



## CUBA ESTÁ ABIERTA AL MUNDO

06 | Naturaleza y turismo  
en el oriente cubano

32 | Productos líderes de la biotecnología  
cubana en FIHAV 2024

48 | Ferias: el mercado, en  
vivo y en directo



El Ron de Cuba



BEBA CON RESPONSABILIDAD

# Sumario

- 02** Cuba está abierta al mundo
- 06** Naturaleza y turismo en el oriente cubano
- 10** ZED Mariel se reafirma como plataforma industrial, logística y de servicios en 2024
- 14** Turismo Sostenible: oportunidad para la empresa cubana
- 18** El Polo Oriental: una visión integral del turismo regional
- 22** EVISA: moderno sistema para visas electrónicas a Cuba
- 28** Cuba aspira a superar el millón de visitantes canadienses en 2024
- 32** Productos líderes de la biotecnología cubana en FIHAV 2024
- 34** Nueva oficina en Milán de la agencia turística Onlinetours
- 39** La Habana, destino turístico de renombre mundial
- 42** Aumentan los envíos de paquetería a Cuba a través de Transcargo
- 46** Conectividad aérea con Cuba
- 48** Ferias: el mercado, en vivo y en directo



02



14



38



48

## NOTA EDITORIAL

¡Cuarenta ediciones de la Feria Internacional de La Habana! Desde las páginas y las plataformas digitales de Travel Trade Caribbean nos unimos nuevamente con el empresariado cubano, latinoamericano, caribeño y de todo el mundo para acompañar este espacio que consolida, crea y fortalece alianzas y negocios en Cuba.

El Comité Organizador anuncia la realización del VII Foro de Inversiones, donde será lanzada la actualización de la Cartera de Oportunidades de Negocios en Cuba con capital extranjero, herramienta interactiva que asume un enfoque cada vez más local y que incorpora proyectos para ampliar la participación de pequeñas y medianas empresas.

Al mismo tiempo, foros empresariales, lanzamientos de nuevos productos, eventos, presentaciones y conferencias que buscan promover el comercio exterior y la inversión extranjera tendrán como sede a Expocuba. Aquí también estará TTC para relatar las buenas nuevas de nuestros clientes y lograr nuevos acuerdos con empresas públicas, empresarios extranjeros, instituciones financieras, medianas y pequeñas empresas, cooperativas, proyectos de desarrollo local y otros.

Esperamos que entre los stands, los encuentros y las impresiones de los empresarios nacionales y foráneos las páginas de esta edición visibilicen cuántas oportunidades pueden encontrarse en Cuba.

Éxitos,

Alfredo Rodríguez  
Director General



TTC TRAVEL TRADE CARIBBEAN S.R.L. Vía Armando Díaz, 10 Gioia del Colle, Bari, Italia  
• redaccion@traveltradecaribbean.com • www.traveltradecaribbean.es

**Director General** Alfredo Rodríguez • **Director Cuba** Mario Ramos • **Editor Jefe y Corresponsal** Daily Pérez Guillén • **Director de Tecnología** Hairo Rodríguez • **Marketing** Alina Pérez • **Diseño Gráfico** Chenyí Cancio / Elisa García Isidró • **Editor Web** Rachell Cowan • **Webmaster** Nelson Sánchez • **Redes Sociales** Yoanna Cervera • **Contabilidad** Yadira Mesa • **Colaboradores** Julio Ginarte / Amy Cruz / Leidy Velázquez / Norys G.Alonso Gutierrez / Maricela Recaséns / Rolando Calderín Eiriz / Vivian Myrie García  
**Portada** © Chenyí Cancio

Iscritto al Tribunale di Milano con il numero 166. Proprietà di Travel Trade Caribbean S.R.L. Data di registro nella Camera di Commercio: 01.08.2001. Iscritto al ROC Italia (Registro di Operatori della Comunicazione). Vietata la riproduzione parziale o totale degli articoli senza l'autorizzazione espressa dei suoi autori, i quali conservano tutti i diritti legali e sono responsabili del contenuto degli stessi.

# Cuba está abierta al mundo

TEXTO DAILY PÉREZ GUILLÉN  
FOTOS ARCHIVO TTC

**E**n un escenario de transformaciones para corregir distorsiones y reimpulsar la economía y de complejas situaciones financieras, el empresariado extranjero y cubano que apuesta por desarrollarse en Cuba aun en estas condiciones, protagoniza la edición cuarenta de la Feria Internacional de La Habana.

La amplia participación -más de 700 empresas cubanas y extranjeras- muestra la confianza en el país, expresó recientemente Oscar Pérez-Oliva Fraga, ministro del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera. "Cuba está abierta al mundo para promover nuevas inversiones, sustituir importaciones y acceder a otros mercados", enfatizó.

Representantes de más de 50 naciones exhiben sus productos y servicios en alrededor de 17 mil metros cuadrados en Expocuba, en tanto una decena de delegaciones oficiales participa en la mayor bolsa comercial de la región que incluye en su agenda el VII Foro de Inversiones. En esta reunión se presenta una actualización de la Cartera de Oportunidades de Negocios en la Mayor de las Antillas.

Cerca de 200 empresas nacionales, con representación de todos los actores de la economía, de las cuales 30 son mipymes, llegan también hasta el mayor recinto ferial del país. Acorde con la estrategia de fomentar el desarrollo territorial, uno de los pabellones muestra las potencialidades de desarrollo y los intereses comerciales de cada provincia y el municipio especial Isla de la Juventud.

## BALANCE Y PERSPECTIVAS

A unir toda la inteligencia colectiva para perfeccionar y transformar el comercio exterior y la inversión extranjera ha convocado la máxima dirección del gobierno cubano.

En ese sentido, en el balance del trabajo del Ministerio de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera a inicios de año, se enfatizó en la necesidad de buscar la integralidad en el trabajo, la proactividad, la agilidad y sentido de urgencia que debe primar para la obtención de ingresos en divisas, a partir del incremento de las exportaciones de bienes y servicios, la sustitución de importaciones y el impulso a la inversión extranjera.

En 2023 las exportaciones de mercancías desde Cuba alcanzaron alrededor del 65 % ciento de lo previsto y quedó por debajo de 2022; en los servicios se cumplió al 96,3 % y también se decreció con respecto al año que le precedió. Como positivo, se ofertaron cinco nuevos productos y se accedió a once nuevos mercados.

Ante la caída perceptible en los ingresos por exportaciones de bienes y servicios, en opinión del doctor en ciencias Antonio Romero Gómez en el programa de televisión Cuadrando la Caja, "primero hay que tratar de potenciar los ingresos por exportación, sobre todo aquellos que ya tienen una experiencia en el mercado internacional. Hay que tratar, por todos los medios, de revertir esa tendencia de los rubros tradicionales que ya tienen una presencia en el mercado internacional. Una de las características que tiene el comercio exterior cubano, asociada también a la vulnerabilidad de nuestra inserción externa, es que nuestro perfil,

nuestra matriz en términos materiales de exportación de bienes, es extremadamente concentrada, cuatro o cinco rubros generan las cuatro quintas partes o el casi un 85 % de nuestros ingresos por exportación, básicamente, níquel, tabaco, ron, algunos productos de la pesca y algo de la industria médico-farmacéutica". Ante ese escenario "se justificaría tratar de diversificar la canasta exportadora para buscar nuevos nichos de mercado, exportando nuevos productos", apuntaba.

En relación con las inversiones foráneas, pilar esencial de la estrategia de desarrollo del país, al cierre del año anterior Cuba contaba en operación con 343 negocios de este tipo de más de 40 países, 52 de ellos ubicados en la Zona Especial de Desarrollo Mariel. Sumaron 42 los nuevos negocios, la mayor cifra desde que en 2014 se aprobó la Ley 118 De la Inversión Extranjera.

Tales acuerdos abarcan el turismo, la biotecnología, la producción de alimentos, la minería y el comercio, y como hecho significativo un cubano residente en el exterior recibió el beneplácito para invertir en el archipiélago.

Como vía para avanzar en este camino, se han perfeccionado los servicios de la Ventanilla Única de Inversión Extranjera (Vuinex), se incrementan las propuestas en la Cartera de Oportunidades de la Inversión Extranjera, y aparecen nuevas estrategias de trabajo con varios países. Al mismo tiempo, a través de acciones de comunicación se dan a conocer las nuevas oportunidades de negocios en territorio nacional. Una plataforma digital, en cinco idiomas, expone las posibilidades y garantías para la inversión. En tanto,

la cartera de negocios contempla 728 proyectos, en particular en los sectores alimentario, industria, minería, agroindustria azucarera y sus derivados, energía, turismo, entre otros.

"Es necesario analizarlo como un sistema, pues para lograr el objetivo de incrementar las exportaciones y sustituir importaciones se precisa potenciar la producción nacional y una de las vías para lograrlo cuando falta infraestructura y capital es precisamente la inversión extranjera", ha reflexionado el presidente Miguel Díaz Canel Bermúdez.

Pese al recrudescido bloqueo estadounidense y a la inclusión del país caribeño en la lista de naciones que supuestamente patrocinan el terrorismo, Cuba continúa abierta al mundo y a la posibilidad de promover nuevas inversiones, que propicien la diversificación y ampliación de los mercados de exportación, el acceso a tecnologías de avanzada y la sustitución efectiva de importaciones.

La seguridad, la alta calificación de la fuerza laboral y la prevalencia de leyes, así como las garantías e incentivos, son fortalezas para invertir en Cuba.

**Cuba continúa abierta al mundo y a la posibilidad de promover nuevas inversiones, que propicien la diversificación y ampliación de los mercados de exportación, el acceso a tecnologías de avanzada y la sustitución efectiva de importaciones**

# Agenda 2030 en Cuba: metas por la vida y el desarrollo sostenible

TEXTO YOANNA CERVERA  
FOTOS ARCHIVO TTC

El planteamiento de la Agenda 2030 en 2015, y la aprobación de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcó un compromiso de los países miembros de las Naciones Unidas y una etapa de trabajo en la Mayor de las Antillas, que la posicionan como un referente en la región.

Cuba, con total responsabilidad, ha integrado los ODS en su Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030 (PNDES 2030), alineando sus estrategias nacionales con las metas globales en un plan que abarca tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental, para garantizar una sociedad más justa, equitativa e inclusiva. La proyección del país en este sentido, se centra en elevar los niveles de vida de los ciudadanos, la promoción de la salud y la educación, la igualdad de género, la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento de las alianzas globales.

A poco más de la mitad de ese camino, se reconoce el avance en varias áreas, pero más allá de la voluntad del país, la existencia de un bloqueo

económico, comercial y financiero ha impuesto obstáculos para concretar de forma más efectiva estos propósitos. Al mismo tiempo, los impactos negativos derivados de la recesión de la economía global; la continuidad de conflictos; la inclusión de Cuba en la lista de países "patrocinadores del terrorismo" de Estados Unidos desde principios de 2021, afectaron las operaciones de comercio exterior, así como el desarrollo y respuesta de otras naciones a las emergencias del país.

La economía no logra despuntar. Los indicadores no son halagüeños y se hacen sentir en la población. Se reporta un decrecimiento del PIB, sectores estratégicos como la agricultura e industria manufacturera, acumulan decrecimientos superiores al 25 % en el último quinquenio. El turismo se recupera gradualmente y crece un 50 % respecto al año anterior, un sector que busca a pesar de todas las limitantes, dar el impulso necesario a los ingresos.

La continua caída en las exportaciones, y el encarecimiento significativo de las importaciones por la dinámica de los precios internacionales de los últimos años, han desfavorecido la importación de bienes y servicios esenciales en áreas como alimentación y

salud pública, y a su vez el consiguiente deterioro en el poder adquisitivo de salarios, pensiones y transferencias sociales por el incremento de precios en el mercado informal. En este escenario están latentes los problemas de transporte y vivienda.

Por otro lado, se remarca la transición temprana y completa de la dinámica demográfica cubana con los bajos niveles de fecundidad (1,41 hijos por mujer) y elevado nivel de envejecimiento (22.3 % de la población con 60 años y más). Si bien se advierte un trabajo en el Programa Nacional para el Adelanto de las Mujeres y la integración de género en normas jurídicas, persisten la cultura patriarcal, desigualdades, brechas y manifestaciones de violencia.

La sostenibilidad ambiental también requiere atención, con la necesidad de implementar prácticas agrícolas sostenibles y mejorar la gestión de los recursos hídricos. Además, es crucial fortalecer las alianzas internacionales y movilizar recursos para financiar los programas de desarrollo sostenible.

El Informe de Resultados 2023 del Sistema de Naciones Unidas en Cuba destaca los esfuerzos conjuntos para acelerar la implementación de la Agenda 2030. Apunta que "ha sido un año de búsqueda de soluciones para optimizar el trabajo conjunto y hacerlo más transformador".

Francisco Pichón, Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas en el país caribeño, ha expresado: "Los desafíos de Cuba son nuestros desafíos, y su complejidad nos obliga a repensarnos continuamente, y a potenciar la búsqueda de soluciones más creativas e innovadoras, de conjunto con nuestras contrapartes nacionales y socios de la cooperación internacional".

Hoy en Cuba están los resultados de su compromiso para lograr los ODS, pero falta aún mucho por hacer para que pueda alcanzar sus metas de desarrollo sostenible y garantizar un futuro próspero y equitativo para todos sus ciudadanos.



[www.losportales.cu](http://www.losportales.cu)  
[facebook.com/losportalescuba](https://facebook.com/losportalescuba)  
[@losportalescuba](https://twitter.com/losportalescuba)



# Naturaleza y turismo en el oriente cubano

**El “ave del paraíso”, de origen asiático, es una de las muchas especies de flores que se ha adaptado al clima de la montaña caribeña**

Sierra Maestra, asiento de la mayor elevación del país, el Pico Real del Turquino, a unos 1 974 metros sobre el nivel del mar.

A través de la provincia de Granma se abren decenas de senderos que permiten también al explorador adentrarse en el mayor sistema montañoso del país, escenario de la lucha contra el gobierno de Fulgencio Batista hacia finales de la década de 1950 y donde se localiza el Parque Nacional Desembarco del Granma, Patrimonio de la Humanidad. Marea del Portillo es un polo turístico en las estribaciones de la Sierra Maestra, donde conviven playa y naturaleza. Programas de inmersión, buceo contemplativo, senderismo y cabalgatas propician el contacto con los montañeses, sus costumbres y su cultura.

TEXTO DAILY PÉREZ GUILLÉN  
FOTOS DAILY PÉREZ GUILLÉN / ARCHIVO TTC

**C**uba atesora la mayor diversidad de paisajes y vida de las Antillas. En ese collage de colores, sabores, relieves, aguas, fauna, texturas y mucho más se revela uno de sus principales atractivos para el desarrollo turístico asociado a la naturaleza como opción principal de disfrute.

La zona oriental del país, con condiciones ideales para esta modalidad de viajes, acaparó la mirada de turoperadores y medios de prensa que se unieron a la Agencia de Viajes Ecotur para participar en la edición XIV de Turnat y recorrer las provincias de Granma, Santiago de Cuba y Guantánamo. El propósito: promocionar la riqueza natural de esta región, así como estimular la conservación de los ecosis-

temas locales y el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.

Montañas que terminan justo cuando comienza el mar; miles de especies, muchas de ellas únicas en el mundo; decenas de ríos cristalinos; huellas milenarias en las rocas; playas de arenas oscuras sorprenden a los viajeros en esta zona del país de la mano de la historia y la cultura. Opciones asociadas al sol y la playa, la náutica, la cultura y la salud, y el disfrute en entornos verdes, pueden incluirse en la planificación de unas vacaciones de aventura o apacibilidad hacia el este del archipiélago.

El hotel Segundo Frente en Santiago de Cuba, por ejemplo, es ideal para cualquiera de esas preferencias. Ubicado en un entorno natural, tanto su diseño como la cartera de productos que allí se ofrecen, toman en cuenta una u otra elección.

Vista panorámica desde el mirador de la Gran Piedra.

Ascendiendo hasta la Reserva de la Biosfera la Gran Piedra, a 1 234 metros sobre el nivel del mar, los exploradores encontrarán ruinas de haciendas cafetaleras fundadas por colonos franco-haitianos a fines del siglo XVIII que hoy son reconocidas por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad. En una de ellas se ha desarrollado durante las últimas cinco décadas una plantación de flores en la que una multicolor especie de origen asiático hace gala de su nombre -“ave del paraíso”-, entre muchas otras que se han adaptado al clima de la montaña caribeña.

Los pecios sumergidos en la plataforma insular de la provincia devienen punto obligado para las actividades náuticas. Allí se encuentran los restos de la flota española del Almirante Cervera vencida por Estados Unidos en la batalla naval de julio de 1898. Al mismo tiempo, la barrera coralina de la costa

sur también sobresale por su alto grado de conservación y quienes se sumergen recomiendan practicar el snorkeling.

Pero el elemento más sobresaliente de la geografía santiaguera se localiza en sus montañas, especialmente en la





## El Parque Alejandro de Humboldt, núcleo de la gran Reserva de la Biosfera Cuchillas del Toa, espera por visitantes ávidos de experimentar el ecoturismo y las excursiones monte adentro

siempre verdes reflejadas en el mar o en los caudalosos afluentes de agua dulce; los sabores del coco, el cacao, el plátano que han sabido cultivar, conservar y compartir sus habitantes a través del tiempo; los ritmos y movimientos con que celebran en las comunidades autóctonas; las animales que solo pueden verse allí, como la polimita o la rana Monte Iberia, junto a la simpatía de sus moradores y mucho más, convierte a este "Olimpo de la Naturaleza" en un destino único en Cuba y el Caribe.

El Parque Alejandro de Humboldt, núcleo de la gran Reserva de la Biosfera

Cuchillas del Toa, y donde se encuentran los ríos más caudalosos y los bosques mejor conservados del país, espera por visitantes ávidos de experimentar el ecoturismo y las excursiones monte adentro en este sitio reconocido también como Patrimonio de la Humanidad.

Sal Rahmaty, canadiense ejecutivo de la agencia Cubatram y quien participó en la reciente edición de Turnat, resumió el reto. "Esta zona de Cuba ofrece a los viajeros atractivos diferentes a los otros destinos conocidos como Varadero o La Habana. La magia sería tener una mejor conectividad hasta aquí".

Pero si en verdad se desea disfrutar de una experiencia turística que avive todos los sentidos habrá que llegar hasta Baracoa. Distinguida por ser la primera villa fundada en Cuba por los españoles, recibe además la bendición de la naturaleza. Vale la pena el zig zag a través de los 47 kilómetros del viaducto La Farola o las angostas carreteras para llegar a ella. La visión de decenas de ríos vertiendo en las playas que aparecen en la línea costera; la silueta de las montañas



Jeep Safari por el oriente de Cuba

# Amigos de Partagás en su edición XXXVII



La Casa del Habano Partagás, primera de Cuba y tercera del mundo que mereció esa franquicia de la Corporación Habanos S.A. en el año 1993, es la más famosa y la que más puros cubanos vende de manera sostenida en todo el orbe. Desde 1998 a los Encuentros de Amigos de esta marca acuden amantes de los habanos de decenas de países.

En este espacio prevalece la calidad de su excelente producto, un colectivo de trabajadores distinguido dentro y fuera de la Isla por el buen servicio comercial y su fidelidad a la historia, los mitos y las leyendas que adornan al emblemático establecimiento.

La tienda hoy ocupa un nuevo escenario, pero como bien afirman sus propios trabajadores, "cuando nuestros amigos se mudan de casa no dejamos de visitarlos". En esa nueva sede los anfitriones René, Janet, la China, Odalys, Heriberto, Sady, Víctor y Lisset esperan con perdurable fe y confianza absoluta para seguir disfrutando de la Casa del Habano Partagás y sus esperados Encuentros de Amigos.

A diario son muchos los fumadores de diversos confines del planeta que llegan a esta tienda, donde siempre encuentran su vitola preferida entre las 36 marcas de tabacos cubanos más



famosas; incluso, destaca el número de viajeros que aprovechan su paso por La Habana para conocer el emblemático establecimiento comercial, cuyos trabajadores también son célebres por el distinguido servicio que ofrecen.

El evento que este año llega a su edición XXXVII, reúne a los más fervientes y amantes de los habanos. Cada noviembre, se realiza el añorado encuentro entre amigos que, más que clientes, son familia. Es una semana de arduas jornadas en las que los asistentes disfrutan en varias locaciones del producto estrella cubano. Esta ocasión no será diferente pues, promete ser un encuentro comercial que servirá para festejar los años de fundada dicha marca de tabacos cubanos, uno de los más preferidos por los fumadores en todos los continentes.

 Calle 1era, esquina 20, Miramar, La Habana, Cuba  +53 7 204 1691

 Tiendas Caracol Cuba  tiendascaracolcuba  www.tiendascaracol.com



# ZED Mariel se reafirma como plataforma industrial, logística y de servicios en 2024

TEXTO Y FOTOS MARICELA RECASÉNS

Cuba, urgida de un desarrollo económico efectivo acorde a las exigencias del comercio internacional, puso en marcha en 2013, la Zona Especial de Desarrollo Mariel con la entrada en vigor del Decreto Ley 313 del Consejo de Estado. Un proyecto estratégico diseñado para atraer la inversión nacional y extranjera, promover las exportaciones y empresas de alta tecnología, generar nuevas fuentes de empleo e impulsar el desarrollo nacional.

La ZED Mariel tiene una extensión de 465,4 kilómetros cuadrados e incluye parte de los territorios de seis municipios de la provincia Artemisa: Bauta, Caimito, Mariel, Artemisa, Guanajay y Bahía Onda. La abraza una bahía de bolsa con un canal de acceso de 200 metros de ancho y una profundidad de 18.3 metros, condiciones que ubican a Cuba en el eje de las principales rutas marítimas de Las Américas.

Su Terminal de Contenedores alcanza una capacidad para operar de 822 mil TEUs. El desarrollo de las infraestructuras en este enclave económico durante los últimos once años ha permitido urbanizar más de mil hectáreas, construir 402 km de líneas férreas y habilitar 898 kilómetros de redes hidráulicas, eléctricas y de comunicaciones.

Ana Teresa Igarza, directora general de la Oficina de ZED Mariel.



De 65 negocios aprobados, 49 ya están en operaciones con capitales provenientes de 21 países, confirmó en exclusiva a TTC, la directora general de la Oficina de ZED Mariel, Ana Teresa Igarza.

Allí radican once empresas multinacionales. Las de mayor presencia provienen de España, con diecisiete negocios aprobados. Le sigue Cuba con doce y Vietnam con siete.

Industrias como la biotecnología, la alimentaria, las manufacturas de avanzada, las de envases y embalajes, la inmobiliaria, transportación, energía renovable, logística y construcción están asentadas en la Zona.

Un Sistema de Ventanilla Única facilita la constitución de empresas y la tramitación de los registros y licencias. Profesionales calificados brindan atención personalizada en las diferentes etapas del establecimiento del negocio.

La Zed Mariel funciona bajo un régimen de incentivos aduaneros, laborales tributarios y bancarios. Concede al inversionista exenciones del pago de impuestos sobre las utilidades por el término de diez años, por la autorización de la fuerza de trabajo, por la importación de medios y equipos con destino al proceso inversionista y por la venta mayorista de bienes o servicios. La exportación desde

Cuba también está exenta del pago de aranceles aduanales.

Desde su creación Zed Mariel ha generado unos quince mil empleos, de ellos diez mil quinientos son directos y el 48 por ciento del total de sus trabajadores se encuentra al servicio de la inversión extranjera y de los negocios aprobados hasta la fecha.

La Zed Mariel se reafirma como plataforma industrial, logística y de servicios en 2024, afirma su directora general, Ana Teresa Igarza, y ese será el mensaje que la Oficina de la Zona lleva al Foro de Negocios que sesiona en la edición cuarenta de la Feria Internacional de La Habana.



En la reciente importadora exportadora cubana se entiende que la calidad es un factor clave en el comercio internacional. Por eso asegura que todos los productos que gestiona cumplan los estándares internacionales. Colaboran con productores estatales y no-estatales que comparten su compromiso con la excelencia, permitiéndoles ofrecer productos que no solo son competitivos en precio, sino también en calidad.

Colaborar con ILIMPEX significa contar con un socio estratégico que conoce y entiende las particularidades del comercio exterior en Cuba. La experiencia que acumula en el sector, combinada con un enfoque personalizado, le permite ofrecer soluciones efectivas que impulsan el crecimiento de sus clientes. Además, cuenta con una amplia cartera de proveedores y clientes internacionales que facilitan el acceso a nuevos mercados y oportunidades.

En un entorno dinámico y competitivo, elegir el socio adecuado para las operaciones de comercio exterior es fundamental. ILIMPEX se presenta como la opción ideal para aquellas empresas que buscan expandir su presencia en el mercado global. Con un enfoque en la calidad, la eficiencia y el compromiso, se encuentran listos para ayudar a sus clientes a alcanzar sus metas comerciales.

**¡Contacte hoy mismo y descubra cómo pueden transformar su visión de comercio internacional en una realidad exitosa!**

En un mundo cada vez más globalizado, las empresas necesitan contar con aliados estratégicos que les permitan expandir sus horizontes comerciales y optimizar sus operaciones. ILIMPEX, la Empresa Filial Industria Ligerera Importación Exportación, se posiciona como un socio confiable para aquellas organizaciones que buscan aprovechar las oportunidades del comercio internacional.

ILIMPEX es una empresa dedicada a facilitar el intercambio comercial entre Cuba y el resto del mundo. Con una sólida trayectoria en el sector de la industria ligera cubana, promueve productos nacionales de alta calidad y facilita la importación de insumos, materias primas y partes y piezas que contribuyan al desarrollo sostenible de la economía nacional. Posee un equipo de expertos en comercio exterior comprometido con ofrecer soluciones personalizadas que se adapten a las necesidades específicas de cada cliente.

# ¡Una degustación singular con Havana Club International!

TEXTO YOANNA CERVERA  
FOTOS DANIA DÍAZ HIJUELOS

No bastó la mezcla de Havana Club 7 años, Crema Ruavieja y Café Cubita, unida a deliciosos dulces de Caffecino para deleitar al público. Esta vez el uso de cristalería de Devuelta, lograda de botellas reutilizadas, dio un toque especial a la ocasión durante la reciente edición del Festival Internacional Varadero Gourmet.

Los asistentes quedaron atrapados por las singulares copas y platillos. Su artífice, creadora de este proyecto de cristalería sostenible en la Habana Vieja, Anibex Abreu, estuvo muy cerca para contar de su emprendimiento y pasión para convertir lo que pudo haber quedado relegado, en una nueva pieza, que no por menos refinada deja de ser llamativa.

Havana Club International S.A. sorprende con sus ofertas cada vez más creativas. Ser el Ron de Cuba y Embajador de la cultura cubana a nivel global implica para la compañía traducir el liderazgo de la marca en un genuino compromiso con



la sostenibilidad, la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente. Estos valores constituyen un pilar esencial para su estrategia de desarrollo, devenida imperativo de acción inmediata y cotidiana.

La creación de envases sostenibles forma parte de las acciones que persiguen reducir desechos de vidrio, las emisiones asociadas y el gasto energético. En consecuencia con estos propósitos la empresa ya disminuyó el peso total de la botella clásica desde un 8%-16%.

Havana Club International lanzó también un proyecto circular piloto de conjunto con Iberostar y EcoSpirits, primero de su tipo en Cuba, que incluye la instalación y puesta en marcha en la Ronera San José de la EcoPlanta para el

llenado de envases reciclables de vidrio de 4,5 L, conocidos como EcoTote. La iniciativa se encuentra en funcionamiento en dos hoteles en Varadero con muy prometedor desarrollo.

“Es algo bien sofisticado, un dispensador electrónico sirve la cantidad de bebida elegida. Se ubican recipientes reutilizables de 4,5 L que equivalen a una caja de seis botellas en lugares de alto consumo como son los hoteles. Una vez agotada la bebida, regresan a la ronera donde se esterilizan, se rellenan y vuelven al cliente. Esto hace posible que por cada envase lleguen seis botellas menos al medio ambiente”, explica Yuniel Delgado, director de Marketing y Comunicación de Havana Club Internacional para el mercado cubano.

Adelanta el ejecutivo que la proyección es continuar incrementando esta modalidad en los lugares donde sea factible para minimizar los impactos negativos de la compañía o de la cadena de servicios.

“Otro proyecto muy novedoso también está asociado a la ronera San José donde hemos ubicado un sistema de paneles solares, ahora mismo alcanzamos un 60 % y ya estamos entregando una cantidad de kilowatts a la red que equivalen a la necesidad de un poblado pequeño. Nuestra meta es llegar al ciento por ciento de la instalación de estos paneles. Es una forma de autogestionar el gasto de la industria y dar un aporte a la sociedad”, resalta el especialista de Marketing y Comunicación.

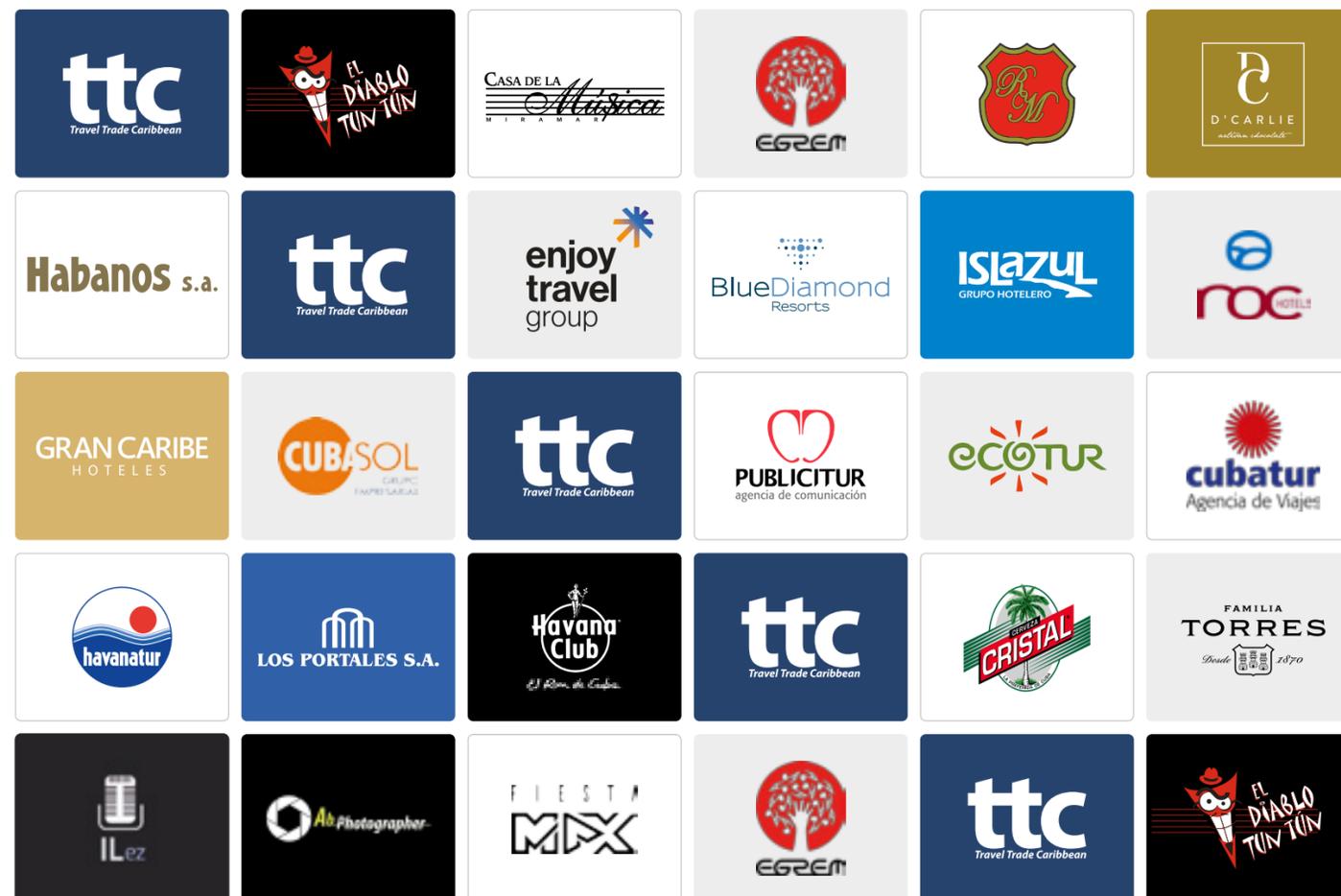


Todos los productos que necesitas, los encuentras aquí [www.cluster37.com](http://www.cluster37.com)

Plataforma digital para la comercialización de productos a través de la importación y exportación, simplifica el proceso de venta en línea y empodera a los comerciantes con herramientas esenciales para crecer y adaptarse en el competitivo mundo del comercio electrónico.

Enfocada en la innovación y la experiencia del usuario, es aliada ideal para cualquier negocio que busque expandir su presencia digital en la Mayor de las Antillas.

UNA PUERTA AL  
MERCADO CUBANO DE VENTAS  
INTERNACIONALES





# Turismo Sostenible

## Oportunidad para la empresa cubana

### Siete factores o direcciones claves para avanzar hacia un TURISMO SOSTENIBLE

- Reducción del uso de plásticos de un solo uso y otros químicos
- Eficiencia energética y uso de energías renovables
- Transportación sostenible
- Uso eficiente del agua y su tratamiento sostenible
- Gestión eficiente de residuos basado en 3R
- Gastronomía sostenible y local.
- Transformación Digital (TD) y una gestión sin papeles ("paperless")

A medida que aumenta la conciencia sobre los impactos ambientales y socioeconómicos del turismo masivo característico del siglo XXI, la industria de los viajes y el turismo se ve presionada a adoptar prácticas más sostenibles, y eso se ha convertido en uno de los principales objetivos de la Organización de Naciones Unidas para el Turismo (ONU Turismo).

Un nuevo viajero busca experiencias que unan al disfrute, la satisfacción por disminuir su huella de carbono particular.

La búsqueda de equilibrio entre las necesidades de las empresas, los turistas, las comunidades receptoras y el medio ambiente plantea un gran desafío. Cada vez más

las Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD) y las empresas del sector de turismo y viajes tienen en cuenta en su actividad alguno de los sistemas de indicadores básicos de sostenibilidad turística, que se conocen.

El Ministerio de Turismo de Cuba (MINTUR) practica un turismo respetuoso con el medio ambiente que busca el desarrollo de las comunidades locales, y es considerado por muchos "la locomotora de la economía cubana". Sin embargo, ahora se impone redoblar los esfuerzos en la sostenibilidad del turismo nacional, buscar alianzas con las cadenas hoteleras extranjeras administradoras, algunas con resultados significativos y experiencias en sus mercados de origen, y con el entramado empresarial de la isla.

Aquí es donde se observan las posibilidades de encadenamiento y desarrollo local con los nuevos actores económicos (MiPymes), Proyectos de Desarrollo Local y otras empresas que pueden proveer soluciones, productos, sistemas y tecnologías en diferentes aspectos, entre ellos:

- Sustitución de plásticos de un solo uso; fabricar dispensadores recargables de jabón y champú, envases biodegradables y sustitución de botellas plásticas de un solo uso, así como amenidades y productos de limpieza ecológicos y sin perfume, incluso local, en especial en el turismo de naturaleza.
- Iluminación LED inteligente; uso de paneles solares; uso de sensores y soluciones de autogestión por los turistas con su móvil del clima y la iluminación en las habitaciones. Sistemas para la gestión más eficiente de calderas y otros equipos tecnológicos en los alojamientos, parques y otros establecimientos.
- Transportación alternativa por tren cuando la distancia lo justifique y que se investigue un combustible sostenible para la aviación (SAF) o el transporte automotriz, si no es eléctrico o híbrido.
- Servicio racional para la carga de vehículos eléctricos o híbridos, en zonas turísticas y en hoteles urbanos. Producir todos los vehículos eléctricos con fines turísticos.
- Medios para la gestión y ahorro del agua, tanto potable como la del baño y la limpieza; reciclar las aguas residuales con medios biológicos y su uso para regar las áreas verdes; medios ecológicos para piscinas.
- Desalinización de agua de mar y salobre para lugares con débil infraestructura hidráulica o ausencia de acueductos.
- Gestión de residuos basados en las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar en toda la cadena de servicio. Los hoteles que aplican una eficaz cultura del reciclaje pueden obtener ingresos a la vez que satisfacen a sus clientes.
- Mejorar la gastronomía con productos locales y de temporada, reduce la distancia

TEXTO JOSÉ ENRIQUE SALGADO FEBLES, PHD.CATEDRÁTICO, FACULTAD DE TURISMO, UNIVERSIDAD DE LA HABANA  
FOTOS ARCHIVO TTC

de traslado de los productos y la huella de carbono; crear métodos de gestión de alimentos y bebidas para disminuir el desperdicio y eliminar los residuos. Las cadenas Iberostar y Meliá ya tienen soluciones eficaces en sus hoteles.

● La generalización de prácticas de gestión digital tanto para facilitar la movilidad inteligente como para disminuir la impresión y el papel, genera ahorro de dinero y tiempo. La firma y los pagos digitales, Internet de las cosas (IoT), Proceso de datos (Big Data), Cadena de Bloques, autómatas y robots y soluciones Web y la Inteligencia Artificial son campos donde las MyPymes cubanas, tanto privadas como estatales, han demostrado gran capacidad.

Extender por el MINTUR el ambiente de ciencia, tecnología e innovación (CTI) que ha logrado con las universidades, con el Programa Sectorial de CTI, al sector empresarial cubano en general, dará grandes frutos en el aumento de la sostenibilidad del turismo cubano, el crecimiento económico y el desarrollo local.





# Las Terrazas área natural única y fascinante

A tan solo 52 km de la Habana, en el interior de la Reserva de la Biosfera Sierra del Rosario, se encuentra el Complejo Las Terrazas. Allí la naturaleza y el hombre tejen su historia en una pintoresca comunidad de poco más de mil habitantes. Las Terrazas aboga por el aprovechamiento de los recursos naturales, la conservación del medio ambiente, el desarrollo sociocultural y el amor a la naturaleza. Goza de gran diversidad ecológica y sociocultural en medio de una asombrosa biodiversidad caracterizada por paisajes naturales, ríos, lagos y una variada flora y fauna.

Una de las instalaciones distintivas es el Hotel Moka, fundado en el año 1994. Cuenta con 47 habitaciones tipo estándar y cinco se encuentran ubicadas en viviendas de la comunidad, lo que proporciona un intercambio social directo. En Las Terrazas puede encon-

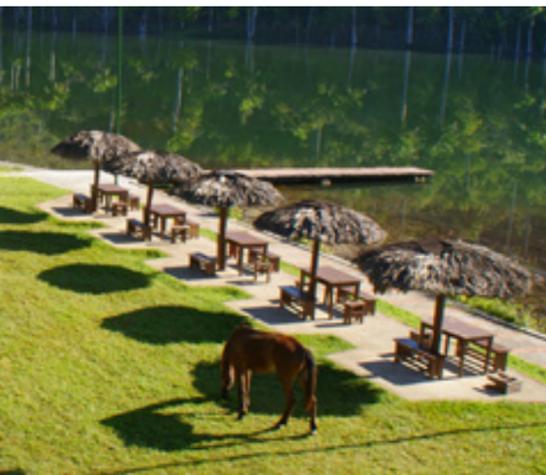
trar encantos para todos los gustos y todas las personas. Para los amantes de la adrenalina, el senderismo y el canopy tour vivirán experiencias inolvidables en los senderos La Serafina, Las Delicias y El Contenido. En ellos hallarán ruinas del cafetales exponentes de la presencia de colonos franceses en la Sierra del Rosario durante el siglo XIX.

La Finca "El Portal de Aránjuez" se incorpora a las opciones como un área que propicia el intercambio con la historia, la naturaleza y el disfrute del entorno natural. Con gran potencial botánico en función de la alimentación natural de los visitantes, la finca

ofrece la posibilidad de disfrutar del aire fresco, el baño en el río, de un paseo en bote o del paisaje de las montañas colindantes. Quien guste del sabor de la comida típica de la localidad, en La Casa del Campesino saciará su paladar. Este emblemático lugar rescata las tradiciones rurales, en especial, la forma y disposición de la vivienda construida con materiales de origen natural, complementado con el modo exclusivo, la privacidad y la tranquilidad necesaria. Mientras los Baños del San Juan invitan a refrescarse en sus pocetas con pequeñas cascadas y aguas sulfurosas muy beneficiosas para la salud.

**COMPLEJO LAS TERRAZAS**

**COMPLEJO LAS TERRAZAS S.A**  
Autopista Nacional, Km 52 ½, Artemisa, Candelaria.  
Telf.: +53 49578700 / 49578528 / 49578605  
[www.lasterrazas.com](http://www.lasterrazas.com)



## Empresa Comercializadora de Tabaco en Rama La Vega

Nuestra empresa fue creada en el proceso de redimensionamiento de la actividad tabacalera. Comercializamos de forma mayorista tabaco en rama, en todas sus clasificaciones, con destino a la exportación de la industria del tabaco, del cigarro y a las plantas procesadoras de picadura de las empresas mixtas del propio grupo TABACUBA.

Compartimos la visión de convertirnos en la comercializadora líder del tabaco cubano y sus derivados, que se distinga por la excelencia de sus productos, con una sólida imagen corporativa y un personal altamente competitivo y profesional, motivado por satisfacer las necesidades de sus clientes.



**CONTACTOS**  
Calle 23 No. 1255 e/ 14 y 16 Vedado, Plaza de la Revolución,  
La Habana, Cuba.  
Telf.: (07) 8339923/ 25 Ext.127  
E-Mail: [perfeccionamiento@comerciallavega.com.cu](mailto:perfeccionamiento@comerciallavega.com.cu)

# EL POLO ORIENTAL

## una visión integral del turismo regional

TEXTO OMAR LÓPEZ RODRÍGUEZ,  
CONSERVADOR DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CUBA  
FOTOS ARCHIVO TTC

Es conocido que el archipiélago cubano tiene como componente principal la "isla grande", larga y estrecha, donde es posible identificar tres regiones reconocibles y diferenciadas: la occidental con la capital del país -Ciudad de la Habana, siempre maravillosa-, el Valle de Viñales con sus mogotes majestuosos y el tabaco de Vuelta abajo, el mejor del mundo. También la ciudad de Matanzas -Atenas de Cuba- con sus playas de arenas blancas y azules aguas y muy cerca de ella el reconocido balneario de Varadero.

A la región central le es consustancial el paisaje de la caña de azúcar, posee además tres de las primeras villas fundadas en la isla a inicios del siglo XVI: Trinidad, Sancti Spiritus y Remedios, las que, junto a la decimonónica Cienfuegos, son joyas de la arquitectura y el urbanismo cubanos, colocadas en ambientes naturales de sobrecogedora belleza.

El oriente cubano es la región geográfica que completa el universo turístico cubano, caracterizada por un singular comportamiento físico-geográfico, es especial portadora del concepto de la Cuba profunda, diversa y protagonista en el intercambio caribeño. Ella suma la magia natural que envuelve la Ciudad

**En Santiago de Cuba, ciudad próxima a celebrar los 510 años de su fundación el 25 de julio de 2025, el visitante encuentra escenarios significativos del devenir de la nación**

Primada de Cuba -Baracoa-, la Ciudad Monumento -Bayamo- y la Ciudad Héroe -Santiago de Cuba-, expresiones elocuentes de culturas locales permeadas del mestizaje generado por las migraciones -hispana, africana, francesa y china. Poseen una rica historia relacionada con el devenir del Caribe insular, que constituye un reservorio cultural con un amplio abanico de expresiones caracterizadas por su autenticidad y arraigo. Reconocemos en ello, desde la Tumba Francesa hasta la conga oriental, desde el bolero hasta el son, el changüí, el órgano oriental y otros ritmos que han dejado marcas indelebles en el repertorio musical universal.

Esta visión cultural de la región, permite identificar un potencial que comienza a formar parte de las novedosas ofertas



Fiesta del Fuego, Santiago de Cuba.



Oficina del Conservador de la  
Ciudad de Santiago de Cuba  
[penelope@occ.co.cu](mailto:penelope@occ.co.cu)

turísticas, atractivos personalizados de esta parte del mundo que se reconoce por la variedad y el ritmo evidenciado en la música y la danza, en los carnavales y fiestas populares, en su peculiar cultura gastronómica, en la presencia exuberante de sus frutas, repletas de olor y sabor en lugares bendecidos como las inmediaciones del poblado de El Caney "donde las frutas son como flores, llenas de aromas y saturadas de miel". Entender, en su medio, la génesis del ron ligero cubano y la potente presencia del café, que forma parte esencial de la vida regional con amplios aportes tanto en lo económico como en el acontecer socio cultural.

Visitar ciudades bellas y armoniosas con el medio ambiente, Las Tunas, Guantánamo, Manzanillo y paisajes urbanos recortados entre las montañas y el mar, otorgan una personalidad propia a la región que siente con orgullo su papel de cuna de la nacionalidad y ámbito catalizador de las diferentes etapas de lucha del pueblo cubano por su independencia.

En Santiago de Cuba, ciudad próxima a celebrar los 510 años de su fundación el 25 de julio de 2025, el visitante encuentra escenarios significativos del devenir de la nación, desde la casa de Velázquez o Museo de ambiente histórico cubano donde se aprecia uno de los asideros más importantes del origen de la arquitectura cubana, la Catedral donde el músico Esteban Salas dio inicios a la hoy consagrada música cubana.

La historia nacional se complace en mostrar escenarios sublimes de la lucha del pueblo cubano por alcanzar su definitiva independencia, sitios como el Cuartel Moncada -hoy ciudad escolar-; el Castillo del Morro San Pedro de la Roca -exponente de la arquitectura del Renacimiento militar Italiano adaptado al Caribe fortificado; los Parques históricos asociados a la guerra hispano-cubano-americana; Mangos



**Iglesia Catedral de Nuestra Señora de la Asunción de Baracoa.**

de Baraguá donde el general Antonio Maceo protagonizó su reconocida Protesta; el sitio de Dos Ríos donde cayó en combate José Martí Pérez, el Héroe Nacional; La Demajagua, hoy parque nacional, donde Carlos Manuel de Céspedes dio el grito de inicio de la independencia; la plaza del himno en Bayamo, donde se entonaron por vez primera las estrofas de la marcha patriótica compuesta por Pedro Figueredo (Perucho), devenida nuestro Himno Nacional, o el sitio del desembarco de Fidel Castro en 1956.

También podrá recorrer la geografía montañosa del Oriente para encontrarse con la comandancia de la Plata, los Museos y Mausoleos del Segundo Frente Frank País y del Tercer Frente Mario Muñoz, escenarios singulares y atractivos, así como el Cementerio Patrimonial de Santa Ifigenia donde descansan una legión de los fundadores de la nación.

El sendero desde la Bahía de Nipe hasta el santuario de la virgen de la

Caridad del Cobre, permite conocer de la historia y veneración de la virgen patrona de Cuba; este trayecto enlaza, en la orientación sur norte, las ciudades de Santiago de Cuba y Holguín, siendo la Ciudad de los Parques esencial por su posición geográfica en un contexto territorial, cuyo litoral posee un conjunto de excelentes playas y parques naturales, así como la peculiar ciudad de Gibara, bello enclave urbano del periodo colonial.

Suma de paisajes culturales, de alto valor, el polo oriental está llamado a convertirse en un referente de turismo especializado nacional e internacional, capaz de satisfacer al turista más exigente y actualizado; sus recorridos, senderos y rutas ofrecen una variedad inigualable de oportunidades para conocer y disfrutar el auténtico Caribe. Venga y compruebe, disfrute desde lo íntimo la maravilla del paisaje infinito.



# EVISA: moderno sistema para visas electrónicas a Cuba



TEXTO REDACCIÓN TTC  
FOTOS ARCHIVO TTC

Cuba comenzó a implementar un moderno sistema de gestión de visas de turismo electrónicas, denominado Evisa que permite un servicio más eficiente y ágil a los usuarios que lo soliciten a través de las oficinas consulares cubanas en el exterior. Los solicitantes podrán iniciar su trámite de visado de manera virtual, desde cualquier dispositivo conectado a Internet.

Esta plataforma simplifica el proceso de solicitud y gestión de visas,

elimina la necesidad de documentos físicos adicionales o las filas para acceder a ellos. Otro aspecto -además de su facilidad de uso- también es la amigabilidad y contribución a la protección del medio ambiente.

Esta iniciativa busca fortalecer la seguridad y eficiencia en todas las etapas del proceso de visado para el turismo, desde la solicitud inicial hasta el control en fronteras.

Con esta medida los turoperadores y agencias de viaje podrán tramitar con brevedad las solicitudes, aseguró Juan Carlos García Granda, ministro de Turismo de Cuba, durante el acto inaugural de FITCuba 2024.

Al acceder al formulario, el usuario debe especificar el país y consulado en los que realizará el trámite, la aplicación mostrará el costo del servicio y la información de contacto en ese consulado, y deberá especificar el método de pago que utilizará entre los disponibles en la web.

En el proceso se permite agregar otros trámites a su solicitud, hasta un máximo de diez, lo que brinda la posibilidad de no tener que repetir el proceso en caso de que requiera visado extra para amigos o familiares.

De acuerdo con el Ministerio de Relaciones Exteriores, «esta iniciativa busca fortalecer la seguridad y eficiencia en todas las etapas del proceso de visado para el turismo, desde la solicitud inicial hasta el control en fronteras. Con Evisa, Cuba avanza hacia la implementación de un sistema consular más moderno y adaptado a las necesidades actuales».

**Esta iniciativa busca fortalecer la seguridad y eficiencia en todas las etapas del proceso de visado para el turismo, desde la solicitud inicial hasta el control en fronteras**



# EVENTOS 2024



**Torneo Internacional de Pesca de la Aguja Ernest Hemingway Edición 72, La Habana**  
Evento Deportivo  
27 MAYO al 1 JUNIO 2024



**Festival Internacional Varadero Gourmet, Edición 14, Matanzas**  
Evento Turístico - Educativo  
11 al 13 SEPTIEMBRE 2024



**El Ron de Cuba Varadero, Matanzas**  
Evento Turístico  
18 al 20 SEPTIEMBRE 2024



**"Asia-La Habana", La Habana**  
Evento Turístico  
7 al 11 OCTUBRE 2024



**Experiencias y Tradiciones Jardines del Rey**  
Evento Turístico  
23 al 25 OCTUBRE 2024



**Gran Torneo Cuba Golf, Varadero, Edición 14, Matanzas**  
Evento Deportivo  
24 al 26 OCTUBRE 2024



**Torneo Internacional de Pesca Big Game Trolling Jardines del Rey, Ciego de Ávila**  
Evento Deportivo  
24 al 29 OCTUBRE 2024



**Evento Internacional de Fotografía Subacuática FOTOSUB, Cayo Largo**  
Evento Deportivo  
28 al 31 OCTUBRE 2024



**Encuentro "Amigos de Partagás" Edición 37, La Habana**  
Evento Turístico  
18 al 23 NOVIEMBRE 2024



+ (53) 7206 4850 ext 230 | www.grupocubasol.com  
comercial@cubasol.tur.cu | Calle 32 No. 509 e/ 5ta. y 7ma. Miramar, Playa, La Habana, Cuba.





**30** GRAN CARIBE  
HOTELES

★★★★★  
**HOTEL PLAZA**



ENCUENTRA CON  
**Gran Caribe**  
HOTELES CON UN CLÁSICO  
ESTILO COLONIAL

*30 AÑOS, UN LEGADO ÚNICO*



Reserve online a través del sitio web  
[www.grancaribehotels.com](http://www.grancaribehotels.com)



**30** GRAN CARIBE  
HOTELES

CLÁSICO POR  
DISTINCIÓN

★★★★★  
HOTEL NACIONAL DE CUBA

EXPERIENCIAS ÚNICAS CON GRUPO HOTELERO

**GRAN CARIBE**

*30 AÑOS, UN LEGADO ÚNICO*

Disfrute de excelentes opciones de  
alojamiento en entornos ciudadanos, ricos  
en cultura, historia y tradición.



Reserve online a través del sitio web  
[www.grancaribehotels.com](http://www.grancaribehotels.com)

# Cuba y Turquía fortalecen vínculos en el sector turístico



TEXTO REDACCIÓN TTC  
FOTOS ARCHIVO TTC

Cuba y Turquía ratificaron en 2024 la voluntad de profundizar las relaciones económicas, comerciales, financieras y de cooperación, en particular en las esferas de las energías renovables, la agricultura, ganadería, construcción, industria, salud y el turismo.

Turquía se encuentra entre los mercados más importantes para la recuperación de la industria del ocio en la Mayor de las Antillas. En 2023 se ubicó entre los principales emisores al archipiélago y en el actual año la cifra rebasa la del anterior en más de mil viajeros.

**Cuatro vuelos semanales operados por Turkish Airlines conectan cada semana a Estambul y La Habana, y uno más se sumará a partir de noviembre**

Yanet Mora, consejera de Turismo de Cuba para ese mercado, lo cataloga como "crecimiento de manera sostenida".

Recientemente tuvo lugar la firma de un memorándum de entendimiento entre el embajador de Cuba en Turquía, Alejandro Díaz Palacios, en nombre del Ministro de Turismo de Cuba, y el señor Firuz Bağlıkaya, presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Turquía (TÜRSAB), para establecer relaciones de cooperación entre ambas instituciones con el propósito de promover el destino Cuba en ese país. Tras la firma, se abordaron los avances de las relaciones bilaterales en el sector turístico, las potencialidades y las acciones para reforzar la cooperación.



Con anterioridad, delegaciones de la isla acudieron a la feria EMITT y a la 93 edición de la Feria Internacional de Izmir. En esos espacios, touroperadores, agencias de viaje y emprendedores del sector turístico, interesados en comercializar y promover los viajes, recibieron una actualización de las opciones de disfrute en el archipiélago caribeño.

En este marco, directivos de las cámaras de Comercio de Cuba e Izmir sostuvieron encuentros para identificar nuevas oportunidades para la inversión extranjera. Con igual fin, el Consejo de Relaciones Económicas Exteriores de Turquía (DEIK), en la ciudad de Estambul, y la representación de la isla dialogaron y analizaron propuestas, tanto para el sector estatal como privado de esa nación.

Cuatro vuelos semanales operados por Turkish Airlines conectan cada semana a Estambul y La Habana, y uno más se sumará a partir de noviembre, inicio de la temporada alta del turismo en Cuba. Cadenas hoteleras turcas administran con éxito hoteles en los principales polos turísticos del país caribeño.



Alimpex trabaja para asegurar la Importación y Exportación de los recursos para garantizar las producciones y servicios que demande el Sistema de la Industria Alimentaria. Brindamos nuestros servicios a diferentes industrias del sector como:

**Empresa de Bebidas y Refrescos**  
**Empresa Molinera**  
**Empresa Cubana del Pan**

**Empresa de Aceites**  
**Empresa Confitera**  
**Empresa de Cervecería**

Además ejecuta exportaciones de las producciones de la Industria Alimentaria. Alimpex aspira a convertirse en una empresa de alto desempeño en la importación, comercialización y exportación de mercancías para todo el Sistema de la Industria Alimentaria,

reconocida en el mercado nacional e internacional.

**CONTÁCTENOS**

-  Carretera La Polar y Línea del ferrocarril Edificio Anexo, Municipio Cerro, La Habana.
-  [dirgeneral@alimpex.alinet.cu](mailto:dirgeneral@alimpex.alinet.cu)  
[yetibe@alimpex.alinet.cu](mailto:yetibe@alimpex.alinet.cu)
-  [www.alimport.browwwin.com](http://www.alimport.browwwin.com)
-  +53 7 881-9133 / 5 285-3954 / 5285-1586

# Cuba aspira a superar el millón de visitantes canadienses en 2024

TEXTO RACHELL COWAN CANINO  
FOTOS ARCHIVO TTC

Canadá se mantiene como principal emisor de turismo a Cuba. El Ministerio de Turismo del archipiélago caribeño aspira alcanzar la cifra de 1.2 millones de visitantes canadienses antes de que finalice el 2024.

Para lograrlo desde la Oficina de Turismo de Cuba en Toronto se han trazado varias estrategias, así lo corrobora su director Lessner Gómez. "Cuba apuesta por mejorar la infraestructura hotelera actual y también por abrir nuevos alojamientos que pongan a la vanguardia la modernidad y el confort para satisfacer las crecientes demandas de los viajeros exigentes".

En una entrevista publicada en el medio especializado, Travel Week, Gómez resaltó además la importancia de nuevos destinos como Cienfuegos (atendido por Sunwing con vuelos semanales directos desde Toronto y Montreal), La Habana (con vuelos de Transat, de Montreal), y Cayo Largo. La buena conectividad aérea al Caribe desde el país norteamericano es un factor esencial como garantía de crecimiento para este mercado emisor,



**Los canadienses son cada vez más conscientes de las cuestiones medioambientales y buscan destinos vacacionales que prioricen la sostenibilidad**

que es el segundo en importancia para la región después de Estados Unidos

Un punto importante resulta la planificación de la temporada intermedia. "A pesar de que el mercado del sol es estacional, hemos podido hacer crecer el negocio de verano. Estamos planeando ejecutar diferentes iniciativas de marketing con nuestros operadores turísticos y hoteles socios, promover grupos de bodas, festivales y eventos durante los meses intermedios, y se-

guir llevando a cabo nuestra campaña publicitaria de destinos utilizando diversos canales para llegar tanto al comercio como a los consumidores".

El turismo vacacional de sol y playa, las visitas a amigos o familiares (VFR), con escapadas motivadas por la cultura y aventura son algunos de los tipos de turismo emisor, comunes en el mercado turístico canadiense. El segmento VFR presenta una significativa participación de mercado, impulsado por personas

que han emigrado a Canadá debido a los programas del gobierno alentando a los residentes internacionales a establecerse.

Los canadienses son cada vez más conscientes de las cuestiones medioambientales y buscan destinos vacacionales que prioricen la sostenibilidad. En ese sentido, hacen énfasis en las iniciativas de ecoturismo, la conservación de la vida silvestre, los alojamientos ecológicos y los programas de compensación de carbono. En Cuba pueden encontrar estas opciones.

**ttc**  
Travel Trade Caribbean

Medio italiano en Cuba con 28 años de experiencia

**TURISMO**

**COBERTURA DE EVENTOS**

**COMERCIO**



# Archipelago International crece en Cuba y el Caribe



TEXTO REDACCIÓN TTC  
FOTOS ARCHIVO TTC

Más de tres mil habitaciones en los principales polos turísticos administra la cadena indonesia en Cuba, pero los proyectos continúan. “Esta maravillosa isla nos acoge y ha permitido a Archipelago usarla como trampolín para su desarrollo en las Américas”, comentó a TTC José Luis Leonardo, vicepresidente de la compañía para esta región.

Según el ejecutivo, doce mil habitaciones están en ejecución para ser administradas por la compañía asiática entre México y República Dominicana

**“Esta maravillosa isla nos acoge y ha permitido a Archipelago usarla como trampolín para su desarrollo en las Américas”**

na porque el objetivo ahora de Archipelago International es mirar hacia Latinoamérica.

“Estamos en negociaciones para operar un vuelo charter desde Seúl a partir de diciembre. Los representantes y los dueños de las agencias nos han visitado en diferentes ocasiones en Cayo Paredón, Cayo Las Brujas, Varadero y La Habana. Queremos crear un tipo de circuito para los hoteles de Archipelago”, confirma a TTC Enérido Metz, director del hotel Grand Aston Varadero Beach & Resort.

“En el Caribe, Cuba fue nuestra primera incursión y ahora nos estamos moviendo a República Dominicana y a México.

Ya en República Dominicana se están abriendo dos hoteles de ciudad, uno de 156 habitaciones y otro de 120 y se trabaja en la construcción y en la negociación de otro proyecto. En México tenemos cinco hoteles”.

En tanto, el Aston Panorama La Habana, ahora en proceso de renovación total, abrirá nuevamente sus puertas bajo la administración de esta compañía próximamente.

Sobre el resto de los hoteles, los primeros de la marca Aston fuera de la región asiática, añade Metz. “El Grand Aston Varadero Beach, un hotel cinco estrellas de 531 habitaciones, es una propiedad exquisita, es un hotel que tiene todos sus servicios concentrados, una buena gastronomía, con un restaurante insignia, reconocido por los viajeros como uno de los mejores de toda la zona, el Nakamura. Toda su conceptualización fue implementada por nuestro vicepresidente José Luis Leonardo

y el chef corporativo Juan Carlos Prats, un chef Tres Estrellas Michelin que desde hace varios años trabaja con nosotros. Queremos posicionarlo como uno de los mejores hoteles dentro de Cuba. Entendemos que tiene el potencial y que tenemos la capacidad para colocarlo en ese sitio”.

En su opinión el Grand Aston Cayo Paredón, ubicado en el polo turístico Jardines del Rey, ha sido uno de los hoteles mejor posicionados. “Muy lindo, dividido en tres secciones: familia, adulto y la parte del club. En Holguín ahora mismo estamos haciendo una remodelación capital porque es el más antiguo de cuantos administramos. Pero es precioso y la calidad humana de su personal es increíble, muy profesional. En cualquiera de los hoteles Aston acá en Cuba garantizamos que van a disfrutar de las vacaciones y sobre todo de la calidad humana de nuestro personal y de todo el staff ejecutivo”, concluye Metz.

El arte de los dulces



La empresa mixta PROXCOR S.A. produce y comercializa galletas de vainilla, chocolate, coco-cacao y mantequilla y sorbetos con cuatro capas de crema de los sabores fresa, cacao-maní y limón. Ambos productos se presentan en diferentes formatos y sabores. Maestros

reposteros cubanos impregnan el arte de los dulces desde su fábrica en Caibarién con tecnología y calidad europea.

A través de diversas oficinas y almacenes en el país se comercializan y distribuyen según lo acordado con el cliente, tanto en la red comercial como a través de tiendas online.



**Para ventas mayoristas contáctenos en**  
Calle 226, No 705, e/ 7ma y 9na, Siboney, Playa, La Habana.  63510571  
 marketing@proxcor.cu  Proxcor S.A



Creando nuevas oportunidades para el Mercado Cubano



Alimentos y Bebidas

El fabricante líder para el mercado cubano

Sabores para todos

Abrimos nuevas canales de distribución a través de Formas de Gestión No Estatal a lo largo de todo el país y la comercialización online.

# Productos líderes de la biotecnología cubana en FIHAV 2024

**CIGB** CENTRO DE INGENIERÍA GENÉTICA Y BIOTECNOLOGÍA



TEXTO MARICELA RECASÉNS  
FOTOS CORTESÍA DE CIGB

El Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología (CIGB) exhibirá sus más de treinta productos que ya se comercializan en Cuba y en el mundo en la edición 40 de la Feria Internacional de La Habana.

La Dra. C Martha Ayala, directora de ese Centro de alta tecnología adelantó a TTC que



**Dra. C Martha Ayala, científica y directora del CIGB.**

productos como el Heberferon, aprobado para el tratamiento del cáncer de piel; la Heberkinasa, extendida en el sistema hospitalario para prevenir el infarto agudo del miocardio; el Heberprop P, medicamento único para la cicatrización de las úlceras del pie diabético, así como las vacunas de probada eficacia contra la hepatitis B y Abdala, contra la Covid-19, están dentro del catálogo de sus muestras priorizadas.

Pero la principal novedad del CIGB este 2024 la tiene Jusvinza,

afirman especialistas del Ministerio de Salud Pública de Cuba. Ese producto terapéutico innovador para enfermedades autoinmunes y la hiperinflamación demostró su eficacia en los pacientes en estado crítico durante la pandemia de la COVID-19, al favorecer un incremento de la sobrevida y mantener la letalidad del virus a muy bajos niveles; incluso a niveles menores de la mitad de lo que se reportaba en ese momento en el mundo.

Fruto de más de una década de estudios y desarrollo de un equipo multidisciplinario, liderado por la Dra. C. María del Carmen Domínguez, Jusvinza comienza

poco a poco a incorporarse al sistema de salud cubano como un tratamiento eficiente contra la artritis reumatoide, una de las enfermedades con mayor tasa de deserción laboral en el país.

### ¿Evolución de Jusvinza en 2024?

Este año, el Centro para el Control Estatal de Medicamentos, Equipos y Dispositivos Médicos (CEC-MED), entidad reguladora, registró a Jusvinza como medicamento y le dio un permiso para incorporar el producto al sistema nacional de salud.

Un estudio de intervención, específicamente en esta indicación

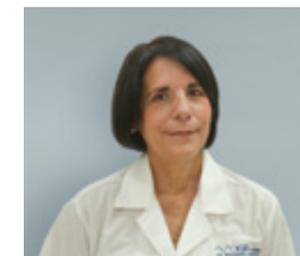
de artritis reumatoide se desarrolla, a la par del estudio clínico fase III en las regiones occidental y central, y en las provincias orientales y Camagüey. En Santiago de Cuba, los datos evidencian resultados muy positivos. Los pacientes que participaron en el estudio presentaron un 88 % de mejoría con relación a su estado antes de recibir el tratamiento.

### ¿Cuáles son las bondades de Jusvinza?

En primer lugar, se trata de un producto cubano puesto a disposición del sistema de salud para que todo paciente confirmado con artritis reumatoide y

con valoración médica que indique su uso, pueda emplearlo.

Segundo: ya todas las etapas de ensayos clínicos demostraron que Jusvinza es capaz no solo de controlar o reducir la enfermedad, sino también de lograr su remisión. Ese es el gran objetivo de cualquier medi-



**Dra. C. María del Carmen Domínguez Horta, líder científica de Jusvinza y especialista principal del proyecto Autoinmunidad.**

camiento dedicado a una enfermedad crónica como esta.

Además, muestra también una alta eficacia en el tratamiento de la neumonía comunitaria y el distrés respiratorio como otros padecimientos en estudio. Hay un abanico amplio de posibilidades donde Jusvinza puede demostrar su potencial en función de la vida y la esperanza.

### El por qué del CIGB

El Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología (CIGB) desarrolla, produce, comercializa y exporta productos innovadores, para áreas claves de los sectores biomédico, veterinario, agropecuario, acuícola e industrial, por una única salud. Cuenta con una cartera de proyectos de investigación y desarrollo (I+D) y productos, protegidos por patentes.

Sus más de treinta productos comercializados en más de 35 países, incluyen medicamentos primeros y únicos de su tipo para tratar enfermedades que no cuentan con otras soluciones terapéuticas efectivas.

“Tenemos el reto de lograr productos innovadores de alto valor agregado que generen un impacto positivo en la salud humana, animal y de las plantas en armonía con el medio ambiente. Esa es nuestra misión para contribuir con el desarrollo socioeconómico de Cuba”, corroboró al cierre de la entrevista, la reconocida científica y directora del CIGB, Martha Ayala.



## Nueva oficina en Milán de la agencia turística Onlinetours

TEXTO REDACCIÓN TTC FOTOS ARCHIVO TTC

La agencia turística Onlinetours, especializada en el destino Cuba desde 1999, cuenta ya con una oficina comercial en la ciudad de Milán para promover los viajes a la isla.

A juicio de la embajadora de Cuba en Italia, Mirta Granda, la apertura significa una contribución adicional al trabajo de posicionamiento y promoción de la nación caribeña en ese país

**Actualmente Onlinetours cuenta con tres oficinas en España, localizadas en Barcelona, Madrid y Las Palmas. En Cuba tiene sedes en La Habana, Santa Clara y Camagüey**

europeo. La embajadora resaltó que esa agencia posee las herramientas, los recursos humanos y la profesionalidad necesarias para brindar un servicio de excelencia a los viajeros.

El consejero delegado de Onlinetours, Javier Leal, subrayó que la nueva sede, de conjunto con la aerolínea World2Fly, marca un hito importante en la historia y expansión internacional de esa agencia turística.

Mientras, el director general de World2Fly, Bruno Claeys, refirió que "Cuba ha sido un destino clave desde el inicio de sus operaciones" y resaltó que en la actualidad operan con cuatro vuelos semanales directos desde Madrid a La Habana, y uno adicional durante el verano.

Onlinetours es una empresa consolidada en la venta de viajes a Cuba que abarca un amplio rango de servicios y su alta especialización en el destino se apoya en varios pilares estratégicos: su apuesta por la tecnología, la alianza con World2Fly y un amplio equipo de profesionales.

Actualmente Onlinetours cuenta con tres oficinas en España, localizadas en Barcelona, Madrid y Las Palmas. En Cuba tiene sedes en La Habana, Santa Clara y Camagüey.



# 30 ANIVERSARIO

CELEBRA CITRICOS CARIBE SUS 30 AÑOS EN FIAGROP 2024

En el recinto ferial de Rancho Boyeros, sede de la XXV edición de la Feria Internacional Agroindustrial Alimentaria, la empresa Cítricos Caribe S.A. celebra sus 30 años. «Es otra oportunidad para continuar fomentando la exportación de los rubros exportables y la importación de insumos y suministros para el aseguramiento de las producciones agrícolas, alimento animal y las investigaciones», afirmó, en exclusiva para TTC, Axinia Blanco Fernández, directora de Inteligencia Comercial de Cítricos Caribe S.A.

En Fiagrop, agrega la directiva, «Cítricos Caribe promoverá, además, la exportación de carbón vegetal rotulado de marabú y productos deshidratados de frutas, ambos producidos por formas de gestión no estatal con muy buena aceptación en el mercado internacional».

«Fiagrop 2024 es un espacio ideal en el que Cítricos Caribe S.A. interactúa con sus clientes y oferta la comercialización de mercancías importadas en régimen de consignación, con el objetivo de fomentar todas las producciones de las empresas agropecuarias, fundamentalmente las del Grupo Empresarial Agrícola».

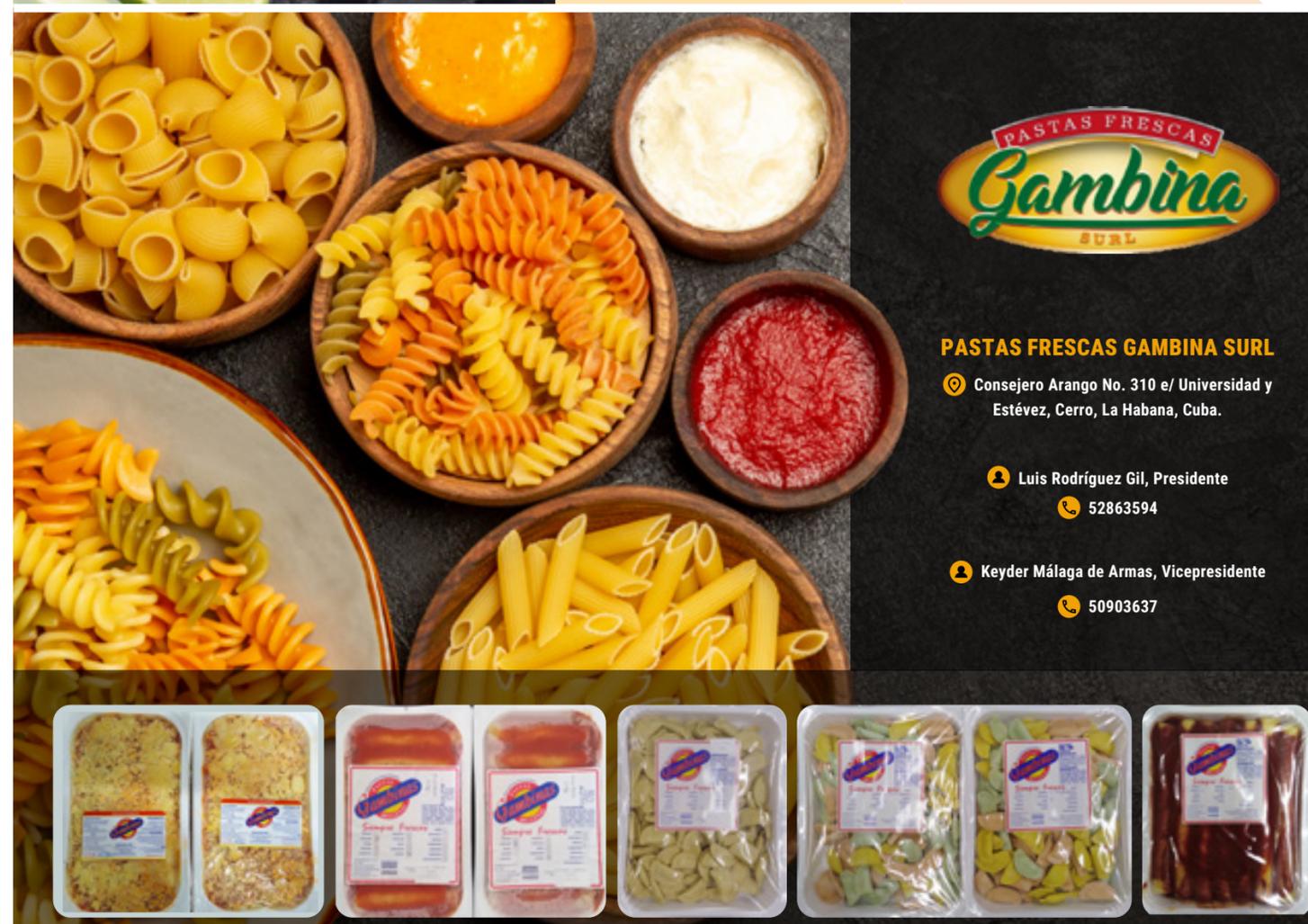


Ave. Carlos Manuel de Céspedes No. 774 e/ Tulipán y Conill, Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.

+ 53 7 882 0122 ext. 112, 138, 164, 165 @ dirmercadotecnia@ccaribe.co.cu

@ direxportaciones@ccaribe.co.cu @ direccion@ccaribe.co.cu

www.ccaribe.co.cu @citricoscaribes @citricos\_caribe



**PASTAS FRESCAS GAMBINA SURL**

Consejero Arango No. 310 e/ Universidad y Estévez, Cerro, La Habana, Cuba.

Luis Rodríguez Gil, Presidente  
52863594

Keyder Málaga de Armas, Vicepresidente  
50903637

# China y Cuba por una comunidad de futuro compartido



TEXTO DAILY PÉREZ GUILLÉN  
FOTOS ARCHIVO TTC

**P**róximamente a cumplir en 2025 sesenta y cinco años de relaciones diplomáticas, los gobiernos de Cuba y China avanzan en la construcción de una comunidad de futuro compartido. Lo aseguró recientemente el embajador de esa república asiática en La Habana, Hua Xin.

"Queremos avanzar en la cooperación en áreas ventajosas para ambos países", precisó, más cuando ambas naciones comparten características comunes para que sus relaciones bilaterales asciendan hacia un nivel superior.

"En los últimos 64 años hemos logrado una cooperación fructífera en todas las áreas y trabajamos para seguir estrechando la cooperación con Cuba", aseguró el diplomático en conferencia de prensa en la que destacó a las energías renovables y la agricultura como las esferas en las que su país reforzará la colaboración con la nación caribeña.

En el último año Pekín dió a su socio latinoamericano muestras fehacientes de su respaldo. En mayo quedó inaugurado un vuelo directo de la aerolínea AirChina que conecta a ambas capitales. "Es el apoyo económico más fuerte de China a Cuba", declaró al medio asiático Tiempos Globales el profesor de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad de China Extranjera de Beijing, Song Wei.

El catedrático valoró además la operación aérea "de gran importancia para promover la cooperación Sur-Sur y el desarrollo China-Cuba. La reanudación de los vuelos directos facilitará la llegada de los consumidores chinos a Cuba, impulsando así el desarrollo económico de Cuba", "un pequeño país insular" donde "el turismo es un pilar económico importante".

Al inicio de ese mismo mes, el titular de Turismo de Cuba, Juan Carlos García Granda, había anunciado la implementación de la entrada sin visa de los ciudadanos chinos con pasaportes ordinarios al archipiélago caribeño.

Además del turismo, la solidez de las relaciones bilaterales descansa en otros sec-

tores que incluyen la biotecnología, el transporte, las energías renovables, las telecomunicaciones y la producción de alimentos.

"Es imposible encontrar una esfera en la que ambos países no se relacionen, por lo que se hacen palpables los vínculos en las áreas partidista, parlamentaria, diplomática, comercial, financiera, científica, cultural y deportiva, entre otras", comentó a la agencia de noticias XINHUA Eduardo Regalado, académico del Centro de Investigaciones de Política Internacional (CIPI), en La Habana.

Destacó también la incorporación de Cuba a la Iniciativa de la Franja y la Ruta, un plan de inversiones en infraestructura y de fomento de los nexos comerciales, con un carácter sumamente inclusivo a nivel internacional.

Durante la XXX Sesión de la Comisión Intergubernamental, se firmaron varios acuerdos importantes que confirman la voluntad de ambas naciones de seguir impulsando sus relaciones económicas, comerciales y científicas. Los presidentes Miguel Díaz-Canel y Xi Jinping han reafirmado el compromiso de trabajar juntos para enfrentar desafíos globales y promover el desarrollo mutuo.



## Frutisel, el éxito como garantía de excelencia



modelo de operaciones de micronegocios que permiten robustecer la empresa mediante la captación de divisas en el exterior.

"Las plataformas y los nuevos negocios que se pueden desencadenar, como las tiendas al productor, basadas en la importación de insumos para potenciar la producción nacional, abren una oportunidad para que el productor esté protegido con todos los programas fitosanitarios. Así se potencia la producción para el turismo, se proveen los insumos necesarios para que en todas las épocas del año estén presentes los vegetales", explica Díaz Dueñas.

"Estamos enfocados en la exportación de frutos frescos, hoy tenemos más de seis variedades en la cartera, pero potenciamos estas producciones para exportar y seguir captando divisas", asegura.

En el último año Frutas Selectas ha dado pasos agigantados en las ventas en plataforma y en las exportaciones. "Más de doce productos se comercializan permanentemente de forma online, tanto frutas como vegetales en distintos formatos. En cuanto a las exportaciones, se sobrepasan los valores de 2023. Al término del año se espera superar los dos millones de pesos en exportaciones. En la plataforma debemos llegar a los veinte productos de forma estable en todas las unidades empresariales de base en el país".

Los principales clientes de Frutas Selectas se ubican en los mercados de México, Canadá, España, República Dominicana y Brasil.

**P**ara expandir sus exportaciones y ganar aún más el reconocimiento que caracteriza a sus producciones, la Empresa Comercializadora Frutas Selectas trae a FIHAV 2024 su marca FRUTISEL. Tras ella se expande el comercio de frutas y vegetales con sabor cubano y calidad certificada.

Piñas, aguacates, limas persas, sábilas, mangos, frutabombas, guayabas, así como otras frutas, vegetales y hortalizas recorren el mundo bajo su impronta. En el futuro lo harán extensivo a todos los productos exportados y comercializados en el mercado interno y el turismo, según informa la compañía.

"FRUTISEL representa nuestro sello de calidad certificada. En sus letras se resume el trabajo, la eficiencia y el profesionalismo con que prestamos el servicio de comercialización. Viandas, frutas, vegetales, carnes e industrializados se comercializan bajo esta marca", informa William Guillermo Díaz Dueñas, director general de la entidad.

De acuerdo con el ejecutivo, los parámetros de calidad se establecen desde la cosecha y la comercialización. Todo pasa por plantas de beneficio y se clasifica de acuerdo al destino de cada producción.

La Empresa Comercializadora Frutas Selectas está preparada para fomentar varios modelos de negocio y asociaciones económicas internacionales especializadas en líneas de productos para la exportación. Su objeto social principal tiene como eje los abastecimientos al sector turístico, gracias a esta apertura se permite un



# Cayo Largo del Sur, un paraíso en Cuba

Cayo Largo del Sur, situado en el extremo oriental del archipiélago de Los Canarreos, al sur de Cuba, es un atractivo destino turístico de sol y playa que por su ubicación remota pareciera una isla desierta

TEXTO REDACCIÓN TTC  
FOTOS ARCHIVO TTC

Para disfrutar de unas vacaciones tranquilas, en contacto directo con una naturaleza virginal, Cayo Largo del Sur es la opción ideal. Situado en el extremo oriental del archipiélago de Los Canarreos, al sur de Cuba, es un atractivo destino turístico de sol y playa que por su ubicación remota pareciera una isla desierta. Veinticinco kilómetros de arenas blancas se extienden ante la vista de los visitantes.



Las formaciones de arrecifes coralinos que bordean al Cayo delinean un impresionante escenario sumergido. En plena armonía con el ecosistema, existe allí una moderna planta hotelera, una marina, un centro de buceo y un aeropuerto internacional.

Las playas Sirena y Paraíso, sitios de ensueño, destacan entre las más conservadas del mundo, según la revista *National Geographic*.

Las guías de viaje resaltan que es uno de los pocos lugares en Cuba donde los turistas encontrarán hoteles con secciones de playa claramente identificadas como opcional para disfrutar de un bronceado «topless». Cayo Largo ha sido galardonado con el título de la playa «Au Naturel» más hermosa en la guía «UK Bare Beaches».

Otras actividades de esparcimiento y aventura, tales como recorridos para contemplar colonias de iguanas que conviven con jutías, gavilanes y gaviotas o nadar en piscinas naturales de poca profundidad habitadas por estrellas de mar; excursiones aéreas y actividades náuticas especializadas (buceo, pesca de altura) pueden incluirse en el programa de los viajeros.



f i X v Síguenos



## La Habana, destino turístico de renombre mundial

TEXTO RACHELL COWAN CANINO  
FOTOS ABEL ROJAS BARALLOBRE

Tradiciones, música, cultura, patrimonio y muchos otros atractivos definen a La Habana, la ciudad maravilla, un destino turístico que compite entre los más aclamados por visitantes de todas las nacionalidades.

Para quien decida viajar a la isla caribeña, la capital es una parada obligatoria si realmente desea vivir las exquisitas mezclas entre lo antiguo y moderno, entre lo excelso y cotidiano. Pero qué puede encontrarse en esta urbe que la hace única:

todas las manifestaciones artísticas, lugares fascinantes que narran la historia de la nación o simplemente, la belleza del Centro Histórico y su sistema de fortificaciones –declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1982.

La Habana ofrece experiencias auténticas que trascienden los lugares turísticos. Por ejemplo, recorrer las calles del Casco Histórico de otros barrios es como caminar en un museo al aire libre. Específicamente en la parte antigua de la ciudad, la arquitectura colonial se mezcla con la vida cotidiana de sus residentes. Allí podrá conocer al pueblo cubano

o degustar la gastronomía local, conectarse con la comunidad y comprender la vida en la ciudad.

Pero si busca otros momentos peculiares, en el Malecón habanero los atardeceres se acompañan de música. Aquí se entrelazan las melodías con la

alegría característica de Cuba y su gente. Por cada uno de estos motivos, los vínculos de la ciudad con el patrimonio, la cultura y el turismo la han vuelto a posicionar como destino sede para la próxima Feria Internacional del Turismo en mayo de 2025.



# Turismo frente a caída en el comercio de bienes

TEXTO MARINA MENÉNDEZ  
FOTOS ARCHIVO TTC

La incertidumbre provocada por el bajo crecimiento global, a lo que se suman las tensiones en Europa y la creciente inestabilidad en el Medio Oriente, tendrán sus remezones en América Latina y el Caribe.

Según las previsiones de la Cepal (Comisión Económica para la región adscrita a la ONU), este espacio geográfico crecerá el año en curso un escaso 1,8 %, lo que la ubica en último lugar en comparación con sus pares del resto del mundo, estimado con el que coincide el Banco Mundial.

Los pronósticos están acordes con lo esperado en el ámbito internacional. Se estima que la economía del orbe crecerá estos 12 meses entre 2,6 y 3,2 (según el Banco Mundial y el FMI respectivamente), porcentajes todavía por debajo del crecimiento logrado antes del azote de la Covid 19. No obstante, los organismos financieros estiman que se transita hacia la estabilidad.

Ello, desde luego, no dirá la última palabra en relación con las economías de los países menos desarrollados y dependientes, siempre a la espera de una inversión extranjera directa (IED) que todavía no fluye lo suficiente.

En 2023 por segundo año consecutivo, los flujos mundiales de IED que ingresaron a Latinoamérica y el Caribe significaron un 9,9 % menos que el anterior.

Es cierto que lo importante es incrementar la capacidad de crecer, para lo que se necesita invertir en sectores productivos que cambien la matriz exportadora de una región caracterizada por vender, básicamente, materias primas, lo que la pone en desventaja.

Pero una noticia alentadora puede ser que el 43 % de las inversiones reali-



zadas se dirigieron hacia el área de los servicios, sector que, según la Unctad, crece a nivel mundial en tanto desciende el comercio de bienes.

La tendencia, recoge el reporte, puede mantenerse, atendiendo a la persistencia de las tensiones geopolíticas, el aumento de los costes del transporte marítimo y los elevados niveles de deuda, lo que lastra la actividad económica de muchas naciones.

Ante ese panorama, todo indica que un camino que seguirá siendo importante para esa parte del hemisferio estará en el turismo, primer rubro de

las islas del Caribe e importante sector económico para los países continentales ribereños junto a la agricultura y la minería. No se trata solo de su capacidad para generar entrada de divisas, también es generador de empleo e involucra otros servicios.

Se trata de un sector que avanza. Según un reciente informe de ONU Turismo, las entradas de vacacionistas internacionales aumentaron un 19 % en Centroamérica durante el primer trimestre de este año en relación con similar periodo de 2023, crecieron casi 12 % en Sudamérica y 9 % en el Caribe insular.

Seguirá siendo una vía frente al estancamiento. Eso sí: hará falta poner ojo en el respeto ambiental y la contribución a las comunidades. El desarrollo turístico también debe contribuir a la sostenibilidad.

**En medio de una economía mundial que aún no se estabiliza, la actividad turística sigue siendo una oportunidad para la región latinoamericana y caribeña**



# SEGUROS PARA INVERSIONES

EN CUBA



**ESICUBA**

Seguros Internacionales de Cuba, S.A.

[www.esicuba.cu](http://www.esicuba.cu)

[esicuba.clientes@esicuba.cu](mailto:esicuba.clientes@esicuba.cu)

Síguenos  

**ASEGURADOR OFICIAL**  
OFFICIAL INSURER OF FIHAV 2024

**Comercializamos seguros para:**

Ejecución de obras | Explotación de la inversión  
Transportación de materias primas  
Transportación de productos terminados  
Responsabilidad Civil | Inversionistas extranjeros



## Aumentan los envíos de paquetería a Cuba a través de **TRANSCARGO**

f i X v Síguenos

TEXTO REDACCIÓN TTC  
FOTOS ARCHIVO TTC

**¿E**s posible enviar paquetería a Cuba con total seguridad y celeridad? Según la información que comparten ejecutivos de la empresa Transcargo, la respuesta es afirmativa.

En los primeros seis meses del año la entidad recibió un total de 55 266 bultos de entrada y habían sido distribuidos 46 211, informó en sus redes sociales el ministro de Transporte de Cuba, Eduardo Rodríguez. Anteriormente, en encuentro con medios de la prensa extranjera acreditados en Cuba, el director general de la compañía, Jorge Lara Téllez, detalló que los volúmenes de carga se procesan fundamentalmente en el occidente y se distribuyen hasta la última milla del país en un término de cinco a siete días en el occidente y de doce a quince días en el resto del país.

En la actualidad, el 90 % de las entregas de paquetería Transcargo lo realiza a través de formas de gestión no estatal con las que ha establecido acuerdos. "La carga no comercial es el volumen más grande que recibimos y viene fundamentalmente de Europa, España, México, Panamá y Estados Unidos", precisa Lara Téllez.

Precisó también el ministro que en los primeros seis meses del año, la entidad había recibido doce reclamaciones, todas resueltas.

Transcargo, entidad perteneciente al Grupo Marítimo Portuario GEMAR del Ministerio de Transporte, ha desarrollado por más de treinta años operaciones transitorias en Cuba.

"Con la presencia física de Transcargo en las tres regiones del país, se diversifican y amplían los servicios que brinda como operador y agente de buque en puerto seco y como transitario asociado a la actividad aduanal e impacta directamente en tres actividades fundamentales: la carga no comercial que es la destinada a las personas naturales en el territorio nacional; la carga comercial que está estrechamente vinculada con el encadenamiento productivo hacia la economía nacional y la atención a los cooperantes cubanos que cumplen mi-



sión en determinados sectores fuera del territorio nacional. También en menor medida a la atención de los cuerpos diplomáticos, ferias y exposiciones", amplía Fran Alejandro Hartemant Pantoja, comercial de la empresa.

Como agente marítimo, Transcargo representa a navieras de tráfico comercial internacional que conectan con Cuba: Crowley, CEA Cana Cargo Line y otras. "A través de las diferentes solicitudes de clientes o proveedores, establecemos rutas comerciales para poder enlazar y cubrir un tráfico de carga marítimo internacional y estable que permita al país reaprovisionarse de determinadas mercancías o materias primas para los encadenamientos productivos y el desarrollo de la economía nacional."

En el caso de las aerolíneas esta empresa opera también a través de relaciones comerciales para el envío de

la carga. "Trabajamos principalmente con aerolíneas europeas, entre ellas KLM, Air Europa, Air France, en estrecho vínculo con Aerovaradero, otra de las entidades del Ministerio del Transporte, que es realmente el líder de este tipo de servicios aéreos en Cuba", comenta Hartemant Pantoja.

La situación geográfica de Cuba propicia el comercio en el área del Caribe, tanto para facilitar las importaciones como las exportaciones y conectar con otros puertos de trasbordo que existen en la propia región de América Latina. "Enlazamos una ruta comercial para fluir, para desarrollar el flujo de un comercio. A solicitud de estas demandas de los importadores establecemos las coordinaciones con las diferentes aerolíneas o con las diferentes líneas navieras para que fluya este comercio", concluye el comercial.

# Tropicana

## 85 años bajo las estrellas



TEXTO DAILY PÉREZ GUILLÉN  
FOTOS RAÚL ABREU

La última noche de 2024 el cabaret Tropicana celebrará sus ochenta y cinco años. Para la fecha, notables cambios en su actual espectáculo "Oh, La Habana", que incluyen la música, la coreografía, el vestuario, la tecnología de audio y luces, darán aún más glamour a este show que desde 1995 gana aplausos bajo las estrellas.

A propósito del aniversario 505 de la fundación de la capital, el 16 de noviembre próximo, se presentarán los primeros cuadros renovados del espectáculo y ya han comenzado los preparativos para que cuenten entre los innumerables éxitos de este cabaret.

"Para el 31 de diciembre haremos una gran fiesta con artistas invitados, internacionales y nacionales", adelanta Joaquín Yuenking Mock, orgulloso de dirigir esta instalación de la Empresa Extrahotelera Palmares que ha mantenido las raíces de la música y la danza cubanas por más de ocho décadas. "La música en vivo, la sensualidad, la elegancia, la criollez. Es lo que defendemos y segui-

remos defendiendo; la cubanía que lo hace universal es lo que nos distingue", resume sin dudar Armando Pérez Sánchez, su actual director artístico.

"En este cabaret pasó lo que no ocurrió en otros de la época como el Montmartre o el Sans Souci; aquí se contrataban negros. Se trabajó el afro y siempre se llegó a la esencia de lo cubano", sintetiza el director artístico.

Más de 150 personas, entre artistas, técnicos, asistentes siguen ahora sus orientaciones en cada ensayo y cada noche. Pero Armando no deja de recordar a todas las grandes figuras que le antecedieron desde los fundadores hasta quienes los prepararon para asumir la dirección: los maestros Santiago Alfonso y Joaquín M. Condall.

Para mantener el estilo y el rigor que distinguen a las presentaciones de Tropicana, desde el año 1995 la institución cuenta con una escuela que forma a sus bailarines. "Es un curso intenso de diez meses para jóvenes en edad laboral, totalmente gratis pero con mucho rigor", expresa el artista.

Sin embargo, el emblemático cabaret de las noches habaneras es mucho más. La gastronomía con platos de la cocina criolla

y un servicio muy profesional, aportan otra nota distintiva al lugar. Los premios del Festival Internacional Varadero Gourmet y del grupo Excelencias así lo han denotado.

"Para el año 2025 nos proponemos organizar el Primer Evento Internacional de Autos Antiguos. Somos sede también de eventos ya fidelizados como el Cubadisco, el Seminario Gastronómico Internacional Excelencias Gourmet y Amigos de Partagás", comenta Yuenking Mock y añade otros datos que dan cuenta de la preferencia de Tropicana entre las opciones nocturnas de los viajeros que llegan a Cuba.

"En el primer semestre del año hemos tenido un crecimiento de los turistas en un 5% respecto al año anterior. El espectáculo se presenta de miércoles a domingo pero tenemos otros productos como la "Discofiesta" los viernes en el salón Arcos de Cristal; "La década" los sábados y domingo en el restaurante "El Rodney", y ese día recibimos al Club de Autos Antiguos y a los niños, de modo alterno, en las mañanas."

Cerca de sus ochenta y cinco años, Tropicana sigue deslumbrando en cada detalle por su elegancia y distinción.



**cubatur**

ELIGE EXPERIENCIA



Asistencia, Circuitos, Excursiones  
Eventos e Incentivos.



[cubatur.tur.cu](http://cubatur.tur.cu)



[viajesclubatur](https://www.instagram.com/viajesclubatur)



[CubaturCuba](https://www.facebook.com/CubaturCuba)



*Sueños que Perduran*



**RESTAURANTE  
RAZONES Y MOTIVOS**

CONTACTOS

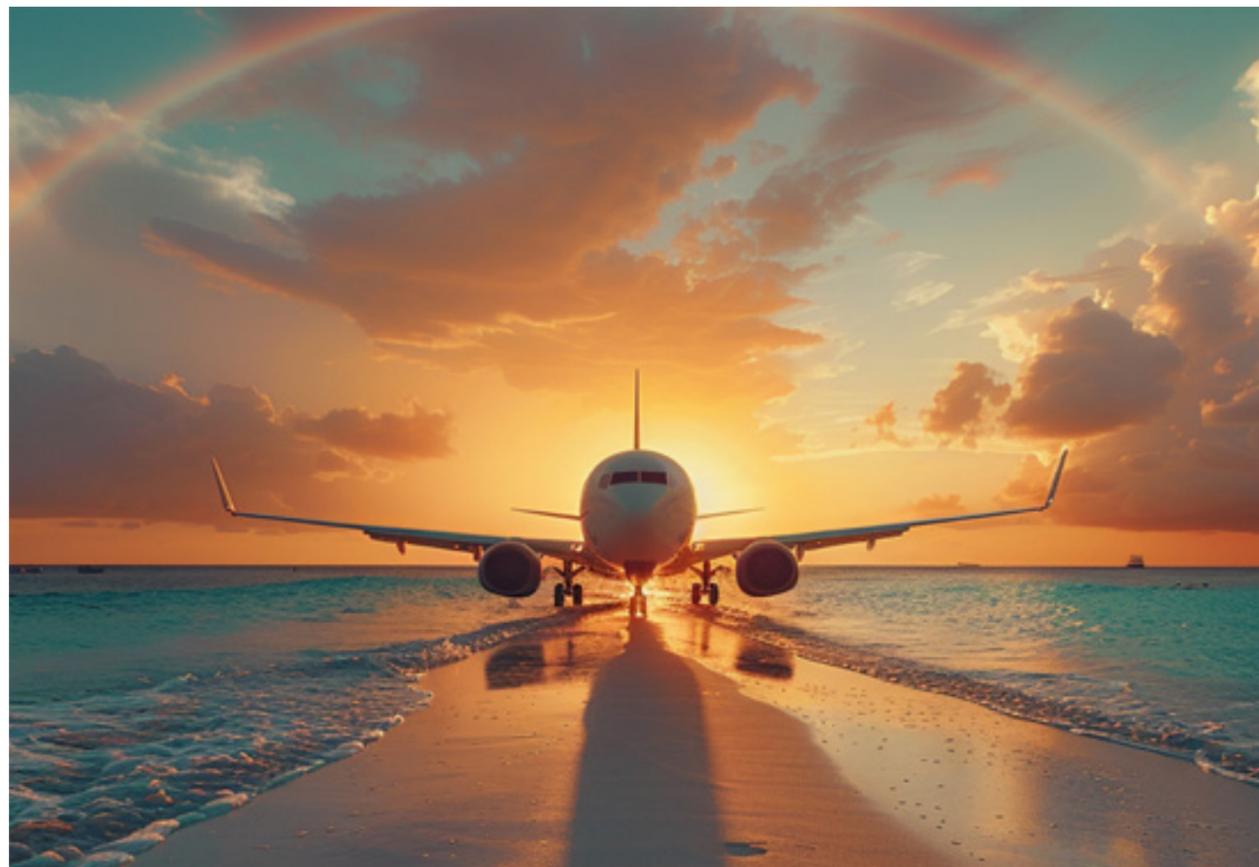
 Calle F # 63 apto 2 e/ 3ra y 5ta, Vedado, Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.

 +53 78328732 / +53 52982003

 [razonesymotivosrestaurant@gmail.com](mailto:razonesymotivosrestaurant@gmail.com)

SÍGUENOS EN  

# Conectividad aérea con Cuba



TEXTO RACHELL COWAN CANINO FOTOS ARCHIVO TTC

## Turkish Airlines aumenta vuelos semanales a Cuba

Desde el 15 de noviembre, Turkish Airlines aumentará a cinco el número de vuelos semanales a Cuba como parte de la temporada 2024-2025. La ruta Estambul-La Habana-Caracas-Estambul se verá incrementada con una frecuencia a bordo de un Boeing 787-9 Dreamliner, según el portal especializado AeroRoutes.

Con este incremento de los vuelos, que también beneficiará a Caracas, se abre una nueva oportunidad de puente aéreo no solo para los turcos. Los rusos, un importante segmento dentro de la estrategia de visitantes a Cuba, también pueden emplear esta ruta.

## Regresa el chárter a Cayo Largo

Para enero de 2025, regresan los vuelos charters desde Argentina a Cayo Largo del Sur, así trascendió durante la reciente Feria Internacional de Turismo 2024 (FIT), el evento turístico más importante de América Latina. Havanatur S.A., Grupo Internacional de Turoperadores y Agencias de Viajes y líder en la promoción y comercialización del destino Cuba con una experiencia de treinta años, propone nuevamente esta oferta exclusiva para el público andino.

El charter incluye un itinerario de ocho noches en Cayo Largo, un destino que el argentino conoce muy bien, ya que está posicionado en ese país, por su excelente playa en el mar Caribe. Por otra parte, están garantizados los cupos en paquetes combinados por Cuba con BoA hasta mayo de 2025.

## Jolidey operará vuelos directos a Cayo Santa María desde Barcelona

El turoperador de Ávoris Corporación Empresarial especializada en el Caribe, confirmó que para la temporada de verano 2025 operará vuelos directos a Cayo Santa María, en Cuba, desde Lisboa, Madrid y, por primera vez, desde Barcelona.

Entre el 15 de abril y el 23 de septiembre de 2025, operarán vuelos directos que partirán cada martes desde Lisboa, mientras que desde Madrid estarán disponibles los jueves entre el 19 de junio y el 11 de septiembre.

Los viajeros podrán volar al noreste de Cuba directamente desde Barcelona, todos los domingos, del 22 de junio hasta el 7 de septiembre de 2025.

Los turistas tendrán la opción de combinar su estancia en Cayo Santa María con Trinidad.

# EL BIENESTAR DE NUESTRA CLASE BUSINESS: GASTRONOMÍA



## Donde cada persona es un mundo

Hay días que te apetece comer ligero y otros que necesitas darte un gusto. Elige entre una amplia gama de opciones que incluyen menús diseñados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin.

# Ferias: el mercado, en vivo y en directo



TEXTO MARINA MENÉNDEZ  
FOTOS ARCHIVO TTC

Resulta impensable que una firma o marca cualquiera aspire a hallar clientes, actualizarse sobre el estado del mercado o encontrar inversiones, si desprecia las oportunidades que le abren las ferias comerciales.

«Mercados vivos de operaciones comerciales» las califi-

can expertos, para quienes esas citas son «herramienta estratégica de marketing», fuente de información concentrada «en vivo», y centro ideal para el intercambio de opiniones y tendencias.

Tan importantes resultan para promover el intercambio comercial que se da cuenta de las ferias, prácticamente, desde el nacimiento de esa actividad, como se constata en investigaciones historiográficas que las ubican muchos años Antes del

Nacimiento de Cristo (ANC), en las civilizaciones del antiguo Egipto, la griega y el Imperio Romano.

Pero existe un gran trecho entre aquellas, destinadas únicamente a la adquisición y venta de productos, y las de hoy, en las que el propósito principal está en su carácter de muestra que promociona, explora las posibilidades de negocios, otea el estado del mercado, sopesa la aceptación de los productos que ofrece, indaga acerca de lo que se necesita.

El comercio constituye una red que involucra a muchos actores, por eso los eventos feriales no solo resultan interesantes para exportadores. Para importadores, proveedores y

distribuidores también resultan relevantes.

Entre las ferias comerciales más conocidas, China cuenta con tres: la de Cantón, dedicada a la importación y exportación; la de Shangái, centrada solo en la importación y que abre las puertas al extenso mercado de esa gran nación, y la electrónica de Hong Kong, que se celebra dos veces al año.

Muy conocidas son también la Feria Internacional de Alimentos de París, la de Moda y Textiles de Milán, la de Alimentos y Bebidas que convoca los Emiratos Árabes Unidos y la Consumer Electronics Show, que tiene por escenario a Las Vegas, en Estados Unidos.

Tan profusas resultan las ferias comerciales que su celebración forma parte de lo que se conoce como turismo MICE, una sigla que engloba a las reuniones internacionales (Meetings), los incentivos (Incentives), las conferencias (Conferences) y las exhibiciones (Exhibition).

Las actividades MICE constituyen motivo de innumerables vuelos anuales, reservación de hoteles, uso de servicios gastronómicos y promoción del país sede del evento. Por eso se considera al aporte financiero que dejan como ingresos provenientes de esa otra clase de turismo.

Según trascendió en el contexto de la Feria de Turismo FITCuba 24, para este año se espera que los ingresos generados por el turismo MICE rebasen 1,4 billones de dólares en todo el mundo.

El 25 % de los turistas se incluyen en esa categoría y se estima que gastan como promedio 30 más que los llamados turistas de ocio.

**Para este año se espera que los ingresos generados por el turismo MICE rebasen 1,4 billones de dólares en todo el mundo**



## OPERADOR LOGÍSTICO



### Juntos, a cualquier distancia

Carretera Cabaña Km 8 1/2, Península de Angosta, Zona Especial de Desarrollo Mariel, Artemisa.

@cargapasaje.ferromar @ferromar\_sa / @carga\_pasaje.ferromar  
Servicios de transportación y negocios: 5 992 8675, 5 992 5412, 5 210 9874  
ferromar@ferromar.net



**Jusvinza:** producto terapéutico innovador para el tratamiento de enfermedades autoinmunes, como artritis reumatoide y de probada eficacia contra

la hiperinflamación provocada por el virus SARS-CoV-2 en pacientes en estado crítico durante la Pandemia de la COVID-19.



**CONTÁCTENOS**

📍 Ave. 31 No. 15802 e/ 158 y 190, Cubanacán, Playa, La Habana.

☎ + (53) 7 250 4101 / 7 271 6022 ✉ [dwebmaste@cigb.edu.cu](mailto:dwebmaste@cigb.edu.cu)

🌐 [www.cigb.edu.cu](http://www.cigb.edu.cu)