

ttc

Travel Trade Caribbean

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.



**DIGITALIZZAZIONE
DELLA DESTINAZIONE**

CUBA

Pubblicazione internazionale di turismo fondata nel 1996 • Anno XXIV • N. 295 • Febbraio 2024 • ISSN 1724-5370 • www.traveltradecaribbean.es

DIGITALIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE CUBA ● IMPRENDITORIA ITALIANA: PRESENTE, ATTIVA E ALLA RICERCA DI NUOVI PROGETTI ● TRINIDAD, TRA PASSATO E PRESENTE ● «BON BINI» ALL'ISOLA DELLA FELICITÀ! ● 2024, UN ANNO MIGLIORE PER L'INDUSTRIA DEL TURISMO



PROGRAMMA



TURNAT 2024

Sud-est di Cuba

dal 24 al 29 settembre

ecotur.travel

SOMMARIO

- 04 Digitalizzazione della destinazione Cuba
- 06 Eventi a CUBA 2024
- 08 Oriente Cubano: Patrimonio culturale e potenzialità per lo sviluppo turistico
- 12 Arqueo-Cuba un progetto salvifico di cooperazione internazionale tra Cuba e Italia
- 14 Imprenditoria italiana: presente, attiva e alla ricerca di nuovi progetti
- 16 ICE L'avana chiave commerciale tra Italia e Cuba
- 18 Trinidad, tra passato e presente
- 20 Viajes Cubanacán lancerà prodotti turistici nel 2024. Cuba ospiterà nell'aprile 2024 l'incontro dei ministri del turismo delle Americhe
- 22 «Bon bini» all'Isola della Felicità!
- 24 2024, un anno migliore per l'industria del turismo
- 28 Collegamenti aerei per il 2024
- 30 Crociere nei Caraibi e nel Mondo

NOTA REDAZIONALE



Arriva la Borsa Internazionale del Turismo di Milano, la fiera più importante al mondo del "prodotto Italia".

Travel Trade Caribbean, un mezzo nato dall'interesse di guardare i Caraibi da quella regione del pianeta, si unisce dalle sue piattaforme a questo incontro del settore turistico.

Secondo quanto annunciato dagli organizzatori, tre macroaree tematiche definiscono l'organizzazione di questa edizione: l'Italia, con tutta la sua offerta turistica attraverso enti, regioni, città, province, consorzi e operatori; El Mundo, una panoramica completa della proposta internazionale, e Raccolta Turistica, dove saranno presentati tour operator, compagnie di crociere, agenzie di viaggio, catene alberghiere, compagnie aeree, linee marittime e ferroviarie, noleggi e società di servizi.

Nel 2023 l'Italia raggiunse un valore di 255 miliardi di euro dal settore turistico, pari al 13% del PIL e riafferma la sua posizione tra le principali destinazioni all'estero. Se nel 2022 occupava il quarto posto per numero di visitatori (costituiti il 14,5% delle visite registrate quell'anno in tutta l'UE) dopo Spagna, Francia e Germania, nella prima metà del 2023 è salita al secondo posto, preceduta solo dalla Spagna.

Questi dati presentano BIT Milano come una piattaforma rilevante per favorire relazioni e opportunità di negoziazioni nel settore. Dalle nostre pagine ci uniamo a questo incontro per condividere informazioni sulla destinazione Cuba, i Caraibi e l'America Latina.

Buona fortuna!

ALFREDO RODRÍGUEZ,
Direttore Generale, TTC



TTC TRAVEL TRADE CARIBBEAN S.R.L. Vía Armando Díaz, 10 Gioia del Colle, Bari, Italia
redaccion@traveltradecaribbean.com www.traveltradecaribbean.es



Direttore Generale Alfredo Rodríguez • **Direttore Cuba** Mario Ramos • **Redattore e corrispondente principale** Daily Pérez Guillén
Direttore Tecnologico Hairo Rodríguez • **Marketing** Alina Pérez • **Design** Yaniela Madera Marrero / Dania Hijuelo
Redattrice web Rachell Cowan • **Webmaster** Nelson Sánchez • **Reti sociali** Yoanna Cervera • **Ragioniera** Yadira Mesa
Collaboratori Julio César Ginarte / Amy Cruz / Grethell Rojas / Rafael Mateo / Claudia Gómez / Leidy Velázquez • **Design di copertina:** Chen Cancio

Isritto al Tribunale di Milano con il numero 166. Proprietà di Travel Trade Caribbean S.R.L. Data di registro nella Camera di Commercio: 01.08.2001. Isritto al ROC Italia (Registro di Operatori della Comunicazione). Vietata la riproduzione parziale o totale degli articoli senza l'autorizzazione espressa dei suoi autori, i quali conservano tutti i diritti legali e sono responsabili del contenuto degli stessi.



Foto: www.pexels.com

Digitalizzazione della destinazione Cuba

Foto: www.pexels.com



Dialogo con Diego Rodríguez, fondatore e CEO di Passporter.

Estrarre, elaborare e visualizzare sistematicamente grandi insiemi di dati associati ai potenziali viaggiatori che potrebbero arrivare a destinazione è già parte dell'uso che il settore del turismo fa di tecniche e strumenti sofisticati per effettuare analisi di grandi volumi di informazioni che visualizzano tendenze e modelli.

Si chiamano big data e anche Cuba percorre l'autostrada della modernità. Diego Rodríguez, fondatore e amministratore delegato di PASSPORTER, azienda il cui centro è un'applicazione digitale con lo stesso nome che aiuta in modo semplice e funzionale a organizzare itinerari di viaggio (alloggi, trasporto, cibo, attività ricreative), spiega a TTC come hanno lavorato con Cuba in questo nuovo scenario tecnologico.

COME PASSPORTER STA APPLICANDO QUESTE CONOSCENZE PER DIGITALIZZARE E POSIZIONARE LA DESTINAZIONE CUBA?

Quando posizioniamo Cuba, comprendiamo quali fattori generano la maggior domanda per mercato e con tutto ciò segmentiamo l'offerta turistica e i suoi itinerari in ciascuno dei mercati in base al loro potenziale. Ad esempio: il mercato canadese cerca principalmente destinazioni sole e spiaggia, ed è questo che genera la maggior parte delle conversazioni per quella destinazione. Altre destinazioni, come la Germania, cercano più natura ed esperienze avventurose.

Quando misuriamo i risultati, li affrontiamo dal punto di vista di un panel di marketing digitale. Esaminiamo quanti utenti dopo questa campagna multicanale, degli influencer, alle campagne di performance, alla comunità Passporter, alle esecuzioni di posizionamento del CEO di ciascuna delle diverse regioni e ai punti di interesse nella destinazione che diversifichiamo attraverso un impatto totale di posizionamento e indicizzazione su Google.

QUALI SONO I RISULTATI FINORA?

A livello di impressioni, siamo stati in grado di raggiungere più di 80 milioni di utenti con le campagne che stiamo lanciando per il 2024. Quindi estraiamo informazioni per determinare quante persone hanno interagito con gli itinerari, quante di loro hanno pianificato o salvato gli itinerari ospitati nella pagina Viaggi a Cuba. Ed è qui che cerchiamo di connettere tutto attraverso la piattaforma del viaggiatore per poter generare una strategia a 360 gradi per l'utente dall'ispirazione, pianificazione ed esecuzione del suo viaggio.

COME È POSSIBILE VERIFICARE L'EFFICACIA DI QUESTA STRATEGIA DIGITALE?

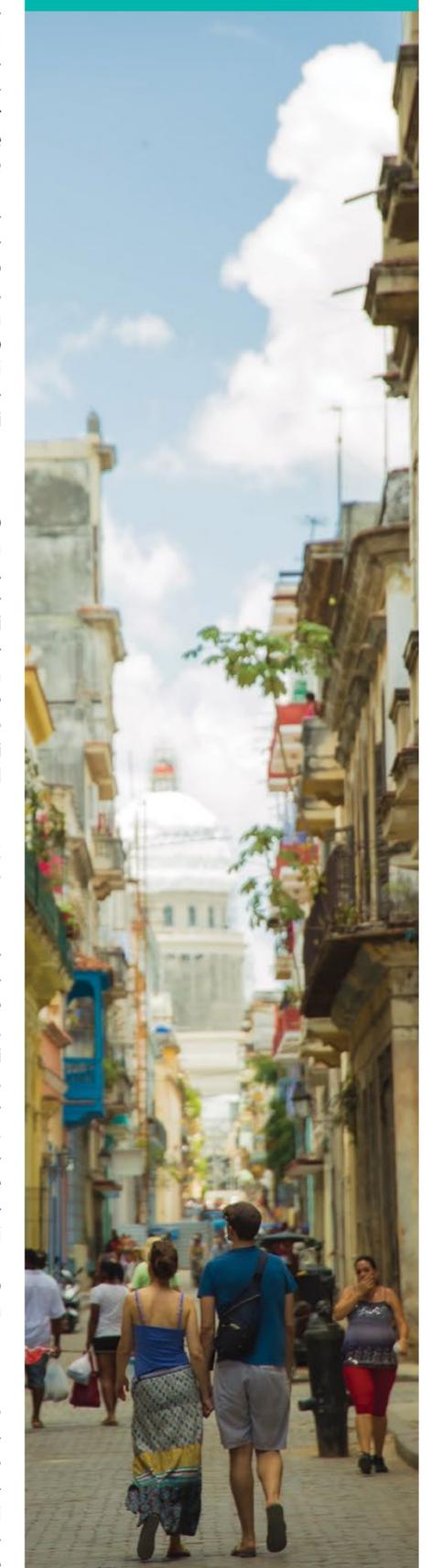
Alla fine abbiamo lavorato su tutta questa analisi dei dati in un formato di pannello digitale. Vale a dire: quanti degli utenti che abbiamo avuto modo di impattare con Cuba, che visualizzano le potenzialità della destinazione, le proposte di valore, quanti di loro hanno poi potuto interagire con i contenuti, progettare, salvare contenuti altamente qualificati e parallelamente quanti hanno eseguito il viaggio, poiché possiamo misurarlo direttamente dalla nostra tecnologia che ci permette di capire quante di quelle azioni qualificate si sono convertite in impressioni, incrociando cioè i dati con il numero di viaggiatori che sono entrati nel paese. Possiamo segmentare tutto questo in base ai mercati in cui stiamo eseguendo la campagna e misurare l'impatto.

SFIDE NEL CASO CUBANO?

Cuba è una destinazione con un potenziale molto elevato grazie alla sua proposta di valore unica dal punto di vista della cultura, delle persone, della natura, sarà sempre una destinazione di tendenza nei Caraibi. È vero che ci sono dei limiti che complicano e rendono impossibile una crescita più rapida di quella che

vorremmo, ma attraverso una buona comunicazione e il buon lavoro di tutti gli operatori interni, siamo sicuri che i dati continueranno a crescere come è successo dopo la pandemia.

Foto: www.pexels.com



EVENTI A CUBA 2024

Cuba si impegna nel mantenere il suo primato per quanto riguarda il turismo MICE. Eventi nazionali e internazionali legati alla cultura e al turismo, oltre che alla scienza, l'istruzione e ad altri argomenti, trovano in questa destinazione strutture e servizi professionali di eccellenza. Diverse istituzioni del Paese hanno già annunciato i loro programmi di incontri, festival e laboratori che diventano anche un'occasione per conoscere questa nazione caraibica.

A partire dal secondo mese dell'anno, il programma include Cuba Sabe (dall'8 al 10 febbraio) che mostrerà la ricchezza e la diversità della gastronomia cubana. Pochi giorni dopo, dal 9 al 23 il Festival della Salsa ti invita a ballare al ritmo della musica popolare cubana. Nel frattempo, uno degli eventi culturali più importanti del paese, la Fiera Internazionale del Libro dell'Avana arriva il 15 e si estende fino il 25. Il giorno dopo, il famoso Festival dell'Habano delizierà gli appassionati di tabacco cubano con degustazioni, assaggi, concorsi e aste fino al 1° marzo. Per chi ama avvicinarsi alla cultura afrocubana, il Festival del Tamburo inizia il 29 febbraio e si conclude il 3 marzo, rendendo omaggio alle percussioni cubane e alle sue radici africane.

Il calendario degli eventi del Gruppo Imprenditoriale Cubasol invita agli amanti della fotografia subacquea a partecipare a Fotosub 2024 dal 18 al 22 marzo sulle coste di Trinidad.

A maggio vengono delineate diverse opzioni. La Fiera Internazionale del Turismo Cubano si terrà dal 2 al 5 maggio presso il polo turistico Jardines del Rey e sarà dedicata all'America Latina e ai Caraibi. Dall'11 i musicisti si danno appuntamento in una nuova edizione di Cubadisco per premiare il meglio della produzione discografica nazionale. Verso la fine di maggio un altro degli eventi di rilevanza internazionale che si tengono nel Paese, il Torneo Internazionale di Pesca al Marlin "Ernest Hemingway", in cui i pescatori sportivi mettono in mostra la loro abilità in mare, quest'anno dal 27 maggio al 1° giugno.

Dal 26 al 29 giugno nella provincia di Santiago di Cuba si realizzerà ExpoCaribe, una borsa che promuove gli scambi commerciali e la cooperazione tra i paesi dei Caraibi. Una settimana dopo, la cultura della regione avrà il suo epicentro nel Festival dei Caraibi (dal 3 al 9 luglio) con musica, danze e tradizioni che invaderanno le strade e le piazze di Santiago di Cuba. Quella stessa settimana, ma nella capitale, Mi Habana Baila invita i ballerini di salsa a mettere alla prova i loro passi.

Il polo turistico più noto del Paese ospita, come di consueto ad agosto il Varadero Josone Rumba Festival e a settembre la 14a edizione del Varadero Gourmet International Festival, che mette in mostra le tendenze e le novità della gastronomia internazionale. Pochi giorni dopo, sempre a Varadero, uno dei prodotti premium di Cuba diventa un punto di riferimento per condividere la storia, la cultura e il sapore di El Ron de Cuba.

Ad ottobre arriverà nella capitale cubana "Asia-Avana"; Esperienza e Tradizioni e il Torneo Internazionale di Pesca Big Game Trolling entrambi a Jardines del Rey, e il Grande Torneo di Golf Cuba con sede a Varadero.

Iniziando l'alta stagione turistica, dal 18 al 23 novembre, l'incontro "Amici di Partagás" riunirà all'Avana coloro che amano il fumo di un buon sigaro cubano.



Al mix di Cioccolato e Caffè, a partire dal 28 novembre si aggiunge anche la musica nella più orientale delle province cubane. A Guantánamo il cantautore Waldo Mendoza integra in questo progetto musica, danza, cucina e una fiera d'affari espositiva.

Con l'aiuto del musicista José Amador López Santander alla guida del Festival Canchánchara, Tradizione e Cultura a Trinidad, dicembre è il momento di scoprire la terza città fondata a Cuba e Patrimonio dell'Umanità..neo Internazionale di Pesca Big Game Trolling entrambi a Jardines del Rey, e il Grande Torneo di Golf Cuba con sede a Varadero.

Iniziando l'alta stagione turistica, dal 18 al 23 novembre, l'incontro "Amici di Partagás" riunirà all'Avana coloro che amano il fumo di un buon sigaro cubano.

Al mix di Cioccolato e Caffè, a partire dal 28 novembre si aggiunge anche la musica nella più orientale delle province cubane. A Guantánamo il cantautore Waldo Mendoza integra in questo progetto musica, danza, cucina e una fiera d'affari espositiva.

Con l'aiuto del musicista José Amador López Santander alla guida del Festival Canchánchara, Tradizione e Cultura a Trinidad, dicembre è il momento di scoprire la terza città fondata a Cuba e Patrimonio dell'Umanità.



cuba.travel



Oriente cubano PATRIMONIO CULTURALE E POTENZIALITÀ PER LO SVILUPPO TURISTICO

Architetto Omar López Rodríguez
Conservatore della Città di Santiago de Cuba

La sfida dello sviluppo turistico a Cuba e la necessità di nuove e altre prospettive che promuovano una maggiore globalità nell'uso del potenziale dell'isola, condizionano la necessità di valorizzare nella regione orientale di Cuba, una strategia che articola i suoi valori, da cui si generano prodotti turistici che diversifichino le offerte e le motivazioni dei visitatori. Geograficamente costituisce un'unità indissolubile e interconnessa, che mostra un ampio repertorio di beni culturali. In esso è possibile godere di siti e itinerari con esponenti della cultura aborigena e dell'arrivo della cultura occidentale, lo sviluppo dei processi di fondazione delle prime città di Cuba con l'evoluzione permanente



Loma de la Cruz. Holguín

del patrimonio immateriale legato alla storia e cultura nazionale, nonché il legame con le manifestazioni di cultura viva che identificano e personalizzano diverse popolazioni di elevato interesse.

Questi potenziali culturali sono collocati in una geografia in cui la natura si esprime in molteplici modi; la costa si estende lungo buona parte del suo perimetro, con spiagge e splendidi paesaggi costieri, condizionati al godimento del sole e del turismo balneare. Allo stesso tempo, per contrasto interattivo, possiede il più grande massiccio montuoso di Cuba: la Sierra Maestra, uno degli scenari naturali più maestosi dove si trovano ambienti naturali come il Pico Turquino, il Desembarco del Granma, Santo Domingo-la Sierrita e Marea del

Portillo che, insieme costituiscono una grande destinazione di ecoturismo. Nel 1980 è stato dichiarato Parco Nazionale e presenta interessanti elementi naturali come il Pico Turquino, la massima altitudine dell'isola con i suoi 1.974 metri sul livello del mare, e la Grande Pietra, una roccia di 70.000 tonnellate situata a 1.225 metri di altezza. È la terza roccia più grande del mondo, iscritta nel Guinness dei primati. Spicca la varietà della fauna e della flora, con esemplari come il picchio, il tordo, il colibrì; così come felci e fiori. Fu, inoltre, uno scenario eccezionale della rivoluzione dei secoli XIX e XX. Le alture di Sagua – Baracoa, le lame di Toa e la Sierra Cristal fanno parte di questo grande scenario naturale. Possiede il fiume più grande

dell'arcipelago cubano: il Cauto e il più grande: il Toa, tra gli altri.

La regione orientale è amministrativamente composta da cinque province: Las Tunas, Holguín, Granma, Santiago di Cuba e Guantánamo dove si trovano importanti città dal patrimonio storico, culturale, urbano e architettonico. Diverse compongono il gruppo delle prime città cubane: Baracoa, la città primate; San Salvador de Bayamo e Santiago de Cuba, con il riconoscimento di Monumenti Nazionali, ai quali, per il loro valore patrimoniale, si aggiungono Holguín, Gibara, Manzanillo, Las Tunas e Puerto Principe. Questi centri urbani sono attrazioni interessanti dove conoscere la Cuba profonda e soprattutto quella più strettamente legata ai Caraibi per



Manzanillo



Santuario de Nuestra Señora de la Caridad del Cobre



Castillo de San Pedro de la Roca

le sue tradizioni. In questo grande contesto naturale e a partire da queste città patrimonio, è possibile sviluppare una serie di interrelazioni strategiche per raggiungere attributi ai percorsi turistici che proponiamo come alternative ai prodotti tradizionali. Ci riferiamo ai percorsi interprovinciali relativi a:

Il percorso attraverso le prime città fondate che collega tre delle prime città fondate: la prima, Baracoa; la seconda, San Salvador de Bayamo; l'ultima Santiago de Cuba, capitale dell'isola dal 1515 al 1607. Queste attraenti città custodiscono le vestige più antiche dell'epoca della conquista, e della colonizzazione, come la croce di Parra a Baracoa, Puerto del Rey e la Casa di Adelantado Diego Velázquez a Santiago de Cuba.

La Via del caffè, con esponenti nelle provincie di Guantánamo e Santiago

de Cuba, con un patrimonio dichiarato dall'UNESCO nel 2000, Patrimonio dell'Umanità.

L'itinerario della Vergine della Carità, un pellegrinaggio dal luogo in cui fu ritrovata la Vergine della Carità del Cobra nel XVII secolo, nella Baia di Nipe, nella provincia di Holguín fino alla località di El Cobre, nella provincia di Santiago de Cuba, dove si trova il suo santuario, nel mezzo di un paesaggio culturale associato all'estrazione mineraria e alla religione.

I cammini della musica tradizionale cubana, articolati a partire dalla condizione di città creativa musicale che detiene Santiago, culla della musica cubana e crogiolo di molti dei suoi ritmi di molti dei suoi ritmi trascendenti, articolate con i contributi di Baracoa, Guantánamo, Manzanillo, Holguín e Las Tunas.

La rotta di Martí, un incontro con gli ultimi giorni di Martí dopo il suo sbarco nell'aprile 1895 a Playitas di Cajobabo -Guantánamo- fino alla sua caduta in combattimento a Dos Ríos. L'opera rivoluzionaria e letteraria di Jose Martí -per quanto straordinaria- consente, attraverso il suo diario elettorale, un percorso dimostrativo della flora e fauna orientali, accompagnato da innumerevoli passaggi storici dell'eroe.

Non è pratico tentare la diversità di offerte e destinazioni, la cosa più importante è la visione di integrare valori e potenzialità per garantire varietà, motivazione e mantenere fresca la proposta turistica di una regione che ha tre componenti del patrimonio materiale universale, un componente del patrimonio culturale immateriale, più di 100 monumenti nazionali, una città creativa di musica e partecipa a numerose iscrizioni nell'Elenco del patrimonio culturale della nazione, come il carnevale e nell'Elenco del patrimonio culturale universale, come la conoscenza del rum e il Bolero.

Questa visione di valorizzazione dei valori patrimoniali della regione orientale è un'opportunità per il territorio che apporterebbe molti benefici al suo sviluppo, soprattutto quando disponesse di aeroporti internazionali, basi crocieristiche, di una rete stradale migliorabile ma fruibile, di un impianto di un impianto di alloggi alternativi adeguate e personale attivo per intraprenderli. Si tratta di un'opzione di turismo sostenibile, basata sull'uso della tecnologia, dell'innovazione e della scienza per offrire prodotti efficienti e attraenti.



Museo Cafetal La Isabelica.



Oficina del Conservador
de la Ciudad de Santiago
de Cuba

penelope@occ.co.cu

DESTINO DE TURISMO DE SALUD

CUBA



www.smcsalud.cu



smc@smcsalud.cu

Arqueo-Cuba un progetto salvifico di cooperazione internazionale tra Cuba e Italia



Restauro di pezzi del sito archeologico Casa dell'Amoedo a Matanzas

Autore: Ms.C. Leonel Pérez Orozco

L'archeologia è una delle discipline professionali più conosciute alla quale l'uomo si dedica da più di 150 anni. La sua popolarità è dovuta al fascino suscitato, in ogni tempo e generazione, dalla scoperta di tesori nascosti da secoli e dalla rivelazione di avvenimenti storici sconosciuti o dimenticati dalla storiografia, che vengono alla luce oggi con la stessa forza con cui furono concepiti o realizzati in passato.

La ricchezza archeologica di un territorio può essere oggi compromessa dai cambiamenti climatici, che spostano coste, paludi e deserti, provocando la perdita del patrimonio accumulato negli anni in un luogo costiero o fluviale.

Arqueo-Cuba, Italia-Cuba, realizzato da ARCS Cultura Solidarietà, Università della Sapienza di Roma, Agenzia Italiana per la Cooperazione, Comune di San Felice di Circeo, Ministero dei Beni culturali italiano, Ufficio per la cooperazione Internazionale dell'Ufficio dello Storico dell'Avana e l'Ufficio di Cooperazione e Relazioni Internazionali della Curia di Matanzas, hanno concordato di realizzare un progetto tra le città dell'Avana e Matanzas, sulla costa nord occidentale dell'arcipelago cubano, mirato al salvataggio dei siti archeologici siti in pericolo di scomparse minacciati dai cambiamenti che inesorabilmente avanzeranno nel corso del XXI secolo.

PER REALIZZARE QUEST'OPERA DI SALVATAGGIO SONO STATI PREVISTI DIVERSI INTERVENTI ARCHEOLOGICI A MATANZAS E NEL SUO CENTRO STORICO:

- Completamento degli scavi iniziati e diretti dall'archeologo Ricardo Viera Muñoz nel 2009 della Chiesa Fondatrice della Città di Matanzas

- Casa dell'Amoedo al centro 23. Progetto Adolescenti per Matanzas

- Sito archeologico aborigeno di La Cabaña a Limonar, Matanzas.

Gli scavi in questo luogo, iniziati dall'archeologo Ricardo Viera Muñoz nel 2009, hanno mostrato come conclusioni generali l'ubicazione dei resti costruttivi della prima chiesa che iniziò ad essere costruita nei documenti di fondazione della città di Matanzas il 12 ottobre 1693. Migliaia di frammenti di reperti archeologici appartenenti a vasellame in maiolica, numerose frazioni di vetro utilitario, resti metallici di vari uso e provenienza, numerosi residui di vasellame utilitario del XIX secolo, diverse pipe fittili e di terracotta e un gran numero di tracce di fiori di forchetta che furono aperte nella roccia strutturale del luogo per insediare i pilastri lignei che sorreggevano la chiesa fondatrice.

Negli ultimi scavi realizzati dal progetto Arqueo-Cuba e diretti dal direttore del Gabinetto Archeologico dell'Ufficio del Conservatore di Matanzas, Dott. Cándido Santana, sono state completate le aree pendenti da scavare e furono restaurati più di 30 reperti archeologici estratti nella campagna effettuata nel 2009. La famiglia Amoedo arrivò a Matanzas nei primi anni della fondazione della città, con grandi ricchezze, acquisendo il terreno di fondazione

Sito archeologico aborigeno di La Cañada



concesso da Sua Maestà Carlo II di Spagna alla famiglia Guerrero, situato in un angolo centrale della città, terreno dove venne edificato nel 1860 l'edificio monumentale di Bea-Bellido y Compañía, tuttora esistente.

La casa Amoedo è la prima casa in muratura con tetto in tegole costruita in città, che nel 1730 resistette agli attacchi del presunto uragano di quell'anno che distrusse la primitiva chiesa fondatrice, trasferendo gli ornamenti e le forme consacrate e assumendo la celebrazione di messe durante il tempo che durò la ricostruzione della primitiva chiesa. Finalmente, dopo poco tempo, i sacerdoti cominciano a costruire una solida costruzione ecclesiastica nella piazza cittadina antistante la sede della prima. Il terreno è abbandonato per l'installazione di altri usi edilizi.

A culmine di questo atto di carità cristiana, il re di Spagna concesse alla famiglia il primo scudo nobile di Matanzas, che divenne la prima manifestazione lapidaria della città, oltre a concedere il privilegio di convertire questa residenza nella "Casa delle Catene".

Le indagini condotte dagli archeologi Johanset Orihuela León e Ricardo Viera Muñoz tra il 2009 e il 2018 hanno portato alla localizzazione della casa Amoedo, scomparsa tra il 1840 e il 1850. L'équipe archeologica dell'Ufficio del Conservatore e il Dottore Cándido Santana hanno completato la localizzazione fisica della

vecchia casa e nella zona iniziarono gli scavi archeologici.

Dai risultati sono emersi centinaia di frammenti di maioliche e lastre appartenenti a vasellame dei secoli XVIII e XIX, le latrine della casa e le aree delle discariche di rifiuti. Gli archeologi del Gabinetto hanno restaurato 23 pezzi archeologici, completando un set di piatti in maiolica e diversi contenitori in vetro.

Infine, nell'ambito del progetto Arqueo-Cuba, sono state completate le prime campagne archeologiche del sito aborigeno "La Cañada" nell'area rurale circostante la città di San Juan.

I siti di abitazione e focolare sono stati rinvenuti con il rinvenimento del percorso dall'abitato al focolare dove veniva cucito il cibo, una grande quantità di ceramiche aborigene, numerosi resti di dieta ed elementi della sovrastruttura culturale come pendenti di collane, strumenti di lavoro e un bellissimo idolo scolpito nell'arenaria che si è rivelato il pezzo più importante di questa prima campagna.

Il progetto Arqueo-Cuba prevede la gestione e la costruzione del museo della Chiesa Fondamentale e del museo, laboratorio di ceramica aborigena e centro visitatori del sito archeologico di La Cañada, con l'inclusione delle scuole primarie locali nella gestione del centro e benefici occupazionali per le persone della comunità locale, tutto questo come culmine del progetto per Matanzas.



ARQUEO-CUBA
Arqueología y sostenibilidad ambiental

Sito archeologico Casa dell'Amoedo a Matanzas



Restauro di pezzi del sito archeologico Casa dell'Amoedo a Matanzas



Imprenditoria italiana: presente, attiva e alla ricerca di nuovi progetti

Di: Yoanna Cervera Hernández

La comunità imprenditoriale italiana si sta consolidando a Cuba e trascende nel campo degli investimenti come uno dei paesi con la maggiore presenza nel paese. Sono circa 15 i progetti che si realizzano sotto forma di investimenti stranieri, tre dei quali nella Zona Speciale di Sviluppo Mariel, mentre altri stanno avanzando verso un accordo.

In questo percorso di relazioni e lavoro congiunto, secondo le autorità del Ministero del Commercio Estero e degli Investimenti Esteri, l'Italia è il nono partner commerciale dell'isola caraibica, il quarto in Europa e il terzo tra i paesi dell'Unione Europea.

La nascita di BioCuba Caffè S.A alla fine del 2023, la prima società mista del Sistema Agroforestale Cubano, insieme a Lavazza, uno dei più importanti torrefattori al mondo, punta a diventare un'azienda redditizia nella produzione di caffè biologico cubano, certificato anche con una concezione innovativa, che migliora la preservazione e la responsabilità sociale.

La partecipazione di una quarantina di aziende del paese europeo all'ultima Fiera Internazionale dell'Avana, rappresentative di vari settori, tra cui spiccano quello alimentare e delle attrezzature industriali, riflette l'interesse a sostenere e avanzare verso nuovi progetti e rapporti di lavoro tra le due nazioni. Assistecnia, Brevis, Caffè Sun, Eurimpianti, GSC Silcoveb, sono tra le nuove società che hanno guadagnato spazio su quella borsa commerciale.

Durante lo svolgimento di questo evento, l'ambasciatore del Paese a Cuba, Roberto Vellano, ha sottolineato i lavori del Comitato Imprenditoriale Italia-Cuba e la visita di una delegazione del Ministero del Turismo nel suo Paese. Nel loro viaggio hanno incontrato diversi esponenti del mondo finanziario e siamo fiduciosi che tutto ciò permetterà ampliare gli strumenti di pagamento per le importazioni dall'Italia"

"Penso che sia molto importante riconoscere il ruolo delle aziende italiane che hanno una lunga storia a Cuba", ha sottolineato il diplomatico. "Continuano a dimostrare il loro impegno nel loro lavoro quotidiano."

"La presenza dell'Italia a Cuba ha le sue radici e le sue tradizioni (...). Siamo presenti anche nel settore culturale e nella tutela del patrimonio in diversi centri storici del Paese", ha sottolineato Vellano in esclusiva per TTC.

Durante la visita a Roma l'anno scorso, il presidente Miguel Díaz-Canel Bermúdez ha anche sottolineato l'avanzamento di questi legami e la partecipazione dell'imprenditoria italiana ai principali programmi dell'Isola, "e speriamo in qualcosa di più", ha poi commentato.

Il Capo dello Stato cubano si è riferito anche ai nuovi attori economici, che stanno guadagnando presenza nel quadro economico e commerciale cubano, e con i quali gli investimenti esteri possono stabilire catene produttive molto importanti, tra le altre relazioni economiche.



“

Penso che sia molto importante riconoscere il ruolo delle aziende italiane che hanno una lunga storia a Cuba

Roberto Vellano
Ambasciatore d'Italia a Cuba



ICE L'AVANA, CHIAVE COMMERCIALE TRA ITALIA E CUBA

Sebbene le principali attrazioni turistiche di Cuba sono la sua gente, il suo clima e la sua cultura, ci sono altri fattori che spingono le Autorità del Paese a considerarlo il motore dell'economia cubana.

La sede dell'Agenzia Italiana per il Commercio Estero (ICE) all'Avana ha individuato, sostenuto e promosso diverse iniziative commerciali in settori economici di interesse per Cuba, che contribuiscono allo sviluppo del turismo dell'isola caraibica e nei quali l'Italia ha una riconosciuta leadership internazionale.

Nel 2024 continua il lavoro dell'Ufficio Ice a Cuba a favore dell'internazionalizzazione delle aziende di entrambi i Paesi attraverso i diversi strumenti

promozionali propri dell'Agenzia Ice: dalle azioni formative nei settori del restauro e dell'edilizia, della moda e della cucina italiana alla partecipazione alle fiere settoriali più rilevanti a Cuba e alle missioni di operatori cubani a fiere in Italia.

In particolare grazie alla presenza di docenti ed esperti italiani verranno impartiti corsi ad architetti, ingegneri, progettisti e studenti cubani sulle nuove tecnologie, prodotti e software che facilitano e ottimizzano il lavoro di restauro e recupero del patrimonio in uno dei centri storici più belli di Cuba e del mondo: L'Avana Vecchia.

Allo stesso modo, grazie alla collaborazione con la prestigiosa Università Marangoni, leader mondiale nel campo della moda, esperti italiani reinterpretano un'icona della moda cubana e latinoamericana come la guayabera. L'obiettivo si concentra sul raggiungimento di una visione più attuale, moderna e cosmopolita di questo tipo di abbigliamento.

Anche quest'anno Ice Agenzia organizzerà l'Italian Design Day (IDD) che, come di consueto, si svolgerà in un'intensa settimana di workshop, convegni e laboratori. Quest'anno il tema scelto è il design urbano.

Le attività formative si svolgeranno presso il Centro di Restauro e Design (ReDi) - Taller Roberto Gottardi, situato in un punto strategico del centro storico dell'Avana e che rappresenta uno dei principali esempi della collaborazione italo-cubana nei settori del Design e del Restauro, sviluppata insieme al partner cubano Oficina dell'Historiador e la sua rete di aziende e istituzioni, così come con ONDI, l'Ufficio Nazionale del Design ed ISDI, Istituto Superiore del Design Industriale.

Per quanto alle fiere, nel 2024 Ice Agenzia partecipa con una sua collettiva alla Fiera dell'Edilizia (FECONS -



dall'acronimo in spagnolo) e alla Fiera Alimentare: entrambi i settori pilastri nelle relazioni commerciali tra Cuba e Italia.

Allo stesso tempo continueremo ad organizzare missioni di aziende cubane per partecipare a Fiere in Italia, come nel caso di Macfrut in cui ci auspichiamo che Cuba abbia ancora una volta un padiglione attraente e una grande rappresentanza del talento imprenditoriale cubano come nelle edizioni 2022 e 2023.

ICE Agenzia, in stretto coordinamento con l'Ambasciata d'Italia a Cuba, punta quindi a contribuire allo sviluppo e al consolidamento delle relazioni economiche e commerciali tra i due Paesi. In questo senso, i dati commerciali delle esportazioni italiane verso Cuba mostrano già una ripresa post-pandemia pur senza raggiungere i numeri del 2018 (l'anno migliore degli ultimi cinque anni).

Il 2023 ha registrato saldi commerciali leggermente migliori di quelli del 2022 e speriamo che la tendenza al rialzo continui anche in considerazione del fatto che le aziende italiane hanno continuato a mantenere il loro posizionamento e riconoscimento nel mercato cubano con impegno e determinazione nonostante l'assenza di linee di credito all'esportazione, il mancato pagamento dei debiti scaduti ed un tasso di cambio che non tiene conto della sempre più crescente inflazione vigente nel paese.

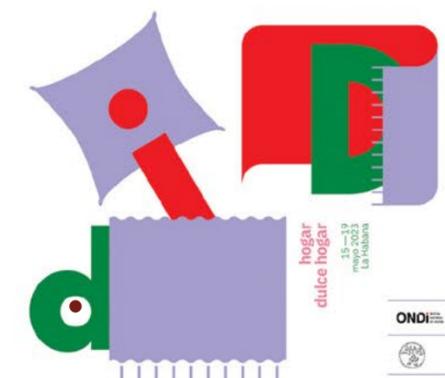
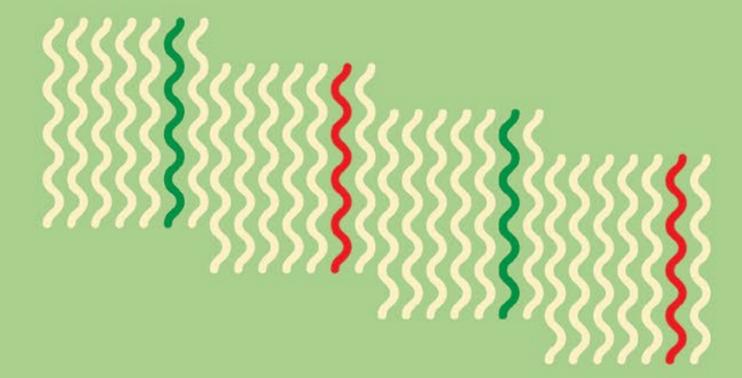
Il sistema Italia continua il suo lavoro a sostegno delle imprese italiane con la speranza che le azioni messe in campo per rafforzare i rapporti commerciali e culturali tra i due paesi possano essere un supporto concreto in questo viaggio impegnativo.



Segreti della cucina italiana

29 MAGGIO
2 GIUGNO 2023
L'AVANA

CONCORSI
FORMATIVI IN:
PASTA, PIZZA,
PANE E DOLCI





“

Trinidad dovrebbe essere una tappa obbligatoria nel programma di vacanza...



Trinidad, tra passato e presente

“

...una vita culturale diversificata anima i giorni e le notti di questa città...

■ Testo e foto: Daily Pérez Guillén

La terza città fondata a Cuba ha celebrato nel gennaio 2024 il suo 510° anniversario di fondazione e l'8 dicembre il 35° anniversario della sua dichiarazione come Patrimonio dell'Umanità da parte dell'UNESCO.

Nella città coloniale e storica della Santissima Trinità, come veniva chiamata, si riversò la ricchezza di 66 zuccherifici sorti nei suoi dintorni intorno al XIX secolo. La traccia del lavoro artigianale sopravvive sulle pareti, sui soffitti, sul legno, sulle ceramiche. Le creazioni del passato sono visibili ovunque. Molto è stato preservato, ma altro potrebbe ancora essere salvato.

Se arrivate in questa cittadina vi consigliamo di indossare scarpe comode perché il primo segno che state entrando in un luogo che dura da cinque secoli si avverte nelle sue strade di pietra. Ma bisogna esplorarlo e scoprirlo oltre i suoi autentici ristoranti di cucina cubana, i suoi preziosi musei, l'artigianato, le case coloniali che offrono servizi di alloggio o la sua rinfrescante bevanda "canchánchara". Sbirciare dalle finestre o dalle porte aperte può diventare un viaggio indietro nel tempo. Dentro le case c'è ancora molto del passato di questa cittadina che conserva la sua cultura e la sua storia senza fermarsi nel tempo.

Vicinissima al mare e alle montagne, come viene anche identificata, Trinidad dovrebbe essere una tappa obbligatoria nel programma di vacanza di ogni viaggiatore che voglia scoprire Cuba. Gli eccellenti hotel gestiti dalle catene Iberostar, Meliá e Blue Diamond si trovano nella penisola di Ancón, a pochi minuti dall'enclave coloniale. Nel frattempo, una vita culturale diversificata anima i giorni e le notti di questa città ancora sveglia cinque secoli dopo la sua fondazione.



Viajes Cubanacán lancerà prodotti turistici nel 2024

Viajes Cubanacán, agenzia di viaggi specializzata e leader nella destinazione Cuba, festeggerà i suoi primi trent'anni come agenzia ricettiva nell'agosto 2024. In occasione dell'anniversario lancerà un portafoglio di nuovi prodotti turistici.

“Stiamo creando un nuovo portafoglio, 30 anni, 30 nuovi prodotti, che includono escursioni, circuiti e pernottamenti”, ha detto a TTC la sua direttrice marketing Anisleidy Ferrer.

Viajes Cubanacán chiude il 2023 con un aumento dei rapporti con i tour operator, delle sue operazioni e con legami commerciali consolidati nei mercati turco, russo, francese, inglese, tedesco, spagnolo, polacco, tra gli altri.

“Nel caso della Russia lavoriamo con il tour operator Pegas Touristik con una crescita maggiore rispetto agli anni precedenti, superando il livello di operazioni nella destinazione Cuba”, dice la specialista.

Anche se il turismo russo preferisce godersi il sole e la spiaggia, Ferrer precisa che “presentiamo sempre opzioni di escursioni a Varadero, Trinidad, Cayo Coco affinché abbiano l'opportunità di visitare diversi centri turistici del Paese”.

L'Agenzia Viajes Cubanacán, presente su tutto il territorio nazionale, è stata fondata nel 1994 e da allora ha ideato un ampio catalogo di prodotti e servizi con un vantaggioso rapporto qualità-prezzo che l'ha resa un'agenzia ricettiva con l'esperienza e l'organizzazione necessarie per soddisfare le peculiarità di tutti i mercati di origine e delle modalità turistiche.

“

“Stiamo creando un nuovo portafoglio, 30 anni, 30 nuovi prodotti, che includono escursioni, circuiti e pernottamenti”

Anisleidy Ferrer
Direttrice Marketing Cubanacan



Cuba ospiterà nell'aprile 2024 l'incontro dei ministri del turismo delle Americhe



Il prossimo incontro dei ministri del turismo dell'America Latina e dei Caraibi si terrà a Cuba dal 28 al 30 aprile, ha informato a TTC Gustavo Santos, Direttore Regionale per le Americhe dell'Organizzazione Mondiale del Turismo.

“È una meravigliosa opportunità per i 27 paesi della regione di incontrarsi in questa bellissima isola per riflettere sullo sviluppo del turismo nella regione”, ha commentato Santos.

Secondo il rappresentante della UNWTO, l'America Latina è la riserva di sostenibilità del pianeta e senza dubbio un territorio promettente per il turismo mondiale.

“A Cuba ratificheremo cosa significa turismo sostenibile, inclusivo e resiliente”, ha affermato.

Per Gustavo Santos, Cuba è una destinazione turistica di altissimo livello, “con bellezze naturali uniche, un mare incredibile, gente magnifica, ricchezza culturale e gioia incredibile”.

Il Direttore Regionale per le Americhe dell'Organizzazione Mondiale del Turismo partecipò insieme il Ministro cubano del Turismo, Juan Carlos García Granda e imprenditori spagnoli ad una “Notte Cubana” nell'hotel Meliá Antilla di Madrid alla quale assistettero anche la delegazione cubana presente in FITUR2024 insieme a tour operator, rappresentanti di compagnie aeree, agenti di viaggio, uomini d'affari e la stampa.

cubatur
SCEGLI L'ESPERIENZA

Assistenza, Circuiti, Escursioni,
Eventi ed Incentivi.

cubatur.tur.cu [viajescubatur](https://www.instagram.com/viajescubatur) [CubaturCuba](https://www.facebook.com/CubaturCuba)

30
ANIVERSARIO
Costruendo una storia
(1994 – 2024)

Citricos Caribe S.A. con 30 anni di esperienza nel commercio estero, commercializza input e forniture per garantire le produzioni; incentiva inoltre l'esportazione dei prodotti agricoli forniti dalle aziende del sistema agricolo e da forme di gestione non statali.

Dotata di un Sistema di Gestione della Qualità certificato dalla Norma ISO 9001:2015 che ne garantisce il prestigio nazionale ed internazionale, dispone di un team di professionisti altamente qualificati nell'attività di commercio estero.

CITRICOS CARIBE S.A.

Ave. Carlos Manuel de Céspedes No.774 e/ Tulipán y Conill, Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.
(+53) 7 882 0122 Ext: 112, 138, 164, 165
dirmercadotecnia@ccaribe.co.cu / direccion@ccaribe.co.cu
www.ccaribe.co.cu @citricoscaribesa @citricos_caribe

ICDQ

“ «Bon bini» all'Isola della Felicità!

■ Foto: Martin Passchie en Unsplash

Aruba, una destinazione ambita nei Caraibi

■ Marina Menéndez

Come le onde che bagnano le sue spiagge di sabbia bianca, il saluto con cui si accoglie il visitatore all'arrivo ha una cadenza morbida che avvolge e annuncia al viaggiatore i giorni da sogno che vivrà su una delle isole più piccole e, allo stesso tempo, più visitate nei Caraibi

El papiamento, dialetto creolo parlato anche a Bonaire e Curaçao, è il risultato della simbiosi del portoghese con elementi dell'olandese e di altre lingue e costituisce la lingua ufficiale insieme a quella dei Paesi Bassi, al cui Regno Aruba continua ad appartenere come un territorio d'oltremare, sin dalla sua conquista nel 1636 da parte della Compagnia olandese delle Indie Occidentali.

Esclamando "Bon bini!" –Benvenuti–, non solo garantisce un buon soggiorno ai milioni di turisti che ogni anno decidono di trascorrervi una vacanza.

Inoltre, Aruba è conosciuta come "l'isola felice" o "isola della felicità" da quando, nel 2016 una ricerca organizzata dall'Aruba Tourism Authority (ATA) e dal Rosen College of Hospitality Management presso l'Università della Florida Centrale, utilizzando i dati di 2.000 sondaggi condotti negli ultimi cinque anni hanno rilevato che il 78% degli abitanti dell'isola era soddisfatto della propria vita e quindi si sentiva felice.

Lo studio è stato realizzato parallelamente all'Happiness Report realizzato annualmente dall'ONU utilizzando lo stesso metodo di indagine e tenendo conto di indici come la crescita economica, l'aspettativa di vita e altri parametri che indicano il

livello di benessere delle popolazioni e che nel 2023 ha designato la Finlandia con quel premio.

Tuttavia, gli arubani continuano a sentirsi titolari della denominazione che li classifica come i più felici, condizione sostenuta ogni giorno dai loro numerosi visitatori.

Essendo un territorio di appena 180 chilometri quadrati e situato a nord del Venezuela, Aruba basa il suo Pil proprio sul turismo, che costituisce il 95% della sua economia.

Il 2022 si è chiuso con un milione e centomila viaggiatori senza contare circa 500 mila crocieristi, motivo per cui è considerato uno dei mercati turistici più richiesti della regione se si confrontano queste cifre con la sua piccola area.

Ciò che attrae di più a prima vista sono le sue spiagge che, come Eagle o Palm Beach, sono tra le migliori della zona e si distinguono per la trasparenza e il calore delle loro acque colorate di un turchese abbagliante.

Ma questa destinazione offre anche la possibilità di conoscere un ampio elenco di specie animali e vegetali presenti nel Parco Nazionale di Arikok; oppure salire in cima alla vetta Hooiberg, una formazione vulcanica alta 168 metri.

Anche ristoranti, boutique e negozi dove le tasse basse rendono i prezzi più accessibili attirano i viaggiatori e vengono apprezzati gli ottimi servizi di una popolazione che ama soddisfare i desideri dei turisti.

Ci sono già abbastanza ragioni per andare in vacanza ad Aruba ... E siate felici!

■ Foto: www.pexels.com



Di: Yoanna Cervera Hernández

2024, un anno migliore per l'industria del turismo

Il segretario generale dell'UNWTO Zurab Pololikashvili, a seguito del rapporto più recente dell'organismo internazionale, ha dichiarato: "Gli ultimi dati dell'UNWTO mostrano che il turismo si è quasi completamente ripreso dalla crisi senza precedenti del COVID-19" e che "molte destinazioni hanno raggiunto o addirittura superato gli arrivi e gli incassi precedenti all'emergenza sanitaria".

Il rapporto rileva che gli arrivi nelle Americhe hanno raggiunto l'88% delle cifre del 2019, poiché la regione ha beneficiato della forte domanda statunitense, in particolare delle destinazioni caraibiche.

Le stime dei ricavi del settore prevedono che raggiungeranno 1,4 trilioni di dollari nel 2023, circa il 93% dei 1,5 trilioni di dollari guadagnati dalle destinazioni nel 2019, una cifra che deve ancora essere confermata.

Ma la verità è che al di là di queste statistiche, alcuni paesi sono andati avanti e hanno annunciato i propri indicatori. È il caso della Repubblica Dominicana, una nazione che ha fatto la storia per tutto il 2023 raggiungendo e superando il suo obiettivo con 10.306.517 visitatori, un record storico che le autorità hanno celebrato insieme a coloro che incidono sul settore.

La Repubblica Dominicana diventa la prima Destinazione Multituristica dell'America Centrale e dei Caraibi con più di dieci aeroporti internazionali attivi e altrettanti nazionali, una

dozzina di porti e terminal crociere nei quattro punti cardinali.

Da parte sua, la Colombia è il secondo paese che cresce maggiormente nella regione con il 26% e 45 nuovi progetti di investimenti esteri. L'ha espresso la direttrice esecutiva dell'OMT, Natalia Bayona, nel suo profilo sul social network X, dove ha anche sottolineato che "Tutto mostra un Paese che si apre al mondo e che può fare del turismo un potente settore economico".

L'Associazione degli Hotel della Riviera Maya (AHRM) descrive il 2023 come un anno storico per il settore turistico di Quintana Roo con la creazione del Consiglio Alberghiero dei Caraibi Messicani, la costruzione del Treno Maya, l'apertura dell'Aeroporto di Tulum e il lancio dell'iniziativa The Seas We Love, con il sostegno di BBVA, che contribuirà a mitigare il problema del sargasso nei prossimi anni sulle coste dello Stato. Quintana Roo batte il suo record con 33,7 milioni di passeggeri, 21 milioni di turisti, l'8% in più rispetto al 2022, di cui oltre 6,1 milioni di crocieristi.

Un po' più a sud, il Ministro del Turismo venezuelano, Alí Padrón, ha confermato che nell'anno appena concluso si è registrato un aumento dell'ingresso di turisti stranieri, dopo l'arrivo di gruppi di russi e polacchi nell'isola di Margarita, per cui si concentrano sulla fornitura di un servizio di qualità. Il proprietario

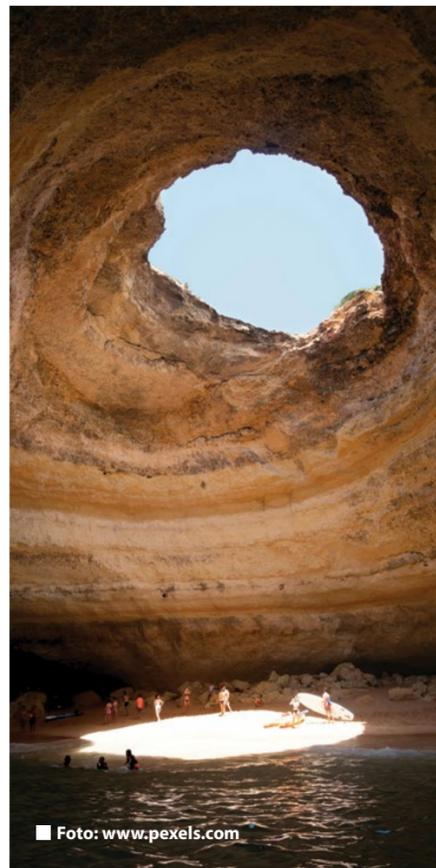


Foto: www.pexels.com

ha inoltre riferito che il 22 dicembre il Paese ha registrato una ripresa delle festività natalizie pari al 34% nel turismo nazionale e al 70% nelle visite internazionali rispetto al 2022.

La Costa Rica è anche un altro paese della regione focalizzato sullo sviluppo del settore basato sul suo potenziale naturale e su altri valori altamente attraenti. Nelle dichiarazioni di William Rodríguez, ministro del Turismo, nel rendere conto della sua gestione alla fine dell'anno, intendeva dire che le cifre sono molto migliori di quelle del 2019. "Abbiamo avuto il miglior novembre della storia in termini di visite turistiche. Si tratta di un risultato più grande, ma ancora di più di ciò che sta arrivando. Un indicatore dell'alta stagione che inizia sono i posti che le compagnie aeree mettono a disposizione per diverse destinazioni. Per la Costa Rica, il numero di posti disponibili per dicembre 2023 e gennaio 2024 è superiore a nel 2019. Stiamo affrontando un'alta stagione come non abbiamo mai avuto prima".

Le prospettive di crescita economica per l'America Latina e i Caraibi sono previste al 2,3% e al 2,5% rispettivamente per quest'anno e per il prossimo, cifre discrete ma che dipenderanno senza dubbio dalla gestione del turismo, componente decisiva per favorire la crescita.

Secondo l'esperto José Luis Perelló, entro il 2024 i Caraibi diventeranno la destinazione crocieristica più importante del mondo, con una quota del 45% del mercato globale. Nei prossimi cinque anni è prevista l'incorporazione di 72 nuove navi, che rappresenteranno 244 mila nuove capacità passeggeri e un investimento di 57,6 miliardi di dollari.

C'è ottimismo in coloro che guidano e lavorano diligentemente nel settore del turismo. Tuttavia alcuni sono prudenti riguardo alle previsioni di una completa ripresa dell'industria del turismo. Un sondaggio dell'UNWTO condotto da un gruppo di esperti ha rivelato che la maggioranza continua a credere che il turismo internazionale non tornerà ai livelli del 2019 fino al 2024 o successivamente. Hanno inoltre osservato che, dato il difficile contesto economico, si prevede che i turisti cercheranno

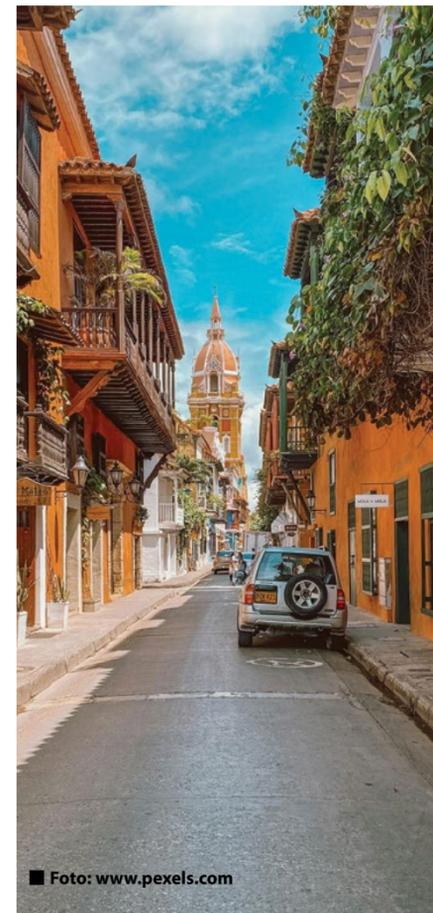


Foto: www.pexels.com



Foto: www.pexels.com

“...molte destinazioni hanno raggiunto o addirittura superato gli arrivi e gli incassi precedenti all'emergenza sanitaria”.

Zurab Pololikashvili
Segretario Generale dell'UNWTO

sempre più un buon rapporto qualità-prezzo e viaggeranno più vicino a casa nel resto dell'anno. Se questa affermazione fosse vera, il recupero totale delle isole dei Caraibi come destinazione richiederebbe più tempo.

Al di là delle sue indiscutibili attrazioni turistiche, la regione si presenta come una destinazione sicura, libera dal terrorismo e lontana dagli attuali conflitti bellici. Tutto ciò, sommato alla volontà, all'impegno, alla diversificazione dell'offerta e delle iniziative di coloro che fanno parte della vita quotidiana del settore del tempo libero, fanno prevedere un 2024 migliore per il turismo nella regione.

Investimenti e miglioramenti negli hotel di Islazul



Hotel Colina



Villa Bacuranao



Hotel Vueltabajo

Il gruppo alberghiero Islazul inizia il 2024 con novità in tre delle sue strutture: gli hotel Colina, Vueltabajo e la destinazione balneare Villa Bacuranao.

Secondo Yuliet Pino Batista, vicepresidente di Islazul, l'hotel Colina e la Villa Bacuranao sono due strutture del gruppo dell'Avana che inizieranno ad essere commercializzate a partire da marzo di quest'anno, dopo un processo di investimento a cui sono state sottoposte entrambe le strutture. Nel caso dell'hotel Vueltabajo, situato nella provincia occidentale di Pinar del Río, questa struttura è stata recentemente classificata come 4 stelle.

La sua posizione privilegiata nel centro della città la rende conveniente per le principali attrazioni turistiche della città.

La presentazione di questi prodotti al FITUR risponde all'interesse della catena di proporre la destinazione dell'Avana, che si distingue per

la sua architettura, la sua cultura gastronomica e la diversità del suo patrimonio. Ricordiamo che L'Avana Vecchia, insieme al suo sistema di fortificazioni, è stata dichiarata Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO nel 1982. L'Hotel Colina in questo caso si distingue per la possibilità che hanno i nostri ospiti di visitare questi meravigliosi siti a brevi distanze.

Allo stesso modo, l'opzione spiaggia nel nostro Paese è sempre una delle maggiori attrazioni ricercate da chi ci visita, per l'azzurro delle sue spiagge e la sabbia bianca che si estende oltre la famosissima spiaggia di Varadero. Ecco perché si presenta Villa Bacuranao come un'opzione in questa modalità, che può anche essere combinata con la visita ai siti del Patrimonio dell'Avana per la loro vicinanza.

L'Hotel Vueltabajo nonostante sia una bellissima struttura cittadina, si trova in una provincia che si caratterizza per la sua grande offerta come destinazione naturale, soprattutto per merito della vegetazione e dei corsi d'acqua, la cui massima espressione si trova nella Valle di Viñales con un impressionante murale, anche esso dichiarato Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO nel 1999. Lo sono anche estremamente attraenti le sue grotte, le piantagioni di tabacco e i parchi nazionali, tra le altre attrazioni della provincia. È una magnifica opzione per coloro che, senza abbandonare l'ambiente cittadino, desiderano scoprire l'impressionante ricchezza naturale di Cuba.

Queste tre strutture del Gruppo Alberghiero Islazul arricchiscono l'offerta del Paese nell'ambito della campagna promozionale CUBA UNICA. Il Gruppo Alberghiero Islazul scommette anche per il valore principale con cui i visitatori ricordano questa nazione caraibica: le loro esperienze nell'interagire con le persone

MYSTIQUE
by Royallon

Conoscete i nostri hotel boutique a Cuba?
Viaggio nell'essenza di Cuba. Fuggire dall'ordinario immersi in un ambiente accogliente. Mystique rappresenta lusso, eccellenza e professionalità nel servizio, integrati con l'autenticità del paesaggio, delle tradizioni e della cultura cubana. Godetevi un'esperienza unica ed esclusiva in boutique hotel contemporanei situati a L'Avana, Trinidad e Varadero.

Mystique, miglia dall'ordinario
Tre nuovi hotel saranno presto pronti ad attrarre i viaggiatori di lusso che desiderano esplorare un paradiso ricco di diversità naturali e culturali.

CUBA

Mystique Viñales Central
Mystique Camagüey San Juan
Mystique Holguín Saratoga
Mystique Casa Perla
Mystique Trinidad
Mystique Habana

mystiquerorts.com

Per la comunicazione di eventi, TTC mette a disposizione dei propri clienti tutte le sue piattaforme e servizi professionali

- Servizio notizie
- Design
- Creazione audiovisiva
- Pubblicazione cartacea
- Sito web
- Social networks



ttc
Travel Trade Caribbean

- @TTCaribbean
- @traveltradecaribbean
- @TTC_Cuba
- @TTCaribbean

#TuSeiLaNotizia
www.traveltradecaribbean.es
TTC Travel Trade Caribbean

COLLEGAMENTI AEREI PER IL 2024

La presidente della Caribbean Hotel and Tourism Association (CHTA), Nicola Madden-Greig, ha invitato i funzionari dell'industria del turismo a rimanere concentrati sul mantenimento del ponte aereo che è tornato dopo la pandemia e sul suo rafforzamento in futuro.

Nel suo primo messaggio del 2024, Madden-Greig ha sottolineato gli sforzi di espansione delle compagnie aeree nazionali come Caribbean Airlines e InterCaribbean Airways, nonché la transizione di LIAT in una nuova compagnia che, a suo avviso, potrebbe eventualmente rafforzare gli sforzi per incrementare i viaggi verso più destinazioni in tutta la regione.



Foto: Leio McLaren en Unsplash

LANZA ALTA CAMPAGNA «JUNTOS VOLAMOS MÁS ALTO» (“INSIEME VOLIAMO PIÙ IN ALTO”)

Lanza ALTA campagna «Juntos Volamos Más Alto» (“Insieme voliamo più in alto”)

L'Associazione Latinoamericana e dei Caraibi del Trasporto Aereo (ALTA), insieme all'istituzione Embratur, ha lanciato la campagna “Insieme voliamo più in alto”, con l'obiettivo di evidenziare il contributo integrale delle compagnie aeree brasiliane allo sviluppo del Paese.

Questa iniziativa cerca di andare oltre il semplice collegamento delle destinazioni ed evidenzia il ruolo vitale che l'aviazione svolge in vari aspetti della società brasiliana, nonché il suo impatto positivo sulla vita quotidiana.

NUOVI PERCORSI

La compagnia aerea Avianca ha annunciato una nuova rotta aerea che collegherà Bogotá con Montreal a partire dal 31 marzo. Questo nuovo decollo sottolinea l'impegno della compagnia aerea per l'espansione della sua rete internazionale, in particolare in Canada.

Il servizio sarà operativo quattro volte a settimana utilizzando aeromobili A320 con una capacità ciascuno di

180 passeggeri, che si traduce in un totale di 1.200 posti disponibili settimanalmente su quella rotta.

Da parte sua, il Gruppo LATAM aumenterà i suoi voli settimanali verso tre destinazioni dal suo hub di Lima (LIM), in Perù, superando i livelli del 2019. La compagnia aumenterà il numero di voli settimanali da tre a cinque sia verso Antofagasta (ANF), Cile, sia verso Salta (SLA), Argentina e l'Avana (HAV), Cuba.

A partire da aprile 2024 questi voli saranno operati con aeromobili Airbus A319, con una capacità di 144 passeggeri e una capacità settimanale di 1.440 posti.

MERCATI PASSEGGERI INTERNAZIONALI

L'International Air Transport Association (IATA) ha pubblicato i dati sulle prestazioni dei viaggi aerei nel novembre 2023, indicando che la domanda di viaggi aerei ha superato del 99% dei livelli del 2019.

Il traffico aereo dell'America Latina a novembre è aumentato dal 20,0% rispetto allo stesso mese del 2022. La capacità di novembre è aumentata del 17,7% e il fattore di riempimento è aumentato di 1,7 punti percentuali all'84,9%, il più alto di qualsiasi regione.

Foto: Emiel Molenaar en Unsplash

Crociere nei Caraibi e nel Mondo



Foto: www.pexels.com



Foto: www.pexels.com

Ormecci nel Porto di Colón

Puerto Colón 2000 (Panamá) prevede di accogliere circa 202 navi con quasi mezzo milione di passeggeri e 100.000 membri dell'equipaggio, dopo un arrivo previsto di quattro o cinque navi a settimana per il resto della stagione 2023-2024.

Circa 15 compagnie di crociera hanno confermato il loro arrivo nei porti di Amador e Colón, tra cui Norwegian Cruise Line, Royal Caribbean, Princess Cruise e Holland America Line.

I paesi dei Caraibi istituiranno una rete di traghetti regionale

Guyana, Barbados e Trinidad e Tobago hanno concordato congiuntamente di istituire una compagnia di traghetti come parte dell'aumento dei viaggi interregionali. Il servizio tra queste nazioni aprirà enormi opportunità per il movimento finanziario e commerciale tanto necessario per il trasporto di generi alimentari e di prodotti di base.

Virgin Voyages avrà nuove funzionalità per il 2024

Virgin Voyages offre offerte premium e servizi a bordo che migliorano le tradizionali vacanze in crociera.

Una volta a bordo, ogni passeggero potrà usufruire di diversi servizi inclusi, come bevande essenziali, lezioni di ginnastica di gruppo illimitate, mance prepagate, WiFi, intrattenimento dal vivo e cene presso più di venti ristoranti specializzati con menù selezionati da chef stellati Michelin.

MSC Crociere apre un nuovo porto base per MSC Seascapes in Texas

MSC Crociere avrà un nuovo porto base per la MSC Seascapes a Galveston, Texas, sulla costa meridionale degli Stati Uniti.

A partire da novembre 2025, questo porto diventerà il punto di partenza di MSC Seascapes, affermandosi come il quarto porto base di MSC Crociere negli Stati Uniti.

La nave MSC Seascapes migliora l'esperienza familiare a bordo con quasi 700 metri quadrati di strutture dedicate ai bambini e una varietà di opzioni di intrattenimento. I passeggeri potranno divertirsi con l'attrazione ROBOTRON all'avanguardia, due stanze LEGO progettate per bambini dai 3 ai 6 anni e dai 7 agli 11 anni, tre spazi esclusivi per adolescenti, un simulatore di volo VR a 360°, motociclette in realtà virtuale e l'MSC Formula Racer.

GRAN CARIBE HOTELS

GRAN CARIBE FESTEGGIA IL SUO 30° ANNIVERSARIO PRESENTANDO UNA NUOVA STRATEGIA DI MARCHI PER LE PROPRIE STRUTTURE

Con un'esperienza trentennale nel settore alberghiero e turistico, il Gruppo Gran Caribe Hotel si distingue per l'eleganza, l'eccellenza e la qualità dei servizi offerti. Presente in sette tra le principali destinazioni

turistiche di Cuba con strutture in luoghi privilegiati sia in contesti balneari paradisiaci che in città ricche di storia e cultura.

Gran Caribe Hotel apre le sue porte al mondo nel 2024 con un'immagine

rinnovata, immersa in una nuova strategia di marchi: Marena, Gran Marena y Urbis accompagneranno i nomi tradizionali delle sue strutture, scommettendo sempre sul miglioramento continuo di ogni prodotto e servizio.

MARENA
GRAN CARIBE

[URBIS]
GRAN CARIBE

GRAN MARENA
GRAN CARIBE

Hoteles Marena

Comprendono le strutture alberghiere ubicate nelle zone di spiaggia o sugli isolotti, di categoria compresa tra 3 e 4 stelle, che operano in modalità "All Inclusive". Ideali per famiglie, gruppi di amici e coppie.

Hoteles Urbis

Alberghi di categoria 3 stelle, con posizioni privilegiate all'interno del centro cittadino. Ideali per gli amanti del turismo cittadino, sociale o culturale. Strutture che offrono un ottimo rapporto in quanto qualità e prezzo.

Hoteles Gran Marena

Alberghi a 5 stelle situati sul lungomare, che dispongono di camere di alto livello superiore e Garden Village. Ideali per famiglie o solo adulti.

Tutte le novità sulle strutture del Gruppo Gran Caribe Hotel attraverso le sue pagine sui social network.

Prenota online al miglior prezzo sul sito Gran Caribe www.grancaribehotels.com





FERROMAR

FERROVIARIA DEL MARIEL, S.A.



Arenal, La Habana
Ave Puerto No 249 e/ Cayo Cruz y Río Martín Pérez

Villa Clara
Carretera a Planta Mecánica Km 2 1/2, Zona Villa Clara

Bayamo
Carretera Central Santiago de Cuba Km 5 1/2, Sakena, Bayamo, Granma

Camagüey
Ave Quiñones s/n e/ Línea Ferrocarril y Reparto Saratoga

Santiago de Cuba
Carretera refinera, Terminal multipropósito. Santiago de Cuba.

Mariel, Artemisa
Carretera Cabañas Km 8 1/2, Península de Angosta, Zona Especial de Desarrollo Mariel, Artemisa

Cárdenas, Matanzas
Carretera Máximo Gómez Km 2 1/2, Cárdenas, Matanzas

Ciego de Ávila
Calle 3, Finca La Purísima, Reparto La Piñera

Holguín
Carretera San Germán Km 3 1/2, Holguín

Insieme a qualsiasi distanza

Carretera Cabaña Km 8 1/2, Península de Angosta, Zona Especial de Desarrollo Mariel, Artemisa

[@cargapasaje.ferromar](#) [@ferromar_sa](#) [@carga_pasaje.ferromar](#)

Servicios de transportación y negocios: 5 992 867 5, 5 992 5412, 5 210 9874 Correo institucional: ferromar@ferromar.net.cu