ha llegado para transformar la experiencia y ofrece a los huéspedes

el lugar perfecto para vivir momentos extraordinarios en Cuba, un destino de incomparable belleza natural», anunció Rafael Villanueva, director comercial de Blue Diamond en el país caribeño, quien a su vez destacó que la compañía figura como la de «mayor expansión en el Caribe, y su visión se ha centrado en la isla, un destino lleno de magia y cultura donde cada rincón ha sido diseñado para dejar una huella inolvidable».

«Resonance Hotels está pensado para el viajero moderno que busca experiencias únicas, que vayan más allá de lo convencional», apuntó el ejecutivo. «Este es un concepto solo para adultos, con el formato todo incluido que promete llevar las vacaciones a un nivel superior. En Resonance Hotels, los huéspedes pueden sumergirse en dos mundos completamente diferentes, cada uno con su propio carácter y energía.»

El primer pilar de la oferta es «Resonance Musique», marca que potencia un espacio lleno de vida y vibrante energía con fiestas temáticas, sesiones CrossFit y presentaciones de DJs internacionales para acompañar una diversión sin fin.

Por otro lado contrasta «Resonance Blue», el refugio perfecto para quienes desean desconectar y encontrar paz y equilibrio. Según el comercial, «en Blue, la serenidad se convierte en la protagonista con actividades como yoga, pilates, taichí, y talleres con artesanos locales, todo en un entorno lleno de tranquilidad. Y lo mejor de todo es que si te alojas en Resonance Blue, también es posible disfrutar de las actividades en el lado Musique».

Para llevar la marca a un mayor nivel de exclusividad, se diseñó una opción personalizada al máximo, «Harmony Club» con una serie de beneficios especiales que incluyen servicio de mayordomía personalizado, acceso a áreas exclusivas en la playa, bebidas premium en las discotecas y bares, y un 30 % de descuento en los servicios de spa.

La nueva marca está presente en Varadero, Santa Lucía y Marea del Portillo.

Blue Diamond Resorts opera en Cuba 58 hoteles y dispone de otras marcas como Royalton Luxury Resorts, Mystique by Royalton, Memories Resorts & Spa, Grand Memories Resorts & Spa, Starfish Resorts y Sanctuary at Grand Memories.

Esto es CUBA



ESTO



ES

Sumérgete en la esencia de Cuba en cada uno de nuestros destinos. ROC es más que una cadena hotelera; es una invitación a vivir intensamente, a explorar cada rincón con una actitud desenfadada y única.

Para los que eligen la experiencia por encima de todo, ofrecemos hoteles ideales en La Habana, Varadero y Cayo Santa María.

Frescura. Buena vibra. Emoción.  
¡Esto es ROC!

Roc Arenas Doradas \*\*\*\*  
Varadero

Roc Barlovento \*\*\*\*  
Varadero

Roc Presidente \*\*\*\*  
La Habana

Roc El Viejo y el Mar \*\*\*\*  
La Habana

Roc Casa del Mar \*\*\*\*\*  
Cayo Santa María



ROC



[roc-hotelscuba.com](http://roc-hotelscuba.com)

# El casabe: Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad



TEXTO YOANNA CERVERA  
FOTOS ARCHIVO TTC

**S**i hasta hace muy poco la degustación de un casabe podía convertirse en una oportunidad única de experimentar la autenticidad de la cultura caribeña, ahora probarlo deviene además una experiencia gastronómica enriquecedora. La 19ª Sesión del Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, celebrada en Asunción, Paraguay, el pasado 5 de diciembre, declaró oficialmente el conocimiento y las prácticas tradicionales para su producción y consumo como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

**Más allá de la vivencia culinaria, probar el casabe representa un viaje al pasado, un maridaje entre tradición y modernidad, que refleja la herencia indígena y africana.**

Esta distinción es resultado de una propuesta conjunta presentada por Cuba, Haití, Honduras, República Dominicana y Venezuela, la primera de su tipo en la región. Para el turismo en estos países abre una oportunidad de conectar a los visitantes con las raíces históricas y culturales de la región. Además, su producción sostenible y su valor nutricional lo convierten en un producto ideal para promover el turismo cultural, comunitario y rural.

El casabe tiene sus orígenes en la región del bajo Orinoco y fue llevado por río y mar hasta las islas del Caribe. En Cuba, es producido principalmente por agricultores locales, mientras que en Haití está profundamente arraigado en la vida familiar. En la República Domi-

nicana, los agricultores preservan métodos tradicionales, y en Venezuela, la producción varía según la comunidad.

Con apariencia de una torta redonda y aplastada, se elabora a partir de la yuca amarga y aunque puede variar en sabor (salado o dulce), su textura (suave o dura), y su tamaño y grosor, la base de su receta, el proceso de elaboración y las formas de conservación tienen raíces similares. Y es que esta tradición culinaria, ha trascendido como un símbolo de identidad y cohesión social en las comunidades caribeñas.

En Cuba deviene saber popular reconocido, incluso, por quienes nunca lo han probado o elaborado. Su consumo es más notable en las provincias de Camagüey, Las Tunas, Holguín, Granma, Santiago de Cuba y Guantánamo, y sobre todo en zonas montañosas, donde se ha conservado su elaboración entre algunas familias que lo degustan en desayunos y comidas, combinado con otros alimentos. Ello contribuye además a la seguridad alimentaria y al sustento económico.

Más allá de la vivencia culinaria, probar el casabe representa un viaje al pasado, un maridaje entre tradición y modernidad, que refleja la herencia indígena y africana.





# FITSaludCuba

II Feria Internacional  
de Turismo Médico y Bienestar

La Habana. Cuba

21 al 24 de abril de 2025

---

II SEMINARIO INTERNACIONAL  
DE TURISMO MÉDICO Y BIENESTAR

---

---

III FORO INTERNACIONAL  
DE INVERSIÓN EXTRANJERA

---



smc@smcsalud.cu



@fitcubasalud



@fitcubasalud



MINISTERIO  
DE SALUD PÚBLICA  
República de Cuba



SERVICIOS MÉDICOS  
CUBANOS



SALUD PARA TODOS 2025  
IIª Feria Comercial

POR YOANNA CERVERA  
FOTOS ARCHIVO TTC

Cuba, con su privilegiada ubicación en el corazón del Caribe, se destaca como un destino náutico en la región. Más de 5,700 kilómetros de costa, playas de arena blanca y aguas cristalinas, ofrecen un escenario perfecto para los amantes del mar. El archipiélago cuenta con una rica biodiversidad marina, arrecifes de corales impresionantes y una temperatura promedio de 25°C que favorecen la práctica de actividades náuticas durante todo el año. De ahí el diseño de variadas opciones turísticas para quienes visiten la isla con este incentivo.

La Marina Marlin, con presencia en varios puntos estratégicos del país, es sinónimo de excelencia en este tipo de servicios. Desde la Marina Hemingway en La Habana hasta la Marina Marlin en Cayo Guillermo o Santiago de Cuba, esta empresa ofrece una amplia gama de actividades. Los visitantes pueden disfrutar de excursiones marítimas, pesca deportiva, buceo y snorkeling en algunos de los ecosistemas marinos más ricos del Caribe. De igual forma, Marlin S.A., organiza eventos internacionales como el Torneo de Pesca de la Aguja Ernest Hemingway, que atrae a pescadores de todo el mundo, o el Big Game Trolling en Jardines del Rey. Ambos incluyen en su catálogo servicios de alquiler de embarcaciones, paseos en catamarán y visitas a cayos cercanos, para una experiencia completa y variada.

La Marina Gaviota, que forma parte del Grupo de Turismo Gaviota S.A., cuenta con



## Cuba paraíso náutico en el Caribe



instalaciones en varios puntos de Cuba. En Varadero se ubica el mayor puerto turístico del país y del Caribe con espacio para más de 1,300 atraques de embarcaciones de todos los tamaños. Además, en Cayo Santa María, la Marina Gaviota Las Brujas facilita la pesca deportiva, el buceo y los paseos en catamarán en las aguas cristalinas y los arrecifes de coral de la región. En Cayo Coco, uno de los ecosistemas marinos vírgenes de Cuba, también los amantes del mar pueden acceder a todas las opciones. Modernas instalaciones para el mantenimiento y reparación de embarcaciones aseguran una experiencia cómoda y segura para los navegantes.

Por su parte el Grupo Cubanacán Hoteles complementa la oferta náutica en las costas cubanas con opciones que combinan alojamiento de calidad y actividades acuáticas. En destinos como la Península de Zapata, los huéspedes pueden disfrutar de buceo en sistemas cavernarios únicos, excursiones en lancha rápida y catamarán y visitas temáticas a la Aldea Taína. Además, Cubanacán ofrece programas de buceo certificados y excursiones de snorkeling en varias regiones del país.

La combinación única de belleza natural, infraestructura de calidad y una amplia gama de actividades está a disposición de los más variados gustos en Cuba, un verdadero paraíso náutico.

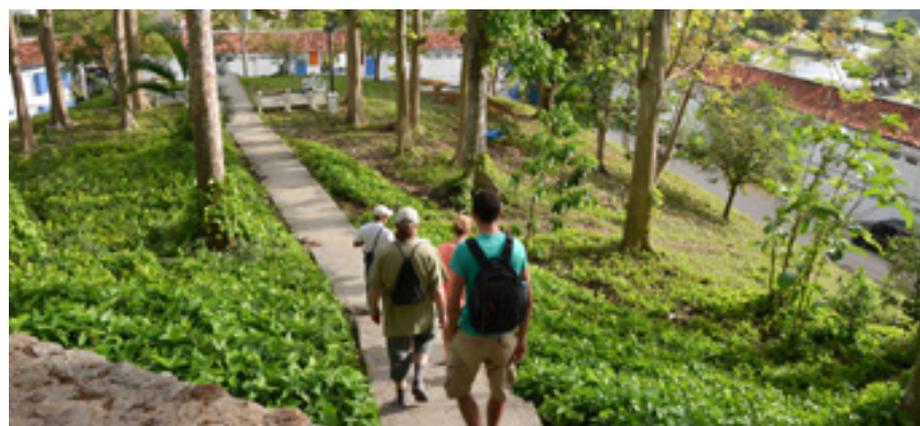


# Las Terrazas

área natural  
única y fascinante



COMPLEJO  
**LAS TERRAZAS** ≡



# IA 2025

## Un reto para los viajes y el turismo en América Latina

**POR JOSÉ ENRIQUE SALGADO FEBLES, PHD.**  
CATEDRÁTICO, FACULTAD DE TURISMO UNIVERSIDAD  
DE LA HABANA, CUBA **FOTOS ARCHIVO TTC**

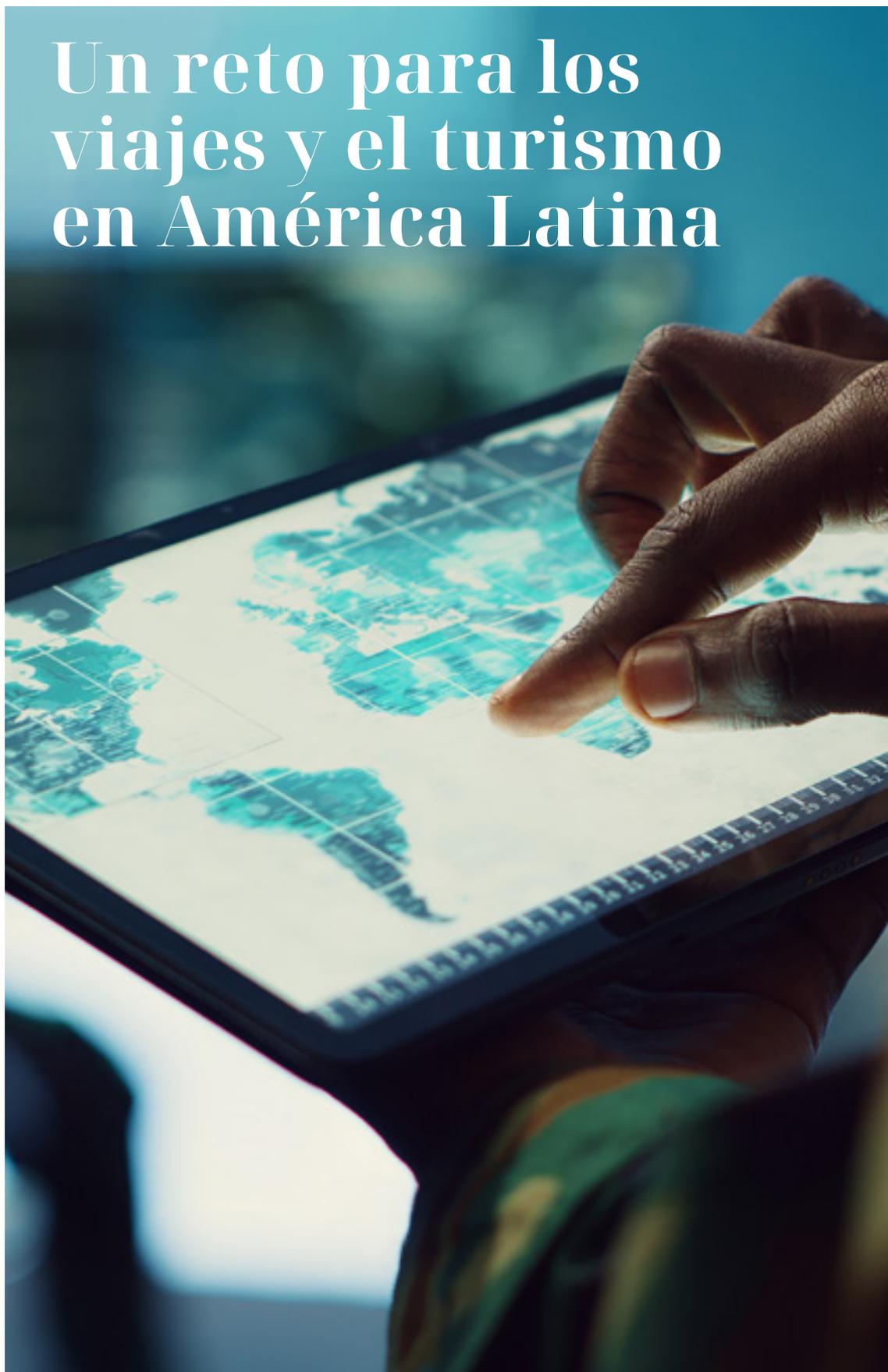
**A**l inicio del año abundan las predicciones en las tendencias para el sector turístico. Booking.com, una de las plataformas de viajes líderes, por ejemplo, ha identificado varias direcciones que redefinirán la forma en que se viajará por el mundo, y entre ellas resalta el tema de viajes más conscientes, basados en la apuesta por la sostenibilidad y la tecnología, en especial por la Inteligencia Artificial (IA).

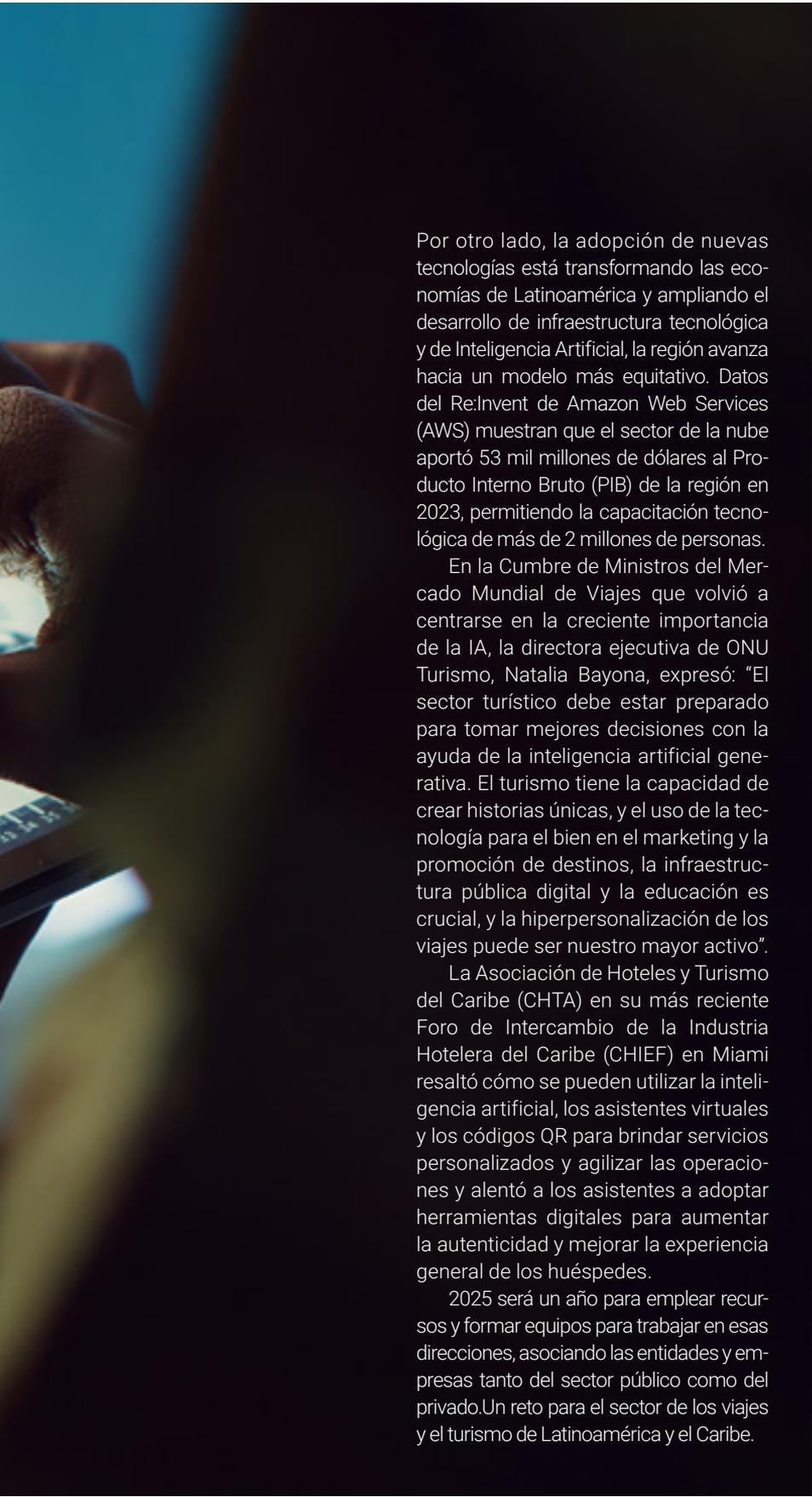
Amadeus líder mundial de software para aerolíneas y agencias de viaje, ve la llegada de la IA como una oportunidad única para desarrollar nuevas soluciones que permitan a sus clientes ofrecer una mejor experiencia a los viajeros, según declaraciones de Luis Maroto, su presidente.

Por su parte, International Airlines Group, apuesta en 2025 por el crecimiento y la sostenibilidad, considera que las nuevas tecnologías permitirán a sus compañías ser más eficientes y disruptivas y casi el 80% de los proyectos de transformación del grupo están relacionados con la tecnología, y la "IA es central en este proceso", aseguró Luis Gallego, CEO de la compañía, en diciembre pasado.

En la aeronáutica la IA se aplica tanto para la optimización de procesos (mantenimiento predictivo de aeronaves, gestión de cadena de suministros, optimización de rutas) como para la experiencia del cliente (personalizando las ofertas, y gestionando las disrupciones), o el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

La proyección de estas importantes empresas del sector a nivel mundial señala el camino para los destinos y empresas de América Latina, encaminadas a mantener y ampliar su importancia.





Por otro lado, la adopción de nuevas tecnologías está transformando las economías de Latinoamérica y ampliando el desarrollo de infraestructura tecnológica y de Inteligencia Artificial, la región avanza hacia un modelo más equitativo. Datos del Re:Invent de Amazon Web Services (AWS) muestran que el sector de la nube aportó 53 mil millones de dólares al Producto Interno Bruto (PIB) de la región en 2023, permitiendo la capacitación tecnológica de más de 2 millones de personas.

En la Cumbre de Ministros del Mercado Mundial de Viajes que volvió a centrarse en la creciente importancia de la IA, la directora ejecutiva de ONU Turismo, Natalia Bayona, expresó: “El sector turístico debe estar preparado para tomar mejores decisiones con la ayuda de la inteligencia artificial generativa. El turismo tiene la capacidad de crear historias únicas, y el uso de la tecnología para el bien en el marketing y la promoción de destinos, la infraestructura pública digital y la educación es crucial, y la hiperpersonalización de los viajes puede ser nuestro mayor activo”.

La Asociación de Hoteles y Turismo del Caribe (CHTA) en su más reciente Foro de Intercambio de la Industria Hotelera del Caribe (CHIEF) en Miami resaltó cómo se pueden utilizar la inteligencia artificial, los asistentes virtuales y los códigos QR para brindar servicios personalizados y agilizar las operaciones y alentó a los asistentes a adoptar herramientas digitales para aumentar la autenticidad y mejorar la experiencia general de los huéspedes.

2025 será un año para emplear recursos y formar equipos para trabajar en esas direcciones, asociando las entidades y empresas tanto del sector público como del privado. Un reto para el sector de los viajes y el turismo de Latinoamérica y el Caribe.

## 2025 será un año para emplear recursos y formar equipos para trabajar en esas direcciones, asociando las entidades y empresas tanto del sector público como del privado

### ALGUNAS APLICACIONES ACTUALES DE LA IA EN LOS VIAJES Y EL TURISMO

Los agentes de viajes podrán usar los asistentes con IA Generativa (IAG), automatizando tareas repetitivas y maximizar el tiempo con los clientes, aportando un valor real e insustituible.

Las tecnologías IAG pueden reducir el desperdicio de alimentos

Los asistentes de viajes con IA pueden mejorar las experiencias del cliente en la distribución, atendiendo en diversos idiomas, con mayor eficiencia y menores costos y mostrando disponibilidad en tiempo real.

Las soluciones de IA en aerolíneas pueden impulsar el crecimiento, acelerar la innovación y racionalizar las operaciones, mejorar planes de vuelo, disminuyendo la huella de carbono.

Los CRM con uso de IA pueden sintetizar perfiles de los huéspedes y maximizar el valor de los datos, personalizando las comunicaciones de hoteles, agencias y aerolíneas.

La IA, los sensores inteligentes en aeropuertos, la recepción y en las habitaciones de hotel pueden disminuir los cuellos de botella y mejorar los plazos de atención a los viajeros, mejorar la satisfacción y retención del cliente.



**AIR CANADA**

### **AIR CANADA FACILITA LA ENTRADA DE SUS VIAJEROS A CUBA**

Desde finales de diciembre, los pasajeros de Air Canada que viajen a Cuba ya no recibirán la Tarjeta de Turismo a bordo. Esta actualización simplifica aún más el proceso de entrada al país pues permite a los viajeros disfrutar de una experiencia más ágil y conveniente. Ahora, para obtener la visa electrónica, todo lo que se necesita es llenar el formulario DViajeros, el cual puede ser completado fácilmente en línea y es un paso esencial para garantizar un viaje sin contratiempos a la isla.



### **UNITED AIRLINES AUMENTARÁ VUELOS ENTRE MEDELLÍN Y HOUSTON**

United Airlines continuará ampliando su presencia en Colombia, al duplicar su oferta de vuelos diarios desde Medellín, Colombia, a Houston, Texas, del 22 de mayo al 18 de agosto de 2025. Así, en temporada alta, los pasajeros tendrán dos opciones diarias para viajar entre las dos ciudades. Este aumento de vuelos complementa el servicio existente desde Houston a Bogotá, que cuenta con dos frecuencias diarias durante todo el año.



### **GOL AMPLÍA RUTAS Y FRECUENCIAS EN DESTINOS DE BRASIL**

A partir del 1 de abril de 2025, la compañía inaugurará vuelos directos entre el Aeropuerto Internacional de Cuiabá – Marechal Rondon (CGB) y Río de Janeiro/RIO Galeão (GIG), con tres operaciones semanales sin escalas. Además, GOL incrementará las frecuencias entre Cuiabá y Brasilia, y reanudará los vuelos directos a Congonhas, São Paulo, a partir del 3 de febrero de 2025.

El anuncio también incluye la reactivación de la ruta entre Curitiba y Maringá, que había sido suspendida a principios de 2020 debido a la pandemia de Covid-19. Desde el 21 de diciembre de 2024, GOL opera un vuelo semanal entre ambas ciudades, aumentando la frecuencia a tres vuelos semanales a partir del 3 de febrero de 2025.



### **MEXICANA PREPARA 11 DESTINOS INTERNACIONALES A PARTIR DE 2025**

Mexicana de Aviación prepara vuelos a 11 destinos internacionales a partir de 2025, saliendo del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, AIFA, de México.

Isidoro Pastor, director del AIFA, anunció que habrá un total de 18 nuevos destinos por parte de Mexicana de Aviación. De los 18, hasta 11 saldrán del AIFA, 4 de Tijuana y 3 de Tulum, donde se encuentran otras bases de la aerolínea del Estado.

Se proyecta que los destinos internacionales sean Montreal, Canadá; Ottawa, Canadá; Vancouver, Canadá; Portland, Estados Unidos; Punta Cana, República Dominicana; Caracas, Venezuela y Lima, Perú.

# EL BIENESTAR DE NUESTRA CLASE BUSINESS: GASTRONOMÍA

**Donde cada persona  
es un mundo**

Hay días que te apetece comer ligero y otros que necesitas darte un gusto. Elige entre una amplia gama de opciones que incluyen menús diseñados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin.

# Cruceros por el Caribe

POR REDACCIÓN TTC FOTOS ARCHIVO TTC



## NORWEGIAN CRUISE LINE ANUNCIA NUEVAS Y AMPLIADAS EXPERIENCIAS

Norwegian Cruise Line (NCL), la empresa innovadora en viajes de crucero a escala mundial, anunció que Norwegian Bliss y Norwegian Breakaway se someterán a importantes actualizaciones para ofrecer más experiencias a bordo.

La iniciativa incluye una experiencia cinematográfica y gastronómica totalmente nueva, Silver Screen Bistro; un nuevo concepto recreativo al aire libre, Horizon Park; así como la ampliación de restaurantes populares como Cagney's Steakhouse y Teppanyaki, y alojamientos ampliados en The Haven by Norwegian.



## MSC CRUCEROS PRESENTA LAS NOVEDADES DE LA TEMPORADA 2025-2026

MSC Cruceros, una en constante crecimiento y reconocida por su excelencia, anuncia las novedades de la temporada 2025-2026, que promete ser una experiencia inigualable para los amantes de los viajes. Por primera vez en el puerto de Buenos Aires, MSC Cruceros presentará dos barcos de la clase Fantasía.

Las embarcaciones arribarán a la terminal porteña "Quinquela Martín" el 24 de noviembre de 2025 y ofrecerán 14 salidas con 8, 9 y 10 noches desde Buenos Aires y Montevideo. Con itinerarios que recorrerán las más destacadas y hermosas playas de Brasil, destinos muy solicitados por los huéspedes locales, como Río de Janeiro, Ilhabela, Camboriú, Búzios e Ilha Grande.

Otra novedad para esta temporada es la llegada de MSC Preziosa, que presentará itinerarios de 7 noches hacia las increíbles ciudades de Punta del Este, Itajaí (Balneario Camboriú) y Santos. MSC Preziosa iniciará sus viajes el 20 enero de 2026, finalizando la temporada el 26 de marzo del mismo año.



## NORWEGIAN CRUISE LINE ANUNCIA NUEVAS Y AMPLIADAS EXPERIENCIAS

Lo más destacado de la temporada 2026-2027 de Royal Caribbean son las vacaciones de cuatro a 12 noches de isla en isla a destinos idílicos, incluido el Perfect Day at CocoCay de la marca de vacaciones en las Bahamas y la última incorporación al Royal Beach Club Collection, Royal Beach Club Cozumel, que abrirá en México en 2026. El revolucionario Icon of the Seas de Miami y siguiente barco de la exitosa Icon Class, Star of the Seas, desde Puerto Cañaveral (Orlando), Florida, ocuparán un lugar central con audaces vacaciones de 7 noches en el Caribe oriental y occidental.

Los repertorios de destinos bañados por el sol ofrecen experiencias de todo tipo, desde toboganes acuáticos repletos de adrenalina en Thrill Waterpark y el primer oasis solo para adultos, Hideaway Beach, en el galardonado Perfect Day at CocoCay de Royal Caribbean en las Bahamas, hasta Labadee, Haití, con cinco playas asombrosas y la trolina sobre el agua más larga del mundo.

Café Literario  
Uranga's Colecciones

# Una experiencia diferente



Fundado hace más de una década por la licenciada Maylet Uranga Hernández, el Proyecto de Desarrollo Local "Café Literario Uranga's Colecciones" se erige majestuoso en el Callejón de Espada de La Habana Vieja, en un elegante inmueble donde tuvo su residencia el Obispo Juan José Díaz de Espada y Fernández de Landa.

El proyecto, que surgió con el objetivo de mostrar a los visitantes los beneficios de la conservación del patrimonio de la ciudad, el arte y la literatura cubana, extiende también sus bondades a la comunidad a la cual pertenece; pues niños, adolescentes, embarazadas y adultos mayores encuentran en el Café Literario Uranga's Colecciones un lugar donde es posible aprender y disfrutar.

Entre las propuestas de este sitio encantador destacan las muestras de arte cubano de los profesores y estudiantes de la Academia Cubana de Artes Plásticas San Alejandro, quienes a través de un Convenio entre ese centro de estudios y el Proyecto de Desarrollo Local "Café Literario Uranga's Colecciones", tienen la posibilidad de exhibir sus piezas en los salones de la mansión, al tiempo que comparten también sus conocimientos como profesores en los cursos gratuitos de artes plásticas que en este espacio se ofrecen a niños y adolescentes de la comunidad.

Uranga's Colecciones es, además, la sede de la Asociación Vitolfílica Cubana (1955), pues la fundadora de este proyecto es también presidenta de esa Asociación, y devino la primera mujer en asumir dicha responsabilidad.

Cada jueves, Maylet abre las puertas de su Café Literario a los coleccionistas cubanos que integran la Asociación y que realizan aquí conferencias, exposiciones de piezas antiquísimas, intercambios y subastas. El vasto conocimiento del mundo de la vitolfilia le ha permitido a la casa incluir dentro de sus propuestas los exquisitos maridajes o armonías entre el habano y el ron cubanos, experiencia que resulta de gran interés para los visitantes extranjeros que buscan conocer un poco más acerca de los principales embajadores de la identidad cubana ante el mundo.

Mención aparte merece la biblioteca anticuaría que posee este Café Literario, donde visitantes nacionales y foráneos pueden deleitarse con verdaderas joyas literarias, desde las más clásicas hasta las más contemporáneas; al tiempo que degustan un delicioso "café casero", un expreso o alguno de los aperitivos de la casa, cuya Carta Menú recrea lo mejor de la coctelería y culinaria del país.

Uno de los impactos más recientes de este proyecto radica en que su fundadora ha sido seleccionada como la delegada para Cuba de la Asociación Internacional para la Cooperación y el Desarrollo Turísticos (ASICOTUR). Esta es una Organización No Gubernamental creada en España en 2020 en el contexto de la pandemia de Covid-19, la cual está compuesta por 37 países de habla hispana y portuguesa, y tiene como objetivo fundamental reunir a un grupo de profesionales que, a través de sus acciones y experticias, sean capaces de generar diversas estrategias con la finalidad de crear nuevos destinos y ofertas turísticas, así como impulsar aquellas que quedaron deprimidas como consecuencia de la crisis sanitaria mundial.

## CONTACTOS

📍 Callejón de Espada #14B entre Chacón y Cuarteles. La Habana Vieja.

✉️ [uranga.maylet@gmail.com](mailto:uranga.maylet@gmail.com)

☎️ (+53) 52709122 / (+53) 50949851

# Cuba en la Bolsa Turística de Lisboa



## El mercado portugués lanzó buenas señales al destino Cuba en 2023 al ubicarse entre los principales emisores de turistas al archipiélago

TEXTO REDACCIÓN TTC FOTOS ARCHIVO TTC

Cuba será el destino internacional invitado a la Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL 2025) que se celebrará del 12 al 16 de marzo próximo en la capital portuguesa. Expositores de todo el mundo presentan sus novedades en esa feria y los visitantes pueden participar en workshops temáticos, presentaciones, pruebas gastronómicas y otras iniciativas asociadas a la industria de ocio.

El mercado portugués lanzó buenas señales al destino Cuba en 2023 al ubicarse entre los principales emisores de turistas al archipiélago. “Su gran poten-

cial volvió a ponerse de manifiesto en 2024 cuando escaló hasta el puesto 11 con la llegada de 33 724 visitantes hasta el cierre del mes de diciembre. Es el único mercado europeo que crece y supera el récord alcanzado en el 2019”, precisa Niurka Pérez Denis, consejera de Turismo de Cuba para España y Portugal.

Entre las acciones que han contribuido a alcanzar esos resultados la representante de la Mayor de las Antillas resalta la primera edición de la Bolsa Turística Destinos Cuba en Albufeira, Portugal, un evento profesional de turismo con alcance internacional que agrupó en 2024 a los diferentes actores del sector de esa nación y España.

“Como antecedente de esta cita cuenta también el XIV Fórum Portugal/América Latina auspiciado por el Instituto para la Promoción de América Latina y el Caribe (IPDAL), celebrado en Lisboa en 2023 y en el que Cuba fue la nación invitada”, recuerda.

“Continúa siendo estratégico este mercado para el país y nuestra intención es seguir potenciándolo. En BTL 2025 buscaremos promover el incremento de la inversión, fomentar la exportación de servicios, continuar fortaleciendo la co-

mercialización del destino, mostrar sus fortalezas y bondades, así como los productos y servicios que se ofrecen a los viajeros que eligen la isla para sus vacaciones y la posibilidad de concretar nuevos negocios”, especifica Pérez Denis.

La cadena portuguesa-brasileña Hotéis Vila Galé inició el pasado año la administración de su primer hotel en Cuba en el polo turístico Jardines del Rey. El resort todo incluido de 638 habitaciones, cinco bares, piscinas para niños y adultos, spa, espacios para los más jóvenes, salones para eventos y canchas polideportivas en una parcela delineada por una playa virgen en Cayo Paredón es el primer negocio de esa compañía en el Caribe.

Nuevas rutas aéreas directas desde Lisboa a Cuba a través de las aerolíneas Iberojet y World2Fly facilitaron la llegada de turistas portugueses a los principales polos turísticos del archipiélago caribeño en el último año.

El Ministerio de Turismo de la República de Cuba y su homólogo lucitano establecieron las bases para el desarrollo de la cooperación institucional en abril del 2017 con el objetivo de incrementar los flujos turísticos bilaterales.

# AGROSALVA

EMPRESA AGROFORESTAL  
EL SALVADOR



📍 Limoncito del Bayate,  
municipio El Salvador, provincia  
Guantánamo.

☎ +53 281110 | 281126 | 281156

✉ [secretaria@agrosalva.gtm.minag.cu](mailto:secretaria@agrosalva.gtm.minag.cu)

📘 Empresa Agroforestal El Salvador





*El Ron de Cuba*



BEBA CON RESPONSABILIDAD