

42 ediciones
por un turismo
de paz, salud
y seguridad



06 | Jardines del Rey la apuesta ideal de FITCuba 2024

18 | Cayo Paredón y Cayo Cruz, los más jóvenes destinos de sol y playa en Cuba

38 | Turismo ruso crece en polos turísticos cubanos



Ideal vacation for the whole family

An adults-only paradise



24-hour All Inclusive Service • International cuisine buffet • Minibar in rooms • 6 Bars • 4 Restaurants • 3 swimming pools for adults and 1 for children with slide • Air-conditioned Mini Club with children's area • Sauna and jacuzzi • Wide range of sports and entertainment • Gym • Massage treatment • Extensive day and night entertainment program.



PGS Varadero Resort *****
5-star resort located on the beachfront of Varadero with 1.4 km. It has a total of 633 rooms, of which 548 rooms in the Family Section and 85 adults-only rooms in the exclusive area of Cayo Libertad. Impressive views of the sea and the Marina, where you can enjoy an unrepeatable vacation.

Cayo Libertad guests can enjoy, if they wish, all the services and facilities of PGS Varadero Resort
84 exclusive rooms • 1 Presidential Villa • Acces to the exclusive restaurant El Peñón • Private reception • 1 swimming pool with sea views • Personalized service.

Cayo Libertad *****
Southern Highway end • Punta Hicacos • Varadero • Cuba
Tel. +53 45 669 966 • +53 55 213 715 • jefe.ventas@pgshotel.co.cu
Information and reservations at your travel agency, at www.pgshotel.com or by writing to jefe.reservas@pgshotel.co.cu



**EN WOOVO
CADA MOMENTO ES IMPORTANTE**

**PARA SENTIR LA DIFERENCIA
DEBE ESTAR AQUI**

- Extensive day and night entertainment program
- 4 swimming pools for adults and 2 for children
- Wide range of sports and entertainment
- 24-hour Lobby Bar & in-room dining
- International cuisine buffet
- Baby Club and Teen Club
- Minibar in rooms
- 5 Restaurants
- Spa and Gym
- 9 Bars



Cayo Paredón Grande
Is located near Cayo Romano, Cayo Coco and Cayo Guillermo. It has 5 km of beautiful virgin beaches of impressive clear and transparent blue tones, abundant vegetation and fauna made up of more than 385 species, including 28 endemic species, in addition to the historic Diego Velázquez lighthouse, built in 1857.

WOOVO Playa Hermosa Cayo Paredón Resort *****
It has 594 rooms. Lobby with modern architecture and highlights its family pool, in addition to the Beach Bar whose height of 3m allows spectacular views of the Bahamas channel while appreciating cruise ships and ships.



WOOVO Playa Hermosa Cayo Paredón Resort *****
Playa del Norte • Cayo Paredón Grande • Ciego de Ávila • Cuba
Tel. +53 33 320 188 • +53 55 213 715 jefe.ventas@playahermosa.gaviota.cu
Information and reservations at your travel agency or at woovohotels.com



Sumario

02 42 ediciones por un turismo de paz, salud y seguridad

06 Jardines del Rey, la apuesta ideal de FITCuba 2024

08 Destino Cuba
¿qué dicen las estadísticas?

10 "América es el territorio promisorio del turismo"

14 Mi daiquirí, en El Floridita

18 Cayo Paredón y Cayo Cruz, los más jóvenes destinos de sol y playa en Cuba

22 Disfrutar más, con menos

28 El Polo Oriental, una visión integral del turismo regional

36 Hacer, disfrutar ¿y sufrir?
el cine en cuba

40 Cultura y creatividad, motores del turismo sostenible en el Caribe

48 Educación y transformación digital en la industria de viajes

54 Cantineros de Cuba,
un siglo de unión

56 Un viaje al néctar de la cubanía

58 Conectividad aérea en el Caribe



NOTA EDITORIAL

La Feria Internacional de Turismo, que Cuba ha organizado durante 42 ediciones, se celebra en esta ocasión en Jardines del Rey, y desde allí, TTC presenta un nuevo número que acompaña el empeño de las autoridades y de los cubanos en general, de impulsar uno de los sectores que más podría aportar al avance de su economía.

En medio de un escenario complejo, atravesado por las consecuencias que dejó la pandemia de Covid 19 en la industria del ocio, la guerra en Ucrania, las sanciones unilaterales de Estados Unidos y las limitaciones propias del contexto nacional, el turismo cubano apuesta por abrirse a nuevos mercados, construir instalaciones modernas y comunicar cuanto tiene de único este archipiélago del Caribe.

Todo eso está explícito en las páginas que abrimos para el público profesional y especializado en los temas del sector y también para todas aquellas personas interesadas en conocer el destino Cuba.

La Feria se desarrolla en un polo que, al tiempo que crece con dos nuevos cayos en explotación, posee excepcionales condiciones naturales en sus playas, fondos marinos, flora y fauna. Transmitir las experiencias que aquí pueden disfrutarse ha guiado la concepción de esta edición que nos acerca al número 300 de nuestras publicaciones.

Por primera vez FITCUBA está dedicada a América Latina como región, una evidencia de esa visión de integración e interés de crear alianzas multidestino que el desarrollo de un turismo sostenible podría propiciar en el espacio del planeta que habitamos y compartimos con los viajeros del mundo.

Todas las plataformas de TTC se mantienen siempre abiertas y disponibles para comunicarnos y hacer más exitosa cada experiencia compartida.

Éxitos,

Alfredo Rodríguez
Director General



TTC TRAVEL TRADE CARIBBEAN S.R.L. Vía Armando Díaz, 10 Gioia del Colle, Bari, Italia
• redaccion@traveltradecaribbean.com • www.traveltradecaribbean.es

Director General Alfredo Rodríguez • **Director Cuba** Mario Ramos • **Editor Jefe y Corresponsal** Daily Pérez Guillén • **Director de Tecnología** Hairo Rodríguez • **Marketing** Alina Pérez • **Diseño Gráfico** Chenyí Cancio / Elisa García Isidró • **Editor Web** Rachell Cowan • **Webmaster** Nelson Sánchez • **Redes Sociales** Yoanna Cervera • **Contabilidad** Yadira Mesa • **Colaboradores** Amy Cruz / Julio Ginarte / Leidy Velázquez / Norys G.Alonso Gutierrez / Maricela Recaséns / Rolando Calderín Eiriz / Vivian Myrie García
Portada © Chenyí Cancio

Isritto al Tribunale di Milano con il numero 166. Proprietà di Travel Trade Caribbean S.R.L. Data di registro nella Camera di Commercio: 01.08.2001. Isritto al ROC Italia (Registro di Operatori della Comunicazione). Vietata la riproduzione parziale o totale degli articoli senza l'autorizzazione espressa dei suoi autori, i quali conservano tutti i diritti legali e sono responsabili del contenuto degli stessi.

TEXTO DAILY PÉREZ GUILLÉN
FOTOS ARCHIVO NELSON RAMOS

“**P**oco tiempo después de la creación de Cubatur como agencia de viajes con una misión más enfocada al turismo internacional, se realiza en 1980 la primera convención para dar a conocer su nuevo alcance, que respondió a una estrategia del Gobierno”, precisa Nelson Ramos, fundador y director de Eventos de esa entidad, cuando rememora el origen de las convenciones de turismo organizadas en Cuba, y devenidas más de veinte años después, feria internacional. “De México, Francia, Brasil y otros países de América Latina acudieron los principales asistentes en mayo de aquel año. Lo más relevante fue abrir las puertas de Cuba al turismo internacional”. Con sede en el Hotel Habana Libre de la capital cubana, el evento despertó interés y en los años siguientes alcanzó mayor relevancia y aceptación. La Habana o Varadero acogieron cada cita.

La economía cubana entraba al siglo XXI de la mano de la industria del ocio, identificada como una "locomotora" capaz de arrastrar hacia delante otros sectores productivos y de servicios



Área expositiva de la I Convención de Turismo, Hotel Habana Libre, 1980.

En la década de los noventa del pasado siglo, Cuba buscó diversificar y expandir su industria turística. Más allá de las opciones de sol y playa, surgieron otras asociadas a la salud, los negocios, el disfrute familiar o para personas mayores. Por esos años el turismo aumentó ocho veces sus ingresos y se duplicaron los empleos directos en el sector, según datos compartidos por Miguel Alejandro Figueras, asesor en el Ministerio de Turismo, en mayo de 2003.

La economía cubana entraba al siglo XXI de la mano de la industria del ocio, identificada

como una "locomotora" capaz de arrastrar hacia delante otros sectores productivos y de servicios. En ese escenario, promover y generar espacios de intercambio y concertación resultaba tan necesario como construir una nueva infraestructura turística.

Para el 2000, alrededor de 600 expositores de 42 países, convergieron en el Palacio de las Convenciones. Un año después el lema "Un solo Caribe para el turismo", convocó a representantes de unas 50 naciones y mostró la visión de integración de Cuba con su entorno natural; que la región luciera como un destino sosten-

table en su conjunto fue desde entonces, una aspiración.

La Convención de Turismo de 2002 buscó potenciar al principal balneario cubano, que concentraba más del 55 % de las habitaciones del país y adaptar las acciones de promoción y comercialización del Ministerio de Turismo cubano ante el escenario que vivía el sector luego de los hechos del 11 de septiembre en Nueva York. No obstante, Canadá y la Mayor de las Antillas celebraron treinta años de vuelos ininterrumpidos, el mercado de ese país norteamericano marcaba su preferencia por Cuba con

42 ediciones por un turismo de paz, salud y seguridad

un flujo que ascendía al 20 % de los viajeros que llegaban al archipiélago.

En 2003, en "franca recuperación", la frase "Cuba un destino que incentiva" identificó a la mayor convención turística realizada hasta ese momento. 2 000 participantes de 60 países, diez de los cuales se estrenaban en la cita, confluyeron en Varadero. En la última década el país había ascendido de la posición 23 a la 9 entre los destinos turísticos de América Latina y el Caribe.

El potencial de Cuba en múltiples esferas del saber, su estabilidad política y seguridad, junto al impresionante fortalecimiento de la infraestructura hotelera y de servicios; además de una favorable ubicación geográfica, rica cultura y exuberante naturaleza, a la par de la gestión de los profesionales cubanos organizadores de eventos, había logrado ubicar al país en 2004

en el quinto lugar para este segmento en el área panamericana, superado solo por Estados Unidos, Canadá, Brasil y México.

A partir de 2005, siempre en mayo como había sido habitual, pero ahora con el nombre de Feria Internacional de Turismo, la cita profesional más importante del sector celebró su XXV edición. En diciembre de 2004 los arribos a Cuba superaron por primera vez los dos millones de viajeros y la industria del ocio era la principal fuente de ingresos para la economía. Las cadenas españolas Sol Meliá, Iberostar y Barceló, así como la francesa Accor, ya administraban hoteles en territorio nacional. Para cumplir la aspiración de continuar creciendo, las ferias se asumieron como marco ideal para presentar nuevos productos, destinos, lograr acuerdos, destacar e incentivar a los principales mercados

emisores. Hasta 2011, el Parque Histórico Morro-Cabaña, Patrimonio Cultural de la Humanidad, acogió a FITCUBA.

En las siguientes ediciones, la integración entre cultura y turismo, el desarrollo sobre pilares de sostenibilidad, la renovación desde la diversificación, las modalidades de circuitos y el multideestino, el interés de promover los valores históricos, culturales, naturales o las opciones de turismo de salud y eventos fueron ejes articuladores para desarrollar el programa de las ferias. La presencia de ministros de otras naciones y del secretario general de la Organización Mundial de Turismo, prestigiaron la convocatoria de Cuba.

"FITCuba 2015 marcará una nueva etapa de excelencia en el país", anunció en aquel año el entonces ministro Manuel Marrero. Se abrió una etapa de transformaciones y desarrollo en aras de diversificar el producto turístico y reubicarlo entre los mejores del Caribe. Mostrar las potencialidades del país para generar oportunidades de negocios e inversión extranjera que con su gestión contribuyeran a posicionar el destino en el mundo, fueron propósitos que encontraron en las ferias un punto de apoyo.

Sucesivamente los polos turísticos Jardines del Rey, Holguín y los cayos al norte de la provincia de Villa Clara, con nuevas plantas hoteleras y niveles de ocupación in crescendo recibieron en 2016, 2017 y 2018 los beneficios de la Feria Internacional. Agentes de viajes, representantes de aerolíneas, empresarios y comunicadores constataron las maravillas de

entornos naturales impresionantes y una infraestructura de primera línea en cuanto a confort y facilidades, armónicamente insertada en la naturaleza.

La XXXIX Feria Internacional de Turismo, bajo el influjo de los cinco siglos de fundación de La Habana, promocionó la ciudad y destacó la modalidad de congresos. A pesar de las campañas difamatorias y de las decisiones de la administración de Donald Trump para afectar inversiones y viajes a la Isla, el mercado de Estados Unidos, había experimentado un crecimiento interanual del 93.5 %.

La crisis sanitaria generada por la pandemia de Covid19, impuso un impás en el desarrollo de FITCUBA, justo cuando ya se había convocado al encuentro número cuarenta en 2020. Luego de dos años, las ediciones de 2022 y 2023, desarrolladas en medio de una compleja situación económica para Cuba, se realizaron y "a pesar de las dificultades no se detuvieron las principales inversiones, conscientes de que el desarrollo de este sector es el que nos permitirá alcanzar mayores crecimientos económicos", expresó el actual ministro Juan Carlos García Granda. "Han sido años difíciles, pero somos optimistas y tenemos total certeza en la reactivación del turismo cubano".

Compartiendo la aspiración de que Cuba reciba más de tres millones de visitantes en el 2024, profesionales del sector y alrededor de 80 comunicadores de todo el mundo, acompañan la XLII edición de la Feria Internacional de Turismo en el polo turístico Jardines del Rey.



FITCuba 2019 se relizó en la fortaleza de San Carlos de La Cabaña, dedicada a La Habana en su 500 Aniversario.

Vivir Cuba como destino cultural



TEXTO YOANNA CERVERA
FOTOS ARCHIVO TTC

En la rica conexión de historia, cultura y tradición con el turismo, Cuba se distingue. Nuevamente ha sido galardonada como un destino líder en el Caribe por los prestigiosos World Travel Awards, un lauro que honra la herencia de la isla y sus indiscutibles atractivos para quienes en sus viajes y aventuras buscan conectar con estos atributos.

Este archipiélago caribeño, de encantos y contrastes, es mucho más que playas paradisíacas y puestas de sol mágicas. Su patrimonio cultural se distingue

por la fusión única de tradiciones españolas, africanas y caribeñas que han dado forma a su música, danza, arte y arquitectura.

Desde la colorida Habana Vieja hasta las calles adoquinadas de Trinidad y la Villa Primada, Baracoa, constituye un tesoro para los amantes de la historia y la arquitectura. Sus edificios históricos, plazas y fortalezas narran siglos de historia y evocan un ambiente único que transporta a sus visitantes a otra época.

Pero es también la Mayor de las Antillas famosa por su

vibrante escena artística y musical, con destaque para el son, la salsa, el jazz, el ballet y los innumerables talentos. Los festivales y eventos culturales atraen a artistas y espectadores de todo el mundo, para consolidar su posición como epicentro cultural en el Caribe.

Cuba ha demostrado además un compromiso firme con la preservación y promoción de su rica herencia cultural. A través de la restauración de sitios históricos, el apoyo a artistas locales y la organización de eventos culturales, se manifiesta el esfuerzo por mantener viva la identidad y compartirla con el mundo.

El turismo cultural experimenta un auge global. El reconocimiento que hacen los viajeros a través de sus votos en la prestigiosa plataforma de los World Travel Awards resalta su prominencia en el panorama turístico y enaltece el quehacer en pos del turismo sostenible y responsable. El galardón, impulsa el valor de preservar y promover la riqueza cultural de la isla, generando un impacto positivo en la economía y en la conciencia cultural de la región.

La llegada de este premio por cuarta vez, reafirma la reputación del país caribeño, como un destino de primer nivel en términos de cultura y patrimonio, subraya la importancia y el atractivo de la oferta a nivel global, aporta un valor invaluable al país al promover su cultura, impulsar la industria turística y fomentar el orgullo nacional. ¡Sin lugar a dudas!

ATREVIETE
a vivirlo
CUBA TE ESPERA



www.havanatur.com





Jardines del Rey la apuesta ideal de FITCuba 2024

TEXTO MARICELA RECASÉNS
FOTOS VISUAL HABANA



Leandro Acosta Labrada. Director de Comunicación del Grupo Gaviota S.A.

Las instalaciones hoteleras de Jardines del Rey acogen a la quinta parte de los visitantes extranjeros que arriban a Cuba. Ubicados en el litoral norte de la región central del archipiélago, cerca de 40 kilómetros alcanzan las riberas de los cayos Coco, Guillermo, Paredón Grande y Cayo Cruz.

Las playas allí son privilegiadas por su arena fina, aguas cristalinas y una vegetación autóctona que convierte a ese destino en una plaza perfecta para el desarrollo de un turismo de sol y playa, idóneo para las actividades náuticas y de naturaleza.

Una barrera coralina, con gran diversidad de arrecifes y fauna marina, ideales para el buceo, el snorkelling, la pesca y otros deportes náuticos protege a los cayos del norte de Ciego de Ávila y Camagüey.

La 42 edición de la Feria Internacional de Turismo FITCUBA 2024 abre una ventana para que el mundo dirija una mirada a lo que aquí se atesora.

CRECENCIALES DEL GRUPO GAVIOTA S.A. EN FITCUBA 2024

“Este destino, uno de los más novedosos y atractivos en nuestra cartera, es un verdadero tesoro natural que combina playas paradisíacas, diversidad biológica y un entorno único para el turismo sostenible”, afirmó a TTC en exclusiva, el director de Comunicación del Grupo Gaviota S.A., Leandro Acosta Labrada.

“Más de ocho mil habitaciones en 15 hoteles en operaciones entre los cayos Guillermo, Coco, Cruz y Paredón, más otras novedades y estrenos, constituyen nuestras credenciales ante la 42 Feria Internacional de Turismo, FITCUBA 2024.



“A nivel de productos extrahoteleros y náuticos nuestra visión se centra en garantizar la sostenibilidad del turismo, aprovechando al máximo los recursos naturales de la región y preservando su belleza para las generaciones futuras.

“En Jardines del Rey, además de los productos ya consolidados, hemos ampliado la capacidad de recepción, lo que nos ha permitido ofrecer atractivos asociados al disfrute del mar con todas las facilidades necesarias en servicios de transportación, excursiones y paseos”.

El comunicador jefe adelantó que, en poco tiempo, Gaviota S.A. contará con una marina excepcional en Cayo Cruz, que incorporará un acuario-delfinario para enriquecer la experiencia náutica de los visitantes, junto con la popular excursión Crucero del Sol, el

buceo y la pesca deportiva en escenarios naturales cercanos.

“Nuestra Agencia de Viajes Gaviota Tours, en colaboración con Transgaviota ha realizado un trabajo significativo al ofrecer una amplia gama de excursiones y paseos a lugares emblemáticos como Ciego de Ávila, Camagüey, el encantador poblado de Jaronú y la campiña local.

“Esta diversidad de opciones enriquece la experiencia vacacional de nuestros clientes y fomenta también un profundo respeto por la riqueza natural y cultural de la región, al brindar una experiencia de viaje auténtica.

El desarrollo del turismo en este archipiélago tiene también un impacto social en la población local. “Desde que se diseña su Plan Director se conciben acciones concretas dirigidas a mejorar las condiciones de los pobladores de las comunidades aledañas, tales como la construcción de viviendas para trabajadores del sector turístico; el desarrollo de infraestructuras claves, como la instalación de conductoras para el abasto de agua, acueductos, el pedraplén y demás viales por donde, subterráneamente, se extienden las arterias que aseguran las telecomunicaciones del polo turístico. También el crecimiento del destino genera un número significativo de empleos para los habitantes de la zona.

“Estamos orgullosos de formar parte de este destino excepcional y



seguiremos trabajando para impulsar su crecimiento de manera responsable y consciente del impacto positivo que pueda tener en la economía del país y en su población.

Jardines del Rey abrió su primer hotel en noviembre de 1992 y desde entonces se ha posicionado en el mercado turístico hasta consolidarse como el segundo destino de sol y playa de Cuba con 28 instalaciones hoteleras. Su principal balneario, Playa Pilar, en Cayo Guillermo, fue reconocido con uno de los premios Travellers Choice Best of the Best 2024, otorgado por la plataforma de viajes, Tripadvisor y se situó en la oncena posición de las mejores 25 playas del mundo.



Destino Cuba

¿qué dicen las estadísticas?



TEXTO REDACCIÓN TTC
FOTOS ARCHIVO TTC

El análisis de los datos asociados a la llegada de viajeros a Cuba en el comienzo de 2024 indican un incremento de un 8 % en los arribos de turistas entre enero y febrero. La Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI) registró la entrada de 528.099 viajeros internacionales.

En el mes de enero traspasaron las fronteras de la Mayor de las Antillas 259.898 de turistas y en febrero, 268.201. En los dos primeros meses se alcanza el 16,5 % del objetivo gubernamental de recibir 3,2 millones de turistas cuando concluya el año.

Canadá se mantiene como el principal emisor al destino, con casi el 50 % de los viajeros; 261.016 canadienses disfrutaron

de sus vacaciones en Cuba en ese periodo de tiempo. Estas cifras revelan un crecimiento del 3,2 % de ese mercado.

Rusia dobló su aporte con 43.864 turistas. En el ranking, le siguen Estados Unidos (28.288), Alemania (13.414), Francia (13.144), Inglaterra (12.057), México (8.850) e Italia (8.733). España, que tradicionalmente aparecía entre los cinco primeros mercados emisores, cayó al noveno lugar con 8.710 viajeros entre enero y febrero, 1.900 menos que en 2023.

La comunidad cubana en el exterior, con números inferiores a los del mismo periodo del año anterior, sigue en la segunda posición del listado con la llegada de 46.080 personas.

"La recuperación de Cuba es lenta, pues enfrenta desafíos

desiguales como el bloqueo de EE.UU. y la absurda inclusión en la lista de países que apoyan el terrorismo, que ha tenido graves consecuencias", especificó el primer ministro de la Mayor de las Antillas, Manuel Marro Cruz, en un encuentro con profesionales del turismo en la Embajada de Cuba en Francia a inicios de año.

No obstante, aun con un escenario similar al del 2023, las autoridades del sector en la Isla prevén un ascenso en el número de arribos que rebasaría los tres millones hacia finales de diciembre. "Prevemos crecer otros 27 puntos porcentuales respecto al año precedente", comentó a la agencia Prensa Latina el ministro de Turismo de Cuba, Juan Carlos García Granda.





GUAJIRITOS S.R.L.

POR LA INNOVACIÓN Y EL FUTURO DIGITAL EN CUBA

TEXTO REDACCIÓN TTC

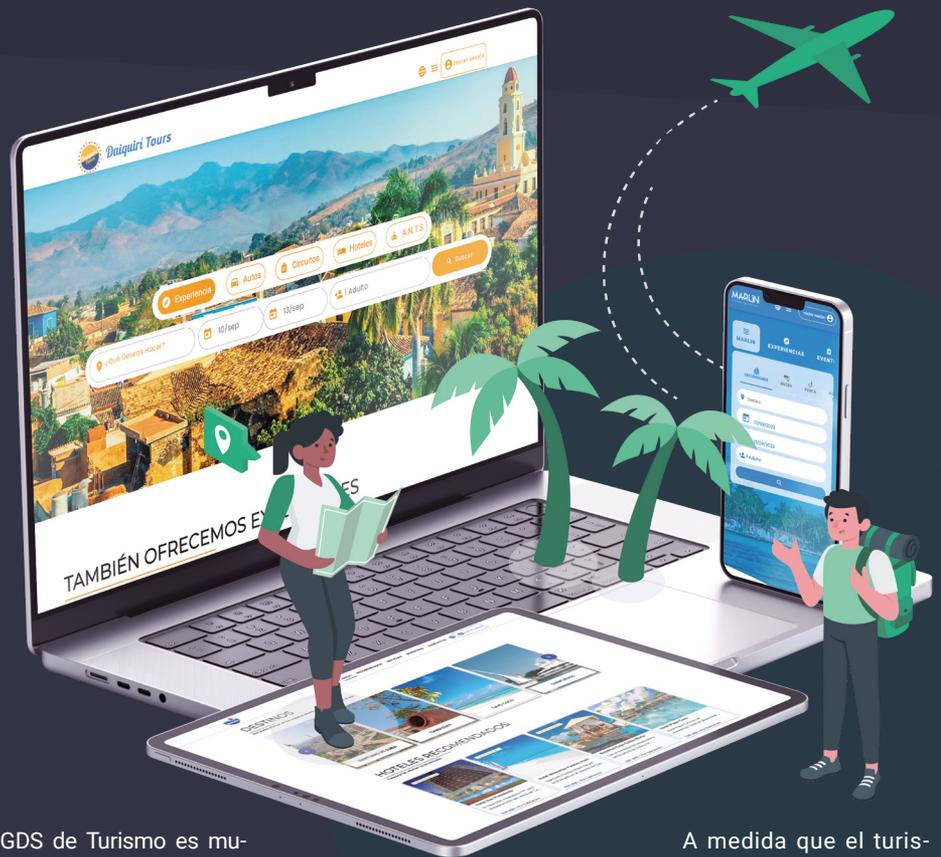
El Sistema de Distribución Global (GDS) de Turismo desarrollado por Guajiritos SRL resalta como catalizador esencial en la modernización y evolución del sector en Cuba. El innovador software representa un paradigma en la transformación de la gestión y promoción de la industria de viajes del archipiélago.

Todo comenzó hace trece años con un grupo de jóvenes, trabajadores por cuenta propia guiados por Eduardo Bermúdez, enfocados en crear sistemas informáticos para el turismo. “Havanatur fue nuestro primer cliente, la primera empresa que nos abrió las puertas para emprender el camino. Hoy el 85% del sistema de turismo en Cuba utiliza las plataformas de Guajiritos”, precisa Miguel Jorge Menéndez Alonso, su Director General.

El inicio estuvo asociado al producto “renta de autos” del Grupo Internacional de Turoperadores y Agencias de Viajes; a continuación, surgió la posibilidad de crear un sistema digital para hoteles. El escenario de la pandemia propició el impacto en los sistemas de reserva de vuelos chárter Habana-Miami y posteriormente, un módulo de experiencia, circuitos y combinados dieron lugar al actual GDS de Turismo, producto élite de Guajiritos.

El software marca el comienzo de una era de turismo inteligente en el país, pues integra tecnologías avanzadas como Big Data e Inteligencia Artificial para ofrecer una solución adaptada específicamente al contexto y cultura del país, con capacidad para personalizar la experiencia turística y optimizar la gestión operativa.

Económicamente, el GDS de Turismo ha mejorado la rentabilidad y eficiencia de las empresas y así lo reflejan los incrementos en los ingresos. Desde el punto de vista social, mejora la interacción con el turista, así como la accesibilidad y la calidad de los servicios y la inclusión social. Una mirada a partir de la arista ambiental, evidencia que el software ha sido clave para promover prácticas de turismo sostenible, asociadas a la conservación de los recursos naturales y patrimoniales del archipiélago. Su enfoque hacia el turismo inteligente fortalece la resiliencia y adaptabilidad del sector frente a los cambios tecnológicos y de mercado.



“El GDS de Turismo es mucho más que un software de gestión, es un motor de cambio que asegura un futuro prometedor para el turismo en la isla. La visión a largo plazo va más allá de las soluciones actuales, apuntando a soluciones que además de sostenibles y rentables, también sean innovadoras y se adapten a las tendencias globales emergentes. Esto incluye la integración de nuevas tecnologías como la realidad aumentada para experiencias turísticas inmersivas, o el uso de blockchain para una mayor seguridad y transparencia en las transacciones”, explica Menéndez Alonso.

A medida que el turismo en Cuba crezca, el GDS tiene el potencial de expandirse a nuevos segmentos de mercado y de integrar a otras industrias. Guajiritos SRL ha logrado la primera integración de plataformas online con pasarela rusa a través de un proyecto con el banco Sber Bank. Al mismo tiempo, gestiona la creación y desarrollo del primer destino Inteligente en Cuba y el Caribe. En conjunto con la cadena hotelera cubana Gran Caribe y la sociedad estatal española Segittur ya han firmado un acuerdo para lograr ese propósito en el destino Cayo Largo del Sur.

CONTACTOS

Correos / E-mail ✉

ceo@guajiritos.com / cto@guajiritos.com

Teléfonos / Phones 📞

+53 53009091 / +53 59878296

Dirección / Address 📍

Calle Zulueta #658 entre Gloria y Apodaca,
La Habana Vieja, La Habana, Cuba.

¡VISÍTENOS!



“América es el territorio promisorio del turismo”

TEXTO DAILY PÉREZ GUILLÉN
FOTO ARCHIVO TTC

Autoridades del turismo en la región de las Américas confluyeron en el balneario de Varadero los últimos días de abril de 2024 durante la 69ª Reunión de la Comisión Regional para las Américas (CAM). A propósito, TTC contactó con Gustavo Santos, Director Regional para las Américas de ONU Turismo.

Cuando usted se ha referido a la necesidad del desarrollo de una actividad sostenible, inclusiva y resiliente en el turismo ¿sobre qué análisis descansa esa sentencia?

El turismo será sostenible o no será. Hoy todas las actividades humanas deben repensarse en clave de sostenibilidad. Para el crecimiento de nuestros países, la inversión es la clave. Pero para garantizar el desarrollo de nuestras comunidades, la sostenibilidad es la dirección obligatoria. Además, esta actividad, la más humana de las actividades productivas, no puede desarrollarse sin considerar a toda la comunidad participando y de allí su característica de inclusiva.

Después de la pandemia de COVID, quedó demostrado que esta actividad es una de las que más traccionan el desarrollo de nuestros países. Durante meses, sobre todo en nuestra región, el turismo quedó suspendido por cuarentenas muy extendidas en el tiempo. Esto dejó de manifiesto cuán importante es el turismo para las economías de nuestros países. Pero también el mundo entero, y

GUSTAVO SANTOS
DIRECTOR REGIONAL PARA LAS
AMÉRICAS DE ONU TURISMO



las Américas particularmente, lograron casi equiparar los números que teníamos en el 2019, incluso pese al proceso de recesión mundial y al aumento del valor de los tickets aéreos y del viaje en general. Lo que se esperaba lograr para el 2025, estamos muy cerca de lograrlo en breve. Esto da cuenta de la capacidad de resiliencia de nuestra actividad.

¿Cómo ve a Cuba en este escenario de desafíos para atraer más viajeros internacionales y, al mismo tiempo, desarrollar un turismo sostenible?

El turista internacional busca experiencias nuevas, únicas, que le permitan explorar situaciones que nunca antes ha vivido. Nuestra región tiene esa potencialidad, tenemos que poder mostrarle a ese turista todas las posibilidades que puede encontrar en las Américas: desde las playas infinitas y un mar esmeralda del Caribe, los secretos de la selva, los pantanales y desiertos, hasta la Antártida; desde las ciudades más cosmopolitas, los pueblitos escondidos en la profundidad de nuestras tierras hasta las poblaciones pesqueras en nuestras orillas; desde las ruinas de nuestras culturas ancestrales hasta las ciudades inteligentes de la región. América toda ofrece un sinfín de experiencias para vivir en todas las latitudes del mapa. Cuba particularmente nos ofrece un mar maravilloso para disfrutar durante todo el año, ciudades coloniales con encanto único, una capital cuyo centro histórico es Patrimonio de la Humanidad y donde la música invade las calles de La Habana Vieja, y –además– la calidez y amabilidad de su gente.

¿Cree que es posible desarrollar el turismo como una actividad económica con beneficios multidespósitos en la región?

No hay dudas de esto. Debemos trabajar con el foco en una apuesta por mejorar la articulación regional, convencidos que debemos entre todos los países reconstruir la confianza de los viajeros, promover experiencias de viaje seguro

para los turistas y mejorar la conectividad entre nuestros países. La región necesita estar mejor conectada. En este sentido, es fundamental trabajar para consolidar una red de conectividad aerocomercial logrando que más líneas aéreas y más frecuencias unan nuestros destinos. En este sentido, en asociación con IATA (The International Air Transport Association), buscamos promover la mejora de la conectividad en la región y la ampliación de las rutas para favorecer el turismo multidespósito y la circulación intrarregional.

Además, tenemos que ofrecernos al mundo como región, articulándonos, trabajando de forma colaborativa. Debemos crear condiciones regionales para promover la visita de un turista internacional y esto requiere de mucho trabajo de cooperación.

¿Cómo la Oficina Regional para las Américas con sede en Río de Janeiro apoyará la evolución del desarrollo turístico en el continente?

Esta oficina tendrá como foco reforzar la promoción de las inversiones en la región, especialmente impulsando las inversiones verdes, y desarrollar una estrategia en torno a la formación y capacitación, sobre todo de nuestros jóvenes, para la adquisición de habilidades profesionales que necesitan para hacer crecer el turismo en toda la región.

Las inversiones en turismo crean empleo y el empleo empuja el desarrollo. Si logramos mostrar nuestra región al mundo con las oportunidades de inversión que tenemos para ofrecer, no tengo dudas que eso redundará en un desarrollo para todo el continente. Pero por supuesto, insisto en que tenemos que trabajar más unidos que nunca.

¿Cómo evalúa esta etapa de recuperación turística en la región y qué avizora?

Ya hemos alcanzado varios objetivos en esa línea. Creamos el Primer Observatorio de Derecho del Turismo

de América Latina y el Caribe de la OMT y el BID para trabajar en materia de legislación turística y de protección de los turistas. Desarrollamos, con el apoyo de la CAF (Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe), las Guías de Inversión Turísticas que son documentos indicando las oportunidades e incentivos que cada estado ofrece en materia de inversión turística.

Hemos comenzado a trabajar con IATA en la generación de un espacio de encuentro entre ejecutivos de empresas aerocomerciales con las Autoridades de Turismo de las Américas para avanzar en materia de conectividad. Al mismo tiempo, estamos trabajando con Amadeus para ofrecer un informe prospectivo del turismo en las Américas que sirva de insumo para la toma de mejores decisiones. El primer informe se presentó en FITUR 2024.

Estamos iniciando el Reporte Regional de Mujeres en Turismo en América Latina y el Caribe, en el cual esperamos revelar la situación en nuestro sector y poder contribuir al empoderamiento de la mujer en el turismo en las Américas.

Hemos avanzado en un sistema de becas de formación y educación dirigidas a los países de nuestra región que más necesitan de estas posibilidades, pero pensando en formación que esté directamente ligada al mundo del trabajo de manera tal de generar mejores oportunidades de desarrollo para nuestras comunidades.

Pero, por sobre todo, hemos logrado formar un equipo de trabajo regional apuntando al logro de objetivos comunes y conscientes de la importancia de la cooperación como forma de hacer frente a los desafíos del mundo post-pandémico.

La reserva de sostenibilidad del planeta está en nuestra región. Por eso, sostengo que América es el territorio promisorio del turismo. Y por eso, lo que avizora para nuestro futuro es desarrollo con derrame en todas nuestras comunidades.

¿Es posible medir la sostenibilidad del turismo?



TEXTO REDACCIÓN TTC
FOTOS ARCHIVO TTC

Los 193 países miembros de las Naciones Unidas concordaron en marzo pasado en adoptar un marco estadístico de referencia internacional para la medición del turismo sostenible (MST) que incluye aspectos económicos, sociales y medioambientales.

Este acuerdo, que tuvo lugar durante el 55º periodo de sesiones de la Comisión de Estadística de ese organismo, marca un hito

Durante siete años el marco se desarrolló bajo los auspicios del Comité de Estadísticas de ONU Turismo y gracias al trabajo del Grupo de Expertos multipartito en la Medición del Turismo Sostenible

histórico para aprovechar todo el potencial del sector y satisfacer la acuciante necesidad de contar con una metodología armonizada.

«La adopción del marco estadístico para la medición del turismo sostenible marca un cambio de paradigma, puesto que nos permite considerar criterios distintos del PIB y medir lo que más importa en términos de las personas y el planeta», expresó Zurab Pololikashvili, Secretario General de ONU Turismo.

Durante siete años el marco se desarrolló bajo los auspicios del Comité de Estadísticas

de ONU Turismo y gracias al trabajo del Grupo de Expertos multipartito en la Medición del Turismo Sostenible, compuesto por más de 40 países y más de 30 organizaciones internacionales y regionales, entre las que se encuentran la División de Estadística de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), entidades y observatorios subnacionales, instituciones académicas y otros interesados.

Su labor consistió en la orientación técnica proporcionada por el comité editorial, así como en una amplia colaboración y las consultas y las conclusiones derivadas de numerosos proyectos piloto en varios países.

La Comisión de Estadística recibió el apoyo entusiasta y abrumador de 34 países, con la participación activa de tres regiones del mundo y de numerosas organizaciones internacionales en las deliberaciones.

Con miras al futuro, la Comisión también acogió con agrado el desarrollo próximo de un programa de aplicación, que incluirá una guía resumida, e hizo un llamamiento a la comunidad internacional de donantes para que aporten fondos para la medición de la sostenibilidad del turismo.





Mintur

ÚNICA

 FITCuba

 Cuba



Es hora de viajar

¡Viajar relaja la mente y abre la puerta a nuevas experiencias!
Roc Hotels Cuba... Cerca de ti /// Close to you



CUBA TE ESPERA



 **Uámanos**
+53 5 9883500

Nuestra web
www.roc-hotelscuba.com 

Mi daiquirí, en El Floridita



Alejandro Bolívar, bartender fundador del Club de Cantineros de Cuba.

Una cucharadita de azúcar, medio limón, cuarenta y cinco mililitros de ron blanco añejo tres años, cinco gotas de licor marrasquino, entre cuatro y cinco onzas de hielo picado, batir durante treinta segundos, de preferencia en una licuadora cilíndrica, servir en una copa de cóctel acompañado de un absorbente.

TEXTO DAILY PÉREZ GUILLÉN
FOTOS ABEL ROJAS BARALLOBRE

Es la receta para preparar un daiquirí. Puede intentarlo, aunque aseguran quienes llevan tres décadas tras la barra y han viajado el mundo regalando esta delicia cubana, que nunca, ni en ningún otro lugar, sabe como los que se degustan en el bar-restaurante habanero "El Floridita".

"No medimos el ron, lo echamos a vista pero en comunicación con la batidora, atendiendo al sonido y con todos los sentidos. Cuando era joven y estaba con los "viejos" trabajando aquí, pensaba que era imposible, después ellos me dijeron el secreto", cuenta el bartender Alejandro Bolívar quien asegura que Constante Ribalagua, creador del cóctel que ha convertido a El Floridita en la "cuna del daiquirí", lo pasó luego a su sobrino Antonio Meilán, este a Evaristo Sarría y llega hasta hoy como un saber muy bien guardado.

En 2023 la publicación Taste Atlas reconoció a El Floridita en la posición número uno entre los sitios que celebran el arte de la mixología y la alegría de la interacción social. Al mediodía, cuando este bar-restaurante abre sus puertas a los visitantes que ya aguardan fuera, suena la música cubana y los cócteles empiezan a circular sobre las cabezas de alrededor de cien personas. Tantos

premios y galardones cosechados por décadas, cobran sentido entonces.

"Tiene su magia, desde que empiezas ya hay clientes, vienen de vacaciones, con buen estado de ánimo, hay música en vivo, el ruido de la batidora, una historia desde 1817, ¿cuántas personas han pasado por esa barra? Conozco campeones internacionales de coctelería que han venido aquí y solo de ver la barra, tiemblan", comparte emocionado Bolívar.

De los orígenes, cuando se le conocía como "La Piña de Plata", enlazados con La Habana que lo acoge desde hace dos siglos, vuelve su actual director, el Habano Sommelier Orlando Blanco. "Cuando se diseñó este lugar se quiso recrear la bahía, estrecha en su entrada y después se ensancha, por eso la barra y luego el restaurante como una bolsa, donde los murales reflejan el convento de San Francisco de Asís o el poblado de Regla con su iglesia".

La evocación del entorno marino va más allá de las rosas náuticas que lo adornan. “El Florida cuenta 206 años pero el restaurante data de 1914 y siempre la especialidad fueron los pescados y mariscos. Nuestros platos son de autor, puedes encontrar una mariscada, carne, camarón o pescado, pero siempre con el sello Floridita”.

A 125 años de la creación del daiquirí, su administrador recuerda su historia asociada a las minas de manganeso, cobre e hierro, del mismo nombre, ubicadas al sur de Santiago de Cuba. “Se hacían negocios y sin tener con qué brindar, utilizaron el ron, que por entonces era “áspero y peleón”, y decidieron mezclarlo con limón, azúcar e hielo. Después se llevó a la ciudad, a diferentes bares, hasta que llegó a La Habana de la mano del cantinero Maragato (Emilio González), quien lo trajo al hotel Plaza y de allí pasó a El Floridita”.

“Pero fue a Constantino, cuando llegó a La Habana, a quien se le ocurrió utilizar la batidora, fue el primero en Cuba, incluso creó una máquina de moler hielo para preparar los cócteles. Ese hecho, y el añadir unas gotas de marrasquino, un licor de cerezas perfumado, hizo la diferencia”, reflexiona Bolívar, fundador del Club de Cantineros de Cuba y campeón y juez en las artes de la coctelería.

Rememora Orlando Blanco que Hemingway, “nuestro mejor cliente”, lo dio a conocer al mundo. Él no podía tomar azúcar porque era diabético, le gustaba tomar y sentir en los cócteles una bebida fuerte, y pidió que le pusieran un poco más de ron. Constante, un genio de la cantina, mezcló el zumo de la lima con el zumo del pomelo (toronja), le puso una cucharadita de marrasquino para cambiarlo por el azúcar y doble ración de ron. Cuando se le dio a probar, el escritor quedó fascinado. Es el que se conoce por varios nombres: Papa Hemingway, Daiquirí a la Salvaje o Papa Doble, pero siempre en alegoría a Hemingway”.

Esa mezcla de frescura, sabores, música, alegría, historia devenida leyenda y hasta excelencia, atrapa a quienes llegan a La Habana y se niegan a despedirse sin visitar El Floridita. “Desde mi punto de vista aquí también hay una construcción simbólica de la propia ciudad, de los personajes, a nosotros que nos gusta Cuba, la literatura y los buenos tragos, teníamos que venir”, comentó sonriente a TTC Gonzalo Camacho, un turista de origen mexicano.

Traspasar el legado de generación a generación implica formación y disciplina, lo tienen claro Bolívar y



“El Floridita es un lugar que todo el mundo quiere visitar, algunos entran, se tiran una foto con Hemingway y siguen su recorrido, otros se quedan a degustar las bebidas o pasan al restaurante.”



Orlando Blanco.
Director y Habano Sommelier.



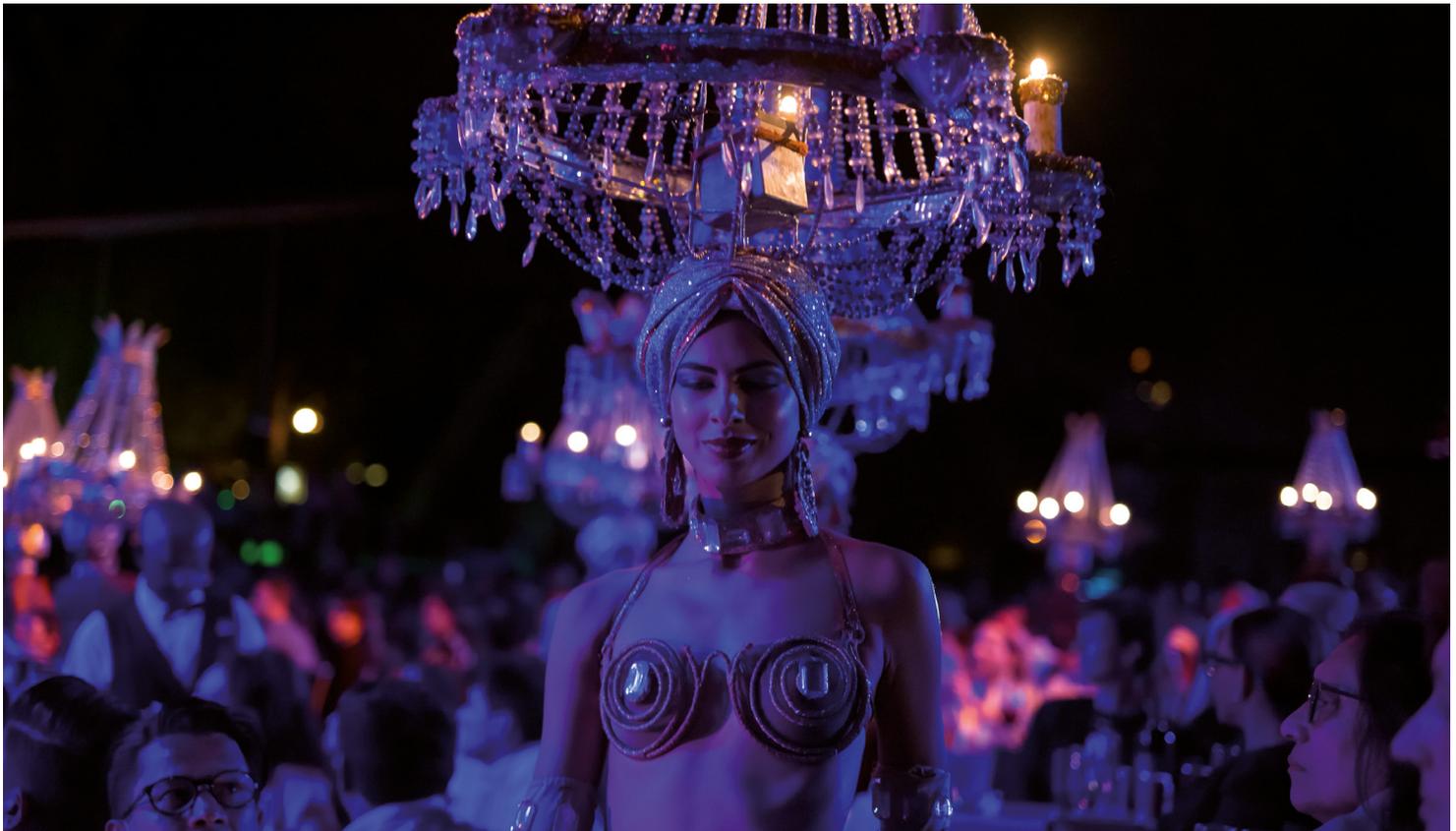
Nathalí Batista.
Dependiente gastronómica

Blanco, y también quienes se inician en el arte de servir desde “El Floridita”, como la joven Nathalí Batista. “Para llegar aquí tienes que tener una preparación, haber venido de una escuela de Formatur Internacional, dominar idiomas, técnicas de salón específicas. En el restaurante gourmet el cliente es muy exquisito. Te encuentras entre compañeros que son maestros de la gastronomía y con más de veinte años de experiencia”.

“Hemos tratado de que se prepare hoy el mismo daiquirí que tomaba Hemingway en la década del cincuenta”, precisa Bolívar. “La historia que ha pasado de generación en generación, ha hecho que este lugar siga siendo conocido como uno de los cincuenta mejores bares del mundo”.

¿Y el secreto? “Lo diremos a quienes nos siguen para que se mantenga como el bar más legendario de la tierra”.

Tropicana, ochenta y cinco años encendiendo estrellas en el paraíso



TEXTO REDACCIÓN TTC
FOTOS ARCHIVO TTC

Más de ocho décadas han hecho crecer la leyenda del que fuera considerado el mejor cabaret del mundo. A lo largo de su historia regalando arte y cubanía, coreógrafos, bailarines y músicos llevaron a Tropicana ritmos

autóctonos e internacionales que lo han convertido en un referente mundial del espectáculo.

Fundado en 1939 sobresalió entre los más de cien centros nocturnos que abrían sus puertas cada noche en La Habana de la década de 1950. En la actualidad, llegar a la capital de Cuba y disfrutar bajo el arco de cristal, sigue siendo un punto obligado en el programa de cada viajero. Por eso no es de extrañar que recientemente el director de esa instalación, Joaquín Yuenking Mock, informara que dos mil 230 turistas más que en igual etapa del año 2023 disfrutaron del show de este espacio emblemático de las noches habaneras.

Desde Reino Unido y Rusia arriba el mayor número de espectadores que han hecho crecer hasta un 12 % los registros de Tropicana a inicios de 2024.

Además, polacos, eslovacos, alemanes, portugueses, mexicanos, argentinos, colombianos también se dejaron envolver por el encanto de la música y el movimiento de los cuerpos.

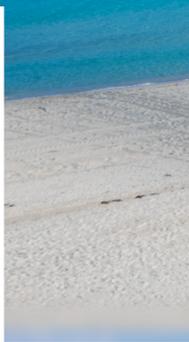
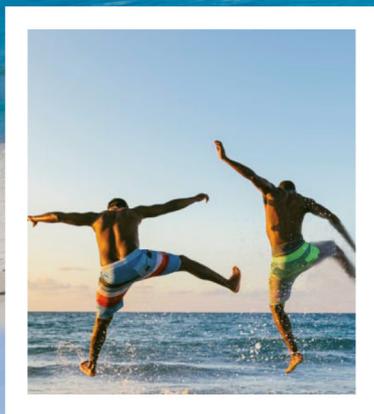
Como buena nueva, Yuenking Mock, compartió con la agencia de noticias Prensa Latina, que durante los más recientes meses Tropicana renovó algunos espectáculos y la mayoría del vestuario, lo que aporta a la calidad de las presentaciones colorido y belleza.

La última noche del 2024, en el Cabaret Tropicana, que administra la Empresa Extrahotelera Palmares y que cuenta con el apoyo artístico de Turarte, ambas entidades del Grupo Empresarial Cubasol, se encenderán las luces de este paraíso bajo las estrellas, ahora con ochenta y cinco años de brillo.





¡Siente Cuba!
Feel Cuba!



CAYO PAREDÓN Y CAYO CRUZ LOS MÁS JÓVENES DESTINOS DE SOL Y PLAYA EN CUBA



CAYO PAREDÓN



CAYO CRUZ



TEXTO DAILY PÉREZ GUILLÉN
FOTOS DAILY PÉREZ GUILLÉN / ARCHIVO TTC

Si el faro de hierro Diego Velázquez, uno de los más importantes para la navegación por el norte de Cuba, dio notoriedad a Cayo Paredón en el Canal Viejo de Bahamas desde mediados del siglo XIX, hoy busca ganarla como nuevo destino turístico internacional junto a los ya consolidados Cayo Coco y Cayo Guillermo, y a su vecino, también joven pero dotado de todo lo necesario para sobresalir, Cayo Cruz.

Extensas playas y zonas de pesca, hermosos fondos marinos para el buceo

y una excelente infraestructura han hecho que varias cadenas internacionales como Iberostar, Archipelago, Swandor, Vila Galé o Valentin ya administren allí hoteles para convertirla en otra gran plaza del turismo de sol y playa en el centro norte de Cuba.

Al espectáculo de la virginal naturaleza y de la apacibilidad que es posible disfrutar en estos cayos, el Grupo de Turismo Gaviota ha añadido en los últimos cinco años marinas, plazas, estaciones logísticas, infraestructura tecnológica para la disponibilidad de Internet en casi al cien por ciento de sus instalaciones, incluidas las áreas de playas y a bordo de los catamaranes y los buses panorámicos que circulan en el destino, así

como viales que conectan en apenas treinta minutos desde el Aeropuerto Internacional Jardines del Rey.

Según han informado autoridades del turismo, el proceso inversionista debe culminar con la construcción de 8.000 habitaciones. Buena parte de ellas fue visitada en octubre pasado por más de mil turoperadores y agencias de viajes que llegaron hasta Cayo Paredón y Cayo Cruz para participar en la Quinta Bolsa de Destinos Gaviota.

La Feria Internacional de Turismo de Cuba 2024 es otra oportunidad para que el polo Jardines del Rey muestre sus atractivos como escenario excepcional de sol y playa en el Caribe.

Una fábrica para el arte en La Habana

TEXTO YOANNA CERVERA
FOTOS ARCHIVO TTC



En una esquina del Vedado habanero se erige hace casi una década un escenario cultural donde conviven diversas manifestaciones artísticas, pensado también para un público variopinto por sus preferencias artísticas e incluso, generacionales.

Tras una intensa remodelación, las instalaciones de una antigua fábrica de aceite de la década del 40, se convirtieron en un centro cultural vanguardista. El espacio surgió en 2014 por iniciativa del reconocido músico y polifacético creador X Alfonso con el apoyo de su familia. La gestión corre a cargo de un equipo multidisciplinario de artistas, curadores y gestores culturales comprometidos con la promoción del arte en el archipiélago caribeño. En su interior, FAC muestra un híbrido entre galería de arte, escenarios para conciertos y presentaciones, sala de cine y mucho más, hasta lograr un ambiente industrial y urbano que cautiva a sus visitantes.

A este concepto se suman bares, cafeterías y un restaurante para complementar la estancia, con una oferta gastronómica

variada y exquisita que convida de igual forma al deleite en sus áreas adonde muchos llegan por primera vez, pero otros se hacen habituales y aprovechan para el reencuentro con los amigos.

La Fábrica de Arte Cubano está dirigida a un público amplio y diverso que busca una experiencia cultural auténtica y estimulante. Tanto lugareños como visitantes internacionales encuentran allí un lugar acogedor y enriquecedor en el que explorar, disfrutar y conectar con el arte y la cultura cubanas contemporáneas.

En La Fábrica confluyen artistas y personalidades reconocidas a nivel nacional e internacional. Allí se han presentado Silvio Rodríguez, Omara Portuondo o Chucho Valdés, artistas de la plástica como Roberto Fabelo y Zaida del Río, figuras del cine, la moda y la literatura. Consta también la visita de celebridades: Madonna, Lady Gaga, Jon Bon Jovi, Mick Jagger y Quincy Jones, entre otros.

Su diseño de programación acoge eventos de relevancia como el Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, el de

Jazz o el de Ballet, así como la Bienal de La Habana.

Niñas, niños y adolescentes de la comunidad también encuentran en ese escenario, sobre todo en la etapa veraniega, talleres infantiles gratuitos relacionados con las artes y en los que han participado unos 1 300 infantes.

Sin lugar a dudas diversidad y originalidad son rasgos distintivos de la Fábrica de Arte Cubano donde es posible vivir experiencias culturales inmersivas que desafían las convenciones y celebran la creatividad en todas sus formas. Para el turista que llega a Cuba, una visita a este espacio, es una oportunidad única de sumergirse en la efervescencia artística y cultural de la isla.

No son casuales entonces las nominaciones a lo largo de los años a los World Travel Awards en la categoría de Mejor Atracción Cultural del Caribe, reconocimientos que destacan su impacto y relevancia en la escena turística de la región, subrayando su posición como un destino cultural imprescindible en Cuba.

descubre
VOYA
BOUTIQUE HOTEL
havana

UN OASIS DE CALMA
EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD



**ALOJAMIENTO
DE LUJO**



**RESTAURANTE
GOURMET**



**ESPACIOS
TROPICALES**

Reservas

Teléfono: +53 76395989

WhatsApp: +53 56147642

Email: hola@voya-havana.com

Web: www.voya-havana.com

VOYA Boutique Hotel
Juan Delgado 255, entre Santa Catalina y Milagros
La Habana, Cuba

DESCÚBRENOS



Disfrutar más, con menos

TEXTO MARINA MENÉNDEZ FOTOS ARCHIVO TTC

En medio de la amenaza que el cambio climático significa para el planeta, resulta impensable el desarrollo de una industria alejada de la sostenibilidad. Pero no es lo que ocurre con el turismo.

La llamada industria sin humo se ha propuesto su expansión a nivel mundial tomando en cuenta el cuidado de la naturaleza y el fomento de la capacidad de resiliencia frente a los inevitables fenómenos meteorológicos.

De algún modo, es también lo que los vacacionistas quieren. La imagen del turista en zapatos deportivos y con mochila a la espalda que pretende descubrir la autoctonía de la nación que visita, es cada vez más recurrente.

Al intervenir en junio del año pasado en la cumbre Destination Europe en torno al turismo, Eduardo Santander, director de la European Travel Commission, aseveró que «La gente busca experiencias reales...»

Encuestas realizadas para esa fecha por distintas agencias en línea en el

LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO: UNA PRIORIDAD PARA LATINOAMÉRICA





Viejo Continente y citadas por European News, arrojaban que tres cuartas partes de los consultados preferían viajar de manera sostenible; la mitad estaban dispuestos a pagar más por hacerlo.

Al cuidar la naturaleza, el turismo sostenible garantiza el disfrute de este vacacionista de «nuevo tipo» y también beneficia a los destinos receptores asegurándoles que sus recursos naturales no sean depredados por el ejercicio de la actividad y, de muchos modos, contribuye a las economías locales.

Según ha definido ONU Turismo, esta modalidad constituye un nuevo modelo de desarrollo de esa esfera que se sostiene sobre tres ejes: la optimización de los recursos medioambientales, el respeto a los valores de las culturas locales, y el beneficio a las comunidades receptoras haciéndolas partícipes de los resultados económicos fruto de la práctica turística.

El concepto se empezó a manejar desde la década de 1990, cuando fueron ostensibles los daños medioambientales y socioeconómicos del ejercicio descontrolado del turismo. Entonces empezó a cobrar fuerza la necesidad de que la actividad respetara los recursos naturales.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) le otorga mucha importancia, y ha considerado que el turismo sostenible podría constituir el motor hacia una nueva ruralidad en Latinoamérica.

Se trata, dice, de aprovechar la transversalidad del rubro para promover el desarrollo local mediante la diversificación de actividades, el uso de la energía sostenible, la conservación de ecosistemas, la planificación territorial y una movilidad eficiente. Además, constituye una oportunidad para la agricultura, al fortalecer su participación en la cadena de valor turístico, e incorporar a otras esferas económicas autóctonas como la gastronomía, la cultura y el agroturismo.

En declaraciones recientes, el secretario general de ONU Turismo,

Zurab Pololikashvili, lo ha considerado como un importante motor de cambio positivo cuando se gestiona de manera responsable y sostenible.

Coherente con ello, se ha establecido en el organismo internacional el llamado marco estadístico para la medición del turismo sostenible (MST), una pauta acordada de manera internacional para medir los aspectos económicos, sociales y medioambientales de la actividad.

Y CRECE

La definición ha prendido en Latinoamérica y el Caribe, una región que tiene su mayor atractivo en las bellezas naturales y posee mucho para proteger: grandes extensiones de bosques y selvas que la proveen del 23 % de la cobertura forestal del planeta; el 31 % del agua dulce y el 50 % de las especies existentes, por lo cual es una de las zonas más ricas en biodiversidad.

También llama la atención su variedad de ecosistemas, pues pueden verse en sus territorios desde ambientes de desierto donde casi no llueve, pasando por las praderas, selvas y humedales.

De modo que la sostenibilidad ambiental es una necesidad intrínseca a la sobrevivencia de la región.

Esa mirada ha sido clave en la reactivación de su industria turística.

Playas, selvas, montañas, ríos y ricas culturas locales que forman parte del patrimonio inmaterial de la Humanidad, provocan la visita del viajero en busca de lo nunca visto en sus naciones de origen.

Aunque lejos todavía de los números que se reportan en otras zonas geográficas, las previsiones de ONU Turismo afirman que la actividad podría registrar este año un crecimiento del 2 % por encima de lo reportado en 2019, previo a la pandemia de coronavirus.

Quiere decir que el turismo en la región no solo se recupera; también avanza de la mano de la sostenibilidad.



EVENTOS 2024



Torneo Internacional de Pesca de la Aguja Ernest Hemingway Edición 72, La Habana
Evento Deportivo
27 MAYO al 1 JUNIO 2024



Festival Internacional Varadero Gourmet, Edición 14, Matanzas
Evento Turístico - Educativo
11 al 13 SEPTIEMBRE 2024



El Ron de Cuba Varadero, Matanzas
Evento Turístico
18 al 20 SEPTIEMBRE 2024



"Asia-La Habana", La Habana
Evento Turístico
7 al 11 OCTUBRE 2024



Experiencias y Tradiciones Jardines del Rey
Evento Turístico
23 al 25 OCTUBRE 2024



Gran Torneo Cuba Golf, Varadero, Edición 14, Matanzas
Evento Deportivo
24 al 26 OCTUBRE 2024



Torneo Internacional de Pesca Big Game Trolling Jardines del Rey, Ciego de Ávila
Evento Deportivo
24 al 29 OCTUBRE 2024



Evento Internacional de Fotografía Subacuática FOTOSUB, Cayo Largo
Evento Deportivo
28 al 31 OCTUBRE 2024



Encuentro "Amigos de Partagás" Edición 37, La Habana
Evento Turístico
18 al 23 NOVIEMBRE 2024



+ (53) 7206 4850 ext 230 www.grupocubasol.com

comercial@cubasol.tur.cu Calle 32 No. 509 e/ 5ta. y 7ma. Miramar, Playa, La Habana, Cuba.



El Parque Nacional Ciénaga de Zapata, muy cercano al sistema espeleo lacustre (sistema cavernario), por sus valores naturales, presenta condiciones excepcionales para el turismo náutico.

Podrás disfrutar de excursiones en lancha rápida o catamarán por la Laguna del Tesoro y concluir la travesía con una visita temática a la Aldea Taina, ubicada en el Hotel Villa Horizontes Guamá, con un paisaje impresionante.

Para los amantes del buceo, el sistema cavernario muestra condiciones ideales, las temperaturas

de las aguas se mantienen todo el año entre 25 y 30 grados y los fondos marinos poseen gran diversidad de flora y fauna, hermosas barreras coralinas y abundantes esponjas, atractivos para la fotografía.

En cuatro centros certificados ambientalmente y adecuadamente equipados encontrarás las condiciones para practicar buceo:

- Playa Larga - Punta Perdiz
- Playa Girón - Caleta Buena

En ellos puedes realizar el buceo contemplativo y el snorkeling, también se ofrecen clases de

iniciación a los principiantes y se imparten cursos bajo la didáctica de ACUC para la obtención de las diferentes certificaciones.

Como novedad, el Grupo Cubanacán prepara un campamento de apnea profunda con base de entrenamiento en Punta Perdiz y alojamiento en el Hotel Horizontes Playa Girón, una iniciativa del recordista mundial cubano Pipin Ferreras. Será una opción para que equipos de apnea internacionales entrenen en cualquier época del año, por las excelentes condiciones hidrometeorológicas de la zona.

¡Explora las maravillas subacuáticas de Cuba y disfruta de experiencias inolvidables que te conectarán con la naturaleza y la aventura en un entorno sostenible y comprometido con el desarrollo comunitario local!

FOTOS ONIEL DÍAZ GUERRA



Archipelago International suma estrellas en Cuba



TEXTO DAILY PÉREZ GUILLÉN
FOTOS ARCHIVO TTC

Archipelago International prevé abrir un sexto hotel en Cuba, el Aston Panorama La Habana, ahora en proceso de renovación total. El director comercial para las Américas de esa cadena, Sergio Álvarez, lo dio a conocer en la celebración por el segundo aniversario del Grand Aston La Habana, en marzo pasado.

Cinco instalaciones hoteleras administra la empresa indonesia en los principales polos turísticos del país, los primeros de la marca Aston fuera de la región asiática. En los últimos cuatro años Archipelago International consiguió contratos para operar alojamientos ubicados en Cayo Las Brujas, La Habana, Cayo Paredón y Guardalavaca. En la actualidad, el total de habitaciones bajo su gestión en Cuba suma 3 500.

Durante la más reciente de sus inauguraciones en diciembre de 2023, el Grand Aston Varadero Beach, un hotel cinco estrellas de 531 habitaciones, el vicepresidente de la compañía para esta región, José Luis Leonardo, resaltó que las estadísticas ubican a la marca en la preferencia de los clientes: el hotel Grand Aston La Habana fue el que más huéspedes recibió en la

capital en el último año, según ReviewPro; el Grand Aston Cayo Las Brujas, sobresale en la preferencia de quienes vacacionan en ese destino de sol y playa; el más popular y más visitado en Cayo Coco, es el Grand Aston Cayo Paredón. El Aston Costa Verde se distingue por la atención a los huéspedes y su alto índice de repitencia en el destino Holguín.

El ejecutivo comentó además que “esta maravillosa isla nos acoge y ha permitido a Archipelago usarla como trampolín para su desarrollo en las Américas”.

Según Leonardo, doce mil habitaciones están en ejecución para ser administradas por la compañía asiática entre México y República Dominicana. Al respecto, el director comercial, precisó que “el objetivo ahora de Archipelago International es mirar hacia Latinoamérica. Tenemos varios proyectos que vienen en camino, tanto en Santo Domingo como en Punta Cana; el Caribe mexicano, Cancún, Riviera Maya, Tulum; Cartagena de Indias en Colombia y Costa Rica”.

Archipelago International cuenta con más de 350 hoteles, la mayoría en el suroeste de Asia, específicamente en Vietnam, Filipinas, Tailandia, Malasia, Singapur e Indonesia.



ARCHIPELAGO

HOTELS • RESORTS • SOLUTIONS

Elevate
YOUR CUBAN EXPERIENCE
WITH US!

TRUSTED HOTELS



GRAND ASTON
CAYO LAS BRUJAS
BEACH RESORT & SPA



GRAND ASTON
VARADERO
BEACH RESORT



GRAND ASTON
LA HABANA



GRAND ASTON
CAYO PAREDON
BEACH RESORT



ASTON
COSTA VERDE
BEACH RESORT



ASTON
PANORAMA
HOTEL

ASTON HUXLEY Alana Kamuela VILLAS



ASTON COLLECTION
HOTELS

Quest



fave

NORDIC

powered by
ARCHIPELAGO

Book your stay now!

www.astonhotelsinternational.com



cubatur

ELIGE EXPERIENCIA



Asistencia, Circuitos, Excursiones
Eventos e Incentivos.



cubatur.tur.cu



[viajescubatur](#)



[CubaturCuba](#)



EL POLO ORIENTAL

Una visión integral
del turismo regional



Oficina del Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba
penelope@occ.co.cu

TEXTO OMAR LÓPEZ RODRÍGUEZ
CONSERVADOR DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CUBA
FOTOS CORTESÍA DE LA OFICINA DEL CONSERVADOR DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CUBA / ARCHIVO TTC

Es conocido que el archipiélago cubano tiene como componente principal la "isla grande", larga y estrecha, donde es posible identificar tres regiones reconocibles y diferenciadas: la occidental con la capital del país -Ciudad de la Habana, siempre maravillosa-, el Valle de Viñales con sus mogotes majestuosos y el tabaco de Vueltaabajo, el mejor del mundo. También la ciudad de Matanzas -Atenas de Cuba- con sus playas de arenas blancas y azules aguas y muy cerca de ella el reconocido balneario de Varadero.

A la región central le es consustancial el paisaje de la caña de azúcar, posee además tres de las primeras villas fundadas en la isla a inicios del siglo XVI: Trinidad, Sancti Spiritus y Remedios, las que, junto a la decimonónica Cienfuegos, son joyas de la arquitectura y el urbanismo cubanos, colocadas en ambientes naturales de sobrecogedora belleza.

El oriente cubano es la región geográfica que completa el universo turístico cubano, caracterizada por un singular comportamiento físico-geográfico, es especial portadora del concepto de la Cuba profunda, diversa y protagonista en el intercambio caribeño. Ella suma la magia natural que envuelve la Ciudad Primada de Cuba -Baracoa-, la Ciudad Monumento -Bayamo- y la Ciudad Héroe -Santiago de Cuba-, expresiones elocuentes de culturas locales permeadas del mestizaje generado por las migraciones -hispana, africana, francesa y china. Poseen una rica historia relacionada con el devenir del Caribe insular, que constituye un reservorio cultural con un amplio abanico de expresiones caracterizadas por su autenticidad y arraigo. Reconocemos en ello, desde la Tumba Francesa hasta la conga oriental, desde el bolero hasta el son, el changüí, el órgano oriental y otros ritmos que han dejado marcas indelebles en el repertorio musical universal.

Esta visión cultural de la región. permite identificar un potencial que comienza a formar



Cementerio Patrimonial de Santa Ifigenia.

parte de las novedosas ofertas turísticas, atractivos personalizados de esta parte del mundo que se reconoce por la variedad y el ritmo evidenciado en la música y la danza, en los carnavales y fiestas populares, en su peculiar cultura gastronómica, en la presencia exuberante de sus frutas, repletas de olor y sabor en lugares bendecidos como

Encontrarse con escenarios significativos de la historia, desde la casa de Velázquez hasta el Cementerio Patrimonial de Santa Ifigenia



Casa de Diego Velázquez, Museo de Ambiente Histórico Cubano.



Baracoa, Ciudad Primada de Cuba.

las inmediaciones del poblado de El Caney “donde las frutas son como flores, llenas de aromas y saturadas de miel”. Entender, en su medio, la génesis del ron ligero cubano y la potente presencia del café, que forma parte esencial de la vida regional con amplios aportes tanto en lo económico como en el acontecer socio cultural.

Visitar ciudades bellas y armoniosas con el medio ambiente, Las Tunas, Guantánamo, Manzanillo y paisajes urbanos recortados entre las montañas y el mar, otorgan una personalidad propia a la región que siente con orgullo su papel de cuna de la nacionalidad y ámbito catalizador de las diferentes etapas de lucha del pueblo cubano por su independencia.

Encontrarse con escenarios significativos de la historia, desde la casa de Velázquez o Museo de ambiente histórico cubano donde se aprecia uno de los asideros más importantes del origen de la arquitectura cubana, la Catedral santiaguera donde el



músico Esteban Salas dio inicios a la hoy consagrada música cubana. La historia nacional se complace en mostrar escenarios sublimes de la lucha del pueblo cubano por alcanzar su definitiva independencia, sitios como el Cuartel Moncada -hoy ciudad escolar-; el Castillo del Morro San Pedro de la Roca -exponente de la arquitectura del Renacimiento militar Italiano adaptado al Caribe fortificado; los Parques históricos asociados a la guerra hispano-cubano-americana; Mangos de Baraguá donde el general Antonio Maceo protagonizó su reconocida Protesta; el sitio de Dos Ríos donde cayó en combate José Martí Pérez, el Héroe Nacional; La Demajagua, hoy parque nacional, donde Carlos Manuel de Céspedes dio el grito de inicio de la independencia; la plaza del himno en Bayamo, donde se entonaron por vez primera las estrofas de la marcha patriótica compuesta por Pedro Figueredo (Perucho), devenida nuestro Himno Nacional, o el sitio del desembarco de Fidel Castro en 1956.

También podrá recorrer la geografía montañosa del Oriente para encontrarse con la comandancia de la Plata, los Museos y Mausoleos del Segundo Frente Frank País y del Tercer Frente Mario Muñoz, escenarios singulares y atractivos, así como el Cementerio Patrimonial de Santa Ifigenia donde descansan una legión de los fundadores de la nación.

El sendero desde la Bahía de Nipe hasta el santuario de la virgen de la Caridad del Cobre, permite conocer de la historia y veneración de la virgen patrona de Cuba; este trayecto enlaza, en la orientación sur norte, las ciudades de Santiago de Cuba y Holguín, siendo la Ciudad de los Parques esencial por su posición geográfica en un contexto territorial, cuyo litoral posee un conjunto de excelentes playas y parques naturales, así como la peculiar ciudad de Gibara, bello enclave urbano del periodo colonial.

Suma de paisajes culturales, de alto valor, el polo oriental está llamado a convertirse en un referente de turismo especializado nacional e internacional, capaz de satisfacer al turista más exigente y actualizado; sus recorridos, senderos y rutas ofrecen una variedad inigualable de oportunidades para conocer y disfrutar el auténtico Caribe. Venga y compruebe, disfrute desde lo íntimo la maravilla del paisaje infinito.

En Bayamo los paseos en coche son un gran atractivo turístico.



www.losportales.cu
[facebook.com/losportalescuba](https://www.facebook.com/losportalescuba)
[@losportalescuba](https://www.instagram.com/losportalescuba)



MARENA
GRAN CARIBE

GRAN MARENA
GRAN CARIBE



GRAN CARIBE HOTELES

30 AÑOS DE EXPERIENCIAS

En 2024 el Grupo Empresarial Hotelero Gran Caribe S.A. cumple 30 años de fundado. Es este el motivo principal que los motiva a establecer una nueva imagen corporativa que identifique a sus instalaciones al tiempo que se establecerán nuevas marcas asociadas a los hoteles, sus destinos y tipos de servicios, con el objetivo de fidelizar a sus clientes y renovar sus estándares de servicio.

Inmersos en un profundo proceso de renovaciones el Grupo Hotelero arribará a este nuevo aniversario con una imagen renovada de sus habitaciones, áreas de servicio y de sus instalaciones de forma general; adaptándose a las últimas tendencias de decoración

y estética de las facilidades hoteleras actuales.

La inclusión de nuevos negocios con gerencias extranjeras también avanza, Blau se integra al catálogo de gerencias internacionales que ya trabajan de la mano de Gran Caribe como Melia, NH, Barceló, Muthu, Blue Diamond, Iberostar y ROC hoteles.

La celebración de este nuevo aniversario del Grupo Hotelero viene acompañada por nuevos servicios y conceptos asociados a sus instalaciones. La nueva web www.livegrancaribe.com posibilita la compra no solo de servicios de alojamiento sino de experiencias con la conformación de paquetes en los que se pueden incluir la compra

de servicios opcionales, transportación y alquileres de salones. El nuevo concepto **Let's Dance** permitirá el disfrute de conciertos con artistas nacionales e internacionales, compras de centros nocturnos, fiestas de piscina y otras actividades culturales asociadas a las instalaciones del grupo, no solo las comercializadas directamente por Gran Caribe sino también las que se comercializan a través de gerencias administradoras.

Servirá esta celebración de 30 años de experiencias para mantener al Grupo Hotelero dentro de los líderes del hotelería cubana, administrando instalaciones hoteleras que brindan un alto estándar de servicios, un excelente confort de sus habitaciones y áreas de esparcimiento, así como el trato humano, profesional y elegante de un personal que por tres décadas se ha ganado un espacio en la satisfacción de los clientes que eligen el destino Cuba



Todas las novedades de las instalaciones pertenecientes al Grupo Hotelero Gran Caribe a través de sus páginas en redes sociales.

Reserve online al mejor precio en sitio web de Gran Caribe www.grancaribehotels.com





La ruta de Hemingway en La Habana

TEXTO NORYS G. ALONSO FOTOS ARCHIVO TTC

En el Floridita se le rinde homenaje permanente a Hemingway con una exhibición de fotografías en que se le ve junto a sus amigos

Ernest Miller Hemingway es una leyenda, catalogado como uno de los mejores novelistas y escritores, además de excelente periodista y corresponsal de guerra del siglo XX. Pero durante 32 años encontró en Cuba un refugio e hizo del mar su santuario. Luego de su primera visita, en abril de 1928, Hemingway regresó constantemente a este país.

La Finca "La Vigía" fue la residencia del afamado escritor norteamericano en La Habana, posteriormente declarada museo. En las afueras de la ciudad, en el poblado de San Francisco de Paula, esta hermosa mansión se conserva tal como el escritor se despidió de ella en julio de 1960. Quienes la visitan encuentran cientos de objetos personales: sus libros, el barco Wheeler con el que pescaba, la Torre de Tres Pisos y la historia que une a esta casa con sus escritos.

Retomando su pasión por el mar, cada año el célebre escritor norteamericano revive y navega por las aguas del litoral de Cuba, como lo hizo siempre en su mítica embarcación Pilar, con la que él mismo fundó

Museo Finca Vigía, residencia de Hemingway en La Habana.

hace 68 años un torneo para la pesca de la aguja. Un certamen con similar nombre se desarrolla cada año en el Complejo Marina Hemingway al oeste de la capital.

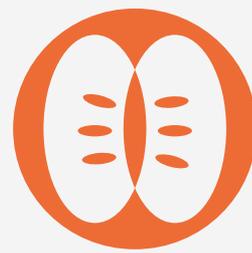
Otra parada en La Habana para continuar la ruta de Hemingway se halla en el pueblo costero de Cojímar, un pequeño y pintoresco caserío donde encontró inspiración para escribir la novela "El Viejo y el Mar" y a cuyos pescadores dedicó su Premio Nobel.

Como parte del tour, el visitante deberá incluir la visita a la Bodeguita del Medio en la Habana Vieja. Hemingway inmortalizó el "Mojito" como cóctel tradicional de la casa. A pocas cuadras de allí se alza el Hotel Ambos Mundos. En la habitación 511 se alojó el artista de las letras durante los años 30 del siglo pasado y hoy se conserva como un pequeño museo que atesora varias de sus pertenencias y la evocación de lo que consideró un buen sitio para escribir.

Desandando la calle Obispo, se encuentra el Bar-Restaurante El Floridita. Al adentrarse en ese concurrido local le parecerá que convive con el estadounidense nacido el 21 de julio de 1899, en el suburbio de Oak Park, Chicago. Aquí se le rinde homenaje permanente a Hemingway con una exhibición de fotografías en que se le ve junto a sus amigos (en casi todas acompañado por un cóctel Papa Doble), así como un busto en bronce realizado en 1954 y ubicado en el que era su rincón favorito dentro del bar, además de una escultura a tamaño real de 2003 acomodada sobre la barra, en el lugar elegido para disfrutar el cóctel que alcanzó fama mundial gracias a su creación "El Daiquirí".



MAS RACION



El Made in Italy en Cuba

La Oficina ICE La Habana, como es tradicional, desarrolla todos los años diversas iniciativas promocionales del Made in Italy. Este año 2024, en nuestro afán de continuar reforzando las relaciones económico- comerciales entre Cuba e Italia, realizamos acciones promocionales en algunos sectores ya históricos como la restauración, el diseño, la industria

alimentaria y la construcción y abriremos nuevos horizontes hacia la moda.

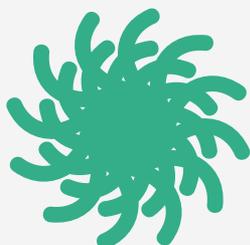
En detalle, nuestras actividades en el presente año:

- Ciclo de formación en temas de restauración y diseño: tratamiento de la humedad, domótica, sistema Revit, conservación y restauración de vitrales (todo el año)
- Proyecto Guayabera: una interpretación del icónico vestuario cubano con códigos italianos (26 de enero - 10 de marzo)
- Feria de la Construcción, FECONS (23 - 26 de abril)
- Misión empresarial a la Feria Macfrut, en Rimini, Italia (6 - 11 de mayo)
- Día del Diseño Italiano inspirado en la decoración urbana de un paseo marítimo de ciudades cubanas (6 - 10 de mayo)
- Feria Alimentos (21 - 23 de mayo)
- Feria Internacional de La Habana (noviembre)
- Semana de la Cocina Italiana (noviembre - diciembre)

Estén atentos a nuestras redes sociales. Síguennos en:

📌 ITA-Lavana 📷 ITA_Lavana 📱 ita_lavana

Brindamos información y actualización de todas las actividades que realizamos. Podemos ser su puerta de entrada al comercio con Italia.



Embajada de Italia
La Habana



madeinitaly.gov.it

online tours

CUBA desde 1999



• MADRID
• LA HABANA
• MADRID

5 VUELOS
SEMANALES

DESDE 343€
POR TRAYECTO



OFICINAS DE VENTA EN ESPAÑA

Barcelona
Paseo de Gracia, 34
Principal - 2º.

Las Palmas
Calle Galicia, 6, Bajos.

Madrid
Glorieta de Quevedo, 7
CP: 28015.

602 255 455
onlinetours@onlinetours.es

OFICINAS DE VENTA EN CUBA

La Rampa, Vedado
Calle 23, N°64,
esq. P.

Miramar, Playa
Calle 3ª e/ 76 y 78.
Centro de Negocios.

Camagüey
Mario Aróstegui Recio, 2.
Antigua Van Horne.

Atlantic, Vedado
Zona Comercial 2.
Calle D, N°8 e/ 1ª y 3ª.

Santa Clara
Independencia 57.
Boulevard.

802 300 00 (Nuevo número único)
cuba@onlinetours.es

PRÓXIMA APERTURA MILÁN

📌 onlinetours.viajes 📱 @onlinetours 📞 682 023 200

Hacer, disfrutar ¿y sufrir? el cine en Cuba

TEXTO ESTHER BARROSO SOSA FOTOS CORTESÍA DE LA AUTORA

“Te invito al cine”, “Cine a lo grande” o “Lo que recetó el doctor”, fueron slogans de recientes ediciones del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, que se celebra cada diciembre en Cuba. Incentivaron a los públicos a volver a invadir espacios que desde 1979, en que nació esa fiesta del arte, se caracterizaron por la masiva concurrencia de los espectadores.

El Festival de La Habana, como también se le suele llamar, ha sido uno de los aciertos de ese proyecto artístico nacido a los tres meses del triunfo de la Revolución cubana para desarrollar el séptimo arte y que en 2024 cumple 65 años: el Instituto Cubano del Arte y la Industria Cinematográficos (ICAIC).

“El momento más significativo de nuestra historia nos sorprende sin un desarrollo suficiente de nuestro potencial cinematográfico revolucionario (antecedente único: *El Mégano*)”. Así describió esa alborada uno de los fundadores, Tomás Gutiérrez Alea. Su filme *Memorias del subdesarrollo* encabezó la lista de las mejores veinte películas cubanas de 1959 a 2019, según una encuesta realizada en 2020 por la Cinemateca de Cuba, otra de las instituciones nacidas al calor del ICAIC y que ha programado lo mejor de la filmografía internacional.

¿Era acaso una herejía que en 1959 un pequeño país se propusiera crear una cinematografía nacional? Al fundar el ICAIC junto a otros jóvenes cineastas de entonces, el intelectual y

revolucionario Alfredo Guevara reafirmaba que sí lo era y que “esta (herejía) es mayor cuanto más auténtica es la ruptura o la ignorancia de los dogmas comúnmente aceptados...”, escribió en 1963 en la revista *Cine cubano*, otra de las obras de la ambiciosa proyección cultural de la institución, al amparo de la cual nacerían además el Noticiero ICAIC Latinoamericano, el Grupo de Experimentación Sonora, los Estudios de Animación, la Muestra de Cine Joven (suspendida a los 20 años de existencia), así como la contribución para el surgimiento de la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano y de la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños.

Con una “Fiesta por el Cine Cubano”, la institución celebró su

aniversario 65 intentando recuperar aquel espíritu fundacional de llevar el cine a las personas y no solo que las personas fueran a las salas de proyección. En 1967 el documental *Por primera vez*, de Octavio Cortázar, recogió testimonio de los cines móviles que esparcieron ese arte por los lugares más inhóspitos de la geografía cubana.

Pero la celebración ocurrió en momentos de fuertes disensos por parte del gremio cinematográfico. Y es que “como no es fácil la herejía”, a la par que se produjeron cientos de películas, controversias, desacuerdos, prohibiciones y enfrentamientos acompañaron la vida del ICAIC, década tras década, a veces hacia el interior de la propia institución y otras en el escenario político, como parte de una complejísima construcción de la política cultural de la nación.

Batallas y debates a veces infructuosos. Pero otras veces fecundos, como la creación del Fondo de Fomento del Cine Cubano en 2019, luego de las demandas de numerosos cineastas agrupados en lo que se denominó G-20, quienes desde 2013, clamaban por la promulgación de una Ley de Cine en Cuba, aún pendiente, y que desde 2023 han retomado esa y otras reivindicaciones-, en la llamada Asamblea de Cineastas.



Cada diciembre se celebra el Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano en Cuba.



Elpidio Valdés, personaje emblemático de la animación cubana, creado por Juan Padrón.



El actor y director Jorge Perugorría recibiendo el Premio Nacional de Cine 2024.

Para entonces ya hacía mucho que el histórico ICAIC había sido desbordado con la aparición desde finales de los años 80 de jóvenes con nuevas necesidades que apelaban a mecanismos de producción más sencillos, desde los cineclubes o desde algunos espacios dentro de otras instituciones estatales – e incluso dentro del propio ICAIC-; egresados cubanos de la Escuela de San Antonio; sucesivas generaciones formadas en la Facultad de Arte de los Medios de Comunicación Audiovisual, del Instituto Superior de Arte, (con sedes en La Habana y en Holguín); la Televisión Serrana, con una sólida línea de producción documental.

En 1969, el cineasta Julio García Espinosa, desde el propio ICAIC, en su manifiesto *Por un cine imperfecto* avizoró que la evolución de la técnica cinematográfica traería grandes cambios en las maneras de hacer y consumir el cine. Y en efecto, el edificio que desde 1959 hasta hoy acoge a la institución y que no ha dejado de producir cine, resultó pequeño y sus mecanismos de producción vieron florecer alternativas más dinámicas para financiar proyectos, lo que dio lugar a la aparición de formas no estatales de producción cinematográfica, y con ellas contenidos y abordajes artísticos

que transgredían los cánones políticos admitidos.

Pero para hablar de cine en Cuba también hay que salir de la capital y conocer otras plazas nacidas al fragor de tantos empeños, como el que llevó a otro grande, Humberto Solás, a crear en 2003 el Festival Internacional de Cine Pobre de Gibara, una cita que el creador de *Lucía* (1968) diseñó para estimular a los autores de películas de bajo presupuesto. Es una fiesta multicultural, hoy presidida por el actor Jorge Perugorría, y ya sin el calificativo de “cine pobre”, que conduce hasta ese singular poblado de la costa norte oriental a los cineastas en concurso y a artistas de diversas manifestaciones.

Sin pretender agotar en este texto todos los espacios donde concurren el cine y sus públicos en Cuba y a los que pueden sumarse los visitantes internacionales, habría que mencionar también el Festival de Documentales Santiago Álvarez in memoriam, en la ciudad de Santiago de Cuba, único evento consagrado exclusivamente a ese género, desde el homenaje a uno de sus más grandes exponentes. Y el Taller Nacional de la Crítica cinematográfica que cumplió treinta años y que es acogido por Camagüey, ciudad donde se ubica la Calle de los cines, un paseo

ICAIC

Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos

temático con salas de proyección muy bien acondicionadas.

Es precisamente en esa urbe donde en 2023 tuvo lugar por primera vez la apertura de una licitación pública para proyectos de animación sociocultural en un cine. Fue dado a conocer en la prensa local, pero no ha habido seguimiento periodístico al tema. De aprobarse, sería la primera sala de cine bajo gestión privada, casi diez años después de que el Estado cerrara las salas privadas que proliferaron al amparo legal de una licencia para el trabajo por cuenta propia.

Desde allí el crítico Juan Antonio García Borrero ha desarrollado la *Enciclopedia Digital del Audiovisual Cubano* (ENDAC), una plataforma que permite “acceder al conocimiento de cualquiera de las áreas vinculadas a la producción, distribución, o consumo de imágenes en movimiento asociadas a lo cubano...”. Sus investigaciones sobre los procesos creativos vinculados al cine cubano, incluidas tensiones, pugnas y éxitos desde luego, han propiciado un concepto renovador y útil, contenido en su volumen inédito (recientemente ganador del Premio Nacional de Ensayo Alejo Carpentier), *El cuerpo audiovisual de la nación cubana*.

Él ha dicho: “En lo personal, propongo usar el término «cuerpo audiovisual de la nación», en tanto

con esta última definición estaríamos hablando, no de un espacio físico (la isla) o un ente exclusivo (el Estado), sino de algo que está en permanente construcción, y que se debe más a lo imaginativo que a lo tangible (...) proponemos la construcción de un atlas en el que caben un número infinito de mapas vinculados al audiovisual cubano (mapas de las películas, mapas de los cineastas en tanto individuos, mapas de las tecnologías usadas, mapas de la literatura cinematográfica creada, mapas de los espacios de socialización, etcétera”.

Le invito al cine, aquí los problemas son grandes pero las salas también, y no hace falta la indicación médica. El mundo entero cabe en una pantalla y usted puede estar sentado frente a ella, o quién sabe, dentro o detrás de ella.

El Festival de La Habana, como también se le suele llamar, ha sido uno de los aciertos de ese proyecto artístico nacido a los tres meses del triunfo de la Revolución



De izquierda a derecha, Julio García Espinosa, Alfredo Guevara y Tomás Gutiérrez Alea, fundadores del ICAIC.

Turismo ruso crece en polos turísticos cubanos

TEXTO REDACCIÓN TTC
FOTO ARCHIVO TTC

La afluencia de turistas rusos que disfrutaron en Cuba sus vacaciones superan las cifras récords que datan de 2019. Pero la nación antillana apuesta por más y hace todo lo posible para que su estancia sea más cómoda. En el presente año, las autoridades del sector estiman recibir al menos 200 mil huéspedes de ese país, según declaraciones de Cristina León, consejera de Turismo de la Mayor de las Antillas en Moscú.

Entre los meses de enero a marzo el flujo desde Rusia alcanzó la cifra de 66 mil viajeros, número que duplica la del año anterior en ese mismo periodo, cuando el archipiélago recibió a 32 mil 224 personas de ese país.

Para incrementar el tráfico turístico, las autoridades cubanas negocian aumentar las operaciones aéreas desde Rusia y atraer a inversores y empresas hoteleras eslavas al sector hotelero del país, precisó la representante del Ministerio de Turismo de Cuba en declaraciones para



Los turistas rusos disfrutaron en Cuba sobre todo de las opciones de sol y playa, pero cada vez, más grupos transitan por las calles de ciudades patrimoniales como La Habana

Prensa Latina. Los aeropuertos de La Habana, Varadero y Cayo Coco reciben vuelos directos de ese país.

Las empresas turísticas que operan en el archipiélago caribeño han diseñado opciones de recreación específicas para estos visitantes. Es el caso del Grupo Internacional de Turoperadores y Agencias de Viajes Havanatur SA, que impulsa programas orientados a trabajadores y familiares de la petrolera Rosneft con opciones de actividades físicas al aire libre, excursiones, chequeos médicos

y otras relacionadas con la conservación y cuidado del medio ambiente, como pilares de una política que enfatiza la salud, la calidad y el bienestar.

También desde finales de 2023 es posible pagar servicios básicos de consumo en tiendas y restaurantes o alquilar autos haciendo uso de tarjetas bancarias con sistema operativo MIR. "Transacciones por valor de 2.7 millones de dólares se realizaron con tarjetas rusas Mir desde diciembre", confirmó semanas atrás en Moscú el ministro de Turismo de Cuba, Juan

Carlos García Granda y añadió que unas 20 mil terminales de puntos de venta las aceptan y que hasta marzo se habían realizado unas 50 mil operaciones. "Están situadas en los principales mercados y puntos turísticos a lo largo de todo el país."

Los turistas rusos disfrutaron en Cuba sobre todo de las opciones de sol y playa, pero cada vez más por las calles de ciudades patrimoniales como La Habana, transitan grupos que se hacen acompañar de guías locales que dominan perfectamente el idioma eslavo.



Empresa Comercializadora de Tabaco en Rama La Vega

Nuestra empresa fue creada en el proceso de redimensionamiento de la actividad tabacalera. Comercializamos de forma mayorista tabaco en rama, en todas sus clasificaciones, con destino a la exportación de la industria del tabaco, del cigarro y a las plantas procesadoras de picadura de las empresas mixtas del propio grupo TABACUBA.

Compartimos la visión de convertirnos en la comercializadora líder del tabaco cubano y sus derivados, que se distinga por la excelencia de sus productos, con una sólida imagen corporativa y un personal altamente competitivo y profesional, motivado por satisfacer las necesidades de sus clientes.



CONTACTOS

Calle 23 No. 1255 e/ 14 y 16 Vedado, Plaza de la Revolución,
La Habana, Cuba.

Telf.: (07) 8339923/ 25 Ext.127

E-Mail: perfeccionamiento@comerciallavega.com.cu



Cultura y creatividad motores del turismo sostenible en el Caribe

TEXTO Y FOTOS PROGRAMA
TRANSCULTURA, UNESCO

Un viaje es algo más que cambiar de geografía o perder de vista un paisaje que nos resulta familiar. Cuando exploramos un destino, nos sumergimos en una nueva cultura que se expresa a través de los sonidos, el gusto y otros sentidos y estímulos que enriquecen la experiencia y la hacen memorable. Si la ruta incluye una región tan diversa como el Caribe, la aventura no termina en una playa con aguas color turquesa. Su multiplicidad de costumbres, tradiciones, lenguas y huellas históricas, hacen que el viajero viva una experiencia de inmersión cultural en la que recibe más de lo que espera.

Sin embargo, todavía no se aprovecha todo ese potencial para generar ingresos en muchos de los países que integran esa región, cuyas economías dependen, en gran medida, del turismo. Con ese propósito, la UNESCO, a través del programa "Transcultura: Integrando a Cuba, el Caribe y la Unión Europea mediante la Cultura y la Creatividad", que financia la Unión Europea, promueve el intercambio dentro de la región y entre la región y Europa para abrir puertas y oportunidades de desarrollo económico.

"La integración de las industrias culturales y creativas en la oferta turística permite diversificar la economía, generar empleos y promover el emprendimiento local. Al fortalecer estas actividades, impulsamos la creación de productos y servicios únicos, con valor agregado y arraigados en las raíces culturales. Esto no solo atrae a más visitantes, sino que garantiza que las comunidades se beneficien directamente de la actividad turística", explica Anne Lemaistre, directora de la Oficina Regional de la UNESCO en La Habana.

Desde su inicio, en 2020, Transcultura desarrolla programas de formación para mejorar las competencias y perspectivas laborales de jóvenes gestores del patrimonio, guías turísticos, emprendedores creativos, artistas y gestores culturales de entre 18 y 35 años de 17 países del Caribe involucrados en el sector cultural y creativo, duramente golpeado por la pandemia de COVID-19.

A pesar de esta vulnerabilidad, las industrias culturales y creativas son actualmente uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento del mundo, que abarca desde las artes tradicionales hasta el espacio multimedia y digital, genera 50 millones de puestos de trabajo globalmente y emplea a más jóvenes (de 15 a 29 años) que otros sectores. En América Latina y el Caribe, se estima que aportan el 2.2 % del PIB regional con ingresos que superan los 124 mil millones de dólares.

“Dada la riqueza del patrimonio cultural de Cuba y de la región del Caribe en su conjunto, conectar los temas de cultura, emprendimiento y juventud ofrece enormes oportunidades para el desarrollo socioeconómico y para nuevas formas de creación y de empleo, basadas en la cultura, la diversidad y la creatividad”, destaca Isabel Brilhante Pedrosa, embajadora de la Unión Europea en Cuba.

Recursos culturales y creativos para enriquecer la experiencia de los viajeros

A finales del 2023, los países cubiertos por el programa Transcultura contaban con 18 bienes del Patrimonio Mundial inscritos en las Listas de la UNESCO, además de 13 elementos del Patrimonio Cultural Inmaterial y 8 Ciudades Creativas, tres de ellas en el sector de la artesanía y el arte popular, y otras cinco en el de música. Esta riqueza contribuye en gran medida al atractivo de los países del Caribe como destinos de turismo cultural.

Para vincular esos recursos culturales clave de la región con el sector del turismo y reforzar su gestión y capacidades, el programa Transcultura ha desarrollado el estudio “Conectando los recursos culturales y los activos creativos del Caribe con las oportunidades de desarrollo turístico”, que ofrece recomendaciones para actualizar, mejorar y lograr un uso óptimo de ellos e identificar productos novedosos.

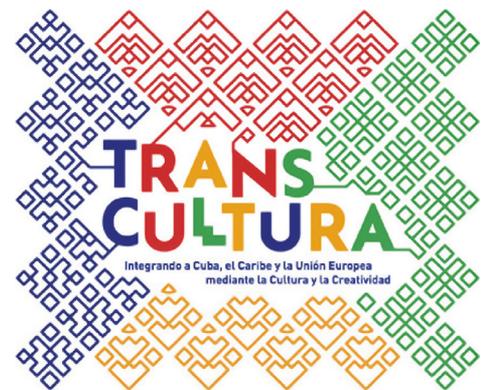
Entre sus propuestas destacan la necesidad de que los profesionales de las industrias culturales y creativas se comprometan a crear experiencias nuevas e interesantes para los visitantes, que los conecten con la historia, la cultura, la gastronomía, el medio ambiente y la población local en cada destino y que el sector del turismo considere a los agentes de las industrias culturales y creativas como socios clave. Además, el estudio contribuye a identificar nuevas oportunidades en los bienes culturales materiales.

En consonancia con este estudio, en abril de 2024 el programa organizó en La Habana el taller “Sistemas de Defensa Costera del Patrimonio Mundial en Europa y el Caribe”. Gestores de fortificaciones costeras europeas y caribeñas, junto a especialistas y emprendedores, identificaron actividades económicas que podrían ampliar las oportunidades para los jóvenes profesionales de la cultura, al vincular productos y servicios creativos con el mercado turístico internacional. Además, la UNESCO impulsó la creación de un “corredor cultural interregional” de sistemas de defensa costera en el Caribe y Europa, con el objetivo de mejorar y proteger las características patrimoniales de estas fortificaciones y fomentar el interés en estos destinos del Caribe.

El estudio también llama la atención sobre la necesidad de establecer sinergias concretas entre las autoridades encargadas de la cultura y señala a la formación de capacidades como uno de los principales desafíos para aprovechar el potencial creativo en el sector turístico.

Entre las propuestas Transcultura para salvar esta brecha, destaca la creación de un Polo Caribeño de Formación Cultural vinculado a siete instituciones educativas de la región, con una oferta académica que incluye cursos sobre restauración y conservación del patrimonio mueble e inmueble, así como la gestión de emprendimientos en destinos turísticos patrimoniales, y establece alianzas con actores europeos para ofrecer programas de especialización a profesionales del sector.

En colaboración con la Sociedad Alemana para la Colaboración Internacional (GIZ por sus siglas en alemán), se ha desarrollado la versión en español de 22 cursos de aprendizaje digital dirigidos a guías turísticos, artesanos y gestores de alojamientos, que permiten desarrollar habilidades clave,



competencias y mejorar capacidades como la resiliencia y la sostenibilidad.

Estos esfuerzos son especialmente relevantes en un contexto en el que la región caribeña ha experimentado una rápida recuperación después de la pandemia de COVID-19. De acuerdo con ONU Turismo, en 2023, el Caribe superó en 1% los niveles de actividad turística pre-pandémicos. Además, según los datos preliminares proporcionados por los destinos del Caribe, en 2023 las visitas turísticas fueron aproximadamente 32,2 millones, lo que representa unos cuatro millones más que en el año anterior.

En esta área, recursos culturales como la artesanía y el arte popular del pueblo de Noailles en Croix de Bouquets, en Haití, o de la ciudad de Trinidad, en Cuba; el sitio arqueológico maya Caracol, que fuera el mayor centro maya de Belice; los festivales de música en Santo Domingo, o el sendero natural del mirador Shirley Heights con vista a los puertos de English y Falmouth, dos de los lugares más populares de Antigua y Barbuda, ofrecen experiencias que hacen que se cumpla la única regla de un viaje: nunca regreses como te fuiste.



Por un turismo cultural sustentable

TEXTO REDACCIÓN TTC
FOTOS CORTESÍA DEL ENTREVISTADO

Eulogio Rodríguez Millares es un experto, desde la academia y la praxis, en la organización de eventos. Décadas de trabajo en el sector, le hacen tener una visión crítica de otros tópicos relacionados con el turismo, como este sobre el que brinda sus opiniones a TTC.

¿Qué lo motiva a introducirse en este tema?

El término turismo sustentable muchas personas lo identifican solamente con la relación del turismo y la explotación turística de determinados destinos, con el medio ambiente, ignorando otros vínculos que tiene el concepto con otros aspectos como la cultura y la identidad cultural de todo destino receptor. Todos los que nos dedicamos a la operación turística, a la formación, a la investigación o a la gestión en cualquiera de las modalidades turísticas y en particular al turismo cultural, debemos tener en cuenta que si bien no se puede producir una cultura para entretener al turista, tampoco podemos operar grupos sin cuidar la preservación de nuestra identidad cultural para poder seguir siendo lo que somos.

Sus artículos y presentaciones sobre el tema destacan dos conceptos fundamentales: imagen e identidad...

En toda presentación de un producto, la imagen que siempre se proyectará del mismo es aquella que resume sus mejores bondades y posibilidades para satisfacer los requerimientos concretos que se plantean, con el mayor nivel de aceptación del cliente. Esto es lo que sucede con un destino turístico, que, en la campaña de imagen,

**EULOGIO RODRÍGUEZ
MILLARES**
EXPERTO EN ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS



deberá tomar lo más sobresaliente y singular de la identidad del destino para sumarlo a la imagen que nos interesa dar a conocer.

Para que esta imagen logre consolidarse y acuñarse como una marca de calidad, siempre el mensaje contenido en la campaña debe corresponderse con la realidad sin que exista fraude o engaño. Esta campaña, además, para que surta el efecto deseado, debe tener un carácter corporativo reiterándose siempre los aspectos seleccionados previamente, dentro del conjunto de rasgos que conforman la identidad y que son los que consideramos determinantes para lograr la singularidad frente a la competencia. Por ello, la protección de la identidad es tan importante.

Pero identidad e imagen son términos que algunos tienden a confundir, cometiéndose el error de identificarlos como sinónimos, sin ver las diferencias existentes entre ambos. Este error limita las posibilidades de poder accionar sobre cada uno con el objetivo de lograr los mayores resultados, en particular para promover y consolidar una determinada imagen de destino que nos convierta en punto de referencia como destino receptor.

Mientras la identidad es la esencia singular y única que identifica a un individuo, una colectividad o un producto, la imagen está determinada por los rasgos y formas que percibimos como reflejo de aquello, cuya esencia se manifestará en sus expresiones más comunes que se evidencian o que nos interesa acentuar.

Traducido este criterio al turismo, la imagen que proyectemos tiene que ser la que refleje la profesionalidad, experiencia y seriedad de sus especialistas y empresas dedicadas a este negocio, por lo que tomará de la identidad del país como macro destino, la región o la sede, aquellos rasgos que confirmen la imagen de profesionalidad que hay que mostrar para ser un destino confiable, sumándole las fortalezas contenidas en la identidad cultural y el patrimonio

**Cerámica tradicional.
Museo Romántico de Trinidad.**

natural y turístico, que brindan la posibilidad para conformar programas complementarios realmente originales y singulares.

¿Cómo lo aprecia en el escenario cubano y en las expresiones culturales que compartimos?

Propongo partir de un ejemplo concreto para acercarnos al caso de Cuba. Hablemos de las manifestaciones danzarias y musicales populares como es el caso del Son, que es el padre y la madre de toda la músicaailable cubana. Habrá que remontarse a la cultura traída por los negros africanos de origen bantú llegados a Cuba como esclavos y que trajeron un ritmo llamado Ngon que utilizaba un instrumento muy rudimentario conocido como tumbandera, quizás el más rudimentario de todos los introducidos en Cuba y que no se puede trasladar. Y ese ritmo, aún vivo en regiones de Baracoa en el extremo oriental de Cuba, dejó la mayor huella en la música y los bailes cubanos y que sin duda expone parte de nuestra identidad cultural, la que se ha nutrido mediante el sincretismo y el mestizaje, en lo que actualmente es nuestra cultura y con la cual nos identificamos. Si aplicamos a este asunto el concepto de turismo sustentable, no hay dudas de que el imperativo es proteger ese rasgo de la cultura cubana para que siga siendo como realmente es y podamos compartirlo en nuestros productos turísticos. No se trata de blanquear sus orígenes ni transformar el instrumento para que haga música con un diseño más moderno y seguirlo llamando tumbandera. Eso sería atentar contra la identidad cultural y contra uno de los valores que nos identifica.

Mientras que la identidad tiene un proceso natural, cuyos aspectos esenciales se definen y consolidan en



su evolución histórica, la imagen que siempre proyectaremos responde a un proceso consciente que depende de nosotros, tanto en su creación como en su consolidación final como sello distintivo de un destino. Ese sello distintivo será la suma de los rasgos tomados de la identidad, que hemos considerado principales para acuñar con la mayor fuerza posible, en el mensaje previamente elaborado. Si no tenemos claro estos aspectos, corremos el riesgo de confundirlos y el peligro de que hagamos un turismo cultural muy lejos de los principios de sustentabilidad que deben tener.

“...tomará de la identidad del país como macro destino, la región o la sede, aquellos rasgos que confirmen la imagen de profesionalidad que hay que mostrar para ser un destino confiable...”

EVENTOS



EL RON DE CUBA DE LA CASA DEL RON DE VARADERO

Del 18 al 20 de septiembre, La Casa del Ron de Varadero celebrará la primera edición del "El Ron de Cuba". En un ambiente de confort distinguido y exclusivo para todos los clientes que la visitan, se ofrecerán productos puramente cubanos. Junto a las distintas variedades de ron cubano, donde el Havana



Club es el preferido, se combina también el placer de degustar un buen licor con el conocimiento de las raíces históricas de un producto que hoy es líder en el mercado. Como valor agregado se mostrarán detalles históricos sobre el surgimiento del aguardiente y el ron en la Mayor de las Antillas.

ASIA - LA HABANA - HABANOS

DE LA CASA DEL HABANO DEL
HOTEL HABANA LIBRE TRIP

Del 7 al 11 de octubre, La Casa del Habano del Hotel Tryp Habana Libre celebrará la tercera edición del Evento "Asia-La Habana". En un ambiente distinguido por un confort exclusivo para todos los clientes que la visitan, ofrece productos puramente cubanos, artículos promocionales y del fumador. También degustaciones de rones y licores, así como el servicio de tabaco torcido a mano.





18 - 20
septiembre



7-11
octubre



23 - 25
Octubre



18 - 22
Noviembre

2024



Del 18 al 22 de noviembre se celebrará la edición XXXVII de "Clientes y Amigos de Partagás". La Casa del Habano Partagás ofrece productos puramente cubanos, artículos promocionales y del fumador. Servicio con una excelente gastronomía, degustaciones de ron y licores y tabacos torcidos a mano.



A partir del año 1998 La Casa del Habano Partagás, considerada una de las más reconocidas del mundo, comenzó a desarrollar su propio evento con el objetivo de reunir a los más fieles clientes que ya son considerados amigos y a los nuevos que se unen cada año para celebrar un aniversario más de la Casa.

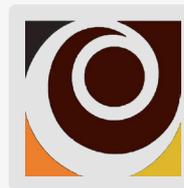
ENCUENTRO DE CLIENTES Y AMIGOS DE PARTAGÁS

DE LA CASA HABANOS PARTAGÁS



EXPERIENCIA Y TRADICIONES 2024

DE LA CASA DEL HABANO DEL HOTEL PULLMAN CAYO COCO



Del 23 al 25 de octubre, se desarrollará la segunda edición de este evento donde confluye la experiencia, la idiosincrasia y el sincretismo manifiesto en los más autóctonos productos cubanos: ron, tabaco y café. Se realizarán maridajes para entender la mezcla de sensaciones.

Venezuela, una dama sin afeites

TEXTO MARINA MENÉNDEZ
FOTO ARCHIVO TTC

Playa, nieve, cuevas, picos, saltos de agua, desierto, selva.... Pocos destinos en Latinoamérica y el Caribe ofrecen tal variedad de encantos naturales como Venezuela; y una gente comunicativa y bonachona que se precia de buena anfitriona.

Una vez que el visitante ponga pie y recorra algunas de las 73 rutas preparadas para él, podrá valorar las bellezas sorprendentes que atesora el sexto país más diverso del planeta.

Isla Margarita es su sitio vacacional más famoso. Su litoral de 171 kilómetros ofrece al bañista unas 70 playas en esa parte sur del mar Caribe adonde, dicen los expertos, jamás llegan los huracanes.

Distinto a otros balnearios en que la profusión de hoteles de lujo les da un toque cosmopolita que hiera «lo natural», en Margarita es posible disfrutar del mar y el sol más íntimamente, rodeado de una cercana vegetación que hace de ella un sitio exclusivo.

Venezuela espera al turista mostrándose tal cual es, casi sin afeites; provista solo de su simpár geografía, la hospitalidad de su gente, el joropo y la música llanera



Lo que el visitante no tendrá fuera de aquí es la contemplación del paisaje desde una vista como la que brinda el teleférico Mukumarí, en Mérida: el «ascensor» entre montañas más alto del mundo; ni podrá conquistar en otro sitio el nevado donde se encuentra su última parada, el Pico Espejo, a 4 765 metros sobre el nivel del mar. Allí, la Virgen de las Nieves, reproducida en una estatua de metal de unos 11 metros, escuchará sus plegarias. Junto a ella podrá apreciar los valles, los bosques nublados, los glaciares y las nieves perpetuas que rodean

la montaña, incluyendo los picos Bolívar, Humboldt y La Concha, muy cerca de las nubes.

Tiene también Venezuela la cascada más alta del mundo. En el estado Bolívar, cerca de la frontera con Guyana y Brasil, está el Salto del Ángel, con su torrente de agua que baja atronadora casi un kilómetro en caída libre, y sobrepasa ¡15 veces! en altitud a las conocidas Cataratas del Niágara.

Navegar el inmenso lago de Maracaibo, en Zulia, le dejará ver los palafitos: viviendas rústicas de madera erigidas sobre pilotes en medio del agua, en que todavía

viven los wayuu y sus descendientes, entre otros pueblos indígenas.

Sin embargo, también hay motivaciones en la capital. Rodeada de cerros en cuyas laderas todavía son visibles las casitas rudimentarias de la pobreza, Caracas tiene el encanto de la historia. Allí nació Simón Bolívar, e hizo su entrada triunfal 38 años después, para culminar la independencia.

Venezuela espera al turista mostrándose tal cual es, casi sin afeites; provista solo de su simpár geografía, la hospitalidad de su gente, el joropo y la música llanera.

Agencia líder en turismo histórico-patrimonial y receptivo oficial de la Red de Oficinas del Historiador y el Conservador de las Ciudades Patrimoniales de Cuba.

Servicios: Asistencia personalizada en aeropuerto / Transfer-in, out / servicio de guías visitas especializadas / excursiones temáticas / circuitos que incluyen las villas patrimoniales / organización profesional de eventos / boletería aérea hacia algunos destinos.



2024

CALENDARIO DE FERIAS

La Habana, Cuba

MAYO / 21 AL 23
IV FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS, BEBIDAS, ENVASES Y
TECNOLOGÍA ALIMENTARIA

JUNIO / 18 AL 21
CUBAINDUSTRIA / IV FERIA INTERNACIONAL
DE LA INDUSTRIA

JULIO / 9 AL 12
III CONVENCION DE COMERCIO

SEPTIEMBRE / 18 AL 20
FERIA INTERNACIONAL DE ENERGÍAS RENOVABLES

NOVIEMBRE / 4 AL 9
FIHAV / XL FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA

DICIEMBRE / 9 AL 22
FIART / XXVI FERIA INTERNACIONAL DE ARTESANÍA

Educación y transformación digital en la industria de viajes



TEXTO JOSÉ ENRIQUE SALGADO FEBLES, PHD.
PROFESOR TITULAR, DR. EN CIENCIAS MATEMÁTICAS,
FACULTAD DE TURISMO, UNIVERSIDAD DE LA HABANA
FOTOS ARCHIVO TTC

Estamos en una nueva era que representa un cambio a nivel de cultura empresarial, infraestructura, procesos y operaciones basadas en datos y tecnología, orientadas a renovar y reinventar el negocio y la entidad turística, elevando su eficiencia, capacidad de crecimiento, competitividad, y su nivel de respuesta a los cambios en el mercado, siempre pensando en satisfacer las necesidades de sus clientes.

Ya desde el 2018 ONU Turismo – entonces OMT - proclamaba el Año de la Transformación Digital (TD) en el Turismo, basado en la generalización y desarrollo intensivo de Internet y de un nuevo turista hiperconectado.

Según el organismo internacional “el sector de los viajes y el turismo fue de los primeros en digitalizar sus procesos a escala global con la reserva de vuelos y hoteles en línea”, al adoptar nuevas tecnologías y plataformas TIC y alcanzar un alto grado de distribución online de capacidades directa e indirectamente (CRS, OTA, GDS, sitios web de aerolíneas, hoteles, etc.), con cifras que crecen de forma sostenida.

La TD debe provocar una verdadera revolución en la gestión de las organizaciones, pero eso solo se logrará en una entidad turística si “están presentes y trabajando de forma coordinada y en armonía tres grandes pilares: los procesos, la tecnología y eslabón más importante: las personas”, sentencia la Unión Internacional de Telecomunicaciones.

Junto con los sistemas de gestión y las plataformas de distribución hay

nuevos jugadores (OTA, Metabuscaadores, Comparadores...). También han avanzado los “sistemas tecnológicos”. De simples calderas y centralitas se ha pasado a sistemas de administración y gestión con sensores inteligentes para mejor uso de la energía, del agua, los residuales, el control de habitaciones y otros espacios, avanzando hacia el uso de la economía circular, apoyados en la domótica, ganando en ahorro de recursos y una mayor sostenibilidad.

Igual ha sucedido con aeropuertos, terminales de cruceros y trenes, la gestión de flotas, aerolíneas/transportistas y pasajeros, que mejoran la eficiencia y confiabilidad. El acceso a wifi, las apps de hoteles y agencias, los robots y chatbots en diferentes funciones y la integración con los sistemas de gestión y distribución no son pocos.

Si el turismo se está transformando digitalmente también debe evolucionar la educación turística

Una tarea permanente de las organizaciones y la academia es garantizar que cada uno de los avances de la TD en el sector de viajes y turismo (DMO, hoteles, agencias de viaje, aerolíneas, transportistas y otros) se vea reflejado en contenidos, métodos y medios de enseñanza de los estudios asociados al sector.

Natalia Bayona, directora ejecutiva de ONU Turismo, lo resalta: "El turismo es un gran democratizador de la economía, de ahí la importancia de fortalecer la educación para que todos aquellos que se benefician, puedan crecer en él. Mente emprendedora, confianza e inversión llegan a los destinos que mejor se preparan".

Una de las principales prioridades para el ente internacional es la iniciativa "Herramientas para la Educación" que busca incorporar la asignatura de turismo en la etapa escolar de secundaria. Por otro lado se potencian nuevas academias internacionales: Academia de Samarcanda, la Escuela de Hostelería y Turismo de Riad y una Licenciatura en Gestión de Turismo Sostenible en la Universidad de Lucerna, que comenzará este otoño, siempre alineados con su Estrategia de Innovación y Transformación Digital.

Muchas academias e instituciones de enseñanza turística están en esa línea. Colombia, Argentina, Brasil, entre otros latinoamericanos trabajan en ello y en particular con uno de los temas que "amenaza" con dinamitar los sistemas educativos: la Inteligencia Artificial (IA).

Existente desde los años cincuenta, avanzó mucho desde entonces. Soluciones que tenemos ya incorporadas son producto de sus aplicaciones, pero no cabe duda que el boom causado por OPEN AI y su línea de productos ChatGPT está teniendo y tendrá un gran impacto mundial, y es uno de los principales escenarios para el turismo en las experiencias del cliente.

La Facultad de Turismo de la Universidad de la Habana (FTUR UH) también

NUEVAS HERRAMIENTAS DE TD EN TURISMO Y VIAJES



- Firma digital.
- Cadena de Bloques (Blockchain).
- Automatización, Domótica, Robótica de Procesos RPA, Economía Circular
- Internet de las cosas (IoT)
- Pagos digitales y sin contacto.
- Realidad virtual (VR) Realidad aumentada (RA) Metaverso
- Eventos híbridos
- Tecnologías de reconocimiento
- La Nube (Cloud). Almacenamiento en la nube.
- Acceso Wifi generalizado. Conectividad 4G, 5G, 6G
- Inteligencia de datos (Big Data).
- Procesamiento de lenguaje natural. Traducción automática.
- Chatbots inteligentes.
- Inteligencia Artificial (IA),
- IA Generativa (IAG).

se plantea actualizar sus asignaturas de Gestión de Entidades, Relaciones Públicas, Comunicación, Recursos de Información, Comercialización Turística, Negocio y Distribución Electrónica, Negociación y Contratación, Informática, entre otras.

Quedan no pocos pendientes, pero FTUR UH ha incorporado ya asignaturas optativas para la gestión de las Redes Sociales y el Negocio Electrónico, así como una línea de Transformación Digital para el nuevo Doctorado en Turismo.

La estrategia de TD está alineada con la creación de destinos inteligentes y sostenibles, la accesibilidad, la gobernanza y la calidad mediante tecnologías innovadoras, mejores procesos y un personal formado para responder a las expectativas de los clientes.

En conclusión, la Transformación Digital desbroza el camino hacia el turismo más inteligente y sostenible, que la ONU potencia. En ese camino la formación del personal del sector y los docentes es esencial y toca a todas las disciplinas y asignaturas de las carreras de turismo y otras formaciones profesionales. Cada profesor e institución académica debe trabajar de forma intensiva en estos temas, considerando que la IA y su "iceberg" ChatGPT están aquí...y los turistas ya la están usando y usarán cada vez más.

No se trata de llenar playas y hoteles de sensores o robots por novedad, sino de usarlos creativamente para lograr destinos, hoteles, aeropuertos y atracciones innovadoras, sostenibles e inclusivas. Y eso pasa por una educación turística que lo propicie.

EGREM seis décadas latiendo con la música cubana

TEXTO
YOANNA CERVERA



Con la certeza de acompañar la difusión de la mejor música cubana y los sueños de sus autores e intérpretes surgió hace seis décadas la Empresa de Grabaciones y Ediciones Musicales (EGREM). La disquera más antigua del archipiélago caribeño resguarda buena parte del patrimonio musical cubano como testigo y protagonista de momentos trascendentales y se consolida como referente nacional e internacional en la industria discográfica.

Desde su surgimiento en 1964, la EGREM capturó la esencia,

El legado de la EGREM como testimonio de su compromiso con la excelencia y la diversidad artística

diversidad de ritmos y sonoridades que caracterizan la identidad de la isla. En su quehacer aúna todos los eslabones de la cadena de valor de la música: grabación, representación, edición, comercialización y el diseño de centros culturales para las presentaciones artísticas.

Epicentro de grabaciones emblemáticas, colabora con creadores que enriquecen el patrimonio nacional. Salvaguarda en sus archivos un amplio catálogo que conforma uno de los más importantes y abarcadores patrimonios musicales de Latinoamérica. Cuenta con más de ochenta mil matrices de versiones originales y reediciones de música cubana de todos los géneros, con algunos de los intérpretes más populares de la historia. Por sus Estudios de Grabación han pasado Nat King Cole, Josephine Baker y las Estrellas del Buena Vista Social Club, por solo citar algunos ejemplos.

Hoy en día, la EGREM continúa su labor incansable de apoyo y promoción de la música cubana, se adapta a las tendencias actuales y explora nuevas formas de difundir el talento de sus artistas. Con una visión vanguardista, busca mantener viva la herencia musical de Cuba y posicionarse como un referente de calidad y excelencia en la industria discográfica global. Para conseguir su permanencia en el universo digital, coordina con importantes agregadores musicales a nivel internacional y mantiene

una comunidad activa y creciente en las redes sociales.

Es la EGREM además, la empresa de la cultura que más eventos desarrolla en la Isla; Festivales como Un puente hacia la Habana, Piña Colada, Canchánchara, Chocolate con Café, Varadero Josophone y el Evento Internacional Coleccionistas y Melómanos ganan popularidad entre los bailadores y seguidores de la música de la isla.

Múltiples instalaciones de grabación y producción ofrecen a los artistas un espacio único para expresar su creatividad y talento. Entre los que prestigian su catálogo de excelencia se encuentran figuras legendarias como Omara Portuondo, Pablo Milanés, Silvio Rodríguez, Compay Segundo, La Orquesta Aragón y otros más contemporáneos como Haila María Mompíe, Issac Delgado, Alain Pérez, Buena Fé, el Septeto Santiaguero, Waldo Mendoza, Arnaldo Rodríguez y su Talismán, y muchos más, cuyas interpretaciones trascienden

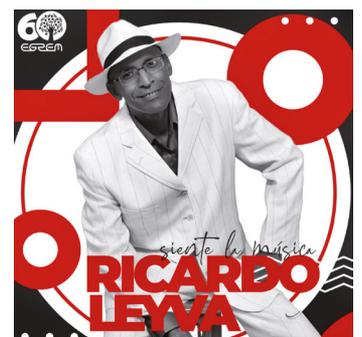


fronteras y conquistan el corazón de audiencias de todo el mundo.

Con una extensa trayectoria de producciones discográficas y un archivo declarado Patrimonio de la Nación, la EGREM ha lanzado al mercado un vasto catálogo de álbumes que abarcan una amplia gama de géneros musicales, desde la salsa, el son, el jazz, la música tradicional cubana y de concierto, entre otros. Sus proyectos más destacados han recibido el reconocimiento internacional y premios, más de veinte Grammy Latinos reafirman su reputación como una institución de prestigio y de importante know how en el ámbito musical.

En declaraciones a la prensa, su director Reinier Rodríguez, comentó que "desde el pasado año 2023 la institución lanzó su campaña de aniversario con el slogan "Siente la música" para sumar a la celebración a todos los que han sido parte de la vida y trayectoria de la EGREM, especialmente a los artistas y públicos. A pesar de todas las afectaciones económicas que sufre el país, la discográfica se reinventa en su marcado propósito de enaltecer la creación musical de los intérpretes y compositores cubanos".

El legado de la Empresa de Grabaciones y Ediciones Musicales permanece como testimonio de su compromiso con la excelencia y la diversidad artística, para que la música de Cuba siga resonando en todo el mundo.





EGREM

siente la música

www.egrem.cu
comunicacionegrem@gmail.com
[@egremoficial](#)
[@EGREMOFICIAL](#)
Empresa de Ediciones y Grabaciones Musicales, EGREM



Cuba se renueva como tradicional sede para eventos deportivos

TEXTO DUANYS HERNÁNDEZ TORRES FOTOS ARCHIVO TTC

Cuba acogerá durante el 2024 un total de 53 eventos internacionales en más de veinte disciplinas deportivas, con sede, en la mayoría de los casos, en La Habana y Varadero.

El taekwondo realizará su cuarto Open en la capital del 2 al 6 de junio, con combates en las diferentes categorías, desde infantiles hasta senior. Este evento G-1 brinda puntos al ranking mundial del deporte, y se consolida como un torneo importante dentro del área.

Durante ese mismo mes se llevará a cabo la Copa Horizontes de la Amistad de tenis de campo en el complejo de canchas 19 de Noviembre, al este de la ciudad.

El voleibol nuevamente acogerá como sede un torneo en la modalidad de sala. Pinar del Río, provincia que ha dado excelentes muestras organizativas en este deporte, celebrará el Challenger Cup Norceca en el sexo masculino, una excelente oportunidad para probar a jugadores menos experimentados. En este mismo sexo, el Coliseo de la Ciudad Deportiva repetirá como escenario para la Copa sub-21 Panamericana, durante el mes de septiembre.

El balonmano pretende ser anfitrión durante el mes de agosto del Torneo IHF Trophy en las categorías juvenil y junior, otra buena posibilidad de fogueo para los cubanos, que cuentan con mucho talento en estas edades.

Durante el mes de noviembre el baloncesto desarrollará su tradicional torneo latinoamericano infantil, el de la categoría máster, y la segunda ventana mundialista, que debe desbordar a la instalación capitalina.

Los meses finales del año nos regalarán un torneo recreativo de rugby 7, y la Copa Excelencia de ciclismo.

La Serie Nacional de Béisbol en su edición 63 acontece desde el 9 de marzo hasta julio con la participación de todas las provincias del país, y el municipio especial Isla de la Juventud. Este es el principal espectáculo sociocultural del país que lleva el deporte nacional a todos los territorios.

VARADERO COMO DESTINO Y SEDE

La Sociedad Mercantil Cubadeportes SA ha sido fundamental en la celebración de eventos en el destino turístico de Varadero, para aprovechar la infraestructura y los encantos del lugar en función del deporte.

Uno de los encuentros más llamativos del año será el del pentatlón moderno, que ya forma parte del calendario internacional de la World Pentathlon. La cita se llevará a cabo del 5 al 12 de mayo. Primero, del 7 al 9 de mayo acontecerá la modalidad de Triatlón (natación, tiro-carrera y obstáculos) para las categorías U-15, U-17 y U-19. Del 10 al 12 sería la parada del primer Tour Mundial de Obstáculos.

La segunda Copa del Caribe de Baseball5 se desarrollará del 2 al 6 de junio en el Hotel Arenas Blancas. Cuba participará con dos equipos, y todos sus jugadores que ostentan la condición de campeones mundiales en ambas categorías.

Esta edición debe contar con mayor presencia internacional que la primera. Será un excelente prelude al torneo panamericano de mayores, y al campeonato mundial con sede en Hong Kong del 7 al 12 de octubre.

En septiembre llegará a Varadero el Triatlón con una copa de desarrollo, y en el mes de octubre, el Campeonato Mundial de Apnea.

El colofón del año en el principal polo turístico del país será la celebración del primer Festival de Mar y Playa organizado por Cubadeportes SA de conjunto con la dirección provincial de deportes de Matanzas. Entre el 5 y el 20 de septiembre de 2024, concurrirán allí una docena de deportes, entre los que destaca el atletismo, el patinaje, el triatlón y la natación, incluyendo el Gran Retto de aguas abiertas.

Cuba se ratifica como un gran destino para el deporte cubano. Los disímiles eventos del calendario deportivo en 2024 se encargan de confirmarlo.

La Agencia de Viajes ECOTUR SA, especializada en turismo de naturaleza, aventuras y rural, es una puerta de entrada a la belleza intacta de los paisajes cubanos. Con guías turísticos altamente cualificados y expertos técnicos especializados, cada viajero vivirá un viaje enriquecedor, sostenible y respetuoso con el patrimonio natural y cultural del país. Para aquellos que buscan una conexión más profunda con la naturaleza y una exploración genuina de las joyas ocultas de este archipiélago, ECOTUR se erige como un faro del turismo responsable y de inmersión.

Descubrir las maravillas naturales de Cuba

Con la guía de esta agencia especializada los visitantes pueden maravillarse en la contemplación de más de 350 especies de aves, incluidas 26 endémicas como el tocororo, la cartacuba y el zunzuncito. Para los que prefieren las aventuras terrestres, las rutas de senderismo conducen a través de una exuberante flora y fauna, a las tradiciones locales. Los entusiastas del ciclismo pueden explorar Cuba de una forma única a través de excursiones guiadas, mientras que los programas de buceo llevan a los viajeros a zonas marinas de gran importancia ecológica como el Parque Nacional de Guanahacabibes y la Reserva de la Biosfera Ciénaga de Zapata.

LA MAGIA DE LA NATURALEZA CON ECOTUR

Experiencias rurales inmersivas

El compromiso de ECOTUR de mostrar la vida rural de Cuba es evidente en sus iniciativas de agroturismo. Los viajeros pueden visitar varias fincas en todo el país, cada una caracterizada por prácticas agroecológicas y producciones agrícolas como el cacao, el café, el tabaco, la apicultura y la ganadería. Estas experiencias permiten conocer el patrimonio agrícola y las prácticas sostenibles de Cuba.

Safaris inolvidables

Para un encuentro más interactivo con la naturaleza, ECOTUR ofrece su producto líder, los safaris en jeep o camionetas 4x4, una experiencia exclusiva que permite a los visitantes acercarse a los paisajes naturales de Cuba. Estas excursiones ofrecen una perspectiva única de los diversos ecosistemas y la vida salvaje de la región, creando recuerdos duraderos para los viajeros.



PROGRAMA



TURNAT 2024
Oriente Sur de Cuba
del 24 al 29 de septiembre
ecotur.travel

Instagram, Facebook, Twitter icons and @ecoturcuba

TURNAT: Celebrando el Turismo de Naturaleza

Una cita inoludible es TURNAT, el principal evento de turismo de naturaleza de Cuba. Celebrado cada dos años en septiembre, reúne a agencias de viajes, turoperadores y promotores turísticos en torno a la naturaleza y la aventura. Este 2024 la edición XIV promete un programa cautivador en el sur del oriente cubano para explorar, observar y experimentar de primera mano las maravillas naturales de la isla.

¡Viva nuestras aventuras y genere su propia experiencia!
Reserva y acreditación al TURNAT 2024 desde <https://turnat.ecotur.travel>





Cantineros de Cuba un siglo de unión

TEXTO YOANNA CERVERA
FOTOS ARCHIVO TTC

Con el orgullo de mantener viva una escuela de formación de hombres y mujeres que con arte y oficio complacen a los clientes más exigentes, la Asociación de Cantineros de Cuba celebra este 2024 su centenario.

La Ley Seca de los Estados Unidos entre enero de 1920 y diciembre de 1933 trajo a Cuba el turismo deseoso de seguir degustando bebidas preparadas a base de alcohol. De ahí que comenzaron a viajar a la Isla profesionales y dueños de negocios y La Habana se convirtió en “capital de la coctelería”.

Este boom propició la creación el 27 de junio de 1924 del Club de Cantineros de Cuba, primer gremio de su tipo en América Latina y segundo en el mundo, por poco tiempo, pues el primero (Alemania) se desintegró y el surgido en la capital caribeña se mantuvo en el tiempo.

Actualmente la Asociación de Cantineros de Cuba cuenta con una membresía de 1582 integrantes, distribuidos en los 19 órganos de base en todo el país, precisa a TTC, Eddis Naranjo Carrillo, su presidente. “Los cantineros cubanos se forman en cada uno de los órganos de base, donde se traba-

ja bajo un programa que le llamamos Piramidal de Coctelería y también con el apoyo de las escuelas de capacitación y formación para el turismo, FORMATUR”, comenta.

Cocteles como el Daiquirí, el Mojito, el Cuba Libre y tragos a base de los rones cubanos, entre los que destaca Havana Club, son parte de los clásicos y más exquisitos que distinguen la carta de esta nación, también única por sus cantineros, con un nivel de maestría y creatividad que les permite innovar y crear nuevas propuestas a la altura del gremio en el mundo.

Los resultados más recientes en eventos internacionales así lo corroboran. “En el 2023 en el panamericano de República Dominicana obtuvimos el cuarto lugar y el reconocimiento a la mejor técnica. En este 2024 llegó el premio en el Campeonato Mundial Bar Lady en Atenas, Grecia, para Kenia Borges, y en Venecia, otra mujer, Ana Carla Hernández, fue la ganadora del Torneo Internacional Lady Drink. Recientemente, Jose Montero, un joven cantinero formado en las aulas de la ACC, también se coronó Campeón Nacional Mejor Cóctel no-alcohólico en Chipre 2024. Todos logros

muy importantes para la Asociación y para Cuba”, resalta Naranjo Carrillo.

En marzo, culminó en Varadero el International Bartenders Association IBA Judges Course, una preparación que estrenó en 2024 la Asociación Internacional de Bartenders en el archipiélago caribeño y con la que Cuba alcanza el número de 30 profesores certificados y capacitados para dictar cursos en cualquiera de los 68 países que conforman esta organización en todo el orbe.

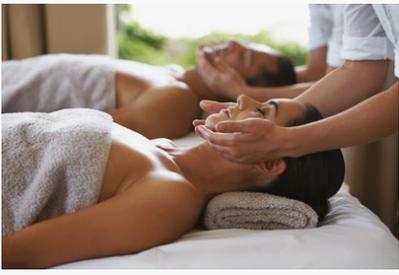
Con el anhelo de mantener viva la escuela cubana de esa especialidad gastronómica en su centenario, han organizado una larga jornada de homenajes y celebraciones que tendrá su colofón en junio cuando la ACC desarrolle la Competencia Internacional de Coctelería para miembros cubanos y de otros países que deseen participar, en aras de crear el cóctel “Centenario CCRC”, y la Competencia Nacional Final Fabio Delgado In Memoriam 2024, entre otras sorpresas, según informó el presidente nacional de la ACC.



KENIA BORGES
Ganadora del Campeonato Mundial Bar Lady, Atenas 2024



ANA CARLA HERNÁNDEZ
Ganadora del Torneo Internacional Lady Drink.



En noviembre próximo, comienza una emocionante aventura con la inauguración de la marca **Resonance**. Los viajeros que opten por cualquiera de estos hoteles ofrecidos por **Blue Diamond Resorts** disfrutarán de una experiencia vacacional innovadora, que combina comodidad y nuevas tendencias con el encanto ya conocido de las playas cubanas. **Resonance** se enfoca en atraer a un nuevo segmento de clientes jóvenes a través de su concepto **Resonance Musique**, mientras que ofrece el exclusivo producto **Resonance Blu** para adultos.

RESONANCE
1 DE NOVIEMBRE DE 2024
GRAN APERTURA

VARADERO
Resonance Blu Varadero
Resonance Musique Varadero

CAYO SANTA MARÍA
Resonance Musique Santa María
Resonance Blu Santa María

CAMAGÜEY / SANTA LUCÍA
Resonance Blu Santa Lucía
Resonance Musique Santa Lucía

MAREA DEL PORTILLO
Resonance Blu Marea
Resonance Musique Marea

CUBA

EL CONCEPTO MÁS NOVEDOSO DE HOSTELERÍA EN CUBA



Activamos nuevos formatos de presentación.

Creando nuevas oportunidades para el Mercado Cubano



Alimentos y Bebidas
El fabricante líder para el mercado cubano

Sabores para todos

Abrimos nuevos canales de distribución a través de Formas de Gestión No Estatal a lo largo de todo el país y la comercialización online.





El Museo del Ron Havana Club cumple 25 años el próximo 31 de marzo, portador de historia y tradición

TEXTO RACHELL COWAN CANINO, CON LA COLABORACIÓN DE TANAÍ PRIETO ROZA, ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN DEL MUSEO DEL RON HAVANA CLUB. **FOTO** ABEL ROJAS BARALLOBRE



En el corazón de la Habana Vieja convergen misticismos y tradiciones en un lugar donde se habla del ron cubano como expresión genuina de la cultura nacional. En los rincones del Museo del Ron Havana Club, ubicado en el Centro Histórico de la ciudad, habita una deliciosa mezcla de aromas y sabores.

La casa data del siglo XVIII y cuenta con un patio interior donde majestuosas columnas recuerdan la época colonial, cuando Cuba ya era reconocida en el Caribe por sus productos asociados al cultivo de la caña.

Quienes visitan el museo podrán conocer los secretos de la creación del ron. Acompañados por un especialista, se ofrecen variadas experiencias que incluyen un recorrido que inicia con un toque de campana -una tradición centenaria en los campos de Cuba- y continúa a través de la Galería de la Caña de Azúcar donde se explica, detalladamente, acerca de sus orígenes, del desarrollo alcanzado por la industria azucarera a finales del siglo XVIII y de la utilización de mieles de alta calidad para fabricar el ron ligero.

Imágenes, objetos originales de la época, instrumentos empleados para labrar la tierra,



así como maquinarias utilizadas durante el proceso, que abarca desde la fermentación de las mieles, hasta la obtención de un aguardiente con la composición sensorial deseada, cuentan el proceso tradicional en la producción del ron cubano. El saber de los maestros roneros fue incluido, recientemente, en la lista de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco.

En relación a las experiencias del Museo, también se ofrecen diferentes degustaciones. El visitante puede elegir entre el recorrido Clásico que incluye un cóctel y la degustación del Havana Club 7 años; Los Pilares, asociado a los Havana Club 3 años, 7 años y el Selección de Maestros; Innovación, que incluye los dos nuevos productos del portafolio: Profundo y Cuban Smoky. También se disfrutaron clases de coctelería para aprender a elaborar dos cócteles con la ayuda del bartender.

Por su parte, la opción Prestige provee una degustación más especializada, con productos que pertenecen a la colección Icónica (Selección de Maestros, Havana Club 15 años y Unión). En el caso de la modalidad Única, otorga la oportunidad de elaborar su

propio ron a partir de la mezcla de bases extra añejas. Con la ayuda del especialista es posible crear una fórmula única, embotellada y etiquetada, cual Maestro del Ron.

Experiencias que solo pueden vivirse en el lugar ideal para conocer acerca del ron cubano y por qué Havana Club es el líder absoluto del mercado y el más vendido de la historia.



Conectividad aérea en el Caribe



Iniciarán vuelos directos desde Reino Unido a destinos turísticos en Cuba

La Oficina de Turismo de Cuba en el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, junto al turoperador IronTravel y el Broker TripLatam, proponen dos vuelos directos desde Londres y Manchester hacia el balneario Cayo Coco y la provincia de Holguín, respectivamente.

Con una frecuencia semanal (domingo), el vuelo Londres-Cayo Coco abre esta nueva temporada el domingo 5 de mayo desde el aeropuerto de Gatwick en la capital británica, mientras que el trayecto Manchester-Holguín inicia sus operaciones el viernes siguiente.



Enjoy Travel Group inicia nuevo vuelo Madrid-Habana-Madrid en junio

Enjoy Travel Group anunció el inicio de una nueva ruta aérea Madrid-Habana-Madrid a partir del 29 de junio próximo que se extenderá hasta el 7 de septiembre, operada por un avión A330-200 de Plus Ultra, con 288 asientos, de ellos 24 en la clase business.

La salida hacia La Habana será los sábados en horas de la tarde, con el propósito de que viajeros de otras provincias españolas, como Asturias, Valencia, Galicia, Cataluña y Andalucía, conecten con el vuelo utilizando los trenes de alta velocidad del país ibérico.

Con el fin de garantizar esta operación, Enjoy Travel Group ha firmado contratos con empresas transportistas de trenes de alta velocidad, como Renfe e Iryo, las dos más importantes de España.

También mantiene excelentes vínculos con las principales cadenas hoteleras radicadas en Cuba, como Iberostar, Blue Diamond Resorts, Meliá Hotels International y Kempinski, entre otras, que han brindado todo el apoyo para garantizar el éxito de este vuelo, unido a la excelente acogida que ha tenido entre los turoperadores y grupos de agencias de viajes con los que ya se han cerrado acuerdos.



Fortalecimiento de la conectividad de Panamá a través de Copa Airlines

En junio de 2024, a través de la red de ruta de Copa Airlines, Panamá conectará con 85 destinos en 32 países del continente americano, con un promedio de más de 370 vuelos diarios. La Aerolínea incorpora tres nuevos destinos: Tulum, en México, Florianópolis en Brasil y la región de Raleigh-Durham en Carolina del Norte, Estados Unidos.

Con las nuevas rutas y aumento de frecuencia de vuelo en destinos actuales, Copa Airlines estima cerrar el 2024 con más de 17,5 millones de pasajeros transportados, lo que representa 21 % de incremento con respecto al 2019, superando el número previo a la pandemia.



Arajet incrementa sus vuelos entre Santo Domingo y Buenos Aires

Por la alta demanda de argentinos que quieren viajar low cost al Caribe, la aerolínea aumenta los vuelos directos entre Buenos Aires y Santo Domingo. De cara a la temporada de invierno, en junio subirá la cantidad de frecuencias a seis por semana, totalizando los 1680 asientos semanales disponibles. En tanto, en julio ofrecerá vuelos diarios con 1960 plazas por semana, según El Cronista.

Arajet incrementó estas operaciones desde abril, como parte del crecimiento proyectado para 2024 en el mercado argentino.

¿Qué aerolíneas

volarán a Cuba este verano?



TEXTO DAILY PÉREZ GUILLÉN
FOTOS ARCHIVO TTC

El ministro de Turismo de Cuba, Juan Carlos García Granda, anunció en su cuenta en X, las aerolíneas que desde Europa y América volarán al archipiélago caribeño en el verano de 2024.

Desde el viejo continente referenció a TUI (Holanda, Bélgica y Reino Unido), Edelweiss, Rossiya Airlines, Conviasa, Iberorjet, Iberia, Neos, Condor, Air Europa, World-

2fly, Air France, Turkish Airlines y Nordwind/ Pegas Touristik.

En la región latinoamericana el destino Cuba contará con opciones de vuelos a través de Aeroméxico, con una frecuencia diaria a La Habana; Conviasa: una operación quincenal en la ruta Caracas-La Habana-Moscú; LATAM, con cinco vuelos semanales Lima – La Habana, y Bahamas Air, que conectará a Nassau y La Habana, dos veces cada semana.

También trascendió a través de la Corporación Cubana de Aviación S.A y de

fuentes diplomáticas que el próximo 17 de mayo la aerolínea Air China iniciará operaciones con destino a la capital cubana.

Según información compartida al diario Granma por Liset Urgellés Carreras, jefa de departamento de Acuerdos de Asistencia en Tierra de la Empresa Cubana de Aeropuertos y Servicios Aeronáuticos (Ecasa), más de 45 aerolíneas internacionales se mantienen operando en Cuba: 19 de América Latina, 15 de Europa, cuatro canadienses y una de África; mientras que Rutaca, de Venezuela, inició operaciones hacia Holguín.

En el caso de las estadounidenses, Urgellés Carreras puntualizó que operan tres charters y cuatro regulares: Southwest, United Airlines, Delta Airlines y American Airlines, esta última volando a Camagüey, Holguín, Santiago de Cuba, Santa Clara y Varadero.

El 54 % del total de operaciones semanales ocurre en el Aeropuerto Internacional José Martí de La Habana y los vuelos de mayor frecuencia provienen del mercado estadounidense.

Ampliar la conectividad aérea es un eslabón esencial para incrementar el arribo de viajeros a Cuba que este año estiman las autoridades del turismo, superará los tres millones.

Desde el viejo continente referenció a TUI (Holanda, Bélgica y Reino Unido), Edelweiss, Rossiya Airlines, Conviasa, Iberorjet, Iberia, Neos, Condor, Air Europa, World2fly, Air France, Turkish Airlines y Nordwind/ Pegas Touristik



Amplía tus límites en la nueva Business

Una forma exclusiva de volar donde tú decides la máxima privacidad y confort

- Aviones más modernos y sostenibles
- Asientos-cama totalmente abatibles, con acceso directo al pasillo
- Menús creados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin

**DECIDE LLEGAR
TAN LEJOS COMO
QUIERAS**

aireuropa.com

Turismo de cruceros



TEXTO RACHEL COWAN FOTOS ARCHIVO TTC

Los destinos de todo el Caribe, que tradicionalmente son la principal región de despliegue de la industria de cruceros, registraron récord en el año pasado y se encaminan hacia el mejor año de su historia en 2024.

Responsables de la Organización de Turismo del Caribe (CTO) pronostican que los puertos del área recibirán entre 34,2 millones y 35,8 millones de turistas a bordo de cruceros en 2024, un aumento del 10 al 15 % con respecto a 2023.

Royal Caribbean International abrirá un destino en México

Royal Caribbean International pondrá un nuevo club de playa en el mapa. La mayor línea de cruceros del mundo ha anunciado la ampliación de su oferta de

destinos con Royal Beach Club Cozumel en México, que abrirá en 2026.

La expectativa por los próximos destinos de Royal Caribbean no ha dejado de crecer desde que anunciaron Royal Beach Club Paradise Island en Bahamas, que se inaugurará en 2025.

Equipada con impresionantes playas, vistas y piscinas para todos los gustos, Royal Beach Club Cozumel dará la bienvenida a los vacacionistas a su mejor día de playa en México, que se completa con la atención al detalle en la experiencia, el servicio y el diseño que caracteriza a la compañía de cruceros.

Norwegian Cruise Line anuncia nuevos cruceros por el Caribe

Como resultado de la demanda de destinos de clima cálido por parte de los huéspedes este otoño, la compañía iniciará la

venta de nuevos cruceros de ida y vuelta de siete días al Caribe occidental desde el Big Easy a partir del 20 de octubre de 2024 a bordo del Norwegian Getaway, así como viajes al Caribe Oriental desde Puerto Cañaveral, Florida, a partir del 30 de octubre de 2024 en el Norwegian Epic.

Al regresar de Europa después de una temporada de verano de viajes por el Mediterráneo y las islas griegas, los nuevos itinerarios de otoño de los barcos ofrecerán a los huéspedes más oportunidades para saltar de isla en isla y visitar múltiples aguas cristalinas y cielos soleados en todo el Caribe, incluidos los destinos privados de NCL, Great Stirrup Cay, en las Bahamas y Harvest Caye en Belice.

Nuevos destinos en Brasil para MSC

MSC Poesia realizó escalas inaugurales en tres nuevos destinos en la región Norte de Brasil durante su MSC World Cruise 2024.

El 13 de marzo, MSC Cruceros logró un hito al atracar en Manaus, Amazonas, por primera vez. La incursión en la región Norte de Brasil forma parte del MSC World Cruise 2024, un viaje de 121 días para explorar nuevos horizontes, el cual comenzó el pasado 4 de enero en Civitavecchia (Roma), Italia. Entonces, llevó a los pasajeros por una serie de destinos europeos y africanos antes de llegar a Brasil.

Después de pasar por Río de Janeiro y Salvador, el crucero se dirigió hacia el norte, hasta Manaus. Continuó sus primeras visitas a la región con paradas en Alter do Chao y Belem, presentando a los viajeros el Amazonas.

El itinerario también incluyó visitas a Nueva Escocia, Quebec y varios destinos del norte de Europa antes de concluir en Warnemünde, Alemania, el 4 de mayo.



UN SERVICIO DE ALTO ESTÁNDAR

Calidad, eficiencia y exclusividad son algunas de las bondades que ofrece al cliente la nueva UEB Servicios de Alto Estándar de la Empresa Comercializadora Frutas Selectas. El reciente proyecto nace con el objetivo de

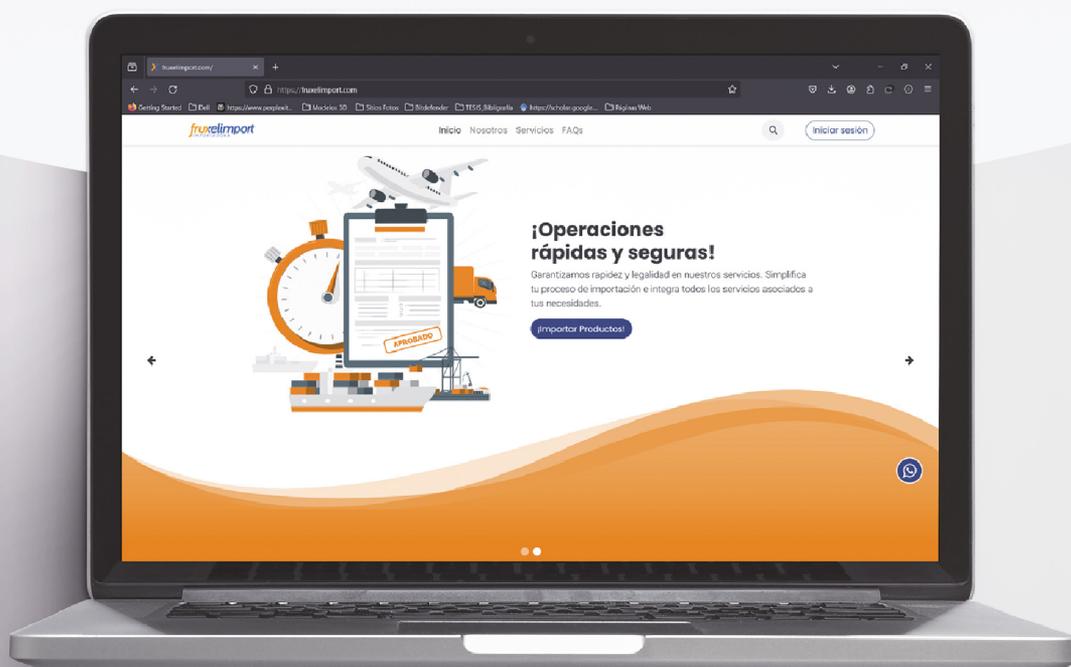
brindar una atención especializada a los hoteles de nivel superior.

En su primera etapa la UEB pretende afianzar los servicios a hoteles de cinco estrellas y alto estándar, comenzando por el Hotel Nacional

de Cuba, el Hotel Iberostar Parque Central y el Hotel Iberostar Grand Packard; garantizándoles un surtido estable de productos de alta gama que satisfagan sus necesidades de manera rápida y eficiente.

📞 (+53) 7620 4789 / (+53) 7620 4510 / (+53) 5290 4628 ✉️ secret@frusel.co.cu / comercial@fruxelimport.com

📍 Calle Palmar S/N e/ Ave. Independencia y Boyeros, Cerro, La Habana, Cuba 📱 Empresa Frutas Selectas 📷 [frutas_selectas.cuba](https://www.instagram.com/frutas_selectas.cuba)



fruxelimport
IMPORTADORA

BUENAS ALIANZAS, GRANDES RESULTADOS...

La Empresa Comercializadora Frutas Selectas presentará como producto estrella la plataforma online de importación Fruxelimport en la XLI edi-

ción de la Feria Internacional del Sector Hortofrutícola, MACFRUT 2024.

El evento tendrá lugar del 8 al 10 de mayo en el Rimini Expo

Centre de Italia, donde el público internacional podrá tener un encuentro B2B con la empresa en su espacio expositivo.



ACOPIO EN CIEGO DE ÁVILA

FRESCURA Y EFICIENCIA

**¡Puedes
encargar tus
productos a
través de la
plataforma
ENZONA!**



La Empresa Provincial de Acopio Ciego de Ávila pone a disposición de los clientes cuatro páginas web para las ventas con servicio a domicilio de productos agrícolas e industriales. A través de la plataforma ENZONA productos del campo cubano llegan frescos a los hogares. Las tiendas virtuales amplían el servicio comercial y una demanda en aumento.

Esta empresa del centro del país, perteneciente a la OSDE ACOPIO trabaja también para captar divisas extranjeras y la comercialización de carbón vegetal, cumple con ese propósito.

Además, acopiar y comercializar de forma mayorista los productos agropecuarios con destino a la canasta básica, a los balances nacionales y provinciales y al consumo social (hospitales, dietas médicas, escuelas, hogares maternos, casas de niños sin amparo familiar y círculos infantiles); y de forma minorista, productos naturales y procesados a través del mercado agropecuario estatal, distingue la labor de la Empresa Provincial de Acopio Ciego de Ávila.

Con la misión de contribuir a la satisfacción de la demanda de productos agropecuarios, con eficiencia y eficacia, esta empresa trabaja para sustituir importaciones, aumentar las ventas mayoristas y minoristas en la red de mercados agropecuarios en toda la provincia y en la red de ventas en fronteras.

ACOPIO Ciego de Ávila dirige su trabajo a brindar un servicio y productos de calidad acorde a las normas cubanas y los procedimientos establecidos por la OSDE. También potencia el consumo de productos naturales

frescos para una vida sana y garantiza el cumplimiento de los parámetros establecidos para contribuir a alcanzar la soberanía alimentaria y la seguridad nutricional.

Como estrategia de venta comercial prioriza el encadenamiento productivo con otros actores económicos del territorio en una línea de productos pre-elaborados y beneficiados, basados en productos naturales y frescos.

Las ventas en fronteras destinadas al turismo también son parte de su objeto social.

CONTACTOS

📍 Joaquín Agüero #110 / Maceo y Honorato del Castillo. Ciego de Ávila
📞 @Empresa Acopio Ciego de Ávila 📧 @comunicacionac6

Ariel Nieves Concepción
(+53) 52176823
director@acopio.cav.minag.cu

Yainisley Garlobo Andiarena
(+53) 59938578
desarrollo.dir@acopio.cav.minag.cu

Yunexys Madrigal Labrada
(+53) 59976943
diradjunto@acopio.cav.minag.cu



CUBA

Destino de Bienestar y Calidad de Vida



